



СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

**Проблемы антикризисного управления  
и экономического развития  
(ПАУЭР-2016)**

Материалы  
III Международной научно-практической конференции

(27–31 октября 2016 г.)

Новосибирск  
2017

УДК338.24  
ББК 65.050.2  
П781

**Проблемы антикризисного управления и экономического развития (ПАУЭР-2016)** : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (27–31 октября 2016 г.). – Новосибирск : Изд-во СГУПСа, 2017. – 370 с.  
ISBN 978-5-93461-842-2

Сборник материалов посвящен анализу и исследованию проблем развития современных социально-экономических систем в условиях реализации политики импортозамещения и адаптации к экономическим санкциям.

Предназначен для педагогических и научных работников, проводящих исследования в области экономики и антикризисного управления, также может быть полезен студентам и аспирантам.

**УДК 338.24**  
**ББК 65.050.2**

Ответственные редакторы:

канд. физ.-мат. наук, доц. *Р. Н. Шматков*  
вед. экономист ПЭУ СГУПСа *А. В. Захарук*

**ISBN 978-5-93461-842-2**

© Сибирский государственный  
университет путей сообщения, 2017

### **К ВОПРОСУ О РОЛИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ ГОСУДАРСТВА**

В статье анализируются ситуация, когда богатые страны навязывают бедным государствам экономические модели, реализуя которые богатые становятся все богаче, а бедные – беднее.

**Ключевые слова:** *экономический рост, возрастающая отдача, эмуляция, обрабатывающая промышленность, свободная торговля, протекционизм.*

Экономисты давно обратили внимание на парадоксы экономической жизни: богатство страны, очень часто, обратно пропорционально ее природным ресурсам, а нехватка продовольствия и голод удел стран, где большая часть населения занята в сельском хозяйстве.

Изучение экономической теории начинается, в том числе, с рассмотрения закона убывающей отдачи. Закон убывающей отдачи гласит, что если один производственный фактор имеет природное происхождение (как в добыче полезных ископаемых, сельском хозяйстве или рыболовстве), то со временем увеличение вложений труда и/или капитала приведет к производству все меньшего количества продукции на единицу труда или капитала.

Для некоторых видов деятельности (например, для сельского хозяйства) характерна убывающая отдача, а для других (например, для обрабатывающего производства и оказания продвинутых услуг) возрастающая, поэтому бедным странам крайне необходима индустриализация, развитие собственной промышленности под защитой разумного протекционизма, прежде чем распахивать двери свободной торговле с более развитыми странами. Чтобы вырваться из тисков бедности, странам третьего мира необходимо создавать, развивать и защищать собственную обрабатывающую промышленность. Лучше иметь не самую современную отечественную промышленность, чем не иметь ее вовсе.

Именно отрасли обрабатывающей промышленности и сектор продвинутых услуг обладают возрастающей отдачей, ведут к росту производительности труда, заработной платы, экономическому росту в целом, т. е. увеличению богатства.

Такая экономическая политика проверена столетиями. Так поступила Англия в середине XV в. в период правления Генриха VII, перекрывшая высокими экспортными тарифами вывоз шерсти во Францию и приступившая к производству отечественных тканей. Так поступили Соединенные американские штаты, создавая свою обрабатывающую промышленность, вопреки настойчивым рекомендациям английской метрополии. Так росли экономики Австралии, Швеции и Норвегии в начале XX в., Индии, Китая, стран Юго-Восточной Азии в его середине. Эти государства защищали национальное производство разумными протекционистскими мерами (прежде всего тарифами), одновременно поддерживая паритетные цены в отраслях с убывающей отдачей (сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых).

Именно обрабатывающая промышленность способна стать локомотивом отечественного экономического роста. Продукты глубокой переработки стоят зачастую в 10–20–100 раз дороже стоимости сырья.

Не секрет, что доходная часть бюджета современной России формируется в большей степени за счет продажи нефти и газа. И при этом в стране практически нет современных нефтеперерабатывающих заводов по производству высокооктановых бензинов и масел. Хотя еще в конце XIX в. талантливый российский нефтепромышленник и изобретатель Виктор Рогозин произнес пророческие слова: «Нефтяное дело есть общерусское, интересы его касаются всех. Богатство лежит в эксплуатации нефти, приложении к ней труда и знаний. Если мы не можем или не хотим делать что-либо сами, собственным почином, пусть придут другие деятели, принося к нам капитал и знания, а не вывозя от нас сырье. Вывоз за пределы страны сырья могущего давать столь разнообразные ценные продукты равносильно умышленному разорению страны, отнятию заработков у русского народа и передача их иностранному населению».<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> *Russkij.lokomotiv.Istorija.ekonomiceskogo.cudo.v.Rossii.(4.film.iz.8).2010. XviD.DVDRip.ExKinoRay*

Даже восстановление Германии, виновницы двух мировых войн, с 1947 г. происходило путем деиндустриализации (план Маршалла), хотя первоначально предполагалось залить ее шахты водой и цементом, вывезти оборудование, превратив ее в аграрную территорию (план Morgenthau).

Германии и другим западноевропейским странам повезло, вмешалась политика, начало холодной войны. Американцы не просто привезли в Европу свои доллары, они восстановили экономики этих стран, и только потом стали переходить к свободной торговле.

Одержав победу в холодной войне Соединенные штаты, начиная с 1990 г. через международные финансовые институты (МВФ и Всемирный банк) стали активно навязывать странам второго и третьего мира политику так называемого Вашингтонского консенсуса (свободная торговля, прямые иностранные инвестиции, дерегулирование, приватизация).

В России и странах Восточной Европы последствия были чудовищными. Экономики этих государств, практически лишились отраслей с возрастающей отдачей, а потом долго и трудно восстанавливались. А, например, Монголия за несколько лет превратилась из развивающейся страны в страну кочевников-скотоводов.

Развитые западные страны зачастую предлагают странам третьего мира экономические модели, которые сам никогда не использовали, и вряд ли будут использовать.

Современная экономическая теория рекомендует для развития стратегию сравнительного преимущества. Эта стратегия основана на торговой теории Давида Риккардо, которая гласит, что страны должны специализироваться на таком виде деятельности, в котором они относительно наименее неэффективны. Вооружившись торговой теорией Риккардо можно было бы сказать, что после запуска первого искусственного спутника СССР в 1957 г., американцы имеют сравнительное преимущество в сельском хозяйстве, а русские в космических технологиях. Однако президент Эйзенхауэр выбрал стратегию эмуляции (эмуляция – попытка сравняться с другими или превзойти их, в каком-либо достижении или качестве (оксфордский словарь)).

Парадокс, но США в период становления национальной экономики ограничивали свободную торговлю (в тот период, прежде всего с Англией) и последовательно развивали свою обрабатывающую промышленность – отрасли с возрастающей отдачей. На американ-

ских банкнотах разного достоинства мы видим портреты американских политиков, чья экономическая стратегия отвергается сегодня Всемирным банком и МВФ, – Бенджамин Франклин (100\$), Джорджа Вашингтона (1\$, 25 центов), Александра Гамильтона (10\$), Улисса С. Гранта (50\$) и Авраама Линкольна (5\$, 1 цент).

Они хотели индустриализовать Соединенные Штаты под защитой тарифов, игнорируя мнение английских экономистов и поток язвительных замечаний, которыми осыпали их английские экономисты и политики более 150 лет подряд. Александр Гамильтон, первый министр финансов США, безусловно, читал Адама Смита, но для формирования промышленной и коммерческой политики США мудро выбрал именно проверенное практикой утверждение о том, что только страны с собственной промышленностью побеждают в войнах, а не голословное заявление о свободной торговле.

Сегодня американские экономисты, в попытках теоретически обосновать глобализацию и политику мировых финансовых организаций (МВФ и Всемирного банка), вещают миру: государство не должно вмешиваться в экономику. А в реальности, администрация по делам малого бизнеса США тратит ежегодно десятки миллиардов долларов на займы и поддержку частных компаний. Поэтому американский афоризм XVIII века «Следуй не совету англичан, но их примеру» сегодня может прозвучать так: «Следуй не совету американцев, но их примеру».

Богатые страны не дают бедным странам разбогатеть, цитируя теории, которые отрицают существование тех самых факторов, при помощи которых эти богатые страны разбогатели.

Таким образом, мировая торговля только усугубляет уже существующие различия между доходами в бедных и богатых странах. Только достигнув определенного уровня развития промышленности можно постепенно вводить свободную торговлю. В противном случае, богатые страны будут, становятся все богаче, а бедные все беднее.

***Bazdyrev S. The role of domestic industry in the economic growth of the State.*** This article analyzes the situation when rich countries impose poor States economic models realizing that the rich are getting richer and the poor poorer.

**Key words:** *economic growth, increasing output, emulation, processing, free trade, protectionism.*

## **НЕЙРОЭКОНОМИКА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИКИ**

В данной работе освещена важность нейроэкономики и ее влияния на экономику. Экономический кризис заставляет задуматься о способах восприятия экономики в целом, как к психологическому аспекту человеческой сущности, поэтому наша работа является актуальной, так как нейроэкономика является «ключом» ко многим экономическим вопросам.

**Ключевые слова:** *экономика, нейроэкономика, психология, нейробиология, наука.*

### **Определение понятия нейроэкономика**

На данный момент происходит объединение различных наук, таких как психология, экономика и нейробиология в новую дисциплину – нейроэкономику, которая может объяснить то, что, казалось бы, не имеет точного объяснения – что, как и почему люди выбирают [1]. Данное объединение несет в себе крайне важные, даже революционные данные, которые помогут посмотреть на экономику с новой стороны, улучшить ее, предугадывая выбор потребителей. Результаты нейроэкономических исследований доказывают, что принятие решений происходит благодаря работе относительно независимых нейрональных мозговых структур, т. е. взаимодействие «когнитивных» и «эмоциональных» нейрональных механизмов выбора позволяет обозначить степень рациональности поведения людей, а это, в свою очередь, помогает экономистам более тонко чувствовать желания людей и предугадывать их выбор.

Непрерывное изменение интересов групп людей и всего общества, а также неизменность традиционных ценностей и важность удовлетворения разнообразных желаний людей содействует появлению сложных и запутанных отношений в различных сферах экономики, которые требуют усовершенствования специалистами в данных сферах. Нейроэкономика благотворно влияет на данные отношения, структурирует и помогает экономистам усовершенствовать их [2].

Современное представление нейроэкономики о процессе принятия решений говорит о том, что выбор оптимального поведения происходит на уровне определенных нейронных сетей. т. е. суть нейроэкономического подхода является механистической: нейронные сети

имеют важную особенность: своеобразное взвешивание всех «за» и «против» при выборе того или иного поведения. Согласно данной теории, нейрон, или его сеть, которая и определяет решения человека, аккумулирует информацию о различных вариантах поведения и решает в пользу наиболее выгодной и подходящей. В одном из первых нейроэкономических исследованиях, проводимых на животных, прибежали к простым моделям принятия решений. К примеру, обезьян обучали смотреть за перемещающимся в различные стороны предметом.

Так почему же нейроэкономика является столь важной? Естественно, что дисциплины, из которых она была собрана несут важную роль, как для всего общества, так и для отдельных людей. В экономике господствуют две основополагающие теории ценности при принятии решений – это ординальная и кардинальная ценности. Теория кардинальной ценности говорит о том, что мы можем каждой из вариантов обозначить свою ценность и в итоге выберем варианту с наибольшей ценностью, причем эту ценность можно охарактеризовать абсолютными числами. К примеру, вы выбираете между двумя салатами в кафе: первый салат имеет субъективную ценность 20, а второй салат для вас обладает субъективной ценностью 25, поэтому вы выберете салат с наибольшей ценностью из предложенных. Данная теория применима к любому выбору людей, начиная от салата заканчивая выбором спутника жизни, домашнего питомца или местом жительства. Теория также применима к не вещественной части нашей жизни, например, в какой поступить вуз, каким видом спорта заняться, даже как общаться с людьми.

На удивление, мы не можем даже инновационными средствами понять, оценить эти кардинальные ценности. Как можно в абсолютных величинах оценить ваши предпочтения к джазу или к салату? Единственное, что вы можете сделать – это определить для себя относительное предпочтение. Например, сейчас вы очень сильно голодны, поэтому предпочтете в эту минуту съесть салат, но, если вы сыты и любите слушать музыку, то вы сделаете выбор в пользу джаза. Поэтому экономисты предпочитают пользоваться относительными ценностями (ординальными ценностями) – я предпочту в данный момент одну варианту больше, чем другую. Относительные ценности помогают «просканировать» человека с психологической точки зрения, сделать выводы о его характере и предпочтениях. Экономистам часто не хватает каких-либо фактах о потребительской аудитории, что

нейроэкономика помогает исправить и улучшить многие экономические аспекты к лучшему.

### **Методы нейроэкономики**

Существует несколько основных нейроэкономических методов:

- *неинвазивные* методы – функциональная магнитно-резонансная томография (фМРТ) и транскраниальная магнитная стимуляция мозга.

- *инвазивные* – регистрация активности нейронов зверей, исследование пациентов с нарушениями нервной системы.

- *биохимические и генетические* (молекулярно-биологические) методы исследований – изучение влияния генов и гормонов на принятие решений человеком.

- *поведенческие исследования животных* – сравнительные исследование процессов принятия решений у человека и животных.

### **Общие принципы нейробиологической теории принятия решений**

Первым делом необходимо упомянуть классический павловский условный рефлекс, а также концепцию целенаправленного поведения, который является основой нейроэкономики, как науки. Проще говоря, можно сказать, что классическая павловская схема «стимул – реакция» (говоря о той ее интерпретации, которую в основном пользуют в современной нейроэкономике) в большей своей части характеризуется автоматичностью процессов, тогда как поведение имеющее определенную цель, является основополагающим фактором более осознанного целеустремленного поведения. В павловской рефлексорной системе максимальную важность обладает ограниченное количество автоматических поведенческих актов, сформировавшихся за все время эволюции и адаптированных к окружающему миру, распространенным примером которых является пищевое поведение – слюноотделение и выделение желудочного сока при походе в рестораны и кафе. Области мозга, обслуживающие так называемую павловскую систему, включают те структуры, которые отвечают за выполнение автоматических поведенческих рефлексорных актов по примеру «стимул – реакция».

### **Библиографический список**

1. Нейроэкономика: как наш мозг принимает решения? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.svoboda.org/a/27450266.html>.

2. Нейроэкономика [Электронный ресурс]. URL: <https://postnauka.ru/video/51488>.

**Bahtina O.A. Shmatkov R.N. Neuroeconomics as an integral part of the economy.** In this work, we are highlighting the importance neuroeconomics and its impact on the economy. The economic crisis makes us think the ways of perception of the economy as a whole as to the psychological aspect of human nature, so our work is urgent as neuroeconomics is «key» to many economic issues.

**Key words:** *economics, neuroeconomics, psychology, neuroscience, science.*

**УДК 378**

*Е. А. Беседина*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **К ВОПРОСУ О РОЛИ СТУДЕНТА В СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ (BLENDED LEARNING)**

В настоящей работе исследуется роль студента в смешанном обучении.

**Ключевые слова:** *смешанное обучение, студент, образование.*

Модернизация системы высшего профессионального образования и перехода на двухуровневую систему обучения выявила определенные проблемы профессиональной подготовки специалистов по иностранному языку. Традиционные академические задачи пересматриваются и расширяются под напором требования времени. [1]. В отечественном образовании актуальность электронного обучения признана на государственном уровне. Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. дает определение электронному обучению как организации образовательной деятельности с применением информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников [2].

В техническом вузе языковой подготовке уделяется все большая роль, так как неотъемлемым требованием к подготовке современного специалиста является знание иностранного языка. Сегодня в СГУПСе традиционное обучение с веб-поддержкой становится все более привычным явлением: построена и совершенствуется Электронная Информационно-образовательная среда вуза, более 10 000 студентов очной формы по 650 дисциплинам при организации СРС используют сетевые УМКД (более 300 ед.). Факультет «Бизнес-информатика Сибирского Государственного Университета Путей сообщения готовит

специалистов по профилю «Прикладная информатика в экономике». Это одна из самых современных и перспективных междисциплинарных специальностей XXI в. Эта специальность – двухпрофильная, что указывается в квалификации «информатик – экономист». Такой специалист может работать на стыке двух областей – информатики и экономики. В соответствии с новыми требованиями ФГОС специалистов профиля Прикладная информатика в экономике среди других компетенций, формируется также способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5). Знание языка в будущем позволит сотрудничать с коллегами за рубежом без переводчиков, а также постоянно совершенствовать профессиональные навыки и умения. Следует отметить, что в большинстве технических заведениях высшего образования на изучение дисциплины «Иностранный язык» и «Профессиональный иностранный» язык выделяется обычно четыре часа в неделю. Так, в Сибирском государственном университете путей сообщения на изучение дисциплины «Иностранный язык» на факультете Бизнес-информатика в соответствии с учебным планом на 4 семестра отводится три часа в неделю. Этого недостаточно для изучения иностранного языка для профессионального общения. Поэтому основной задачей преподавателей вуза является создание условий, при которых изучения языка можно осуществить за достаточно небольшой отрезок времени. В таком случае самостоятельной работе студентов должна отводиться значительная роль. В общей сложности за два года студенты факультета «Бизнес-информатика» имеют в своем распоряжении 120 ч самостоятельной работы, которые распределяются равными долями по всему курсу изучения иностранного языка (по 30 ч на каждый семестр). Эффективная реализация самостоятельной работы студентов (СРС) невозможна без применений современных технологий. И в этой ситуации применение технологии «смешанного обучения» позволяет продуктивно использовать все часы, отведенные для изучения иностранного языка как в аудитории, так и в виртуальном пространстве.

Использование смешанной технологии в обучении невозможна без предварительной подготовительной работы, как со стороны учителя, так и со стороны студента [3]. Следует отметить, что часто учителя забывают о том, что студентам нужно время, чтобы адаптироваться и развиваться в новом пространстве. Для успешного прохож-

дения курса следует разработать алгоритм действия в виде пошаговых инструкций и рекомендаций. Алгоритм, представляющий собой четкий план должен содержать краткое описание курса, его начало и окончание, разбивка на этапы работы и также контрольные сроки выполнения для каждого этапа. Например, курс иностранного языка направления Прикладная информатика разделен на 8 модулей. Каждый модуль содержит 4–5 уроков для отработки отдельной темы. По прохождении модуля проводится комплексный тест. Студенты получают инструкцию о том, как они пройдут данный тест, сроки и продолжительность теста, критерии оценки и какую предварительную работу нужно проделать при подготовке к тесту. На самостоятельную работу студентов выделяется 30 ч в семестр и студентам рекомендовано распределить данные часы таким образом, чтобы на подготовку к контрольной работе у них было потрачено достаточное количество времени. Модуль 1 «Computers today» («Компьютеры сегодня») содержит в себе четыре темы, на прохождение модуля согласно плану-графику работы студента в семестре выделяется 20 ч практических занятий и 6 ч самостоятельной работы. Прохождение модуля должно быть завершено к первому контрольному сроку. Кроме прохождения тем первого модуля, студенты также должны осуществить подготовку к презентации проекта «Silver Surfers» (Серебряные серферы) [4]. Подготовка к выполнению данного вида деятельности полностью ложится на плечи студентов и является самостоятельной работой. Онлайн компонент позволяет студентам выбрать время и место для подготовки к контрольной модуля подготовке к проекту. Это дает возможность почувствовать свободу выбора, когда и где уделить время на подготовку в противовес жесткому расписанию практических аудиторных занятий. Однако, студентам придется, наряду с этой свободой выбора, быть готовы работать самостоятельно, принимать решения о процессе обучения и быть ответственными перед собой за выполнение поставленных задач. На первых этапах работы в системе Moodle студентам требуется тьюторинг и наставничество со стороны преподавателя. Но надо отметить, что и сами студенты могут помочь своим одноклассникам. Можно создать онлайн форум, в котором одни студенты смогут оставлять вопросы, касающиеся темы и другие студенты могли бы оставлять свои ответы или комментарии. Таким образом, будет решено две задачи:

- студенты, задающие вопросы смогут найти все ответы в доступной форме;

- студенты, отвечающие на вопросы, почувствуют удовлетворение от обмена информацией и помощи своим сокурсникам

Обратная связь со стороны преподавателя и готовность студента к анализу деятельности, работе над ошибками и постоянный доступ к онлайн ресурсов дают положительные результаты. При четком планировании смешанного обучения со стороны преподавателя и выполнении инструкции и руководства к действию со стороны студента, можно достичь значительных успехов при изучении иностранного языка даже при самом незначительном уровне знаний при поступлении в вуз.

### Библиографический список

1. *Беседина Е. А.* К вопросу о предпринимательском университете (на примере Сибирского государственного университета путей сообщения) // Наука. Университет. 2016. С. 59–62.

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ».

3. *Беседина Е. А.* К вопросу о смешанном обучении и роли преподавателя при изучении иностранного языка в вузе // Журнал: Теория и практика современной науки. Выпуск № 7(13) (июль, 2016). С. 398–401.

4. *Беседина Е. А.* Метод проектов на уроках английского языка в системе «Школа – вуз» (на примере специальности 270300 «Прикладная информатика» // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика, 2014. С. 387–390.

***Besedina E.A. To the question of the role of the student in the mixed training (blended learning).*** In the real work the role of the student in the mixed training is investigated.

**Key words:** *the mixed training, the student, education.*

## АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена исследованию некоторых аспектов антикризисного менеджмента в организации. В ней рассмотрены вопросы обеспечения бесперебойности ведения бизнеса в условиях кризиса, содержание основных элементов системы внутреннего антикризисного менеджмента организации.

**Ключевые слова:** *кризис, антикризисный менеджмент, непрерывность бизнеса, управление организацией в условиях кризиса, ситуационная осведомленность, внутренний мониторинг состояния организации, организация обучения персонала.*

Современное состояние экономики России делает весьма востребованными и актуальными вопросы управления организаций в условиях кризиса. Кризисы предъявляют особые требования к управлению организацией. Они заставляют вносить изменения в уже принятые управленческие решения, в том числе в стратегию организации, опровергают ожидания собственников и других заинтересованных сторон, но могут и предоставить новые возможности ведения бизнеса при соответствующем антикризисном регулировании сложившейся ситуации.

Источниками возникновения кризисов могут быть изменения в деловой, политической и социальной среде (внешние факторы); несоответствие продукта организации стандартам качества и безопасности; колебания деловой конъюнктуры; отсутствие корпоративной ответственности; другие внутренние причины в организации.

Специалисты в области антикризисного управления отмечают, что большинство кризисов являются тлеющими или длинноволновыми, характеризующимися незаметным ростом влияния на организацию. Причины возникновения таких кризисов скрыты внутри организации, и являются результатом неэффективного управления.

Главная задача управления организацией в условиях кризиса – это обеспечение бесперебойности ведения бизнеса, под которой понимается стратегическая и тактическая способность организации планировать свою работу в случае инцидентов и нарушения ее деятельности, направленная на обеспечение непрерывности деловых операций на установленном приемлемом уровне [1]. Ключевым моментом здесь является определение и оформление политики менеджмента,

предусматривающее четкое и краткое изложение целей и способов их достижения. Политика менеджмента служит основой и экономическим обоснованием планирования и реализации управления в условиях кризиса.

Для обеспечения непрерывности бизнеса необходимо создание на постоянной основе внутреннего антикризисного менеджмента, представляющего собой комплекс антикризисных мероприятий, реализуемых силами организации. Цель антикризисных мероприятий заключается в предотвращении или минимизации убытков организации посредством выполнения процедур прогнозирования, обнаружения, предотвращения и преодоления кризисов.

Основными элементами системы внутреннего антикризисного менеджмента являются:

1. Определение наиболее вероятных кризисов организации. Понимание возможных опасных событий, их причин и влияния их последствий на достижение целей организации предусматривает выполнение следующих операций:

- выявление факторов риска, уязвимых мест организации и ее систем;
- определение допустимого уровня риска (пороговых значений критериальных показателей – меры риска: вероятность риска и размер ущерба) для оценки отклонений от поставленной цели;
- ранжирование рисков и их оценка. При оценке риска необходимо правильно выбрать методы его оценки: расчетно-аналитические дают хороший результат в условиях определенности, тогда как в условиях неопределенности более применимы вероятностные, статистические и экспертные методы.

2. Организация мониторинга для поиска потенциальных уязвимых элементов в организации как социально-экономической системе. Важнейшим вопросом создания эффективного мониторинга является выбор показателей развития кризисов и определение их граничных значений для конкретной организации. Мониторинг должен быть организован таким образом, чтобы быть легко встраиваемым в существующую систему сбора, обработки и использования информации по различным сферам и направлениям деятельности организации. Другими словами, имеющаяся система должна быть адаптирована для целей менеджмента в условиях кризиса.

Правильно организованный мониторинг позволит своевременно получать информацию о ранних и слабых признаках надвигающихся (или потенциальных) кризисов, что обеспечит «ситуационную осведомленность» [2] и повысит эффективность принятия решений.

Важнейшим показателем, характеризующим наличие или отсутствие кризиса в организации, является ее финансовое состояние. невыполнение плановых показателей, отрицательная динамика показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и др. – есть признак кризиса. К осуществлению мониторинга организации должны быть подключены различные подразделения в соответствии с зоной своей функциональной ответственности.

3. Планирование антикризисных мероприятий для каждого вероятного кризиса, подготовка программ действий для всех подразделений и их сотрудников, определение приоритетов в управлении проблемами.

Работа над антикризисным программой позволяет организации проработать вопросы принятия решений в области защиты репутации, поддержки и усилении ценности бренда, защиты и восстановления бизнеса и другое. Антикризисные программы должны учитывать сложный, системный характер кризисных ситуаций и особенности принятия решений в их условиях, в том числе:

- низкая ценность информации для принятия решений, в том числе и за счет возможной фильтрации сообщений отдельными лицами в организации;
- необходимость выбирать вариант решения из альтернативных, основываясь на принципе «наименее худшего»;
- конфликт интересов различных групп;
- возникновение стрессов у персонала организации и другое.

Разработанные антикризисные программы необходимо подвергнуть тестированию для проверки жизнеспособности и готовности персонала организации к их внедрению в случае возникновения кризиса. По результатам тестирования в первоначально разработанные программы вносятся необходимые корректировки. При этом следует учитывать, что такие программы с течением времени нуждаются в актуализации.

4. Организация обучения персонала поведению в условиях кризиса. Организация антикризисного обучения, подготовки и трениро-

вок руководства и персонала организации является обязательным элементом внутреннего антикризисного менеджмента.

Программа обучения персонала может предусматривать применение различных методов обучения, которые различаются по целям, сложности проведения и стоимости.

Популярными являются следующие методы обучения:

Тренинг – метод обучения, в котором упор делается на практическую отработку навыков и умений, теоретический блок минимизирован. В процессе тренинга персонал организации имеет возможность освоить новые модели поведения, необходимые в условиях кризиса. Эффективность тренингов сохраняется только при регулярном практическом применении полученных навыков.

Наиболее востребованными тренинги являются при решении задач:

- 1) получение навыков принятия антикризисных решений, в том числе антикризисной стратегии;
- 2) преодоление и профилактика стрессов и профессиональных выгораний, повышение личной эффективности в работе;
- 3) формирование умений и навыков продаж, сохранение и удержание клиентов в условиях кризиса.

Семинар – вид обучения, предусматривающий проведение дискуссий, развивающих логическое мышление и помогающих научиться способам поведения в условиях кризиса. Метод позволяет активно взаимодействовать с аудиторией обучающихся, быстро оценивать уровень усвоения материала.

Обучение действием (action learning) – применяется для обучения руководителей и ключевых сотрудников в случае необходимости решения организационных проблем, разработки организационных изменений. Обучающиеся работают над реальными задачами, а не над учебными ситуациями.

Для обеспечения эффективности мероприятий внутреннего антикризисного менеджмента необходимо создание самостоятельного структурного подразделения (для небольших по масштабу организаций – должности), которое возьмет на себя организационное, информационное и методическое обеспечение всех антикризисных мероприятий. Такое подразделение должно подчиняться непосредственно руководителю организации, что позволит избежать давления со стороны заинтересованных лиц (руководителей подразделений), сделает

мониторинг показателей развития кризиса объективным, а процесс внутреннего антикризисного менеджмента более результативным.

### Библиографический список

1. ГОСТ Р 53647.1–2009. Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gost-load.ru/Index/50/50072.htm> (дата обращения: 23.10.2016).

2. ГОСТ Р 53647.9–2013. Менеджмент непрерывности бизнеса. Управление организацией в условиях кризиса. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200108131> (дата обращения: 23.10.2016).

3. *Файншмидт Е. А.* Теория антикризисного управления. М., 2012. 231 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://ccaf.ru/wp-content/uploads/2013/04/Е.А.Файншмидт-Теория-антикризисного-управления-2012.pdf> (дата обращения: 25.10.2016).

***Biryukova L.*** **Crisis management in the organization.** The article is devoted to the study of some aspects of crisis management in the organization. It examines the issues of ensuring business continuity in times of crisis, the content of the basic elements of internal anti-crisis management system

**Key words:** *crisis, crisis management, business continuity, management of the organization in times of crisis, situational awareness, internal monitoring of the organization, the organization of training.*

УДК 338.47

*Л. С. Бородавко*  
*ИрГУПС, Иркутск*

### ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся особенностей инвестирования в развитие транспортной инфраструктуры на современном этапе. Представлены основные направления инвестирования в развитие транспортной инфраструктуры. Выделены основные особенности осуществления инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры.

**Ключевые слова:** *инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционные ресурсы, транспортная инфраструктура.*

Развитие транспортной инфраструктуры является чрезвычайно важным направлением совершенствования современной российской экономики. Транспортная инфраструктура выступает существенным фактором при распределении производств, при обеспечении различных территорий необходимыми ресурсами, для привлечения инвести-

ционных ресурсов, при формировании логистических путей взаимодействия регионов, в развитии новых территорий и производств.

Учитывая ресурсный потенциал Иркутской области, а также ее привлекательность для отечественных и международных инвесторов, развитие транспортной инфраструктуры в данном регионе является необходимым. Развитая транспортная инфраструктура обеспечит Иркутской области приток инвестиций в экономику, что в свою очередь позволит полностью реализовать потенциал региона. Все это говорит об актуальности исследований в данной области.

Государственные органы власти и частные организации часто отмечают, что проблемы в развитии транспортной инфраструктуры обуславливают проблемы и в развитии всей экономики Сибири. Развитие транспортной инфраструктуры возможно только при наличии необходимых объемов инвестиционных ресурсов, направляемых в данную сферу. Вместе с тем, осуществление инвестирования в транспортную инфраструктуру обладает определенными особенностями, которые необходимо учитывать.

Транспортная инфраструктура включает в себя все объекты, имеющие отношение к обеспечению работы транспортных средств и обслуживанию лиц, связанных с дорогами. т. е. под транспортной инфраструктурой понимается не только наличие дорожного полотна (хотя оно и занимает наибольшую долю во всей структуре). Поэтому развитие транспортной структуры включает в себя развитие полностью всех объектов, связанных с тем, чтобы транспорт на определенной территории выполнял свое основное предназначение.

Транспортная инфраструктура Иркутской области является довольно развитой, включает в себя все виды транспорта: автомобильный, железнодорожный, воздушный и водный. Вместе с тем, инвестиции в ее развитие необходимы, учитывая не совсем удовлетворительное ее состояние.

Объем инвестиций в развитие транспорта и связи в Иркутской области в 2014 г. составил чуть более 38 млрд р. [1], что составляет 22 % от совокупных инвестиций в основной капитал. Столь существенная доля в совокупном объеме свидетельствует о важности данного направления экономики, как для инвесторов, так и для государства.

Среди основных направлений инвестирования, как частных, так и государственных можно, выделить следующие:

Строительство и реконструкция улично-дорожной сети и транспортных сооружений. Важность развития данного направления обусловлена тем, что улично-дорожная сеть обеспечивает функционирование всего города. Это служит основой для развития предприятий и организаций, деятельность которых обеспечивает развитие экономики.

Развитие пригородного железнодорожного транспорта. Это направление транспортной инфраструктуры позволяет удовлетворять потребность физических и юридических лиц в передвижении внутри самой области.

Развитие сетей железнодорожного транспорта всего региона. При развитии этого направления обеспечивается транспортная связь между самими регионами и территориями всей страны, что является залогом развития логистических взаимосвязей, являющихся основой для сотрудничества в различных сегментах экономики.

Развитие водного и воздушного транспорта. Данное направление позволяет снизить временные затраты на транспортную связь Иркутской области с другими регионами.

Все направления инвестирования, на наш взгляд, обладают определенными особенностями, учет которых позволяет инвесторам принимать более обоснованные инвестиционные решения при реализации инвестиционных проектов. Рассмотрим эти особенности более подробно.

В первую очередь, стоит отметить такую особенность как высокую капиталоемкость инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры. Действительно, если рассматривать различные инвестиционные проекты в строительство и развитие различных транспортных направлений, то можно увидеть, что всех их объединяет одно – высокие объемы инвестиционных ресурсов, необходимых для реализации. Так, Российские железные дороги в 2015 г. вложили в развитие железнодорожного транспорта Иркутской области и Бурятии около 58 млрд. руб.\* Высокая капиталоемкость инвестиционных проектов в области транспортной инфраструктуры обусловлена сложностью всех работ и мероприятий, необходимых для их реализации. Подготовка документации, получение различных разрешений, согласование про-

---

\* Объем модернизации инфраструктуры и инвестиций увеличит ВСЖД в Приангарье и Бурятии // IrkutskMedia.ru. URL:<http://irkutskmedia.ru/news/economics/03.02.2015/418541/ob-em-modernizatsii-infrastrukturi-i-investitsiy-velichit-vszh-d-v-priangare-i-burya.html> (дата обращения: 21.03.2016).

ектов, выполнение различных работ подрядчиками, пусковые работы и т. д., все это является довольно дорогостоящим, что и влияет на внушительный объем инвестиционных ресурсов. Результатом этого является определенный круг инвесторов, которые могут участвовать в реализации инвестиционных проектов по развитию транспортной инфраструктуры. Как правило, это крупнейшие организации России и само государство.

Еще одной особенностью инвестирования, на наш взгляд, можно выделить стабильное участие государства в реализации инвестиционных проектов по развитию транспортной инфраструктуры. Если сравнивать объем инвестиций государства и частных инвесторов, то на долю государства в этих проектах приходится наиболее существенная доля. Это можно объяснить несколькими факторами. Во-первых, развитие транспортной инфраструктуры является важной целью развития экономики всей страны. Высокая значимость развитой и стабильно функционирующей транспортной инфраструктуры обуславливает высокие затраты со стороны государства на ее развитие. Во-вторых, необходимые объемы инвестиций не всегда способны предоставить частные инвесторы, поэтому очень часто финансирование инвестиционных проектов осуществляется либо совместно, либо государством.

Вместе с тем, эксперты выделяют определенные преимущества, которые могут получить частные инвесторы при осуществлении инвестиционных проектов в области развития транспортной инфраструктуры отдельных регионов и городов\*. К ним относятся:

- стабильный спрос на услуги транспорта со стороны потребителей, что является залогом окупаемости вкладываемых инвестиционных ресурсов;
- стратегические преимущества инвестора, которые могут положительно отражаться на всей дальнейшей деятельности инвестора;
- долгосрочная стабильная доходность. Инвестиционные проекты в области транспортной инфраструктуры способны долгое время приносить стабильный доход в силу длительности реализации и стабильности спроса со стороны потребителей;

---

\* Транспортная инфраструктура. Основные преимущества для инвестора // Единый информационный инвестиционный портал города Москвы URL:<http://investmoscow.ru/investment/priority-sectors/transport-infrastructure/> (дата обращения: 20.03.2016).

– доступность квалифицированных кадров. Многие высшие учебные заведения России готовят высококлассных специалистов в области транспорта;

– поддержка органов власти, как на федеральном, так и на региональных и местных уровнях власти. Важность реализации таких проектов неоспорима для государства, что выражается в различных льготах, предоставляемых для инвесторов в области транспортной инфраструктуры.

Следующей особенностью хотелось бы отметить, что основную выгоду от инвестирования в развитие транспортной инфраструктуры инвесторы могут получить не в виде прямых денежных доходов, а в виде других преимуществ. Участие в развитии транспортной инфраструктуры обеспечивает значимость организаций, осуществляющих таких проектов, для органов власти, обеспечивает различные прямые и косвенные преимущества в дальнейшей деятельности. Таким образом, интерес к таким специфическим инвестициям может быть обусловлен не только экономической выгодой.

Также существенной особенностью является долгосрочный характер осуществления инвестиций, а также длительный срок их окупаемости. Реализация мероприятий и осуществление работ, необходимых для исполнения инвестиционного проекта, может занять довольно длительное время. На это влияет сложность осуществления самого процесса, существенные временные и ресурсные затраты, длительный период запуска в эксплуатацию объектов транспортной инфраструктуры и т. д.

Таким образом, можно говорить о том, что инвесторам, участвующим в развитии транспортной инфраструктуры, необходимо учитывать эти особенности, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Понимание этих особенностей позволит инвесторам более четко осознавать, что развитие транспортной инфраструктуры не всегда прибыльное занятие, но вместе с тем, обладающее высоким стратегическим потенциалом.

### **Библиографический список**

1. Регионы России. Социально-экономические показатели: Стат. сб. / Росстат. М., 2015. 1266 с.

***Borodavko L. On the peculiarities of investing in the development of transport infrastructure of the Irkutsk region.*** In the article reviews questions of especially investment in development of transport infrastructure the

present stage. The main directions of investment in development of transport infrastructure are presented. The main features of the investment in development of transport infrastructure are identify.

**Key words:** *investments, investment project, investment resources, transport infrastructure.*

УДК 336.58

*А. П. Бурдуковская*  
*СГУПС, Новосибирск*

## **К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ**

В статье рассмотрен вопрос о развитии программно-целевого подхода в российской бюджетной системе. Рассмотрены три проблемных аспекта, возникающих при оценке целевых программ и специфические черты программно-целевого планирования.

**Ключевые слова:** *оценка эффективности, регион, муниципальные образования, бюджетное планирование, целевые индикаторы.*

На 2012–2014 гг. Бюджетным посланием Президента РФ была поставлена задача введения программно-целевого принципа организации бюджетов на всех уровнях управления. В послании на 2014–2016 гг. поставлена цель завершить процесс перехода к программно-целевым методам бюджетного планирования, главным инструментом достижения этой цели должны стать целевые (государственные, ведомственные и муниципальные) программы.

Вопрос о развитии программно-целевого подхода в российской бюджетной системе становится наиболее актуальным. Специфическими чертами программно-целевого планирования являются определенность целей и задач, комплексный подход и контроль за исполнением целевых индикаторов и реализацией установленных мероприятий со стороны органов управления [1, с. 52].

Государственная программа включает федеральные целевые программы, реализуемые в соответствующей сфере социально-экономического развития или обеспечения национальной безопасности.

В БК РФ с 2013 г. были приняты поправки, главной тенденцией которых стало введение с 2014 г. обязательного федерального программного бюджета и перехода регионов и муниципалитетов к бюджетам, которые позволяют перейти от контроля над расходами на целевые программы к контролю над результатами целевого использования бюджетных средств.

В последнее время программно-целевой метод все чаще стал применяться в качестве инструмента бюджетного планирования. Выбор этого метода обусловлен, прежде всего, его особенностями и преимуществами, позволяющими осуществлять полный цикл управленческого процесса – от постановки задач планирования до оценки результата и эффективности произведенных бюджетных расходов. Кроме того, программы содержат в себе механизм мониторинга, оценки, контроля и принятия решений [3, с. 66].

В большинстве субъектов РФ и крупных муниципальных образованиях доля бюджетных средств, выделяемых с использованием механизма целевых программ, составляет от одной трети до половины всего бюджета. Однако необходимо отметить три проблемных аспекта, возникающих при оценке целевых программ.

Во-первых, это размытость и нечеткость целей самих ЦП. Это происходит вследствие невысокого профессионализма составителей ЦП, либо формального подхода к определению методики оценки, либо осознанного нежелания нести в будущем какую-либо ответственность за исполнения программы. Следует отметить, что какого-либо нормативного документа, созданного на федеральном уровне и регламентирующего порядок выбора регионами целевых индикаторов, не существует. Все субъекты Федерации выбирают индикаторы как умеют. Соответственно, при осуществлении оценки эффективности ЦП учет в расчетах целевых индикаторов, некорректно отражающих цели, влечет за собой получение результатов, не соответствующих реальности [4].

Второй аспект – это проблема выбора исполнителя: того, кто пишет саму целевую программу, того, кто пишет методику оценки эффективности и того, кто будет осуществлять оценку эффективности. Как показывает практика, на региональном уровне проблему выбора не замечают и все три действия обычно выполняет (с некоторыми вариациями) региональное министерство экономики. Соответственно, при такой организации дел, результат оценки эффективности всегда будет гарантированно предсказуем для заинтересованных групп и слоев общества.

Третий аспект связан с тем, что большинство целевых индикаторов РЦП основаны на годовых статистических данных, публикуемых в феврале-марте года, следующего за отчетным, а ключевые решения относительно пролонгации ЦП, включения их в бюджет и т. п., необ-

ходимо принимать на полгода раньше, в сентябре-октябре года отчетного, т. е. в момент, когда идет процесс рассмотрения и утверждения бюджета следующего года. Соответственно, на практике органы власти вынуждены либо принимать решения по ЦП осенью, но на основе неполных статданных, либо принимать решение следующей весной, но с учетом того факта, что бюджет уже сверстан и утвержден, и там места для этой ЦП может уже не найтись.

Важно не только оценивать надежность и эффективность бюджетов, но и управлять ими [5, с. 54]. Оценка эффективности расходов на реализацию целевых программ посредством показателей и критериев и методик должна использоваться для определения направлений совершенствования программно-целевого управления расходами бюджета.

### **Библиографический список**

1. *Дуплинская Е. Б.* Бюджетная политика региона: Монография. Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2016. 136 с.

2. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 ноября 2013 г. № 690 «Об утверждении методических указаний по разработке и реализации государственных программ РФ».

3. *Дуплинская Е. Б.* Бюджетная система и бюджетный процесс: Учеб. пособие // НОУ ВПО Центросоюза РФ СибУПК. Новосибирск, 2014. 144 с.

4. *Рубцова Н. В.* Социально-экономическая эффективность туристской деятельности. Теория, методология, практика. Иркутск, 2015.

5. *Соколов В. Г., Дуплинская Е. Б., Селиванов К. С.* Интерактивная модель оценки надежности реализации долгосрочной целевой программы // Сибирская финансовая школа. 2016. № 1. С. 50–54.

***Burdukovskaya A.*** **On the assessment of efficiency target program.** The article raised the question of the development of program-oriented approach in the Russian budget system. The study concerned three aspects of the problem are considered, arising from the evaluation of targeted programs and the specific features of program-oriented planning.

**Key words:** *target program, performance evaluation, region, municipalities, budget planning, target indicators.*

**СИНТЕЗ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

В данной статье исследуется взаимодействие экономики и права как основной исходной матрицы, обеспечивающей успешное развитие социально-рыночных структур, которые после перехода РФ на модель открытых рыночных отношений принципиально изменили парадигму развития страны.

**Ключевые слова:** право, рыночные структуры, прогрессивное социальное развитие.

Новый век – век шестивия по миру открытого рынка, который принципиально изменяет структуру общественных взаимосвязей. Открытые рыночные отношения в России существуют лишь четверть века в отличие от западной экономики, которая приспособилась к рыночным отношениям значительно более долгий период времени – более 450 лет. Поэтому адаптация российского общества к новым институтам, непосредственно связанным с рыночной структурой, пока осуществляется не очень эффективно путем поиска оптимальных соотношений в системе «личность – коллектив – социум» [3].

При этом неуверенность реальных шагов на практике чаще всего объясняется узкой специализацией профессионалов, которые не всегда хорошо ориентируются в смежных областях знаний. Поэтому сегодня во всех областях жизнедеятельности необходимы специалисты-антикризисники, способные соединить, воедино разные познавательные зоны для успешного решения назревших в обществе проблем.

В сформировавшихся экономических условиях в качестве канвы развития событий следует рассматривать матрицу, синтезирующую экономику и право в единую систему, обеспечивающую построение грамотных общественных отношений. Это – канва, т. е. альфа и омега всей реальной жизни, так как господствующие рыночные отношения могут загнать современное общество в сложнейшие условия, если не регулировать тенденции развития рынка. Законодательные нормы должны сочетаться с грамотным представлением о текущих экономических процессах, добиться чего на сегодняшний день пока не удастся.

Рынок как часть общего экономического механизма, регулирующего общественные отношения, не может и не должен подменять со-

бой другие механизмы, действующие в данной социальной системе. Это экономический инструмент, который в принципе не способен выполнять другие функции, кроме экономических, а если он начинает это делать, то дезорганизует соответствующие системы или области деятельности.

Реальная оценка фактического состояния общества в современных условиях позволяет увидеть его специфику. Известно, что рыночные отношения часто перерастают свои положительные функции – стимулирования научно-технического прогресса, развития производительных сил и повышения уровня жизни людей. Рынок сегодня открыто навязывает населению свое представление о цели жизни, о лестнице потребительских стандартов, о способах возвышения над обществом с помощью денег. «Ни отдельные государства, ни мировое сообщество в целом не могут сегодня совладать с рынком. Они вынуждены принимать правила его игры, заведомо отдавая будущее в его полновластное распоряжение» [1, с. 22].

Однако Россия в отличие от запада всегда отличалась спецификой приоритета социальных критериев относительно экономических с учетом северных условий и исторических традиций. Поэтому ответственная система управления должна быть жестко привязана к законодательству, которое следует выстраивать в соответствии с национальными интересами. Сегодня это находит отражение на уровне реализации национальных идей, воплощенных на уровне государственных программ по перспективному преобразованию общества. В этом плане первоначально роль системы антикризисного управления [2].

В антикризисном управлении делается акцент на социализацию процесса развития и качество управления с учетом четкого исполнения требований законодательства, определяющего конечные итоги деятельности любой социально-экономической системы. Здесь заложен ориентир на выполнение текущих государственных программ как элементов соответствующей парадигмы социально-экономического развития страны, поэтому индивидуальные или групповые интересы в данной области управления должны быть жестко подчинены решению общегосударственных задач, что отслеживается с помощью законодательной системы и применения эффективных экономических стимулов развития национальных территориальных агломераций. А развитые регионы способны создать надежный щит, блокирующий опасные риски в различных областях жизнедеятельности страны.

Следовательно, экономика без правового обеспечения – беззащитна перед рынком как объективным институтом, довлеющим над субъективными управленческими усилиями. Лишь синтез экономики и права можно считать реальным механизмом устойчивого развития любого государства. Соответственно, нужно объединять усилия экономистов и специалистов в области юриспруденции для выработки четких ограничительных формальных требований, адекватных сложившимся условиям социально-экономического развития.

### Библиографический список

1. Ванеева Т. А. Рынок в системе общественного организма. Новосибирск: Наука, 2004. 283 с.
2. Ванеева Т. А. Рынок и кооперация. Метасистемный взгляд на сущность и взаимодействие. Новосибирск: Наука, 2004. 283 с.
3. Ванеева Т. А., Мжельская И. В. Теория антикризисного управления: Учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2014. 100 с.
4. Олдак П. Г. Мировой экономический кризис и антикризисное управление // Культурно-образовательный журнал «Вехи. XXI век». Новосибирск: Академическое издательство «Гео», 2009. Март. 28 с.

**Vaneeva T. The combination of economics and justice.** In this article the author triads to find answers to the main questions about future social development of Russia. The combination of the justice and economics is very impotent today. This model is the foundation of the future development for our country.

**Key words:** *the justice, market structures, social progressive development.*

УДК 339.543:338.5

**В. В. Витюк**  
СГУПС, Новосибирск

### ИНДЕНТИЧНОСТЬ И ОДНОРОДНОСТЬ СРАВНИВАЕМЫХ И ОЦЕНИВАЕМЫХ (ВВОЗИМЫХ) ТОВАРОВ КАК УСЛОВИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ

Анализируется и комментируется таможенное законодательство ЕАЭС по вопросу применения при определении таможенной стоимости признаков идентичности и однородности товаров, сравниваемых с оцениваемыми (ввозимыми), как условие определения таможенной стоимости с применением методов по стоимости сделок с идентичными или однородными товарами.

**Ключевые слова:** *таможенное законодательство таможенная стоимость, методы ее определения, идентичные товары, однородные товары.*

Практически бесспорно устоявшееся суждение по поводу того, что «методология и методика определения таможенной стоимости товара ... представляет собой одну из самых сложных процедур в международной таможенной практике, ...» [1, с. 3], в основе которой лежит ст. VII Генерального соглашения по тарифам и торговле 1947 г. (ГАТТ), а также принятые в ее развитие соглашения: «О применении ст. VII ГАТТ» (Токио, 1979 г.) и «О выполнении ст. VII ГАТТ» (Марракеш, 1994 г.). Унифицированная методология определения таможенной стоимости (ТС) товаров, закрепленная соглашениями, изначально, а впоследствии в рамках программы вступления России в ВТО, легла в основу национального российского и таможенных законодательств ЕврАзЭС и ЕАЭС по вопросам определения ТС. Так, по указанным соглашениям под таможенной стоимостью товаров понимается – цена, фактически уплаченная или подлежащая уплате за товары при продаже с целью экспорта в страну импорта, скорректированная с учетом установленных дополнительных начислений к этой цене. Но, практическая невозможность безусловного соблюдения указанного правила, породила несколько его модифицированных вариантов, что нашло выражение в методах, на основе которых и рассчитывается ТС: а) по стоимости сделки с ввозимыми товарами (метод 1); б) по стоимости сделки с идентичными товарами (метод 2); в) по стоимости сделки с однородными товарами (метод 3); г) вычитание стоимости товаров (метод 4); д) сложение стоимости товаров (метод 5); е) резервный метод (метод 6), применительно к которым модифицируется и определение ТС товаров.

Так, согласно принципу методологии определения ТС товаров – о системности методов определения ТС товаров и процедурности их применения [2, с. 109; 3, с. 32; 4, с. 51]: а) основой для определения ТС товаров является (в максимально возможной степени) стоимость сделки с ввозимыми товарами, а соответственно, основным методом определения ТС является метод 1 (по стоимости сделки с ввозимыми товарами); б) если ТС товаров не может быть определена по методу 1, то она определяется последовательно по методам 2 и 3. Тем самым, к необходимости применения методов 2/3 приводит установленная невозможность применения метода 1.

Одновременно, своеобразием современного момента является то, что в условиях формирования таможенного законодательства ЕАЭС, обусловленного реформированием ЕврАзЭС, «... в качестве тамо-

женного законодательства ЕАЭС, регламентирующего определение таможенной стоимости товара, действуют международные договоры государств-членов ТС ЕврАзЭС, заключенные по указанному вопросу при формировании договорно-правовой базы Таможенного союза и Единого экономического пространства, а именно: а) Таможенный кодекс Таможенного союза [5]; б) Соглашение между Правительствами РБ, РК, РФ от 25.01.2008 г. «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза» [6] ...» [2, с. 108]. К этой же правовой основе определения ТС относится и решение коллегии ЕЭК от 30.10.2012г. № 202 по вопросу применения методов 2/3 для определения ТС товаров [7].

Методы 2 и 3 определения ТС товаров являются методами, *альтернативными* методу 1, и исключают как их совместное применение между собой, так и их вместе по отношению к методу 1. В то же время, методика определения ТС товаров по методам 2/3 предполагает соблюдение ряда *условий применения методов*, приведенных в п. 1 ст. 6, п. 1 ст. 7 Соглашения от 25.01.2008 г. (пп. 4, 6, 7, 8 Правил [7]), перечень которых не имеет систематизированного и/или структурированного вида, соответственно чему, указанные условия выводятся из определений понятий ТС товаров, определяемых по методам 2/3, и других положений Соглашения, одним из которых является *условие о наличии у сравниваемых (идентичных или однородных) товаров признаков идентичности или однородности*, определяющее требования к самой возможности применения методов, основанной на общетеоретических международно-правовых понятиях идентичных и однородных товаров. Полный перечень указанных условий, структурированных в методических и учебно-практических целях, и определение понятия ТС товаров, определяемой указанными методами, приведены в вышеназванной работе [1, с. 31–38, 41].

Так, согласно доктринальному определению в указанной работе, таможенной стоимостью товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС, и определяемой по стоимости сделок с идентичными или однородными товарами (методы 2/3) – является стоимость сделок с идентичными или однородными товарами, т. е., *таможенная стоимость этих (т. е. сравниваемых) товаров, ранее определенная по методу 1 и принятая таможенным органом*, которые были проданы для вывоза на таможенную территорию ЕАЭС на том же коммерческом уровне и по существу в том же количестве, что и оцениваемые

(ввозимые) товары, и ввезены на таможенную территорию ЕАЭС в тот же или в соответствующий ему период времени, что и оцениваемые (ввозимые) товары, но не ранее чем за 90 календарных дней до ввоза оцениваемых (ввозимых) товаров.

Таким образом, *основу таможенной стоимости товаров* по данным методам составляет *стоимость сделок с ранее ввезенными на таможенную территорию ЕАЭС идентичными или однородными товарами*, т. е., *цена указанных товаров по другой сделке*, таможенная стоимость которых по ней уже ранее определена и принята таможенным органом по методу 1 (по стоимости сделки с ввозимыми товарами).

При этом, *под ценой сравниваемых (идентичных или однородных) товаров* следует понимать цену, фактически уплаченную или подлежащую уплате за ввезенные на таможенную территорию ЕАЭС по другой сделке идентичные или однородные товары, тождественной понятию цены, определяемой по методу 1. В то же время, с учетом того, что стоимости сделок с ввезенными на таможенную территорию ЕАЭС идентичными или однородными товарами, т. е. их цены, трансформировались в другое юридически значимое состояние – таможенную стоимость сравниваемых товаров, то именно оно и приобрело практическое значение при применении методов 2/3 определения ТС товаров.

Определения понятиям «идентичные товары» и «однородные товары» приведены в п.1 ст.3 Соглашения, а также в п.6 Правил, под которыми в модифицированном варианте следует понимать [1, с.31-32].

*Идентичные товары* – это товары, отвечающие *условию одинаковости* во всех отношениях с оцениваемым товаром по ряду существенных признаков, а именно: а) внешний вид товаров; б) физические характеристики товаров; в) качество и репутация товаров на рынке; г) страна производства товаров; д) производитель товаров.

*Однородные товары* – это товары, отвечающие как минимум *условию схожести* с оцениваемым товаром по ряду существенных признаков, т. е. не являющиеся одинаковыми с ним во всех отношениях, но имеющие сходные характеристики и состоящие из схожих компонентов, произведенных из таких же материалов, что позволяет им выполнять те же функции, что и оцениваемый товар и быть ему коммерчески взаимозаменяемым. Признаки однородности товаров:

а) сходные характеристики товаров;

б) схожие компоненты товаров, произведенные из таких же материалов;

в) схожие качество и репутация товаров на рынке;

г) наличие товарных знаков, подтверждающих репутацию товаров;

д) одна и та же страна производства товаров;

е) один и тот же производитель товаров;

ж) выполнение товарами одинаковых (тех же) функций;

з) коммерческая взаимозаменяемость товаров.

*Отступления (исключения) от условия:*

а) по признакам идентичности/однородности товаров:

– допустимость *иного производителя идентичного или однородного товара*, если идентичные /однородные товары того же производителя не выявлены на таможенной территории ЕАЭС, либо имеющаяся информация о них не приемлема для использования;

– допустимость *иной страны (исключая государства – члены ЕАЭС), выполнения таких работ* в отношении идентичных/однородных товаров как: проектирование, разработка, инженерная, конструкторская работа, художественное оформление, дизайн, выполнение эскизов, чертежей;

б) по признакам идентичности товаров (дополнительно):

– допустимость незначительного расхождения во внешнем виде товаров.

Иные отступления (исключения) от условия категорически запрещены.

Различные признаки идентичности или однородности могут иметь различные проявления свойств и характеристик товаров, к примеру.

1. У физических характеристик:

а) различия в размерах товаров (длина, высота, объем и пр.), определяющих их линейные размеры, площадь, объем; формах товара (прямоугольная, округлая и т. п.), определяющих эргономические, эстетические и иные характеристики; цвете товаров, что определяет их модность, престижность, эксклюзивность или, наоборот, практичность и пр.;

б) отличия в уровне технических, физических и иных характеристик товаров, к примеру: мощности электрического чайника, что влияет на скорость кипячения им воды; прочности материалов, из которых изготовлены товары, что влияет на их долговечность и срок службы;

в) различия в методах, способах изготовления товаров, к примеру: изготовление товаров методом пресс-формования, сваркой, клепкой; с использованием электродуговой или газовой сварки, холодным либо горячим пресс-формованием и т. д.

2. У материалов, из которых изготовлены товары (материал изготовления) – одинаковы они или различны:

а) металл или пластик у бытовых приборов (чайники, пылесосы и пр.);

б) ткань или бумага, из которых изготовлены игрушки, обои и пр.;

в) дерево или пластик для оконных и дверных блоков и пр.

3. У качества и репутации товаров на рынке – одинаковы они или различны: к примеру, один и тот же производитель производит однотипные товары, но на производствах, которые расположены в различных странах, что по истечении ряда лет сформировало у потребителя устойчивое мнение об их различном качестве, и, соответственно, о его репутации, вне зависимости от того, что товары изготовлены по одному стандарту и ему отвечают, что сказывается на потребительском спросе этих товаров и формирует различные на них цены. В другом случае, одинаковые товары продаются на различных условиях: один под торговой маркой известного производителя, другой подобной марки не имеет, что также определяет различный потребительский спрос на указанные товары, при этом – и у разных слоев населения.

4. У функции и сфер применения товаров – наличие или отсутствие у сравниваемых товаров способности выполнять одни и те же функции, в том числе, в разных сферах и в различных условиях, к примеру: использование бытовых приборов в различных климатических условиях (Крайнего Севера и на юге); в быту или в профессиональной деятельности (например, пылесос).

5. У коммерческой взаимозаменяемости товаров – наличие или отсутствие у сравниваемых товаров способности выполнения роли заменителя оцениваемого товара: по функциональному назначению, техническим и коммерческим характеристикам, например, строительное оборудование бытового и промышленного назначения (бетономешалка); транспортные средства малой и большой вместимости (автобусы и маршрутные такси).

Таким образом, выполнение либо невыполнение условия о наличии у сравниваемых товаров признаков идентичности/однородности, влечет в качестве последствия возможность или невозможность при-

менения методов 2 или 3 определения ТС товаров, а, в свою очередь – точность определения реальной ТС оцениваемых товаров в качестве базы для исчисления таможенных платежей, поскольку наличие у сравниваемых товаров меньшего количества признаков идентичности/однородности определяет и меньшую степень их идентичности/однородности оцениваемым товарам, а отсутствие таких признаков – невозможность применения методов 2 и 3 и, соответственно, переход к последующему методу определения ТС.

### Библиографический список

1. *Витюк В. В.* Методы определения таможенной стоимости товаров в период формирования таможенного законодательства Евразийского экономического союза: учеб.-практ. пособие. Новосибирск: ООО «Новосибирский полиграфический центр», 2016.

2. *Витюк В. В.* Определение таможенной стоимости по стоимости сделки с ввозимыми товарами (метод 1) в период формирования таможенного законодательства Евразийского экономического союза // Проблемы формирования правового социального государства в современной России: материалы XI Всеросс. науч.-практ. конференции (28.10.2015 г.) / НГАУ, юрид. фак. Новосибирск: Мини-типогр. юрид. фак. НГАУ, 2015.

3. *Витюк В. В., Киприянова Д. В.* О принципах определения таможенной стоимости товаров // От евразийской интеграции к дальневосточному вектору политико-экономических интересов России: сборник научных трудов / Под общ. ред. проф. В. И. Дьякова; РТА, Владивостокский филиал: РИО Владивостокского филиала РТА. Владивосток, 2015.

4. *Витюк В. В.* Подходы к основам методики определения таможенной стоимости товаров в период формирования таможенного законодательства Евразийского экономического союза: Учеб.-практ. пособие. Новосибирск: ООО «Новополиграфцентр», 2015.

5. Таможенный кодекс Таможенного союза // СЗ РФ. 2010. № 50. Ст. 6615.

6. Соглашение от 25.01.2008 г. правительств РФ, РБ и РК «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза» // СЗ РФ. 2012. № 32. Ст. 4471.

7. Правила применения методов определения таможенной стоимости товаров по стоимости сделки с идентичными товарами (метод 2) и по стоимости сделки с однородными товарами (метод 3), утв. решением коллегии ЕЭК от 30.10.2012г. № 202. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

***Vityuk V. Identity and uniformity of the comparable and estimated (imported) goods as the condition of customs value definition.*** EAEU customs legislation on application of identity and uniformity sings of the comparable and estimated (imported) goods as the condition of customs value definition is analyzed and commented in the article.

**Key words:** *customs legislation, customs value, methods of its definition, identical goods, homogeneous goods.*

**МЕТОД КЕЙС-СТАДИИ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

В статье рассматривается метод кейс-стадии, возможности его применения в формировании профессиональных компетенций студентов.

**Ключевые слова:** *метод кейс-стадии, содержание кейсов, результаты применения метода кейс-стадии.*

В настоящее время в высшее образование внедрена система ключевых компетенций. В России в 2001 г. в тексте «Стратегии модернизации содержания общего образования» были сформулированы основные положения компетентного подхода в образовании. Содержанием образования стала новая система универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, т. е. современные ключевые компетенции. Понятие «компетентность» включает не только когнитивную, но и операционально-технологическую составляющие, т. е. студент за время обучения должен овладеть не только знаниями и умениями, но и должен быть готовым применить эти знания на практике, т. е. в своей будущей профессии. В государственной программе РФ «Развитие образования» на 2013–2020 годы для отечественной системы профессионального образования ставится цель – обеспечение высокого качества российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского общества и экономики [1].

В ситуации неопределенности, высокой степени риска, которая является характерной чертой современного времени, главная задача образования видится в том, чтобы в постоянно меняющихся условиях экономической, социальной нестабильности будущий выпускник вуза обладал не только знаниями и умениями по своему направлению подготовки, но и готовностью анализировать ситуацию и принимать решение [2].

Для подготовки специалистов, конкурентноспособных на рынке труда, необходимо применять помимо традиционных методов обучения, интерактивные методы, которые позволяют студенту перейти в субъект-субъектное образовательное пространство, позволяющее ему

реализовать свою познавательную активность, раскрыть свой личностный потенциал [3].

Одним из методов, который применяется при подготовке студентов, в том числе и экономического направления, является кейс-метод, который был впервые применен во время преподавания управленческих дисциплин в Гарвардской бизнес-школе.

В нашей стране метод-кейс стадии начал применяться в 70–80 гг. прошлого века на экономических специальностях. Большой вклад в разработку и внедрение этого метода внесли Г. А. Брянский, Ю. Ю. Екатеринославский, О. В. Козлова, Ю. Д. Красовский, В. Я. Платов, Д. А. Поспелов, О. А. Овсянников, В. С. Рапопорт и др. Однако в связи с давлением идеологии этот метод не нашел повсеместного распространения. Интерес к методу кейс-стадии вновь возник после 90-х гг. прошлого века, и сейчас он уже применяется при подготовке специалистов не только экономического направления. Данный метод приобрел широкое распространение в современном образовательном пространстве в силу своей универсальности.

Название кейс-метода произошло от латинского *casus* – запутанный необычный случай, а также от английского *case* – портфель, чемоданчик, случай, пример, т. е. метод кейс-стадии – это изучение ситуаций или случаев. Термин «ситуация» содержит в себе несколько смысловых контекстов и может пониматься как некое состояние, которое содержит в себе определенные противоречия и характеризуется высокой степенью нестабильности [4]. Еще один термин, используемый в данном методе – «анализ», который используется применительно к ситуации. То есть студентам предлагается проанализировать, осмыслить реальную ситуацию, связанную с будущей профессиональной деятельностью, и решить проблему, используя знания, которые актуализируются в процессе обсуждения и принятия решения.

Метод кейс-стадии эффективен для обучения дисциплинам, в которых нет одного единственного ответа на поставленную задачу. Это дисциплины гуманитарного, экономического направления. Использование метода кейс-стадии дает возможность перенести акцент в обучении с традиционного получения знаний от преподавателя к активному самостоятельному поиску решений самим студентом.

Содержание кейса определяется целью обучения. Кейс может отражать реальные ситуации, которые максимально детализированы – это практический кейс. Назначение данного кейса заключается в ак-

туализации знаний по теме, выработке умений и навыков поведения в ситуации, а также принятия решения. Содержание учебного кейса отражает типичные ситуации, с которыми молодой специалист может столкнуться в своей профессиональной деятельности. Данный кейс собирается из многих ситуаций и носит достаточно условный характер. Он дает возможность студенту научиться анализировать ситуацию и принимать решение, а также в будущем применять его по аналогии. Исследовательский кейс представляет собой модель для получения нового знания о ситуации и поведению в ней. Назначение данного кейса заключается в обучении студентов навыкам научного исследования через создание исследовательской модели.

В результате применения метода кейс-стадии студенты учатся анализировать; соотносят теоретические и практические знания; оценивают варианты решения проблемы в условиях неопределенности; приобретают опыт действий и принятия решений в новой для них ситуации. Кроме того, студенты развивают коммуникативные навыки – аргументация своей точки зрения, умение слушать и слышать оппонента, подбор контраргументов, а также навыки сотрудничества. У обучающихся происходит становление профессиональных позиций, развитие системы ценностей, установок, мировоззрения.

Таким образом, применение метода кейс-стадии в обучении студентов позволяет развивать операционально-технологическую составляющую профессиональной компетентности студента, т.к. студент через соединение теории и практики, через рассмотрение различных точек зрения на проблему, через выбор варианта решения проблемы приобретает опыт решения ситуаций, которые будут в его будущей профессиональной деятельности.

### **Библиографический список**

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы». [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70643472> (дата обращения: 21.10.2016).
2. *Гайнанова А. Р.* Развитие коммуникативных компетенций у студентов-психологов как фактор становления профессионала // Модернизация отечественного высшего образования: расчеты и просчеты: материалы Междунар. науч.-метод. конф. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015. С. 244–247.
3. *Ширинская Н. Е.* Тренинги в образовании как профессиональное и психологическое становление личности // Образование как единство обучения и воспитания: Сб. ст. по материалам Междунар. науч.-метод. конф. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2016. С. 260–263.

4. Изменения в образовательных учреждениях: опыт исследования методом кейс-стадии / Под ред Г. Н. Прокументовой. Томск, 2003.

**Gainanova A. The case study method and its use in the modern education.** The article presents the case study method, opportunities of its application in developing students' professional competences.

**Key words:** *case study method, case content, case study method application results.*

УДК 336.153

*И. Г. Георгио*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **О НЕОБХОДИМОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В статье рассмотрены основные проблемы финансовой самостоятельности муниципальных образований. Предложены конкретные инструменты для повышения финансовой самостоятельности муниципальных образований, а также проведены результаты расчетов для бюджета Кемеровской области.

**Ключевые слова:** *межбюджетные отношения, регион, местное самоуправление, налоги, финансовая поддержка, полномочия.*

Проблемы бюджетной самостоятельности муниципального образования не потеряли своей актуальности и насущности на протяжении многих лет.

Степень дифференциации регионов, на территории которых находятся муниципальные образования, по экономическим условиям, уровню жизни населения, уровню потребления товаров и услуг, производственному потенциалу и многим другим факторам формирования налогооблагаемой базы исключительно высока. При таких обстоятельствах определение всех условий межбюджетных отношений федеральным центром не рационально, а регионы в своей бюджетной и налоговой политике не всегда учитывают интересы местного самоуправления [1, с. 34].

В условиях нарастающего экономического кризиса обостряется необходимость в более эффективном распределении бюджетных средств, возрастает роль финансовой самостоятельности муниципальных образований как одного из важнейших факторов устойчивости финансовой системы, как региона, так и муниципальных образований.

Взаимосвязь между бюджетами различных уровней в РФ определяется большим количеством проблем. Одними из главных проблем

является отсутствие механизма конкретного разграничения расходных полномочий и увеличение числа дотационных бюджетов.

Обостряется необходимость в повышении бюджетной обеспеченности муниципалитетов и покрытия расходов территорий за счет собственных налоговых доходов.

В условиях преобразования законодательства о местном самоуправлении и увеличении ответственности муниципальной власти за стабильное социально-экономическое развитие территории становится важным непредвзятой оценкой состояния и потенциала положительной динамики развития муниципального образования [2, с. 170].

Одним из ключевых условий стабильного развития является финансовая независимость и сбалансированность доходов и расходов бюджета местного образования.

Приобретение бюджетной самостоятельности муниципальными районами, городскими округами, городскими и сельскими поселениями и желание сохранить достаточный уровень бюджетной централизации, устанавливают новые задачи в сфере управления региональными финансами и местными финансами.

В качестве негативного аспекта следует выделить увеличение межбюджетных трансфертов от вышестоящих бюджетов некоторым регионам, у которых имеется достаточный налоговый потенциал для финансирования возложенных на них расходных обязательств. Объем финансовой помощи характеризует степень зависимости местных бюджетов от бюджетов субъектов РФ.

В России основными инструментами бюджетного регулирования на уровне субъектов Федерации являются:

- установление нормативов отчислений в местные бюджеты от налогов, подлежащих зачислению в вышестоящий бюджет;
- предоставление местным бюджетам дотаций на выравнивание их бюджетной обеспеченности через фонды финансовой поддержки, а также целевой финансовой помощи в форме субсидий и субвенций на исполнение делегированных полномочий через специальные фонды [2, с. 168].

Сложившаяся ситуация в бюджетной сфере Российской Федерации показывает важность разработки и внедрения улучшенных способов распределения финансовой поддержки, которая не будет нарушать бюджетную самостоятельность муниципальных образований.

Для повышения самостоятельности бюджетов муниципальных образований, может быть применен механизм оптимизации межбюд-

жетных отношений, в состав которого входит оптимизационная модель распределения налоговых доходов в системе «регион – муниципальное образование».

Отличительной особенностью данной системы является учет роли налогов в региональном и местных бюджетах, неравномерность распределения налоговой базы в регионе, а также влияние налогов на благосостояние населения и экономическое развитие предприятий.

В качестве государственных инструментов повышения финансовой самостоятельности выступают следующие инструменты: оптимизация распределения финансовой помощи местным бюджетам; разработка стратегических программ развития территорий на перспективу; оценка эффективности использования бюджетных средств органами местного самоуправления, увеличение налоговых поступлений в бюджет за счет изменения нормативов отчислений налогов. Государственные финансовые инструменты направлены в первую очередь на оптимизацию межбюджетных отношений.

Оптимизация межбюджетных отношений в системе «регион – муниципальное образование» обязательно должна опираться на систему «функции – полномочия – ресурсы», где каждый уровень власти должен обеспечивать осуществление определенного ряда функций, для этого каждому уровню власти должны быть делегированы определенные полномочия, а также достаточное обеспечение ресурсами для социально-экономического развития.

Одним из главных инструментов оптимизации межбюджетных отношений для повышения финансовой самостоятельности муниципального образования служит пересмотр распределения налоговых доходов между субъектами РФ и муниципальными образованиями путем увеличения доли налоговых поступлений в местный бюджет, но также при минимальном вреде для регионального бюджета.

Изменение налогов может быть в виде изменения пропорций распределения налогов в определенный бюджет бюджетной системы Российской Федерации. Существует ряд ограничивающих критериев, такие как неравномерность распределения налоговой базы и возможность влияния органов местного самоуправления на налоговую базу [2, с. 169].

Рассмотрим конкретный вариант изменения распределения налогов между регионом и муниципальным образованием на примере города Прокопьевск Кемеровской области по передаче части региональных имущественных налогов на местный уровень.

Удельный вес налога на имущество организаций в региональном бюджете Кемеровской области составляет 11 % от общих доходов. Предлагается установить дополнительный норматив отчислений в местные бюджеты в размере 20 %. Проведенные расчеты показали, что местным бюджетам региона это дополнительный норматив принесет чуть менее 2 млрд р. Для местных бюджетов это достаточно весомая цифра.

Региональные власти могут вносить изменения и в распределение транспортного налога. С целью пополнения доходов регионального бюджета, в Кемеровской области с 1 января 2015 г. отменены льготы по транспортному налогу для пенсионеров и инвалидов в отношении легковых автомобилей свыше 200 л. с.; грузовых автомобилей свыше 150 л. с.; прочих самоходных машин (тракторы, комбайны, асфальтоукладчики и т. д.) свыше 100 л. с.; мотоциклов и мотороллеров свыше 50 л. с. Принятие закона позволит увеличить доходы бюджета Кемеровской области в 2015–2017 гг. на 11,2 млн р. [3].

По транспортному налогу возможны два способа его распределения между региональным и местным бюджетами:

- 1) пропорционально километражу,
- 2) полностью передать на местный уровень.

При полной передаче транспортного налога на местный уровень доходы бюджетов муниципалитетов могли бы вырасти на 1,7 млрд р., при ущербе для налоговых доходов Кемеровской области в 1,8 %.

Стоит особо подчеркнуть, что при принятии данного изменения, муниципальные образования смогут финансировать в большем объеме ремонт и (или) укладку дорог. Так же для многих муниципальных образований изменение в распределении данного налога даст возможность погасить задолженности перед организациями, производящими ремонтно-строительные работы.

Проблемным вопросом в рамках реализации бюджетной политики на всех уровнях бюджетной системы РФ является реализация федерального закона № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 г. В законе №131-ФЗ рассматриваются составные части реформы межбюджетных отношений: бюджетное устройство, разграничение расходных и доходных полномочий, бюджетное выравнивание и бюджетное администрирование [4].

Необходимо расширение полномочий местных органов власти в сфере контроля и оценки налогооблагаемых объектов и ставок налогов по местным налогам, оптимизация методики кадастровой оценки

земли, проведение мероприятий по закреплению бесхозных земельных участков в собственность муниципалитетам и т. д.

Местные органы власти следует наделить более широкими полномочиями в налоговой сфере, в части установления пределов ставок по местным налогам. Возможно, было бы правильным расширение коридора ставок по местным налогам, в котором могут действовать органы местного самоуправления. В свою очередь, умеренное увеличение ставок по местным налогам приведет к увеличению собственных доходов бюджета и как следствие к увеличению финансовой самостоятельности муниципального образования.

В итоге, изменение распределения налогов между региональным и местным бюджетом в системе «регион – муниципальное образование» принесет только положительный эффект. Налоги будут оставаться в том муниципальном образовании, где они формируются, что позволит повысить уровень самостоятельности органов местного самоуправления.

### Библиографический список

1. Дуплинская Е. Б. Повышение эффективности распределения межбюджетных трансфертов в Новосибирской области // Сибирская финансовая школа. 2008. № 6. С. 34-39.

2. Дуплинская Е. Б. Бюджетное регулирование как инструмент бюджетно-налоговой политики субъектов федерации // Молодой ученый. 2009. № 12. С. 168–170.

3. Закон Кемеровской области от 12 декабря 2014 г. № 118-ОЗ «Об областном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».

4. В Кузбассе скорректированы льготы на транспортный налог. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [frant.me/news/detail/24345/](http://frant.me/news/detail/24345/) (дата обращения 03.11.2016).

5. Дуплинская Е. Б. Бюджетная политика региона: Монография. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2016. 136 с.

**Georgio I. The need to improve financial independence of the municipality.** In the article the basic problems of the financial autonomy of municipalities. Given specific tools to improve the financial autonomy of municipalities, as well as the calculations of the example of the Kemerovo region budget.

*Key words: inter-budget relations, the region, the local government, taxes, financial support, authority.*

### ОПТИМИЗАЦИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В статье рассмотрены основные проблемы самостоятельности муниципальных образований. Предложены конкретные инструменты для повышения финансовой самостоятельности муниципальных образований, а также проведены результаты расчетов для бюджета Кемеровской области.

**Ключевые слова:** *регион, местное самоуправление, нормативы отчислений, налоги, финансовая поддержка, полномочия, бюджет.*

Проблемы бюджетной самостоятельности муниципального образования не потеряли своей актуальности и насущности на протяжении многих лет.

Степень дифференциации административно – территориальных образований по уровню жизни населения, экономическим условиям развития, уровню потребления товаров, производственному потенциалу и по иным факторам формирования налогооблагаемой базы достаточно значительна. При таких обстоятельствах определение условий межбюджетных отношений федеральным центром не рационально, а региональные органы власти в своей бюджетной и налоговой политике не всегда учитывают интересы местного самоуправления [1, с. 34].

В условиях нарастающего экономического кризиса обостряется необходимость в более эффективном распределении бюджетных средств, возрастает роль финансовой самостоятельности муниципальных образований как одного из важнейших факторов устойчивости финансовой системы, как региона, так и муниципальных образований.

Взаимосвязь между бюджетами различных уровней в РФ определяется большим количеством проблем. Одними из главных проблем является отсутствие механизма конкретного разграничения расходных полномочий и увеличение числа дотационных бюджетов.

Обостряется необходимость в повышении бюджетной обеспеченности муниципалитетов и покрытии расходов территорий за счет собственных налоговых доходов.

В условиях преобразования законодательства о местном самоуправлении и увеличении ответственности муниципальной власти за стабильное социально-экономическое развитие территории становит-

ся важным непредвзятой оценкой состояния и потенциала положительной динамики развития муниципального образования [2, с. 170].

Одним из ключевых условий стабильного развития является финансовая независимость и сбалансированность доходов и расходов бюджета местного образования.

Приобретение бюджетной самостоятельности муниципальными районами, городскими округами, городскими и сельскими поселениями и желание сохранить достаточный уровень бюджетной централизации, устанавливаются новые задачи в сфере управления региональными финансами и местными финансами.

В качестве негативного аспекта следует выделить увеличение межбюджетных трансфертов от вышестоящих бюджетов некоторым регионам, у которых имеется достаточный налоговый потенциал для финансирования возложенных на них расходных обязательств. Объем финансовой помощи характеризует степень зависимости местных бюджетов от бюджетов субъектов РФ.

Инструментами бюджетного регулирования в РФ на региональном уровне являются:

– установление нормативов отчислений в бюджеты муниципальных образований от налогов, подлежащих зачислению в вышестоящие бюджеты;

– предоставление дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности местным бюджетам через фонды финансовой поддержки (муниципальных районов, поселений или городских округов), а также целевой финансовой помощи в форме субсидий и субвенций на исполнение делегированных полномочий через специальные фонды [2, с. 168].

Сложившаяся ситуация в бюджетной сфере Российской Федерации показывает важность разработки и внедрения улучшенных способов распределения финансовой поддержки, которая не будет нарушать бюджетную самостоятельность муниципальных образований.

Для повышения самостоятельности бюджетов муниципальных образований, может быть применен механизм оптимизации межбюджетных отношений, в состав которого входит оптимизационная модель распределения налоговых поступлений в системе «регион – муниципалитет».

Особенность данной системы заключается в повышении роли налоговых поступлений в региональных и муниципальных бюджетах,

неравномерность распределения налоговой базы в регионе, а также влияние налогов на благосостояние населения и экономическое развитие предприятий.

В качестве государственных инструментов повышения финансовой самостоятельности выступают следующие инструменты: оптимизация распределения финансовой помощи местным бюджетам; разработка стратегических программ развития административно-территориальных образований; проведение оценки эффективности использования бюджетных средств местными органами власти и управления, увеличение налоговых поступлений в бюджет за счет изменения нормативов отчислений налогов. Государственные финансовые инструменты направлены в первую очередь на оптимизацию межбюджетных отношений.

Оптимизация межбюджетных отношений в системе «регион – муниципальное образование» обязательно должна опираться на систему «функции – полномочия – ресурсы», где каждый уровень власти должен обеспечивать осуществление определенного ряда функций, для этого каждому уровню власти должны быть делегированы определенные полномочия, а также достаточное обеспечение ресурсами для социально-экономического развития.

Одним из главных инструментов оптимизации межбюджетных отношений для повышения финансовой самостоятельности муниципального образования служит пересмотр распределения налоговых доходов между субъектами РФ и муниципальными образованиями путем увеличения доли налоговых поступлений в местный бюджет, но также при минимальном вреде для регионального бюджета.

Изменение налогов может быть в виде изменения пропорций распределения налогов в определенный бюджет бюджетной системы Российской Федерации. Существует ряд ограничивающих критериев, такие как неравномерность распределения налоговой базы и возможность влияния органов местного самоуправления на налоговую базу [2, с. 169].

Рассмотрим конкретный вариант изменения распределения налогов между регионом и муниципальным образованием на примере города Прокопьевск Кемеровской области по передаче части региональных имущественных налогов на местный уровень.

Удельный вес налога на имущество организаций в региональном бюджете Кемеровской области составляет 11 % от общих доходов [3].

Предлагается установить дополнительный норматив отчислений в местные бюджеты в размере 20 %. Проведенные расчеты показали, что местным бюджетам региона это дополнительный норматив принесет чуть менее 2 млрд р. Для местных бюджетов это достаточно весомая цифра.

Проблемным вопросом в рамках реализации принципов бюджетного федерализма в РФ является реализация федерального закона № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 года, в котором рассмотрены пять основных частей реформы межбюджетных отношений, указанных в правительственных документах долгосрочного действия: бюджетное устройство, разграничение расходных и доходных полномочий, бюджетное выравнивание и бюджетное администрирование [4, с. 136].

Необходимо расширение полномочий возложенных на органы местного самоуправления в сфере контроля и оценки налогооблагаемых объектов и установления налоговых ставок по местным налогам, оптимизация методики кадастровой оценки земельных участков, осуществление работ по закреплению бесхозных земель в собственность муниципалитетам и т. д.

Местные органы власти следует наделить более широкими полномочиями в налоговой сфере, в части установления пределов ставок по местным налогам. Возможно, было бы правильным расширение коридора ставок по местным налогам, в котором могут действовать органы местного самоуправления. В свою очередь, умеренное увеличение ставок по местным налогам приведет к увеличению собственных доходов бюджета и как следствие к увеличению финансовой самостоятельности муниципального образования.

В итоге, изменение распределения налогов между региональным и местным бюджетом в системе «регион – муниципальное образование» принесет только положительный эффект. Налоги будут оставаться в том муниципальном образовании, где они формируются, что позволит повысить уровень самостоятельности органов местного самоуправления.

### **Библиографический список**

1. *Дуплинская Е. Б.* Повышение эффективности распределения межбюджетных трансфертов в Новосибирской области // Сибирская финансовая школа. 2008. № 6. С. 34–39.

2. Дуплинская Е. Б. Бюджетное регулирование как инструмент бюджетно-налоговой политики субъектов федерации // Молодой ученый. – 2009. – №12. – С. 168-170.

3. Налоги и сборы, зачисляемые в бюджет Кемеровской области и бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории Кемеровской области. URL: <http://base.garant.ru/7541932/> (дата обращения: 07.10.2016).

4. Дуплинская Е. Б. Бюджетная политика региона: Монография. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2016. 136 с.

**Georgio I. Ways to improve the independence of municipalities.** Basic problems of municipalities' autonomy are concerned. The study suggests some specific tools to increase financial autonomy of municipalities, as well as calculations, made on Kemerovo region's budget as an example.

**Key words:** *region, local government, taxes, financial support, authority, budget.*

УДК 330.15

*М. А. Гора, Н. Б. Попова*  
*СГУПС, Новосибирск*

## **ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ И ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОЗКИ ЛЕСНЫХ ГРУЗОВ В КНР**

Объемы лесозаготовительного производства в России превышают потребности внутреннего рынка деревообработки и обуславливают экспорт леса, как части внешнеторговых поставок страны. В статье рассматривается развитие лесопромышленного комплекса на востоке России и особенности вывоза его продукции в Китай.

**Ключевые слова:** *лесопромышленное производство, лесные грузы, транспортные операции, логистика, железнодорожный транспорт.*

Товарное производство в России отличается достаточным разнообразием. Но сегмент продукции лесопромышленного комплекса занимает в нем особое место. Специалисты-практики связывают этот факт как с природно-климатическими особенностями, благоприятными для произрастания лесов, так и с развитостью лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств, сложившихся в стране и имеющих давнюю историю.

Согласно данным статистической отчетности более 75 % земель России, покрытых лесом, расположены восточнее Урала, в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах. Лесистость этих регионов превышает 50 %, а общий запас древесины составляет более 65 % от общероссийского показателя. Заготовленная древесина (необработанная, тыс. плотных м<sup>3</sup>) в Сибирском ФО и Дальневосточ-

ном ФО достигает почти 43 % от показателя общероссийского производства [1].

Исследователи отмечают, что регионах восточнее Урала имеются достаточные ресурсные и производственные условия для развития лесопромышленного комплекса. В частности, в настоящее время в Сибирском ФО объем производства древесины составляет только 0,12 % от показателя общего запаса, но значения этой величины в последние годы растут [2].

Потребности внутреннего рынка страны в продукции лесопромышленного комплекса растут. Спрос регионального потребительского рынка формируют, в основном, пиломатериалы, в то время как главный внешний потребитель сибирского леса – Китайская народная республика – закупает широкий спектр российской древесной продукции. В частности, необработанный круглый лес и обработанную древесину в виде доски, бруса, вагонки и шпал. Также закупаются отходы деревообрабатывающего производства – промышленная стружка и опилки, шпон натуральный.

В ряде публикаций, посвященных изменениям потребительского рынка КНР, отмечается, что растущий уровень жизни в этой стране в значительной степени обусловил диверсификацию спроса на лесную продукцию. Так, если прежде наиболее востребованной была российская древесина хвойных пород, как необходимое сырье для китайского промышленного производства, то в последние годы стал также расти спрос (а, следовательно, и поставки) на древесину лиственных пород, необходимую жителям КНР, как выяснилось, в социально-бытовых целях [3].

По мнению аналитиков, ежегодно увеличивающаяся потребность в древесине березы, березового шпона, сушеной березовой доски связана с использованием этого несмолистого материала в изготовлении палочек для еды – традиционного атрибута национальной китайской кухни. Если ежедневный спрос на этот предмет сервировки китайского стола в настоящее время превысил 3,5 млрд единиц в сутки, то экономически это соответствует ежедневной поставке 100–120 вагонов березового круглого леса. Обеспечить соседей таким количеством березовой древесины способны российские лесозаготовители, тем более что возможности межстрановой транспортировки имеются.

Резкий скачок экспорта разнообразной древесины российского производства был отмечен в первом квартале 2014 г. через контроль-

но-пропускной пункт Суйфэньхэ. В настоящее время контрольно-пропускные пункты станций перехода – Камышовая, Гродеково, Наушки Дальневосточной железной дороги, Забайкальск Забайкальской железной дороги – обрабатывают значительные объемы лесных грузов, следующих из восточных регионов России направлением на различные предприятия и предпринимательским структурам в КНР.

В количественном отношении российско-китайские «лесные связи» характеризуются показателями, приведенными в таблице.

#### Экспортные поставки продукции российского ЛПК в КНР [4]

Продукция	2014 г.		2015 г.	
	Объем	Стоимость, млн долл	Объем	Стоимость, млн долл
Пиломатериалы, млн тн	12,9	...	14,5	3074,0
Круглый лес, млн м <sup>3</sup>	18,08	...	19,44	1340,0
Древесная целлюлоза, млн т	1,86	...	2,068	1048,0
Фанера, млн м <sup>3</sup>	1,94	1142,5	2,21	990,9

Данные таблицы показывают, что наблюдается рост объемов поставок лесной продукции по всем обозначенным позициям. Вместе с тем, стоимость экспорта практически всех видов продукции уменьшилась. Во многом снижение доходности этого вида бизнеса связано со снижением стоимости российского леса и пиломатериалов для КНР, что во многом явилось отражением «санкциональной» составляющей российского лесного бизнеса при взаимодействии с некоторыми евро-азиатскими странами (Японией, Турцией).

Все вышеизложенное свидетельствует, что российско-китайский лесной бизнес востребован и имеет положительную динамику. Лесная продукция используется в строительной индустрии, в изготовлении столярных изделий, товаров широкого потребления и т. п. В настоящее время у китайского потребителя спросом пользуется не только необработанная древесина, но и продукция различной степени переработки – пиломатериалы, фанера, целлюлоза и т. п.

Чтобы минимизировать объективные потери в доходности этого бизнеса, российским лесозаготовителям и лесопереработчикам необходимы:

- согласованные действия при организации мест сушки древесины, складирования готовой продукции, отгрузочных площадок;
- отработанные схемы логистики на товаропроводящем российско-китайском рынке;

– профессионально грамотные действия по определению сортности и качества российской продукции применительно к стандартам страны-импортера,

– опережающие действия по организации документального сопровождения экспортируемой лесной продукции и т. п.

Подготовительный период во внешнеэкономической сделке является важной составляющей успешных партнерских отношений, формирует их долгосрочную основу.

В товаропроводящей системе важным элементом является железнодорожный транспорт. Работа на рынке и опыт организации перевозок экспортных лесных грузов обусловили необходимость подготовки заказчиком (в данном случае, грузоотправителем) ряда документов, таких как сертификат происхождения (например, пиломатериала), выдаваемый Торгово-промышленной палатой; фитосанитарный сертификат на партию данного груза; контракт (с подрядчиком) на поставку груза; инвойс (счет-фактура, сопровождающая груз) т. е. документ, необходимый для внешнеэкономических сделок; ряд спецификаций и платежное поручение по оплате таможенных тарифов и услуг [5].

Специалисты-транспортники отмечают, что соблюдение таможенных правил и наличие названных документов обеспечит беспроблемную и своевременную доставку лесных грузов китайскому грузополучателю в рамках действия экспортных торгово-транспортных договоров.

### Библиографический список

1. Регионы России. Социально-экономические показатели : Стат. сб. / Росстат. М., 2015. 990 с. [Электронный ресурс]. URL: /<http://www.gks.ru> 2014

2. Корхова Е. А. Обоснование направлений предпринимательской активности на востоке России // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. 2015. № 1. С. 46.

3. Материалы к итоговому отчету УК «РЖД Групп» (рабочая версия).

4. Данные Федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru>

5. Портал лесной отрасли. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wood.ru>

**Gora M., Popova N. Forest industry in Russia and features transportation of wood cargoes in China.** The volume of timber production in Russia exceed domestic market needs of woodworking, and cause the export of timber, as part of foreign trade supplies of wood products. The article discusses the development of the timber industry in the East of Russia and peculiarities of export of its products to China.

**Key words:** *timber trade, timber export, transport operations, logistics, rail transport.*

**ВЫБОР ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ  
МАНЕВРОВЫМИ ЛОКОМАТИВАМИ  
ПО КРИТЕРИЮ ФИНАНСОВОЙ ОЦЕНКИ**

Выполнен сравнительный анализ технологии обслуживания предприятия ОП Контейнерный терминал – Новосибирск ООО «Фирма «Трансгарант» маневровыми локомотивами по трем вариантам (обслуживание собственным локомотивом; обслуживание локомотивом, арендованным у ОАО «РЖД»; обслуживание локомотивом, арендованным у сторонней организации) по критерию финансовой оценки.

**Ключевые слова:** *арендные ставки, условия эксплуатации, пути необщего пользования, уровень рентабельности, финансовые ресурсы, сторонняя организация, эксплуатационные расходы, одноэтапные капитальные вложения.*

Новая экономическая структура хозяйствования железнодорожной отрасли России предопределила необходимость выбора технологии обслуживания предприятия маневровыми локомотивами по критерию финансовой оценки при безусловном обеспечении безопасности движения и охраны труда [2]. При принятии решения по выбору технологии обслуживания предприятия маневровыми локомотивами необходимо учитывать следующие факторы, влияющие на суммарные расходы, связанные с арендой локомотивов ОАО «РЖД» для эксплуатации на железнодорожных путях необщего пользования: длина соединительных путей; путевое развитие предприятий; полезная длина погрузочно-выгрузочных путей; взаимное расположение грузовых устройств; суточный вагонооборот; количество выходов локомотива; признаки принадлежности железнодорожного пути необщего пользования и пр.

В основу расчета арендных ставок приняты общесетевые расходы ОАО «РЖД» на содержание и обслуживание (включая локомотивную и составительскую бригады) маневровых локомотивов, выполняющих основную работу по подаче и уборке вагонов и дополнительные виды работ на установленный измеритель, и уровень рентабельности для грузовых перевозок, сложившийся на момент утверждения размеров ставок. Размер платы определяется в зависимости от срока аренды локомотива. Форма договора аренды локомотивов ОАО «РЖД» для

эксплуатации на железнодорожных путях необщего пользования (с услугами или без услуг локомотивной бригады) включает в себя следующие положения: порядок приема-передачи локомотивов в аренду и из аренды; условия эксплуатации; величину арендной платы и порядок расчетов; ответственность сторон; порядок действий в нестандартных ситуациях; расторжение договора; разрешение споров и прочие условия. Ставка платы за предоставление услуг локомотивной бригады (один час работы локомотивной бригады) при передаче локомотива ОАО «РЖД» в аренду для использования на железнодорожных путях необщего пользования зависит от варианта управления локомотивом: в «одно лицо»; в «два лица». Плата за оказание услуг по предоставлению локомотивной бригады взимается за фактическое время их работы, от момента явки до момента окончания работы, указанного в маршруте машиниста [1, 3].

Таким образом, арендатор несет расходы в течение всего срока аренды, включая расходы на оплату дизельного топлива, электроэнергии и моторного масла, экипировки водой и песком, затраты на пересылку локомотива к месту проведения технического обслуживания, оплату налогов, подлежащих уплате в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, а также затраты на страхование гражданской ответственности перед третьими лицами за возможный ущерб, причиненный арендованными локомотивами в процессе их эксплуатации.

Оформление, регистрация и работа по договору аренды локомотивов осуществляется региональными дирекциями тяги с использованием единой корпоративной автоматизированной системы управления финансовыми ресурсами (ЕК АСУФР), автоматизированной системы управления локомотивным хозяйством (АСУТ) и других информационных систем ОАО «РЖД». Учет договоров аренды локомотивов ведется Дирекцией тяги.

Исследования по выбору оптимальной технологии обслуживания предприятия ОП Контейнерный терминал – Новосибирск ООО «Фирма «Трансгарант» маневровым локомотивом выполнены по трем вариантам: обслуживание собственным локомотивом; обслуживание локомотивом, арендованным у ОАО «РЖД»; обслуживание локомотивом, арендованным у сторонней организации.

Сравнительный анализ вариантов технологии обслуживания предприятия приведен в таблице.

**Сравнительный анализ вариантов технологии обслуживания предприятия  
ОП Контейнерный терминал – Новосибирск ООО «Фирма «Трансгарант»  
маневровым локомотивом по критерию финансовой оценки.**

Наименование расходов	Расходы по вариантам обслуживания, р. в месяц		
	Собственный локомотив	Локомотив, арендованный у ОАО «РЖД»	Локомотив, арендованный у сторонней организации
Затраты на содержание эксплуатационного аппарата, в том числе фонд оплаты труда	610 276,33	620 070,83	509 990,84
Горюче-смазочные материалы (ГСМ), экипировка	370 264,12	342 628,04	38 7866,33
Аренда площадей для проведения снабжения, технический осмотр и ремонт	150 000, 00	–	190 000,00
Проведение технического осмотра и ремонта	220 673,98	200 910,35	211 024,10
Рентабельность 5 %	67 560,72	58 180,46	64 944,05
Общая Стоимость услуги с НДС (18 %)	1 674 154,68	1 441 711,82	1 609 313,99

Выполненные расчеты указали на оптимальный вариант с минимальным итоговым стоимостным показателем – локомотив, арендованный у ОАО «РЖД».

Метод сравнения вариантов при одноэтапных капитальных вложениях применяется для предварительной оценки. Несмотря на удобство и простоту он обладает недостатками. В течение срока окупаемости величина эксплуатационных расходов не остается постоянной, поскольку эксплуатационные расходы во многом определяются объемами грузовой работы, которые изменяются из года в год. Постоянная составляющая эксплуатационных расходов также изменяется вследствие изменения уровня цен и конъюнктуры рынка. Этот метод не учитывает процесса возврата капитальных затрат в виде ежегодной прибыли.

Для окончательного принятия решения о выборе наиболее оптимальной технологии обслуживания путей необщего пользования локомотивами должны быть проведены расчеты в зависимости от условий эксплуатации локомотивов с использованием критерия чистого дисконтированного эффекта.

## Библиографический список

1. ОАО «РЖД» Распоряжение от 10 ноября 2015 года № 2655р. Об утверждении документов, регулирующих предоставление в аренду локомотивов ОАО «РЖД» для эксплуатации на железнодорожных путях необщего пользования.

2. *Панькова С. М.* Общие принципы внедрения и развития аутсорсинга в ОАО «РЖД» // Экономические аспекты логистики и качества на транспорте: Межвуз. тематический сб. науч. тр. Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное агентство железнодорожного транспорта, Омский государственный университет путей сообщения; под ред. Ю. А. Усманова. Омск, 2015. С. 54–57.

3. Правила применения сборов за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов на федеральном железнодорожном транспорте (Тарифное руководство № 3) от 8.03.2011 г.

***Grenkevich O.*** Selection of enterprise technology services shunting locomotives on the criterion of financial evaluation. A comparative analysis of technology service enterprise OP Container Terminal – Novosibirsk «Firm» Transgarant «shunting locomotives in three variants (service its own locomotive, maintenance locomotive leased from JSC» Russian Railways «; service locomotive, leased from a third party) on the criterion of the financial evaluation.

**Key words:** *rental rates, operating conditions, non-public way, the level of profitability, financial resources, outsourcing, maintenance, single-stage capital investments.*

УДК 338.47

*О. О. Гренкевич*  
СГУПС, Новосибирск

### ПРОБЛЕМЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ГРУЗОВЫХ СТАНЦИЙ В СВЯЗИ С ИЗМЕНЕНИЕМ СТРУКТУРЫ ПОЕЗДОПОТОКОВ

В статье рассмотрено исторически сложившееся путевое развитие примыкающих к железнодорожным станциям двух путей необщего пользования. Определены проблемы, связанные с несоответствием путевого развития железнодорожных станций новым требованиям к структуре поездопотока. Обозначены направления на увеличение пропускной способности стрелочных горловин, исключения эксплуатационных расходов по задержкам поездов на подходах к станции в период формирования отправительских маршрутов и сокращения эксплуатационных расходов, связанных с маневровой работой по обработке груженых и порожних маршрутов.

**Ключевые слова:** *маршрутизация, порожний вагонопоток, контейнерный поезд, пропускная способность стрелочной горловины, эксплуатационные расходы, расходы по задержкам поездов.*

С целью ускорения доставки грузов, сокращения транспортных и суммарных эксплуатационных расходов все большее значение приоб-

ретает организация перевозок отправительскими маршрутами, предусмотренная в договорах на организацию перевозок грузов на железнодорожном транспорте [3]. При этом в последние годы отмечается значительное увеличение длины составов, курсирующих маршрутами до 71 условного вагона.

С 1952 г. железнодорожная грузовая станция Новосибирск – Восточный обслуживает ТЭЦ-4, обеспечивающую теплом и энергией ближайшие промышленные предприятия и инфраструктуру трех районов Новосибирска – Калининского, Дзержинского и Заельцовского.

*За 64 года существования* изменилась ТЭЦ-4 и условия работы на ней, а также технология обслуживания предприятия железнодорожным транспортом в связи с новой структурой грузевого и порожнего поездопотока. В настоящее время в адрес ТЭЦ-4 в среднем поступает 70 000 т угля в месяц в поездах различной категории с путей железнодорожной станции Иня-Восточная. За последние полтора года до 50 % выросла маршрутизация грузевого вагонопотока, формируемого на станциях Кузбасса – Мыски и Забойщик. Организация порожнего вагонопотока отправительскими маршрутами из 71 условного вагона, выполняемая на станции Новосибирск-Восточный, затруднена по ниже изложенным причинам.

Железнодорожная станция Новосибирск-Восточный обслуживает пути необщего пользования развивающегося предприятия ООО «Фирма «Трансгарант» группы компании FESCO. За последний год увеличился объем грузовой работы и в настоящее время составляет порядка 146 контейнерных поездов в год.

В перспективе ожидается дальнейшее увеличение объема грузовой работы с большегрузными контейнерами, прибывающими с Востока и Запада в составе контейнерных поездов более чем в два раза. На сложную технологию обслуживания путей необщего пользования ООО «Фирма «Трансгарант» оказывает влияние длина контейнерных поездов, в составе которых 71 условный вагон.

Значительное увеличение длины составов, курсирующих маршрутами (71 условный вагон), определило возникновение ряда существенных проблем, связанных с несоответствием путевого развития железнодорожных станций новым требованиям к структуре поездопотока, среди которых можно выделить следующие:

- 1) большие эксплуатационные расходы на маневровую работу по обработке маршрутов;

2) наличие эксплуатационных расходов по задержкам поездов на подходах к станции из-за наличия «хвостов» маршрутных поездов в горловинах станций;

3) непроизводительное использование маневровых средств, связанное с подформированием маршрутов по прибытию и отправлению;

4) сокращение пропускной способности стрелочных горловин;

5) снижение качественных показателей эксплуатационной работы станций.

Все эти факторы в совокупности снижают эффективность функционирования железнодорожных станций.

Вышеперечисленные проблемы грузовых станций, связанные с изменением структуры поездопотоков необходимо решать путем реконструкции существующих станций путем удлинения приемоотправочных путей.

Исследования, выполненные с использованием методических и нормативных источников [1, 2, 4] показали, что при удлинении одного приемоотправочного пути до необходимой вместимости (71 условный вагон) на станции Новосибирск-Восточный увеличится пропускная способность стрелочных горловин; исключатся эксплуатационные расходы по задержкам поездов на подходах к станции, обеспечив безопасность движения в период формирования отправительских маршрутов и сократятся эксплуатационные расходы, связанные с маневровой работой по обработке груженых и порожних маршрутов на 2,7 млн р. в год.

### Библиографический список

1. Инструкция по расчету наличной пропускной способности железных дорог: утв. ОАО «РЖД» 10.11.10. М.: Техинформ, 2011. 289 с.

2. Нормы времени на маневровые работы, выполняемые на железнодорожных станциях ОАО «РЖД», нормативы численности бригад маневровых локомотивов. М.: ТЕХИНФОРМ, 2007. – 100 с.

3. *Пушкарева Л. И.* Особенности развития пограничных станций Восточного полигона в современных условиях // Совершенствование технологии перевозочного процесса к 80-летию факультета «Управление процессами перевозок»: Сб. науч. тр.; отв. ред. А. А. Климов. 2015. С. 120–128.

3. Расходы инфраструктуры железнодорожного транспорта: Учеб. пособие для вузов ж.-д. трансп. / Н. П. Терешина [и др.]. М.: Учеб.-метод. центр по образованию на ж.-д. трансп., 2010. 223 с.

***Grenkevich O.* Problems rail freight stations in connection with the change poezdopotokov structure.** The article considers the historically established track development adjacent to the railway stations of two ways

uncommon. Identified the problems associated with the mismatch gridiron of railway stations to the new requirements poezdopotoka structure. Indicate the direction to increase the throughput of switch necks, exclude operating costs by train delays on the way to the station during the formation of consignor's routes and reduce operating costs associated with the shunting processing of loaded and empty routes.

**Key words:** *routing, empty of traffic volumes, container train, the capacity of the neck by an arrow, running costs, costs of train delays.*

УДК 338.47

*Л. И. Демидова*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ ВУЗА**

В статье рассматривается понятие социально-психологической адаптации первокурсников вуза, кураторство как институт формирования будущего специалиста. Представлены уровни адаптации, факторы, положительно или негативно влияющие на адаптацию. Дан анализ исследования.

**Ключевые слова:** *социально-психологическая адаптация, куратор, уровни адаптации, факторы адаптации, личностный, организационно-деятельностный подход.*

Вопрос социально-психологической адаптации студентов волнует не только родителей, но и преподавателей, кураторов вуза. Особенно он актуален для студентов первого курса. Не случайно основным элементом организационно-образовательной среды при формировании и развитии личности будущего специалиста, а также его успешной адаптации, является институт кураторства. В Сибирском государственном институте путей сообщения (СГУПС) вопросу повышения квалификации кураторов уделяется большое внимание, в частности уже несколько лет кафедра «Профессиональное обучение, педагогика и психология» организует для кураторов информационно-обучающие курсы. Адаптация студента к изменившимся условиям его жизнедеятельности зависит в большей степени от самого студента: его индивидуально-личностных особенностей, мотивации и др., а также от его социального окружения, в том числе от куратора. Ключевой и начальный момент работы куратора – помощь в социально-психологической адаптации студентов первого курса, обеспечение их полной информированности о требованиях обучения, методах и

особенностях, формирование социально-психологического климата в группе, другое [1].

Оптимизация процесса адаптации первокурсников предполагает также разработку методов психологической диагностики их текущего состояния, личностного потенциала студента, уровня адаптированности, определения направления процесса адаптации. Как показал анализ научной литературы, адаптация – вечная проблема, является необходимым этапом при переходе человека от одного вида деятельности к другому. А в условиях интенсификации социальных процессов, перестройки высшего образования ее значение актуализируется для студентов не только первого курса.

В современных подходах социально-психологическая адаптация понимается как процесс приспособления человека к условиям среды и результат этого процесса. Механизм адаптации включает в себя разновидности и формы адаптации, этапы и стадии, уровни и факторы адаптации, способы и средства воздействия на процесс и результаты адаптации [2].

Адаптация представляет собой необходимый процесс вхождения человека в новую социальную среду, ее освоение. Уровень социально-психологической адаптации человека влияет на интеграцию его в сообщество, позволяет усваивать общественные нормы и ценности данного общества в широком социальном плане и ближайшем микро-социальном окружении с одной стороны, с другой – позволяет самореализовывать себя в этом окружении, взаимодействовать с социальной средой таким образом, что в результате создаются условия не только для осуществления личностью своих потребностей, но и для изменения самой адаптирующей среды. Адаптация в социуме осуществляется через приспособление к близкому социальному окружению, к непосредственной среде жизнедеятельное (к учебе, к коллективу). Общество в целом воспринимается и оценивается человеком в зависимости от того, удалось ли ему адаптироваться в свою первичную среду. В результате адаптации происходит перестройка функций, становление их на новый уровень развития, повышается устойчивость организма к воздействию факторов внешней среды [3].

Психологический уровень адаптации позволяет успешно принимать решения, быть ответственным, проявлять инициативу; социально-психологический уровень – усваивать общественные нормы и ценности, самореализовываться как личность. Ж. Пиаже, рассматри-

вая адаптацию в качестве одного из главных процессов интеллектуального развития человека, считал, что при адаптации происходит приобретение человеком компетентности, знаний, умений и навыков, при адаптации изменяется психическая организация человека – когнитивные и личностные процессы. Состояние адаптации является основой процесса развития личности [4].

В связи с этим возрастает роль кураторства как института управления адаптацией студентов.

Мы рассматриваем социально-психологическую адаптацию первокурсника с позиции личностного, организационно-деятельностного подхода как процесса личностных изменений под воздействием внутренних и внешних факторов. Личностный подход позволяет рассматривать содержание процесса адаптации как реактивные личностные изменения, использовать такие формы педагогического воздействия на личность первокурсника, которые способствуют его интеллектуальному, социальному, профессиональному развитию.

Целью исследования стало выявление уровня социально-психологической адаптации студентов, поступивших на первый курс обучения в Сибирский государственный университет путей сообщения.

В целях сбора информации и анализа результатов был использован комплекс методов: тест Р. Роджерса – Р. Даймонда (предназначен для выявления адаптивности-дезадаптивности, принятия и непринятия себя и других, эмоциональный комфорт – дискомфорт, внутренний и внешний контроль, доминирование-ведомость, эскапизм), авторская методика «Тест ассоциативного рисования «Семь-Я», ориентированный на выявление и активное использование потенциала личности, анкетирование, беседа [5, 6].

Исследование проводилось в 2006–2015 гг. В исследовании участвовало 602 человека студентов первого курса СГУПС.

Основные проявления социально-психологической адаптации – взаимодействие человека с окружающими людьми (принятие других), влияние на окружение (доминирование, ведомость), отношение к себе, интернальность, уровень эмоционального комфорта, эскапизм.

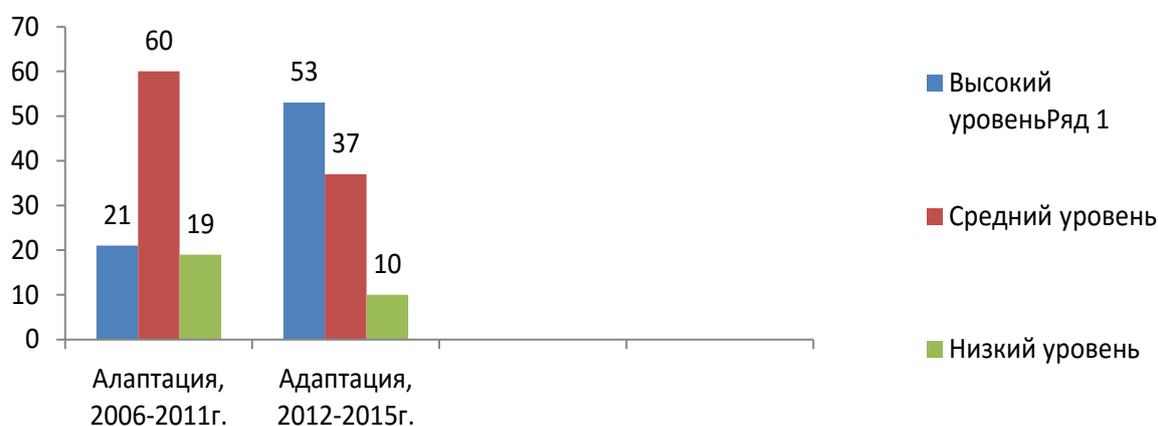
В связи с тем, что исследование выявило общие тенденции, результаты его мы представили, объединив 2006–2011 гг. и 2012–2015 гг. (таблица).

**Результаты исследования уровня социально – психологической адаптации первокурсников по тесту Р. Роджерса – Р. Даймонда, чел.**

Год	Количество респондентов	Уровень социально-психологической адаптации		
		Высокий	Средний	Низкий
2006–2011	302	64	181	57
2012–2015	300	159	111	30

Как следует из таблицы, из общего числа студентов первого курса (602 чел.) по уровню адаптации выделились три группы: в 2006–2011 г. с высоким уровнем – 64 чел., средним уровнем – 181 чел. и низким уровнем – 57 чел. Для студентов с низким уровнем адаптации было характерно следующее: низкий уровень самоприятия, эмоционального комфорта, доминирования и высокий уровень принятия других, ведомости, экстернальности, эскапизма.

В 2012–2015 гг. результаты исследования значительно меняются относительно адаптации высокого и низкого уровня. Количество студентов с высоким уровнем значительно возрастает (159 чел.), а с низким уровнем – снижается до 30 чел. Рост высокого уровня адаптации идет также за счет среднего уровня, который представлен у 111 студентов. Представим результаты исследования графически в процентах (рисунок).



Процентное соотношение результатов уровня адаптации за 2006–2011 гг. и 2012–2015 гг.

На рисунке видно, что значительно повышается высокий уровень адаптации студентов с 21 до 53 % и снижается низкий уровень адаптации с 19 до 10 %. Возможно это связано с одной стороны с тем, что в последние года, будучи более подготовленными и имеющие более высокий проходной балл первокурсники в социально-психологическом плане становятся более уверенными в себе, открытыми для

общения, активными, а с другой – с тем, что преподаватели и кураторы, повышая свой уровень профессионализма, развивая свои психолого-педагогические компетенции на курсах повышения квалификации успешнее работают с первокурсниками, активнее привлекая их к образовательному процессу, внеаудиторной занятости, оказывая им необходимую психолого-педагогическую поддержку и в первую очередь в вопросах социально-психологической адаптации.

Результаты анкетирования выявили факторы, влияющие на уровень адаптации первокурсников. В качестве показателя адаптации были взяты позитивно-негативные оценки студентов особенностей их жизнедеятельности. Студентами были указаны такие факторы, повышающие уровень их адаптации: уверенность в себе, оптимизм, желание и возможность получить высшее образование, целеустремленность, коммуникабельность, наличие понимающего близкого окружения (семья, друзья, преподаватели), жилищно-бытовая устроенность, самостоятельность, условия для отдыха, здоровье, интерес к учебной деятельности, мотивация.

Кроме того были выявлены факторы, затрудняющие процесс адаптации, такие, как: особенности эмоционально-чувственной сферы (впечатлительность, ранимость, заикленность на негативных переживаниях, страх быть непринятым в группе, страх показаться неуспешным и другое), неуверенность в себе, неумение общаться в новой группе, пассивность, отсутствие цели, трудности в обучении, неумение организовать свою деятельность, отсутствие поддержки (для приезжих – отсутствие рядом семьи), невезение, низкая мотивация, нездоровье.

Близость факторов, способствующих повышению или снижению уровня адаптации, по набору признаков позволяет предположить, что в процессах адаптации существуют устойчивые предпосылки, из которых доминирующими являются личностные характеристики.

«Тест ассоциативного рисования «Семь-Я» позволил выявить особенности психофизиологического состояния и жизненных проблем студентов, межличностного общения, взаимоотношений в семье, стилей поведения в конфликтных ситуациях, ролевых и профориентационных предпочтений, индивидуально-личностных особенностей, целей, и др. Результаты методики соотносились с результатами теста Р. Роджерса – Р. Даймонда и дополнили социально – психологический портрет первокурсников. В частности, студенты с низким уров-

нем адаптации имели стресс, нерешенные внутриличностные конфликты, борьбу мотивов, негативное отношение к себе, проблемы в коммуникациях и другое.

Таким образом, адаптация первокурсников обусловлена факторами, способствующими как повышению, так и снижению уровня адаптации; характеризуется довольно высокими и устойчивыми показателями, однако существует группа студентов с низким уровнем адаптации, требующая психолого-педагогического сопровождения как со стороны куратора, так и преподавателей вуза, ведущих занятия со студентами первого курса.

Результаты исследования могут стать основой для разработки программ психологического сопровождения студентов, имеющим трудности социально-психологической адаптации, преподавателям и кураторам, включенным в учебный процесс первокурсников.

### Библиографический список

1. Демидова Л. И. Управление социально-психологической адаптацией студентов вуза // Современные проблемы теории и практики управления персоналом: Сб. науч. ст.; отв. ред. Г. М. Залесов. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2010. С. 136–140.
2. Березин Ф. Б. Психическая и психофизиологическая адаптация человека. Л.: Изд-во ЛГУ, 1988. 270 с.
3. Меерсон Ф. З. Адаптация, стресс, профилактика. М.: Наука, 1981. 284 с.
4. Пиаже Ж. Избранные психологические труды. М., 1994. 288 с.
5. Демидова Л. И. Современные методы исследования личности. // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2012. Вып. 27. С. 132–1354.
6. Фетискин Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. С. 193–197.

**Demidova L. Analysis of socio-psychological adaptation of first-year students of the University.** The article discusses the concept of socio-psychological adaptation of first-year students of the University, the coaching Institute as the formation of the future specialist. The levels of adaptation, the factors positively or negatively influencing adaptation. The analysis of the study.

**Key words:** *socio-psychological adaptation, curator, levels of adaptation, adaptation factors, personal, organizational-activity approach.*

**СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ – ВОЗНИКАЮЩИЙ ПРОЦЕСС  
ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ДОЧЕРНИМИ И ЗАВИСИМЫМИ ОБЩЕСТВАМИ ОАО «РЖД»**

В статье рассмотрены понятие и виды синергетического эффекта как результат трансформации системы управления дочерними и зависимыми обществами. На примере ОАО «РЖД» выявлен синергетический эффект взаимодействия материнской компании со своими дочерними и зависимыми обществами.

**Ключевые слова:** *синергетический эффект; дочернее и зависимое общество; трансформация; интеграция.*

Интеграционные процессы, проходящие в современных корпоративных структурах, направлены на поиск внутренних механизмов повышения экономической эффективности компании. Трансформация систем управления слияния и поглощения, осуществляемые в процессе реструктуризации бизнеса, направлены на достижение следующих целей:

- 1) увеличение конкурентных преимуществ;
- 2) снижение совокупных издержек;
- 3) увеличение масштабов деятельности компании;
- 4) рост стоимости компании;
- 5) повышение инвестиционной привлекательности.

Строго говоря, руководство компании стремиться к достижению и сохранению эффекта синергии.

Под синергетическим эффектом понимается возрастание результатов деятельности интегрированной компании за счет взаимного усиливающегося действия объединенных компаний. Иными словами, использование преимуществ, объединенной группы компании по сравнению с их независимой деятельностью.

Данный эффект возможен при определенным образом построенном взаимодействии компании, когда вклад каждой направлен на достижение общей цели холдинга [5].

То есть руководство компании должно направить деятельность всех дочерних и зависимых обществ на решение общекорпоративных целей, увеличение доходов и сокращение расходов.

Хотя в экономической литературе выделяют семь основных видов синергии, которые приведены в табл. 1.

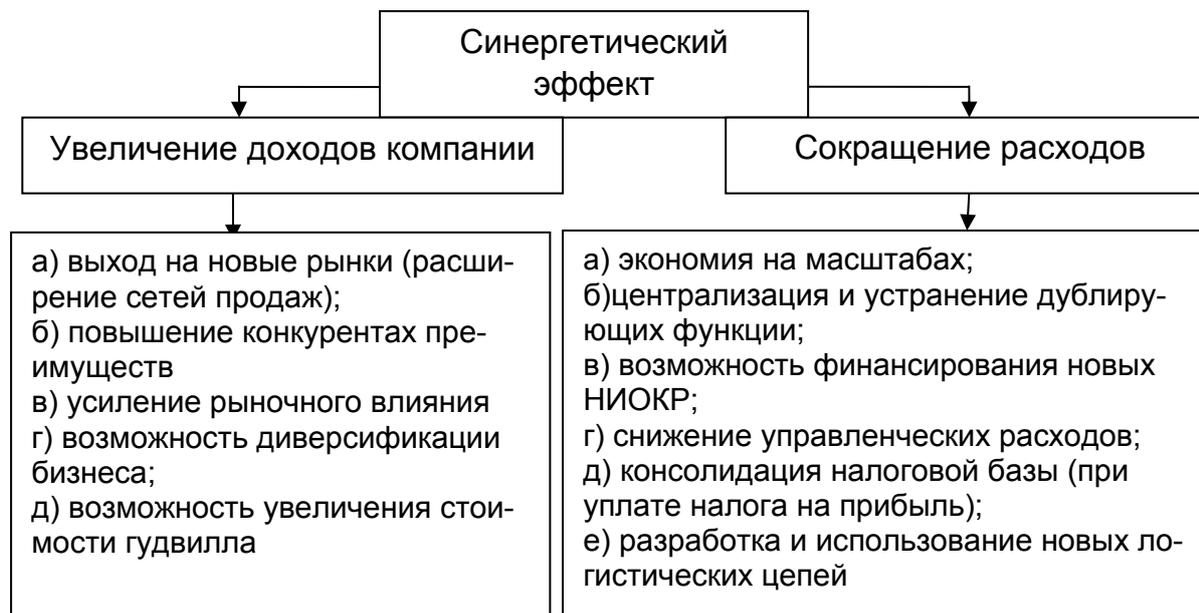
**Основные виды синергии (составлено автором на основе [6])**

Вид синергии	Сущность
1. Операционная	Сокращение постоянных затрат на единицу товара за счет увеличения масштабов деятельности компании, как результат интеграции
2. Финансовая	Совокупное увлечение стоимости компании; консолидация налоговых платежей (суммарная налоговая база при уплате налога на прибыль организации); возможность диверсификации бизнес
3. Функциональная	Достигается в результате изменения организационной структуры компании, путем централизации или делегирования полномочий и с целью более эффективного использования общих возможностей и ресурсов
4. Инвестиционная	Повышение инвестиционной привлекательности компании; возможность реализации непрофильных активов позволяет оптимизировать структуру активов и привлечь дополнительный капитал; возможность привлечения заемных средств, как более надежный кредитор
5. Маркетинговая	Увеличение рыночной доли компании, возможность влияния на ценовую политику, оптимизация логистических цепей, увеличение конкурентных преимуществ; использование единого бренда, товарного знака и деловой репутации всеми компаниями корпорации
6. Управленческая	Возможность снижения затрат на управление путем снижения транзакционные издержек в результате повышения уровня корпоративного управления
7. Инновационная	Возможное использование новых технологий в результате объединения ресурсов и финансирование новых НИОКР, широкое внедрение новых технологий

Подытожив приведенные в таблице виды синергии можно сказать, важным результатом трансформации системы управления дочерними и зависимыми обществами корпорации является достижение синергетического эффекта с целью решения общекорпоративных задач (рисунок).

Далее рассмотрим получение синергетического эффекта, как результат трансформации системы управления дочерними и зависимыми обществами на примере ОАО «РЖД».

Трансформация системы управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД» является основополагающей частью реформы, которая проводится в железнодорожной отрасли.



#### Классификация результатов синергии

В результате реформы ОАО «РЖД» трансформировалось в вертикально-интегрированный холдинг с состав, которого входят большое количество дочерних и зависимых обществ.

Для такой компании особую важность приобретает достижение синергетического эффекта, учитывая тот факт, что основная часть деятельности некоторых дочерних и зависимых обществ направлена на оказание услуг внутри корпорации.

В табл. 2 приведены примеры достижения данного эффекта на примере некоторых дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД».

Таблица 2

#### Оценка синергетического эффекта взаимодействия ОАО «РЖД» с некоторыми дочерними организациями

Организация	Основная деятельность (неполный перечень)	Эффект от взаимодействия с ОАО «РЖД»
1. АО «РЖД Логистика»	Услуги по управлению транспортно-логистическими процессами предприятия; консалтинговые и аудиторские услуги, направленные на оптимизацию логистических процессов	ОАО «РЖД» предоставляет инфраструктуру и персонифицированные услуги, повышая гибкость обслуживания, а АО «РЖД Логистика» – активы для предоставления интермодальных логистических перевозок

Организация	Основная деятельность (неполный перечень)	Эффект от взаимодействия с ОАО «РЖД»
2. АО «ВРК-1»	Полный комплекс услуг по ремонту всех видов грузовых вагонов и запасных частей	Система взаиморасчетов. Для ОАО «РЖД»: сервисное предприятие, имеющее активы по всей сети и обеспечивающее меньшие затраты на транспортировку; Для ВРК-1: возможность получения заказов от всех других дочерних организаций ОАО «РЖД», т. е. рост объемов работы
3. АО «Рефсервис»	Организация перевозок рефрижераторном подвижном составе, крупнотоннажных рефрижераторных контейнерах, ИВ-термосах и вагонах-термосах	Для АО «Рефсервис»: ОАО «РЖД» предоставляет инфраструктуру и персонализированные услуги, повышая гибкость обслуживания; ОАО «РЖД»: контроль за оборотом спецвагонов
4. ОАО «ЖТК»	Организация розничной торговли, (решает задачи по обеспечению потребителей товарами в рамках социально-технологического заказа ОАО «РЖД»)	Для ОАО «ЖТК»: ОАО «РЖД» является главным потребителем продукции компании; Для ОАО «РЖД»: гибкость услуг по предоставлению продуктов питания, в наличие структурных подразделений по всей сети дорог, гибкой системе управления расчетами
5. ОАО «Торговый дом РЖД»	Организация сбора и переработки лома черных и цветных металлов в холдинге «РЖД»; Централизованное снабжение предприятий железнодорожной отрасли широкой номенклатурой продукции	Для ОАО «ТД РЖД»: обеспечение объемом работ по переработке вагонов и другого оборудования на металлолом; является главным поставщиком материально-технических ресурсов для дочерних компаний ОАО «РЖД»; Для ОАО «РЖД»: сокращение производственных издержек холдинга «РЖД» за счет своевременного проведения работ по демонтажу и разборке подлежащих списанию объектов основных средств и материальных ценностей; является внешнеторговым агентом ОАО «РЖД» и его дочерних компаний

Деятельность приведенных в таблице организаций является эффективной, так как она непосредственно связана с деятельностью ОАО «РЖД». Совместная деятельность данных организаций с ОАО «РЖД» основана на взаимовыгодных условиях, основной целью является увеличение эффективности деятельности железнодорожной отрасли в целом.

Для того, чтобы определить степень взаимосвязанности деятельности дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД», в табл. 3 приведена доля их выручки, приходящаяся на оказание услуг внутри компании.

Таблица 3

**Доля выручки дочерних и зависимых обществ ОАО» РЖД,  
приходящаяся на оказание услуг внутри компании**

Дочернее общество	Доля выручки, приходящаяся на оказание услуг внутри компании			
	2012	2013	2014	2015
АО «РЖД Логистика»	0,500	0,174	0,160	0,057
ОАО «ВРК-1»	0,627	0,719	0,321	0,296
АО «Рефсервис»	0,659	0,720	0,618	0,596
ОАО «ЖТК»	0,528	0,315	0,331	0,313
ОАО «ТД РЖД»	0,755	0,857	0,107	0,162

Из табл. 3 видно, что еще в 2012 г. больше половины выручки всех приведенных дочерних и зависимых обществ генерировалась за счет оказания услуг внутри компании. Тенденция сокращения данной доли связана с расширением доли рынка компании и оказанием услуг сторонним клиентам.

Таким образом, учитывая, что в железнодорожной отрасли до сих пор протекает процесс реформирования, то результатом трансформации должна стать система управления, обеспечивающая поддержание синергетического эффекта от совместной деятельности участников компании, при оптимальных издержках управления.

**Библиографический список**

1. АО «Рефсервис» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.refservice.ru>
2. АО «ВРК-1» [Электронный ресурс]. URL: <http://1vrk.ru/>
3. АО «РЖДЛогистика» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rzdlog.ru>
4. ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. URL: <http://rzd.ru>
5. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Патрик А.Гохан; пер. с англ. 2-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2006. 741 с.
6. Хасанишина Н. Б. Экономические цели и мотивы корпоративной интеграции // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. Серия 5: научно-теоретический журнал. 2010. Вып. 2. С. 100–108.

***Dzhavrshyan A. The synergistic effect is an occurring process of transformation and management of subsidiaries and affiliate companies of pjsc «russian railways.*** The concept and types of synergistic effect as a result of transformation and management of subsidiaries and affiliates companies are considered in this article. The synergistic effect of interaction of parent company

with its subsidiaries and affiliate companies has been identified on the example of JSC «Russian Railway».

**Key words:** *synergistic effect; subsidiary and dependent society; transformation; integration.*

УДК 336.226

*С. Р. Дониц*  
СГУПС, Новосибирск

## ПОДОЗРИТЕЛЬНЫЕ СДЕЛКИ В БАНКРОТСТВЕ

Статья посвящена новому понятию в законодательстве о банкротстве – подозрительным сделкам. Рассмотрены критерии признания сделки подозрительной: неравноценное встречное исполнение со стороны контрагента по сделке и причинение вреда кредиторам. А также сроки совершения сделок, как одно из условий их оспаривания.

**Ключевые слова:** *подозрительные сделки, банкротство, оспаривание сделок, неравноценное встречное исполнение, заинтересованность.*

Подозрительные сделки – это новая категория оспоримых сделок, которые ранее не были известны отечественному законодательству о банкротстве и не обозначены в гражданском законодательстве РФ. Данное понятие было введено в законодательство о банкротстве в 2009 г. Введение данного понятия было связано с еще одной новацией закона о банкротстве – институтом субсидиарной ответственности собственников и руководителей должника и направлено на решение задачи сбалансировать интересы должника и контрагентов при разработке оснований недействительности сделок.

Новые положения позволили арбитражному управляющему более эффективно выявлять неправомерные действия должника, направленные на вывод активов и на расчеты с отдельными кредиторами с преимуществом перед остальными, и оспаривать данные сделки с возвратом активов в конкурсную массу.

До внесения данных изменений, связанных с использованием конструкции подозрительных сделок, судебная практика признавала такие сделки недействительными с учетом положений статьи 10 ГК РФ [1]. Суды рассматривали сделки направленные на отчуждение имущества по заведомо заниженной стоимости, как злоупотребление правом, в результате которого происходит уменьшение конкурсной массы [2].

Подозрительная сделка – это сделка, в которой предусмотрено неравноценное встречное исполнение обязательства другой стороной сделки, а также сделка, совершенная должником в целях причинения вреда имущественным правам кредиторов. Таким образом, законодатель определяет два критерия для признания сделки подозрительной, и соответственно два вида подозрительных сделок: подозрительная сделка по признаку неравноценного встречного предоставления и подозрительная сделка по признаку цели причинения вреда кредиторам [3]. Эти два критерия соответственно имеют объективный и субъективный характер.

Под неравноценным исполнением понимается исполнение по сделке, цена и (или) иные условия которой существенно в худшую для должника сторону отличаются от цены и (или) иных условий, при которых в сравнимых обстоятельствах совершаются аналогичные сделки.

Под неравноценным встречным исполнением по сделке понимаются как неравноценная стоимость (цена) договора, так и иные условия, которые существенно отличаются в худшую сторону от аналогичных сделок хозяйственного оборота, например, несоответствующий размер процентов по займам или завышенный размер штрафных санкций. При сравнении условий сделки с аналогичными сделками, следует учитывать не только условия аналогичных сделок, совершавшихся самим должником, но и условия, на которых аналогичные сделки совершались иными участниками оборота.

Арбитражный управляющий при проведении анализа финансового состояния должника и в дальнейшем в рамках формирования конкурсной массы должен проводить достаточно глубокий анализ условий сделок принимая решение об их оспаривании. При определении основания для оспаривания подозрительных сделок необходимо учитывать разъяснения, содержащиеся в п. 5 Постановления ВАС РФ № 63, из которых следует, что для признания недействительной подозрительной сделки необходимо доказать наличие совокупности всех следующих обстоятельств:

– срок совершения сделки – в течение трех лет до принятия заявления о признании должника несостоятельным или после принятия заявления;

– совершение сделки должником с целью причинения имущественного вреда кредиторам;

- причинение имущественного вреда кредиторам должника;
- контрагент по сделке должен знать о цели должника к моменту совершения сделки.

Таким образом, арбитражный управляющий должен доказать и то, что сделка совершена должником в целях причинения вреда имущественным правам кредиторов. Для этого необходимо установить, что результатом сделки стало уменьшение конкурсной массы, что привело к уменьшению доли приходящейся на каждого кредитора. Также следствием вреда, причиненного имущественным правам кредиторов, является превышение пассивов над его активами. т. е. необходимо доказать наличие прямого умысла, что сделать достаточно сложно. Еще Г. Ф. Шершеневич отмечал, что доказывание злого намерения со стороны несостоятельного должника представляет необыкновенные затруднения, лишаящие всякого значения само юридическое орудие защиты [4].

Однако в закон о банкротстве введены положения, позволяющие арбитражному управляющему облегчить задачу доказывания цели причинения вреда. Наличие такой цели должника безусловно предполагается, если одновременно существуют два условия:

- 1) на момент совершения сделки у должника должны быть признаки неплатежеспособности или недостаточности имущества;
- 2) наличие одного из следующих условий:
  - а) сделка совершена безвозмездно;
  - б) сделка совершена с заинтересованным лицом;
  - в) сделка направлена на выплату (выдел) доли в имуществе должника его учредителю в связи с его выходом из состава учредителей;
  - г) стоимость переданного в результате совершения сделки или нескольких взаимосвязанных сделок имущества, принятых обязательств и (или) обязанностей составляет 20 и более процентов балансовой стоимости активов должника, определенных по данным бухгалтерского учета на последнюю отчетную дату перед совершением сделки;
  - д) должник изменил свое место жительства или место нахождения без уведомления кредиторов, либо скрыл свое имущество, либо уничтожил или искажил правоустанавливающие документы, бухгалтерские и учетные документы, либо в результате ненадлежащего ис-

полнения должником обязанностей по хранению и ведению бухгалтерской отчетности документы были;

е) после совершения сделки по передаче имущества должник продолжал осуществлять пользование и (или) владение данным имуществом либо давать указания его собственнику об определении судьбы данного имущества. Важным условием является и факт того, что контрагент по сделке должен знать о цели должника к моменту совершения сделки. Доказывание недобросовестности контрагента по сделке также является достаточно проблематичным, поэтому в Закон введена презумпция знания другой стороной сделки цели должника, если она является заинтересованным лицом.

Понятие заинтересованного лица определено в ст. 19 Закона о банкротстве:

– во-первых, это лица, которые входят в одну группу лиц с должником при наличии признаков, указанных в ст. 9 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [5];

– во-вторых, аффилированные лица. В качестве заинтересованных лиц по отношению к должнику указываются лица из состава органов управления должника, а также главный бухгалтер, в том числе лица, освобожденные от исполнения своих обязанностей в течение года до возбуждения производства по делу о банкротстве. Заинтересованными лицами по отношению к должнику – физическому лицу признаются супруг, родители, дети, а также родственники по прямой восходящей и нисходящей линии, сестры, братья и их родственники нисходящей линии [6].

Назначение любой правовой презумпции – облегчить процесс доказывания. Однако формулировка ст. 61.2. Закона о банкротстве имеет весьма неопределенное понятие: «либо знал об ущемлении интересов кредиторов должника», что практически сводит к нулю возможность применения данной презумпции в практике. Поэтому в п. 7 Постановления Пленума ВАС № 63 раскрыто значение данной формулировки. Для того чтобы доказать, что другая сторона сделки знала об обстоятельствах несостоятельности должника и о цели совершения сделки, необходимо установить факт, насколько она могла, действуя разумно и проявляя требующуюся от нее по условиям оборота осмотрительность, установить наличие этих обстоятельств. Установить знание контрагента о наличии признаков неплатежеспособности или недостаточности имущества должника более вероятно, поскольку

сведения о введении процедур банкротства подлежат обязательному опубликованию в порядке, предусмотренном ст. 28 Закона о банкротстве. При наличии таких публикаций, в случае оспаривания на основании п. 2 ст. 61.2 Закона о банкротстве сделок, совершенных после этих публикаций, надлежит исходить из следующего: если не доказано иное, любое лицо должно было знать о том, что введена соответствующая процедура банкротства, а значит, и о том, что должник имеет признаки неплатежеспособности [7].

Таким образом, потенциальный круг подозрительных сделок достаточно широк, и любые договора, при соблюдении вышеуказанных условий, могут быть оспорены арбитражным управляющим как подозрительные, но это требует достаточно детального анализа условий сделок и подтверждения, всех определенных законом обстоятельств.

Важным моментом является и срок совершения сделки. В соответствии с п. 9 Постановления Пленума ВАС РФ № 63 судам предписано исходить из следующего. Если подозрительная сделка была совершена в течение одного года до принятия заявления о признании банкротом или после принятия этого заявления, то для признания ее недействительной достаточно обстоятельств, указанных в п. 1 ст. 1.2. Закона о банкротстве, в связи с чем наличие иных обстоятельств, определенных п. 2 данной статьи (в частности, недобросовестности контрагента), не требуется. Если же подозрительная сделка с неравноценным встречным исполнением, была совершена не позднее чем за три года, но не ранее чем за один год до принятия заявления о признании банкротом, то она может быть признана недействительной только на основании п. 2 ст. 19 Закона о банкротстве, т. е. суд должен проверить наличие обоих оснований.

Подводя итог, можно сделать вывод, что законодатель, вводя новую правовую категорию в законодательство о банкротстве, а именно понятие «подозрительных» сделок, преследовал цель усовершенствовать правовое регулирование недействительных сделок должника. Однако так как в данном понятии были одновременно заложены как объективные, так и субъективные условия, свидетельствующие о неправомерности действий должника, это делает затруднительным применение данной нормы на практике. Это еще связано и с тем, что многие субъективные критерии имеют не конкретный, а оценочный характер, что усложняет процесс доказывания при оспаривании подозрительных сделок.

## Библиографический список

1. *Иванов А. Н.* Споры, связанные с недействительностью сделок должника // Арбитражный управляющий. 2014. № 1, 2.
2. О некоторых вопросах, связанных с оспариванием сделок по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)»: Постановление Пленума ВАС РФ от 30 апр. 2009 г. № 32 // Вестник ВАС РФ. 2009. № 7.
3. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 окт. 2002 г. № 127-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.
4. *Шершеневич Г. Ф.* Конкурсный процесс. М.: Статут, 2003. С. 273–274.
5. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля. 2006 г. № 135-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.
6. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 22 мар. 1991 г. № 948-1 // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. № 16. Ст. 499.
7. О текущих платежах по денежным обязательствам в деле о банкротстве: Постановление Пленума ВАС РФ от 23 июля. 2009 г. № 63 // Вестник ВАС РФ. 2009. № 9.

**Donici S. Suspicious transactions in Bankruptcy.** The article is devoted to a new concept in the bankruptcy law – suspicious transactions. We consider criteria for the recognition of suspicious transactions: unequal counter-performance by the counterparty to the transaction, and causing damage to the creditors. And the timing of the transactions, as one of the conditions for their challenge.

**Key words:** *suspicious transactions, bankruptcy, challenging transactions unequal counter performance, interest.*

УДК 347.08

*С. А. Достовалов*  
*СГУПС, Новосибирск*

### ПОДПИСКА АДВОКАТА О НЕДОПУСТИМОСТИ РАЗГЛАШЕНИЯ ДАННЫХ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ – НЕСОВЕРШЕНСТВО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ИЛИ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ?

В данной статье анализируется несовершенство юридической конструкции ст. 310 УК РФ и 161 УПК РФ, рассматриваются теоретические и практические проблемы отнятия у адвоката-защитника подписки о неразглашении данных предварительного расследования, правовая позиция Конституционного Суда по этому вопросу, автором определяются действия адвоката, связанные с минимизацией риска привлечения к уголовной ответственности.

**Ключевые слова:** *адвокат; подписка о неразглашении данных предварительного следствия; уголовная ответственность за разглашение данных предварительного расследования; правовая позиция Конституци-*

*онного Суда РФ; обжалование действий следователя, прокурора, суда; ознакомление с материалами уголовного дела.*

В адвокатской практике нередко встречаются случаи нарушения права на квалифицированную юридическую помощь, вызванные следственными и судебными ошибками, а иногда злоупотреблениями, допускаемыми органами, ведущими уголовный процесс.

В последнее время участились случаи предупреждения адвокатов о недопустимости разглашения без соответствующего разрешения ставших им известными данных предварительного расследования и отобрания соответствующей подписки в порядке ст. 161 УПК РФ [1] об ответственности по ст. 310 УК РФ (разглашение данных предварительного расследования) [2]. Как представляется, зачастую целью органов предварительного расследования при отобрании у защитника подписки о неразглашении, является, в определенной степени, нейтрализация действия процессуального оппонента, а также стремление не предавать гласности (один из основных принципов уголовного судопроизводства, в том числе на досудебной стадии) свои действия и те нарушения, которые часто случаются в практике органов предварительного расследования.

Формальное толкование ст. 161 УПК РФ и 310 УК РФ, предполагает, ответственность адвоката, которому по закону может быть избрана подписка, за разглашение любых обстоятельств уголовного дела без разрешения соответствующего уголовно-процессуального субъекта. Несовершенство и несоответствие жизненным реалиям действующего уголовного и уголовно-процессуального законодательства и правоприменительной практики приводят к тому, что в процессе негативного правоприменения властный субъект уголовно-процессуальных правоотношений – следователь, прокурор или суд имеет возможность выхолостить требования любых принимаемых правовых норм. Это затрудняет реализацию конституционного права на получение квалифицированной юридической помощи, существенно ограничивает право подозреваемого и обвиняемого на защиту и приводит к тому, что защитник не сможет без разрешения органов предварительного расследования: а) излагать в тексте адвокатского запроса обстоятельства, имеющие отношение к уголовному делу, в обоснование направляемого адвокатского запроса; б) передавать специалисту для подготовки заключения копии материалов уголовного дела, в случае принятия решения о необходимости представления в

защиту прав и законных интересов подозреваемого или обвиняемого заключения специалиста; в) сообщать информацию, имеющую отношение к уголовному делу помощнику адвоката, стажеру адвоката; г) обсуждать в целях получения консультаций и повышения качества оказываемой юридической помощи обстоятельства уголовного дела со своими коллегами.

Анализ действующего законодательства позволяет определить, что подписка о неразглашении без соответствующего разрешения ставших им известными данных предварительного расследования может отбираться у защитника не по всем делам. Действующая редакция ст. 310 УК РФ не предусматривает, разглашение каких именно данных предварительного расследования является уголовно наказуемым. Однако, согласно определения Конституционного Суда РФ от 6 октября 2015 г. № 2444-О «По жалобе гражданина Дворяка Владимира Геннадьевича на нарушение его конституционных прав положениями п. 3 части второй ст. 38, части третьей ст. 53, ст. 161 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации и ст. 310 Уголовного кодекса Российской Федерации», сохранение в тайне, полученной в ходе уголовного судопроизводства информации, возможно по тем делам, где могут содержаться сведения, прямо или косвенно относящиеся к охраняемой законом тайне (персональные данные, налоговая, банковская, коммерческая, медицинская тайна, тайна усыновления, тайна предварительного расследования и др.). Поэтому уголовная ответственность за разглашение может наступать не за упоминание любых обстоятельств уголовного дела без разрешения следователя, а только тех, где содержится охраняемая уголовным законом тайна[3].

Конституционный Суд РФ также указал, что в силу прямого действия ч. 2 ст. 24 Конституции РФ (ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы) – должен быть предоставлен доступ к соответствующей информации; что «касается формы и порядка ознакомления такого лица с необходимыми материалами, то они избираются следователем, прокурором и судом в пределах, исключающих опасность разглашения следственной тайны». Буквальное толкование этого пункта определения Конституционного суда РФ позволяет утверждать, что следователь, прокурор и суд в подписке обязаны указать пределы, исключающие опасность разглашения следственной тайны, т. е. те сведения о нераз-

глашении каких именно данных предварительного расследования они предупреждает защитника.

Конституционный Суд РФ определил, что уголовно-процессуальный закон – исходя из требования части 2 ст. 24 Конституции РФ – допускает ознакомление участников уголовного судопроизводства на стадии предварительного расследования с процессуальными документами (материалами дела) в той части, в какой производимые процессуальные действия и принимаемые процессуальные решения затрагивают их права и законные интересы могут реализовать, предоставленное им права на обжалование решений и действий (бездействия) должностных лиц, осуществляющих уголовное преследование, в порядке (ч. первая ст. 123), предусматривающем возможность рассмотрения соответствующих жалоб как прокурором, руководителем следственного органа, так и судом (ст. 124–125), не обуславливает предоставление им в случае необходимости данных предварительного расследования согласием либо несогласием следователя на их разглашение[4].

Установленное ст. 161 УПК РФ правовое регулирование, не может рассматриваться как препятствующее защитнику по уголовному делу в ознакомлении с протоколами следственных действий, произведенных с участием подозреваемого, обвиняемого, иными документами, которые предъявлялись либо должны были предъявляться подозреваемому, обвиняемому.

Не содержит ст. 161 УПК РФ и положений, ограничивающих предоставленные защитнику в порядке права знакомиться со всеми материалами уголовного дела по окончании предварительного расследования, выписывать из них сведения в любом объеме или снимать за свой счет с них копии, в том числе с помощью технических средств (п. 2 и 10–12 ч. 4 ст. 47, п. 6 и 7 ч. 1 ст. 53 УПК РФ).

Ст. 310 УК РФ предусматривает уголовную ответственность за разглашение данных предварительного расследования участником уголовного судопроизводства, предупрежденным в установленном законом порядке о недопустимости их разглашения, если оно совершено без согласия следователя или лица, производящего дознание, и рассматривает подписку о неразглашении данных предварительного расследования без соответствующего разрешения в качестве необходимого условия для определения: как временного предела действия данной статьи, так и субъекта преступления.

Таким образом, по смыслу правовой позиции Конституционного Суда РФ:

– подписка о неразглашении без соответствующего разрешения ставших им известными данных предварительного расследования может отбираться от защитника только по тем делам, где содержится охраняемая уголовным законом тайна;

– следователь, прокурор и суд в подписке обязаны указать пределы, исключающие опасность разглашения следственной тайны, т. е., те сведения о неразглашении каких именно данных предварительного расследования они предупреждает защитника;

– защитник может реализовать, предоставленное им права на обжалование решений и действий (бездействия) должностных лиц, осуществляющих уголовное преследование, в порядке (ч. 1 ст. 123), предусматривающем возможность рассмотрения соответствующих жалоб как прокурором, руководителем следственного органа, так и судом (ст. 124–125), не обуславливает предоставление им в случае необходимости данных предварительного расследования согласием либо несогласием следователя на их разглашение;

– защитник по уголовному делу может знакомиться с протоколами следственных действий, произведенных с участием подозреваемого, обвиняемого, иными документами, которые предъявлялись либо должны были предъявляться подозреваемому, обвиняемому, а также материалами уголовного дела, по окончании предварительного расследования, выписывать из них сведения в любом объеме или снимать за свой счет с них копии, в том числе с помощью технических средств, независимо от правовых предписаний, предусмотренных ст. 161 УПК РФ;

– пределы подписки о неразглашении данных предварительного расследования без соответствующего разрешения должны быть определены временными рамками, установленными по делу сроками предварительного расследования.

Как адвокату минимизировать риск привлечения к уголовной ответственности по обвинению в разглашении данных предварительного следствия?

1. При даче подписки о неразглашении данных предварительного следствия с учетом неопределенности в уголовном законе понятия «разглашение данных предварительного следствия» требовать у следственных органов письменного указания в подписке, какие конкретно

данные предварительного следствия защитник не вправе разглашать и кому конкретно не допускается разглашать указанные данные, а также в течение какого временного периода защитник не в праве разглашать данные предварительного расследования.

2. Ч. 3 ст. 161 УПК гласит, что «данные предварительного расследования могут быть преданы гласности лишь с разрешения следователя, дознавателя и только в том объеме, в каком ими будет признано это допустимым, если разглашение не противоречит интересам предварительного расследования и не связано с нарушением прав и законных интересов участников уголовного судопроизводства». Исходя из требований ст. 53 УПК РФ необходимо заявить ходатайство, в котором с обоснованием норм уголовно-процессуального законодательства, правовой позиции Конституционного Суда РФ, потребовать от органов предварительного расследования определить допустимый объем данных предварительного расследования могущих быть преданным гласности.

3. Реализовать права на обжалование решений и действий (бездействия) должностных лиц, осуществляющих уголовное преследование, в порядке (ч. 1 ст. 123), предусматривающем возможность рассмотрения соответствующих жалоб как прокурором, руководителем следственного органа, так и судом (ст. 124–125).

Резюмируя изложенное, считаем необходимым подчеркнуть, что высказанные предложения достаточно четко определены. Возможно, они небесспорны, однако последующие исследования и обсуждения в этой области позволят законодателю избрать тот или иной путь совершенствования нормативных предписаний, предусмотренных ст. 310 УК РФ и 116 УПК РФ.

### **Библиографический список**

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. Официальный текст. Изд-во «Омега-Л», 2016.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации. Официальный текст. М., 2016.

3. Определение Конституционного Суда РФ от 6 октября 2015 г. № 2444-О «По жалобе гражданина Дворяка Владимира Геннадьевича на нарушение его конституционных прав положениями пункта 3 части второй статьи 38, части третьей статьи 53, статьи 161 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации и статьи 310 Уголовного кодекса Российской Федерации» // СПС «Консультант-Плюс».

4. «Определение Конституционного Суда РФ от 6 октября 2015 г. № 2443-О «По жалобе граждан Динзе Дмитрия Владимировича и Сенцова Олега Геннадьевича на нарушение их конституционных прав положениями пункта 3 части вто-

рой статьи 38, части третьей статьи 53 и статьи 161 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

**Doctovalov S. Subscription of the lawyer about the inability to disclose details of the preliminary investigation – the insanity of legislation or practice practices.** This paper analyzes the imperfection of the legal structure of St. 310 of the criminal code and 161 of the code of criminal procedure, discusses the theoretical and practical problems of confiscation of the lawyer-defender subscription about nondisclosure of data of preliminary investigation, the legal position of the constitutional Court on this issue, the author defines the actions of the lawyer associated with minimizacija risk of criminal prosecution.

**Key words:** *the lawyer; the subscription about nondisclosure of data of preliminary investigation; criminal liability for disclosure of data of preliminary investigation; the legal position of the constitutional Court of the Russian Federation; appeal against actions of the investigator, Prosecutor, court; familiarization with criminal case materials.*

УДК 378.147

*Е. Б. Дулинская*  
СГУПС, Новосибирск

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Автором обосновывается необходимость использования интерактивных методов в обучении при подготовке студентов в системе высшего образования. В статье приводится пример использования интерактивных методов при преподавании дисциплин студентам профиля «Финансы и кредит» позволяющий повысить эффективность усвоения учебного материала.

**Ключевые слова:** *учебный процесс, профессиональные компетенции, реформа образования, высшее образование, эффективность.*

Современная система профессионального образования переживает процесс реформирования, в вузах образовательный процесс реализуется по федеральным государственным образовательным стандартам третьего поколения (ФГОС), принципиально отличающимся от ранее действовавших образовательных стандартов. Решение новых задач, стоящих перед системой образования, связано с разработкой и применением в учебном процессе наиболее эффективных методов обучения. Речь идет о методах, позволяющих активизировать обучаемых, побуждать их к творческому подходу в самостоятельной деятельности.

Первоочередными задачами Правительства РФ в развитии образования являются: модернизация общего и дошкольного образования

как института социального развития, приведение содержания и структуры профессионального образования в соответствие с потребностями рынка труда, развитие системы оценки качества образования и востребованности образовательных услуг [1, С. 19].

Очевидно, что отечественная педагогика нуждается в самоопределении, уточнении своих оснований, следовательно, целей, соответствующих программ [2, С. 4].

Реформирование системы высшего образования, в соответствии с ФГОС отражается на организации учебного процесса. В образовательный процесс внедряются интерактивные методы и формы обучения. В учебном процессе удельный вес интерактивных и активных занятий должен составлять от 20 до 30 % аудиторных занятий (в зависимости от направления подготовки).

Внедрение интерактивных форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. При традиционном подходе активная форма обучения предполагает, что студент является «субъектом» обучения.

Интерактивные методы позволяют активизировать взаимодействие между студентом и преподавателем, а также и между обучаемыми. К наиболее используемым в учебном процессе методам относятся деловые и ролевые игры, дискуссии, круглые столы, методы конкретных ситуаций (case-study) и т. д.

Для студентов доступен большой поток информации благодаря интернет-ресурсам, однако информация не всегда отвечает высокому качеству, поэтому повышается роль преподавателя ориентации студентов на достоверные и актуальные источники при подборе материала.

Таким образом, для подготовки конкурентоспособных специалистов, готовых к эффективной профессиональной деятельности необходимо широко применять различные инновационные, в том числе и интерактивные технологии [3, С. 167].

Использование интерактивных технологий предусматривает моделирование реальных профессиональных ситуаций, совместный поиск решения проблем.

Внедрение интерактивных методов в учебный процесс позволяет сделать участие студента более активным, заставляет его прилагать усилия к достижению максимального результата. Интерактивность помогает в более доступной форме включить в обучающий курс сложные темы лекционного материала.

Интерактивное занятие должно строиться на основе следующих принципов: все участники равны; каждый имеет право на собственное мнение; подвергнуться критике может только идея (а не участник образовательного процесса); полученная в ходе изучения информация принимается к сведению, но не является руководством к действию.

Рассмотрим пример использования интерактивного метода обучения в процессе преподавания финансовых дисциплин. В соответствии с Приказом Минобрнауки № 1327 от 12.11.2015 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)» утвержден соответствующий ФГОС, в п. 4.1. одной из областей профессиональной деятельности определена область государственной и муниципальной власти.

Из профессиональных компетенций ФГОС по направлению «Экономика» следует, что будущий выпускник должен обладать способностью проведения анализа и интерпретации статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций динамики социально-экономических показателей (ПК-6), а также способностью, сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета (ПК-7).

В процессе изучения дисциплины БЗ.В.ОД.7 «Государственные и муниципальные финансы» исходя из формируемых компетенций данного направления подготовки, разработана ролевая игра «Составление проекта бюджета в РФ». Каждому студенту присваивается роль одного из участников бюджетного процесса. В процессе подготовки к выполнению роли участника бюджетного процесса студенты учатся работать в малых группах, создаваемых преподавателем для выполнения конкретного задания с использованием достоверных источников информации (официальных сайтов органов государственной власти).

Выполненная работа представляется студентами в форме сообщения, сопровождаемого презентацией. Результатом выполнения ролевой игры является получение практических навыков аналитической работы на основе отбора, систематизации материала и его представления.

Практика показала, что задания подобного рода вызывают достаточно высокую активность среди студентов, так как в основе лежат реальные ситуации. Студенты относятся к подготовке с интересом и с удовольствием реализуют свои творческие способности.

В результате применения интерактивных методов у студентов повышается интерес к процессу обучения, усвоение учебного материала должно стать более эффективным. При подготовке к занятиям, студенты осуществляют самостоятельный поиск путей и вариантов решения поставленных преподавателем задач, учатся работать в команде, приобретают навыки решения управленческих конфликтов; формировать собственное мнение, увеличивать свою осведомленность, на основе обработки (анализа, синтеза, обобщения, классификации и т. п.) информации, добиваться лучших результатов работы, приобретают профессиональные навыки.

Подготовка и проведение занятий с использованием интерактивных методов требует достаточно много времени, но является необходимой. В связи с вышесказанным, становится актуальной разработка методических материалов по использованию интерактивных методов в обучении.

Интерактивная форма подачи учебного материала позволяет повысить эффективность учебного процесса, поскольку отличается от традиционных форм методикой и техникой преподавания, но и высокой, которая позволяет повысить мотивацию обучаемых; закрепить теоретические знания на практике; развивать способность к компромиссам.

Роль преподавателя в данном случае заключается в косвенном участии: мотивации, консультации, наблюдении, анализе и оценивании результатов.

В ближайшие десятилетия каждый работник на протяжении своей карьеры будет вынужден менять место работы и ее профиль, неоднократно возвращаясь в той или иной форме в образовательный процесс. Такое явление делает необходимым такую подготовку студентов в системе высшего профессионального образования, которая позволит им в будущем профессионально актуализироваться на протяжении всей жизни [4, С. 19].

Таким образом, применение в учебном процессе интерактивных методов позволяет сделать студента его активным участником, развивать познавательную активность, способствует формированию будущего выпускника как активной личности, способной адаптироваться в мире.

## Библиографический список

1. Дуплинская Е. Б., Кобелева Е. П. Сравнительный анализ подходов к финансированию высшего профессионального образования в России и США. // Новый университет. 2014. № 10 (44). С. 19–22.

2. Лысенко А. О., Дуплинская Е. Б. Современная отечественная педагогика в поисках самоидентификации // Новый университет. 2014. № 7 (40). С. 4-7.

3. Кобелева Е. П., Дуплинская Е. Б. К вопросу о повышении эффективности образовательного процесса в системе непрерывного профессионального образования // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2014. № 46. С. 74–78.

4. Сорокина Е. И., Маковкина Л. Н., Колобова М. О. Использование интерактивных методов обучения при проведении лекционных занятий // Теория и практика образования в современном мире: Материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, май 2013 г.). – СПб.: Реноме, 2013. С. 167–169.

**Duplinskaya E. Using of interactive teaching methods in educational process.** The author justifies the necessity of using interactive teaching methods for training students in higher education. The article suggests an example of using interactive methods in teaching of Finance and Credit students, which allow to increase the effectiveness of learning.

**Key words:** *educational process, professional competence, education reform, higher education, effectiveness.*

УДК 336.02

*Е. Б. Дуплинская, А. А. Эмбик*  
*СГУПС, Новосибирск*

## ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Актуализируется проблема повышения уровня финансовой грамотности населения России. Демонстрируются мероприятия государства для решения данной проблемы, а также степень эффективности этих мероприятий. Исследования показывают, что при всем многообразии финансовых услуг в современном российском обществе население не в состоянии грамотно управлять своими финансовыми ресурсами.

**Ключевые слова:** *финансовое поведение, финансовая культура, личные финансы, финансовые знания, национальное благосостояние.*

В условиях нестабильной конъюнктуры рыночной экономики повышение уровня финансовой грамотности населения оказывает положительное влияние на обеспечение благосостояния граждан и снижение экономических и финансовых рисков. В современных экономических реалиях, когда массовыми потребителями финансовых услуг наряду с юридическими лицами являются физические лица, не име-

ющие базового экономического образования, а рынок финансовых продуктов постоянно расширяется и усложняется, финансовая грамотность выступает важным фактором развития стабильной финансовой системы и в целом российской экономики [1, с. 74].

Под финансовой грамотностью понимается способность населения: эффективно управлять личными финансами; осуществлять учет расходов и доходов, а также финансовое планирование; оптимизировать соотношение между сбережениями и потреблением; разбираться в различных финансовых продуктах, владеть актуальной информацией о финансовой ситуации в стране; обосновывать решения касательно финансовых продуктов и нести ответственность за такие решения, компетентно планировать и осуществлять пенсионные накопления. Таким образом, можно сказать, что финансовая грамотность состоит из трех элементов: финансовые установки (отношение к деньгам, финансовым институтам, ценности и нормы, формирующие финансовую культуру человеческого поведения), финансовые знания (понимания механизмов работы финансового рынка, финансовых институтов, владение базовым понятийным аппаратом) и финансовое поведение (умение находить необходимую информация, защищать свои права в области финансов, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность).

Поскольку финансовая грамотность является одним из факторов устойчивости российской финансовой системы, важнейшими инструментами по ее повышению являются мероприятия, проводимые государством.

Впервые заявление о необходимости повышения финансовой грамотности на высшем уровне прозвучало в 2006 году на полях саммита G8, после чего меры по решению этой проблемы нашли свое отражение в различных документах Правительства и Президента РФ. Важность повышения финансовой грамотности как фактора развития финансового рынка была отмечена в «Стратегии развития финансового рынка РФ на период до 2020 года», утвержденной Правительством РФ в 2008 г. Также в 2008 г. Правительством РФ была утверждена «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года», в которой сказано, что повышение финансовой грамотности населения является одним из основных направлений формирования инвестиционного ресурса [2].

В 2011 г. стартовал Проект Минфина РФ и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», рассчитанный на пять лет, общей стоимостью 113 млн долл. [3]. В рамках Проекта в 2015 г. были организованы «Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи», конкурсы журналистских работ, уроки финансовой грамотности в качестве факультативов в ряде регионов России, прошли различные тематические международные и межрегиональные конференции, также был выпущен Информационный бюллетень, линейка учебных школьных пособий, запущены информационные порталы в сети Интернет.

Однако, несмотря на многочисленные мероприятия, имеющие место преимущественно в течение последних двух лет, уровень финансовой грамотности населения России оставляет желать лучшего.

Последние крупные исследования уровня финансовой грамотности были проведены специалистами рейтингового агентства S&P, так, по итогам 2015 г., лишь около 38 % россиян ориентируются в финансовых продуктах и услугах [3]. В 2016 г. в рейтинге Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Россия заняла 25-е место из 29 исследуемых стран по уровню финансовой грамотности в мире. В целом около 25 % россиян считают себя финансово грамотными людьми. На одной из межрегиональных конференций, посвященной вопросам обмена опытом реализации инициатив в области повышения финансовой грамотности населения, проходившей в декабре 2016 г., директором Института финансового планирования Евгенией Блискавка было отмечено отсутствие у россиян культуры составления семейного бюджета и долгосрочного финансового планирования, а также непонимание необходимости диверсификации вложений [4].

Проект Минфина призван изменить сложившуюся ситуацию к лучшему, однако все мероприятия в рамках Проекта направлены на молодое поколение, что неудивительно, поскольку именно молодежь является носителем будущего своей страны. Так, с 2018 г. в российские школы полностью внедряется предмет «Финансовая грамотность», для преподавания которого необходим подбор квалифицированных кадров, в чьих силах будет грамотно и доступно для понимания подрастающего поколения донести основные концепты категории «финансы», встречающиеся в повседневной жизни каждого человека.

Стоит отметить, что разработанные государством программы малодоступны для старшего поколения. Наиболее уязвимы в вопросах финансов пенсионеры, берущие незапланированные кредиты с соответственными незапланированными последствиями, для данного слоя населения более полезной была бы телепередача по управлению домашними финансами, нежели информационный интернет-портал. Подобные практики широко распространены на Западе, поэтому целесообразно использовать зарубежный опыт при решении существующих проблем.

Также одной из преград повышения финансовой осведомленности является дефицит денежных средств, которыми располагают граждане, что сказывается на сберегательном поведении, по данным ВЦИОМ, только 30 % россиян делают сбережения, что считается неудовлетворительным в мировой практике [5].

Таким образом, проблему повышения финансовой грамотности необходимо решать комплексно, консолидируя усилия государства, финансовых институтов и частных лиц. Однако, как экономика государства зависит от способности населения эффективно управлять своими финансовыми ресурсами, так и осведомленность населения в вопросах финансов зависит от степени владения свободными денежными средствами, т. е. от уровня благосостояния.

### **Библиографический список**

1. Лысенко А. О., Дуплинская Е. Б. Сфера экономической безопасности: идеология и практика отечественной реформации// Новый университет. Экономика и право. 2014. № 2. С. 74–77.

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/) (дата обращения: 03.11.2016).

3. РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rt.rbc.ru/tatarstan/06/02/2017/58962c279a79479d84fcd60f>. Менее половины россиян ориентируются в финансовых услугах и продуктах (дата обращения: 04.11.2016).

4. Российская Газета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2016/11/02/rossiia-zaniala-25-e-mesto-po-urovniu-finansovoj-gramotnosti-v-mire.html>. Россия заняла 25-е место по уровню финансовой грамотности в мире (дата обращения: 02.12.2016).

5. Информационный бюллетень «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xnp1ai/upload/iblock/0ab/0abcc9b81ab21bd2379410fe2947841e.pdf> (дата обращения: 09.11.2016).

*Duplinskaya E., Embik A. The problem of increasing the financial literacy level in modern Russian society.* The problem of increasing the level of financial literacy of the population of Russia is actualising. The state measures to solve this problem are demonstrated, as well as the degree of effectiveness of these measures. The research shows that despite the diversity of financial services in modern Russian society, the population is not able to competently manage its financial resources.

**Key words:** *financial behavior, financial culture, personal finances, financial knowledge, national welfare.*

УДК 331

*А. В. Захарук*  
*СГУПС, Новосибирск*

### ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье описываются мероприятия по повышению конкурентоспособности Западно-Сибирской дирекции по терминально-складскому комплексу. Для повышения эффективности своей работы ставятся следующие задачи: рост объемов производства, увеличение уровня доходов, повышение качества услуг, а также маркетинговый анализ рынка.

**Ключевые слова:** *терминально-складские комплексы, перевозки, транспортные операции, логистика, железнодорожный транспорт.*

Западно-Сибирская дирекция по управлению терминально-складским комплексом для повышения эффективности своей работы ставит перед собой следующие задачи: рост объемов производства, увеличение уровня доходов, повышение качества услуг, а также маркетинговый анализ рынка. При исследовании производственной мощности возникают факторы, которые препятствуют повышению ее роста: [1]

- ограниченный ассортимент услуг в рамках договора ТЭО;
- отсутствие системы мотивации работников в увеличении объемов продаж;
- недостаточный уровень квалификации работников;
- низкая скорость в реализации намеченных мероприятий. Это происходит из-за высокой зависимости от производственного блока и зависимости от плана закупок;
- ограниченность трудовых ресурсов. Не хватает людей для реализации поставленных задач.

Увеличение доходов в дирекции будет достигаться с помощью увеличения объема продаж, расширения клиентской базы, эффектив-

ного использования и распоряжения недвижимым имуществом, а также увеличения доли на рынке аналогичных услуг.

Повышение качества услуг будет достигнуто с помощью обратной связи с клиентами, расширения возможностей дирекции по клиентскому обслуживанию, а также формирования ассортимента услуг, его развития и изменения. Для проведения маркетингового анализа рынка, необходимо осуществить ценовой мониторинг рынка аналогичных услуг, реализовать гибкую ценовую политику и оценить степень удовлетворенности потребителей. Были разработаны направления эффективной работы дирекции по управлению терминально-складским комплексом:

- расширение ассортимента услуг дирекции;
- повышение уровня квалификации работников. Необходимо проводить тренинги для работников и организовывать обучение;
- прием квалифицированных работников с опытом работы в коммерческих структурах;
- оптимизация процедуры заключения расходных договоров;
- расширение собственной агентской сети. При увеличении агентской сети увеличатся доходы, произойдет вытеснение экспедитора за счет расширения спектра услуг, повысится сервис, сформируются комплексные услуги и повысится уровень активных продаж;
- оказание услуг в рамках единого договора. Единый договор включает в себя предоставление комплексных услуг, в частности хранение и накопление груза, погрузо-разгрузочные работы, предоставление вагонов, а также подготовка их.

Для повышения эффективности обычно сокращают расходы, с помощью покупки материалов по более низким ценам или снижают заработную плату персонала и сокращают его, что и произошло в дирекции. Однако предприятие создается не для того, чтобы сокращая затраты экономить, а для того, чтобы зарабатывать и получать прибыль. Сократив численность персонала, решаются проблемы, которые существуют на сегодняшний день, но будущее предприятия становится под угрозой. В настоящий момент повышение использования производственной мощности взаимосвязано с улучшением качества и конкурентоспособности перевозок.

Одним из направлений роста производственной мощности предприятия является модернизация оборудования, т. е. его пропускной способности в соответствие со сроками годности. Для развития пред-

приятная замена оборудования должна проводиться регулярно. Это затратный способ, так как для модернизации нужны существенные инвестиции и срок окупаемости нового оборудования занимает несколько лет. В дирекции необходимо провести оптимизацию технологического процесса, который связан с приемом, выдачей, сортировкой и хранением тарно-штучных грузов, которые прибывают как железнодорожным, так и автомобильным транспортом. Планируется увеличить объем переработки тарно-штучных грузов за счет модернизации основных фондов. Существует потребность в привлечении высокотарифицированных грузов. Растущий рынок предложений комплексных складских услуг заставляет уделить внимание дополнительным видам услуг [3].

Для того чтобы создать приемлемые условия для потенциальных грузоотправителей и грузополучателей, и увеличить объем переработки грузов Западно-Сибирской дирекции по управлению терминально-складским комплексом необходимо: реконструировать имеющиеся объекты (железнодорожный тупик, склад площадью 1 500 м<sup>2</sup>, погрузо-разгрузочные площадки); перерабатывать тарно-штучные грузы, которые перевозятся в почтово-багажных вагонах и сопровождаются проводниками, как по прямому варианту «вагон-автомобиль» так и по варианту «автомобиль-склад-вагон»; хранить грузы на крытых складах; реконструировать грузовой двор, это увеличит его привлекательность и позволит увеличить объемы переработки грузов; осуществить строительство помещений для собственных нужд, а также для сдачи в аренду компаниям-клиентам дирекции; произвести благоустройство прилегающей территории; произвести обустройство имеющегося подъезда к грузовому двору.

Был разработан план мероприятий, направленных на развитие и повышение эффективности работы дирекции по управлению терминально-складским комплексом [2]:

- обеспечить увеличение заполняемости складов до 100 % на станции Омск-Восточный.;
- обеспечить увеличение загруженности склада до 100 % на станции Новосибирск-Южный;
- организовать работу по переработке грузов на путях станции Новосибирск-Главный;
- открыть в Тогучине на станции площадку по переработке щебня;

Наибольший доход дирекция получит от привлечения ООО «Регион-развитие» с путей необщего пользования и от рассмотрения предложения с Кузбасстопливосбыт. Это свидетельствует о том, что дирекция сможет повысить производственную мощность дирекции.

Был разработан план мероприятий для привлечения дополнительных доходов, который поможет повысить производственную мощность дирекции: на станции Омск-Восточный необходимо сократить площади складов временного хранения; на станции Барабинск следует привлечь насыпные грузы с путей необщего пользования.

Если дирекция осуществит все мероприятия по улучшению использования производственной мощности, которые перечислены выше то она повысит эффективность своей работы.

### **Библиографический список**

1. Программа развития терминально-складского комплекса ОАО «РЖД» на перспективу до 2020 г.: Проект. Москва, 2013. 199 с.

2. Стратегия развитие железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 г. от 17.06.2008 г. М. 71 с.

3. Анализ производственно – хозяйственной деятельности за 2015 г. Западно-Сибирской дирекции терминально-складского комплекса – филиала ОАО «РЖД». Новосибирск, 2015. 69 с.

**Zakharuk A. Increasing the competitiveness of the enterprise.** This article describes the measures to improve the competitiveness of the West Siberian Directorate for Terminal and Warehouse Complex. To improve the efficiency of their work the following tasks are: growth of production, increase incomes, improve the quality of services as well as marketing analysis of the market.

**Key words:** *terminal and storage facilities, transportation, shipping operations, logistics, rail transport.*

**УДК 336.02**

*М. А. Зубенок, Р. Н. Шматков*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **ФОНДОВЫЙ РЫНОК КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ СТРАНЫ**

В статье авторами рассмотрен альтернативный вариант определения экономического состояния страны в целом с помощью анализа ситуаций на фондовом рынке.

**Ключевые слова:** *фондовый рынок, ценная бумага, экономический показатель, тренд, состояние конъюнктуры, индикатор.*

Экономическое состояние определяет характер жизнедеятельности населения и страны в целом. Для оценки хозяйственного базиса государства вводятся специальные показатели, стандартный набор которых принято называть Системой Национальных Счетов (макроуровень). Данная совокупность включает множество индексов, среди которых имеет смысл выделить следующие: ВВП, ВНД, ВНДР, сальдо внешней торговли и др. Для полного экономического анализа также необходимо добавить показатели уровня инфляции, безработицы, ставки рефинансирования, промышленного производства. Огромный комплекс вышеперечисленных характеристик, безусловно, предоставит определенные сведения об исследуемом пространстве (возможно, исчерпывающие). Однако, являясь фундаментальными и всеобъемлющими индексами, они не способны дать мгновенную реакцию на происходящие события, т. е. проявляют некую «инертность» в отношении текущего состояния экономики. Возникает закономерный вопрос: существует ли альтернатива в выборе инструмента исследования данного объекта, который приблизительно отражал бы явления существенного характера заранее, т. е. являлся барометром ситуации? Представляется, что существует и называется «фондовым рынком» (ФР).

Экономические тенденции вполне могут быть предсказаны с помощью фондовых рынков. Дело все в том, что одной из главных мотивирующих сил в экономике является ожидание будущей прибыли [1]. Инвестор, получая косвенную (о событиях разного характера) или раннюю прямую информацию, делает предположение о будущем состоянии компании, в соответствии с которым либо приобретает большее количество ценных бумаг, либо продает имеющиеся, тем самым рассчитывая получить прибыль (положительную вариационную маржу). Так, например, недостаток положительных новостей может сформировать тенденцию падения фондового рынка (падающий тренд) на фоне основного хорошего климата в экономической конъюнктуре [2].

Американский экономист Юджин Фама, лауреат Нобелевской премии, отмечает: «Акция возвращает инициативу всем действенным переменам, что означает способность рынка к целесообразным прогнозам реального сектора». Это высказывание включает в себе выработанную гипотезу эффективного рынка (*Efficient market hypothesis*,

*ЕМН*) согласно которой ФР мгновенно отражает существенную информацию на курсе стоимости ценных бумаг, причем полностью.

Таким образом, ФР находится впереди по отношению к экономическим явлениям [1.29].

Данное теоретическое положение сформировалось из экономических реалий. Еще в начале 20-ого столетия Бэбсон, Гамильтон обратили внимание на панику 1907 г. в США. Примечательно, что в 1908–1909 гг. биржевая торговля на Уолл-стрит имела «бычий» характер, когда общая экономическая ситуация была абсолютно непригодной. Говорили: «Уолл-стрит играл на скрипке, в то время как горел Рим» [1]. Гамильтон же утверждал, что рынок показывает будущий экономический подъем, который по факту и произошел.

ФР как индикатор проявил себя и во время биржевого краха в 1929 г. в США (а затем и во времена Великой депрессии 1929–1933 гг.). Бэбсон задолго (за два года) начал говорить о необходимости продажи акций при общем оптимистическом положении экономики. Казалось бы, сам растущий рынок показывал несостоятельность пессимистических взглядов. Однако глубокий анализ движения трендов позволил четко спрогнозировать падение и дальнейший кризис.

Далее покажем, как ФР работает в качестве барометра экономики в РоРоссии на примере кризиса 2008–2010 гг.

Анализируя графики ВВП (рис. 1), индекса промышленного производства (рис. 2), безработицы (рис. 3), инфляции (рис. 4), отметим очевидность того факта, что кризис начал свое наступление с осени 2008 г. (явное влияние на жизнедеятельность граждан) [3]. По приведенным графикам невозможно зафиксировать кризисные явления до обозначенного периода. Действительно:

а) с середины 1-го квартала 2008 г. – до середины 3-го квартала 2008 г. наблюдается рост ВВП;

б) июнь–июль 2008 г. – сентябрь 2008 г. – рост индекса промышленного производства;

в) относительно небольшая тенденция роста безработицы в анализируемый период;

г) падение уровня инфляции с середины апреля – июль 2008 г.

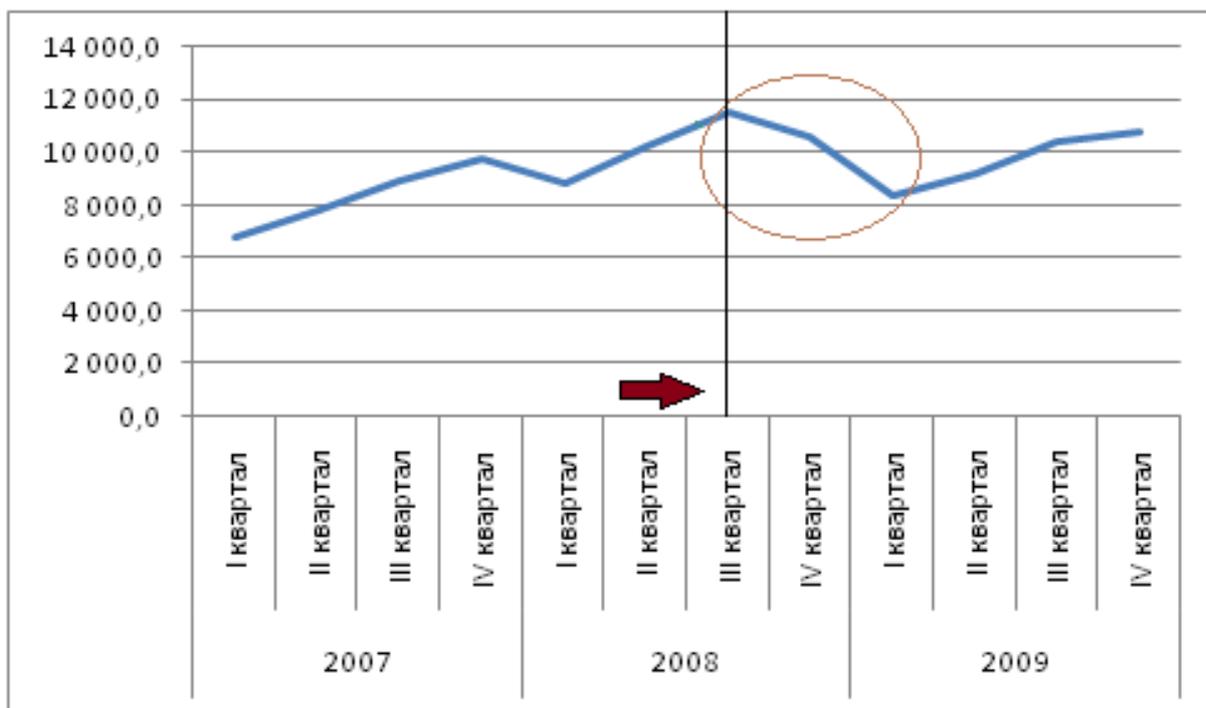


Рис. 1. ВВП РФ в текущих ценах, млрд р

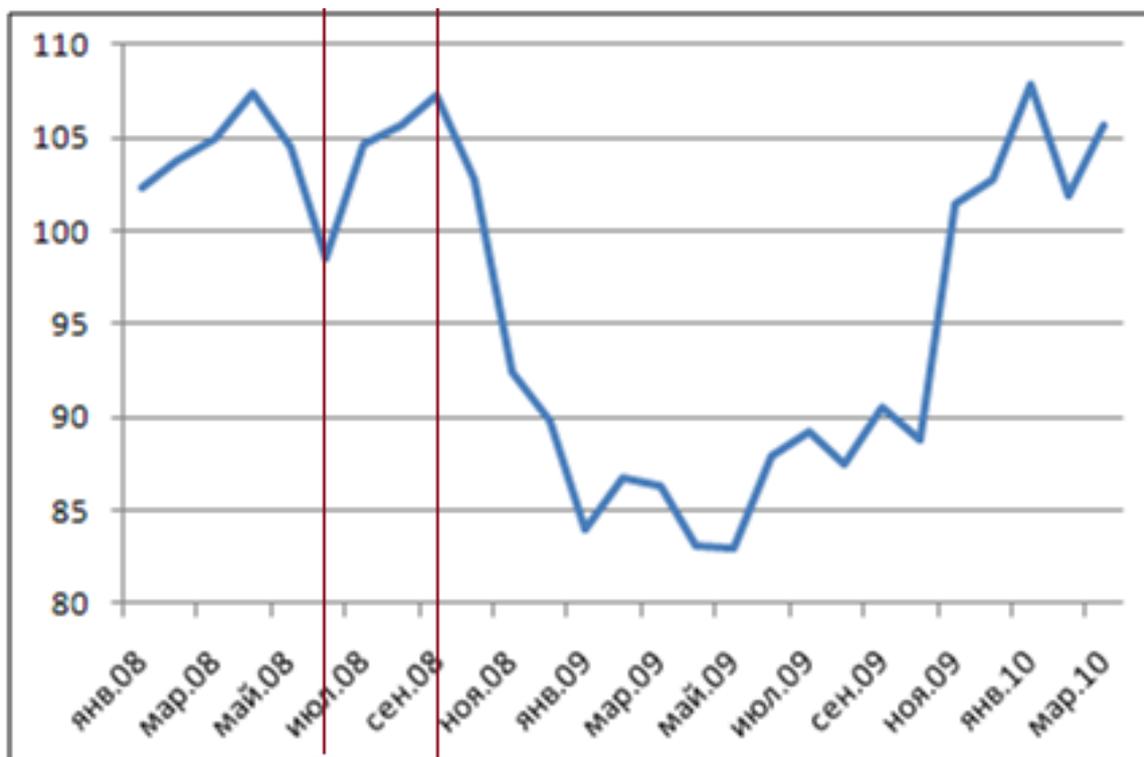


Рис. 2. Индекс промышленного производства к соответствующему периоду предыдущего года, %

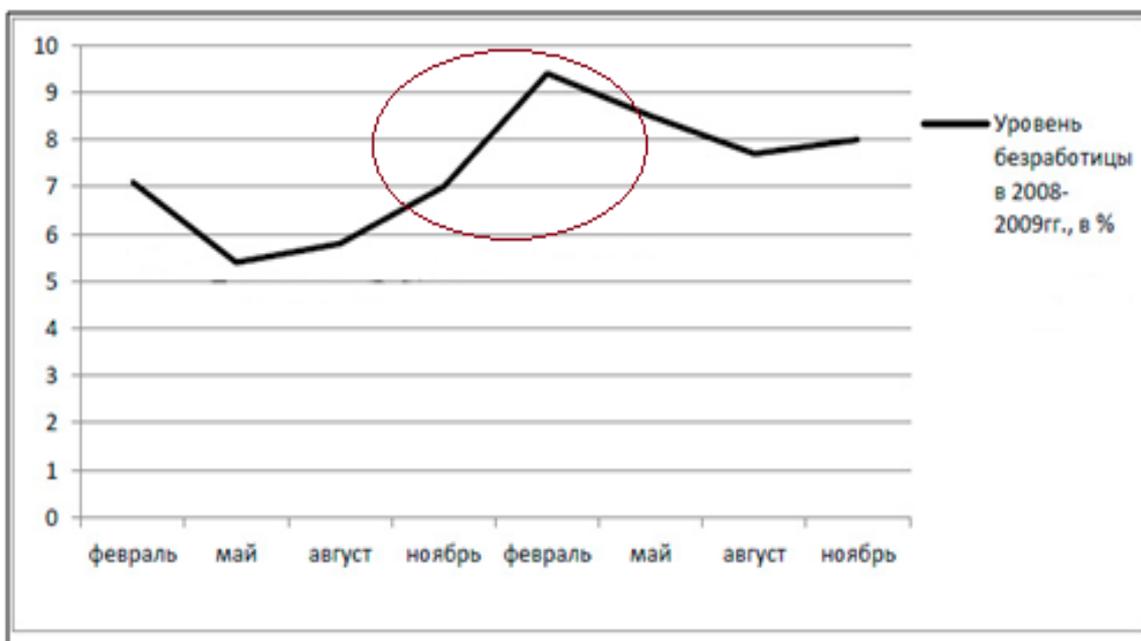


Рис. 3. Уровень безработицы, %

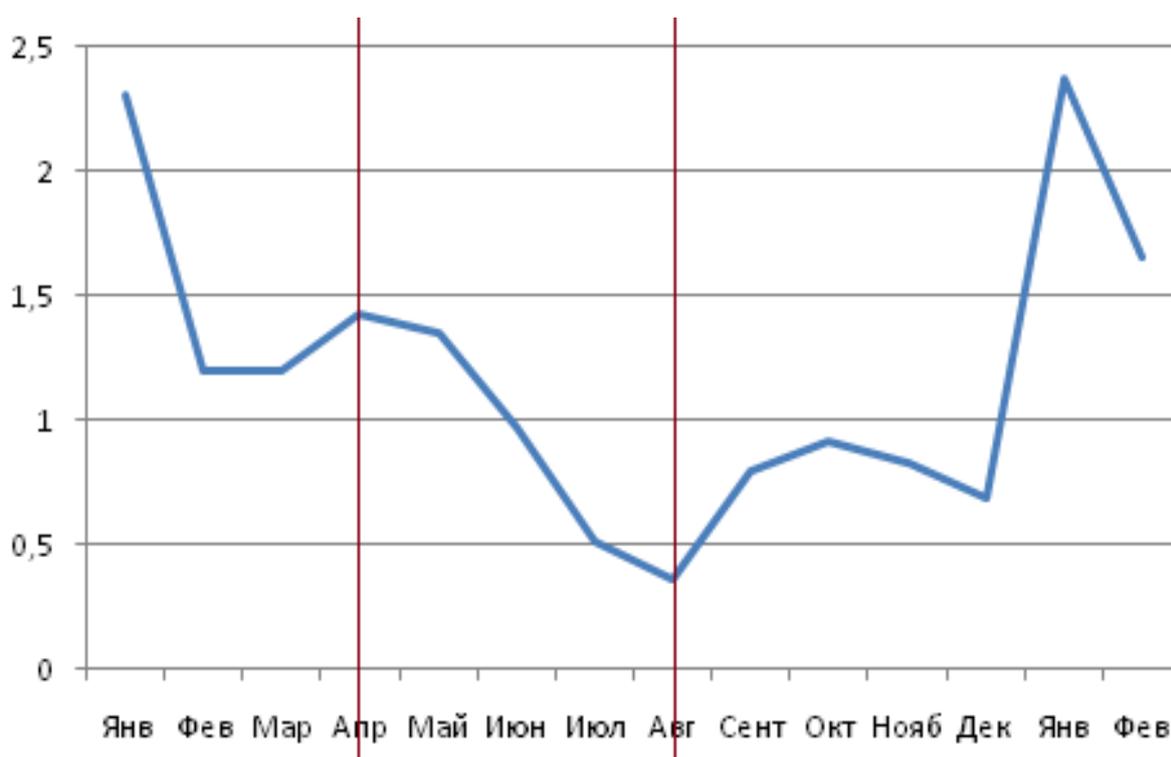


Рис. 4. Инфляция относительно предыдущего месяца, %

Иную картину демонстрирует исследование графиков «голубых фишек» [4]:

- ВТБ (рис. 5);
- Газпрома (рис.6);
- Сбербанк (рис. 7);
- ЛУКОЙЛа (рис. 8).



Рис. 5. График котировки акций ВТБ



Рис. 6. График котировки акций Газпрома

На каждом графике выделяется канал (без учета корпоративных событий) и показывается его пробитие, которое свидетельствует о начале обвала ФР. Красные стрелки на приведенных рисунках указывают на дату этого события и первого «предвестника» прогнозируемого падения. Очевидно, что обвалы происходят раньше, чем ухудшение исследуемых показателей первой части, причем ВТБ и Сбербанк – начало 2008 г. (финансовый сектор, поэтому самые первые), июнь–август 2008 г. – Газпром, ЛУКОЙЛ.



Рис. 7. График котировки акций Сбербанка



Рис. 8. График котировки акций ЛУКОЙЛа

Общее представление о состоянии ФР показывает индекс ММВБ (рис. 9), с графиком которого проведены аналогичные операции для анализа.

Таким образом, кризис в РФ в 2008–2010 гг. подтверждает гипотезу эффективного рынка.

Итак, теория о том, что фондовый рынок является эффективным индикатором экономической конъюнктуры рынка, имеет достаточно внушительную доказательную базу. Сочетание подобного инструмента анализа экономики с более традиционными методами позволит прозрачно спрогнозировать будущие явления, а значит, даст возмож-

ность разработать план определенных мероприятий и выработать наиболее эффективную стратегию развития экономики.



Рис. 9. График котировок ММВБ

Стоит отметить, что данная концепция все больше находит применение в современных амбициозных проектах. Например, кризисометр (работает только на основе ФР, рис. 10) Ильи Филиппова (выпускник РЭУ им. Плеханова). «Кризисометр действует на опережение: он меняет индекс кризиса еще до того, как экономическая ситуация окажет явное влияние на жизнь людей» [5].

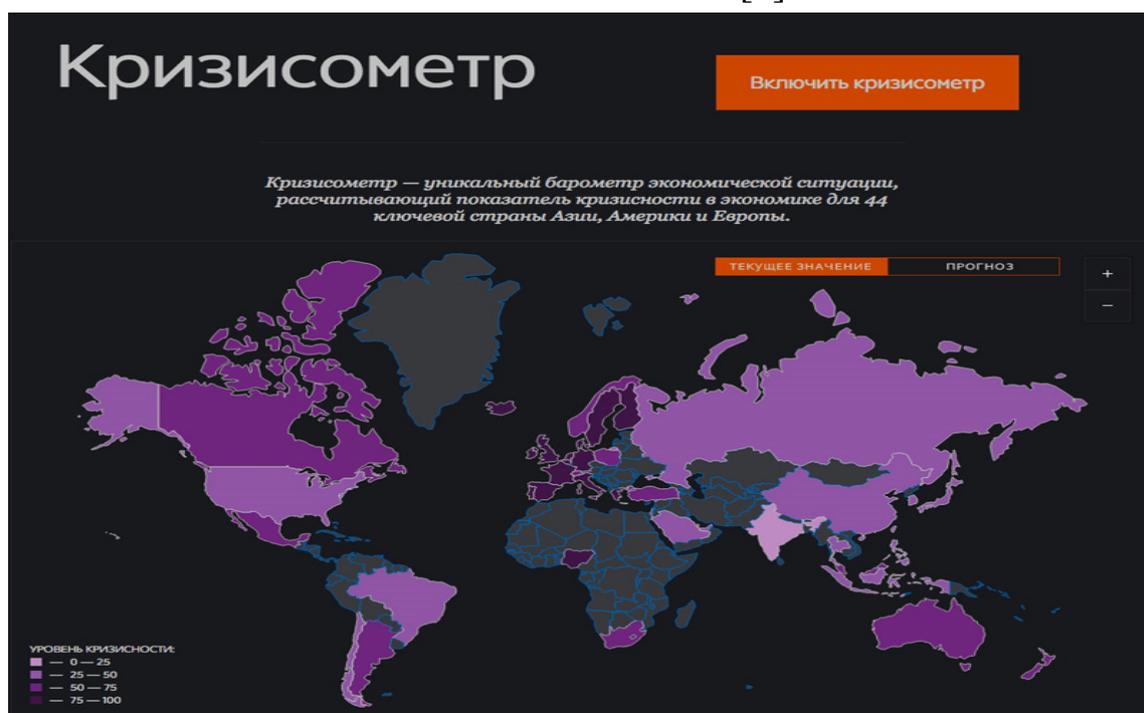


Рис. 10. Кризисометр

## Библиографический список

1. *Твид Ларс*. Психология финансов. М.: ИК «Аналитика», 2002. 376 с.
2. *Касс Питер*. Книга инвестиционной мудрости. М.: ИК «Аналитика», 2002. 504 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.10.2016).
4. Брокеркредитсервис [Электронный ресурс]. URL: <https://bcs.ru/> (дата обращения: 16.10.2016).
5. Кризисометр [Электронный ресурс]. URL: <https://crisisometer.com/ru/intro/> (дата обращения: 16.10.2016).

**Zubenok M.A., Shmatkov R.N.** Stock market as indicator of the economic environment of the country. In article authors have considered alternative option of definition of an economic condition of the country in general by means of the analysis of situations in the stock market.

**Key words:** *stock market, security, economic indicator, trend, condition of an environment, indicator.*

УДК 338.242.2

*М. В. Ильиных, Т. А. Ванеева*  
*СГУПС, Новосибирск*

## РОЛЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В настоящей работе исследуется роль антикризисного управления в решении проблем экономической безопасности.

**Ключевые слова:** *антикризисное управление, экономическая безопасность, рыночные отношения.*

В условиях открытых рыночных отношений индивидуальные и локальные интересы в основной своей массе стали преобладать над общественными интересами, установки на реализацию целей отдельных предприятий становятся более значимыми, чем совокупные результаты развития региона или общества в целом. В результате современное производство в РФ не столько пытается удовлетворять реальные потребности населения, сколько стремится навязывать ему ту продукцию, с помощью которой можно обеспечить предприятиям самые высокие и регулярные доходы. Все это не может не отразиться на экономической безопасности.

Что же такое экономическая безопасность?

Экономическая безопасность в локальном плане – это устойчивое состояние какого-либо хозяйствующего субъекта, характеризующееся

наличием стабильного дохода и других ресурсов, которые позволяют поддерживать уровень жизни на текущий момент и в обозримом будущем. Обеспечение экономической безопасности для Российской Федерации в частности предполагает такое состояние экономики, которое поддерживает достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и инновационного развития, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям.

Роль же Антикризисного управления в решении проблем экономической безопасности состоит в комплексном анализе социально-экономической системы (сопоставление технико-экономического потенциала системы с социальной результативностью развития системы) и экономическое регулирование каждого региона на основе жестких нормативов, т. е. выведение антикризисных критериев для каждого региона (при региональном зонировании).

Факторы, влияющие на экономическую безопасность можно выделить на группы по общим признакам: экономические, социальные, природные.

В плане экономических факторов для Российской экономики характерны следующие признаки:

- 1) сырьевая зависимость;
- 2) нестабильность уровня инфляции и инфляционных ожиданий общества, уровня потребительских цен;
- 3) влияние сырьевого производства на «ценность» валюты;
- 4) нерациональное территориальное размещения факторов производства (требующее оптимизации);
- 5) отсутствие согласованной системы государственного стратегического и оперативного управления;
- 6) слабая конкурентоспособность товаров российского производства;
- 7) недостаточное развитие прикладных направлений относительно фундаментальной теоретической науки;
- 8) неспособность предприятий к быстрой перестройке с учетом внешних условий;
- 9) низкая капитализация фондового рынка и активов банковской системы (проявляется в «вымывании» небольших коммерческих банков с целью «укрупнения» банков. Достигается это при помощи ос-

нового механизма ЦБ – требование к увеличению уставного капитала коммерческих кредитных организаций);

10) низкая инвестиционная привлекательность.

Как следствие всего вышеуказанного – сторонние атаки валютно-финансовой системы как заранее спланированная акция с целью дестабилизации макроэкономической ситуации. В качестве объекта атаки были избраны основные макроэкономические параметры, влияющие на деловую активность и инвестиционный климат: валютный курс, определяющий уровень потребительских цен, и процентная ставка, определяющая доступность кредита и влияющая на финансовое положение предприятий [1, с. 34].

Социальные факторы:

– относительно низкий уровень материального обеспечения, специфический образ жизни;

– неудовлетворительное состояние здоровья;

– социальное неравенство;

– неудовлетворенность населения жизненными параметрами и т. п.

Природные факторы:

– качество природных ресурсов

– возможность использования природных ресурсов

– сохранение полноценной природы и т. п.

Вследствие совокупного влияния указанной группы факторов формируется неразвитость экономической и социальной инфраструктуры в целом.

Для оценки социального фактора необходимо использовать интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межрегионального сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности населения и т. д. Для этих целей лучше всего подходит методика, предложенная ООН – индекс человеческого развития (*ИЧР*).

Индекс человеческого развития (*ИРЧП*) определенного региона зависит от трех следующих показателей:

Индекс ожидаемой продолжительности жизни *LEI*:

$$LEI = \frac{LE - 20}{85 - 20},$$

где *LE* – ожидаемая продолжительность жизни.

Индекс образования *EI*:

$$EI = \frac{MYSI + EYSI}{2},$$

где  $MYSI$  – индекс средней продолжительности обучения;  $EYSI$  – индекс ожидаемой продолжительности жизни.

$$MYSI = \frac{MYS}{15},$$

где  $MYS$  – средняя продолжительность обучения населения в годах.

Основной составляющей в рамках вышеуказанного показателя является следующий показатель:

$$EYSI = \frac{EYS}{18},$$

где  $EYS$  –  $EYS$  – ожидаемая продолжительность обучения населения, продолжающего получать образование, в годах.

### 3. Индекс дохода ( $\Pi$ )

$$\Pi = \frac{\ln(\text{ВРПдн}) - \ln(100)}{\ln(75000) - \ln(100)}.$$

ИЧР является средним геометрическим значением этих трех индексов.

Для количественного измерения показателей экономической безопасности страны можно использовать методику, предложенную С. Ю. Глазьевым

Данная методика включает в себя измерение показателей производительности труда, но не учитывается вторая сторона медали – интенсивность труда.

Интенсивность труда – это количество энергии, расходуемое организмом человека в единицу времени в процессе труда.

Производительность труда на базе развития средств производства может повышаться беспрестанно. Рост производительности труда обуславливается совершенствованием техники, улучшением организации производства и труда, повышением квалификации работника и т. д. Интенсивность труда имеет свой предел – некоторые физиологические и социальные границы, за которыми разрушаются все нормальные условия воспроизводства и функционирования рабочей силы.

Необходимым представляется сформулировать общий подход, который отражал бы эти два элемента в виде результативности общественного труда.

Таким образом, стоит сказать, что не существует определенного обобщающего показателя, который мог бы наглядно отражать проблемные зоны экономической группы факторов. Для решения поставленной проблемы необходимо привлечение антикризисных управля-

ющих, которые объединяют основные блоки знаний – экономический, правовой и управленческий на всех уровнях и в пределах территориальных зон [2, с. 14].

Экономическая безопасность страны складывается из устойчивого социально-экономического уровня развития отдельных регионов, их участия в выполнении государственных планов страны, т. е. в текущих национальных программах.

Таким образом, нужно сказать, что нельзя сравнивать количественные факторы несопоставимых региональных агломераций, т.к. они по-разному влияют на экономическую безопасность страны в целом. Для каждого отдельного региона нужно формировать показатели, учитывающие качественную оценку, т.к. самодостаточность каждой региональной единицы определяется элементами имеющейся ресурсной базы.

### **Библиографический список**

1. Глазьев С. Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития: Доклад. М.: Институт экономических стратегий, Русский биографический институт, 2015. 60 с.

2. Ванеева Т. А., Мжельская И. В., Мжельская Н. М. Методические рекомендации по изучению дисциплины «теория антикризисного управления», 2015. 38 с.

***Ilinykh M.V., Vaneeva T.A. Role of crisis management in the solution of problems of economic security.*** In the real work the role of crisis management in the solution of problems of economic security is investigated.

**Key words:** *crisis management, economic security, market relations.*

**УДК 334.024**

***Н. А. Ишутин***  
*СГУПС, Новосибирск*

### **АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

В период кризиса много предпринимателей были вынуждены закрыть свои производства, из-за несвоевременных решений, нечетко поставленных задач и некомпетентности в принятии антикризисных мер. В данной статье рассматривается причинно следственные связи и факторы, которые, возможно, помогут сохранить свое дело.

*Ключевые слова: бизнес, управление, предприниматель, антикризисные меры, стратегии, факторы, рынок, экономика.*

Малый и средний бизнес имеет огромное влияние на экономику нашей страны, создавая и поддерживая рыночные отношения. Но не смотря на это, и величину бизнеса или размер оборота, кризис способен повлиять на любую компанию, которая не примет во время меры требующие ясности и четкости в принятии оперативных решений.

Антикризисное управление может показаться сложным для малого бизнеса и, по заблуждению многих предпринимателей, ненужным, но нет никаких сомнений, что приложенные усилия дадут нужный эффект.

Проанализировав бизнес среду, возникают очевидные факторы, которые сокращают процент преуспевающих предпринимателей даже с государственной поддержкой:

Во-первых, тяжелая экономическая обстановка, проблемы с сотрудничеством с зарубежными партнерами из-за высокого курса валют, высокие налоговые ставки и неразвитая законодательная поддержка государства.

Во-вторых, низкая платежеспособность потребителей в регионах.

В-третьих, недоверие к качеству предоставляемых товаров в B2C отношениях.

Не стоит забывать, что в первую очередь страдает бизнес «завязанный» с внешним миром. Например, в случае зависимости компании от курса валют. Из-за девальвации рубля, маржа компаний, имеющих в своем портфеле продукты и услуги, себестоимость которых определяется в валюте, резко сокращается, поскольку рынок не позволяет пропорционально поднимать цены, не теряя при этом львиную долю клиентов, уходящих к конкурентам или смещающих свой потребительский интерес в более низкие ценовые сегменты. Сокращение спроса естественным образом влечет за собой и снижение оборачиваемости капитала [1].

Так же стоит отметить, что предприниматели, которые заняты в услугах, ремонте авто, дизайнах и т. п., решили «уйти в тень» из-за высокой налоговой нагрузки.

Кризис требует от собственника изменить стратегию компании, что впоследствии дает стимул для развития и много новых возможностей для роста. Какие правила нужно ввести для того чтобы обезопасить свой бизнес? Вот несколько примеров:

Во-первых, сокращение расходов и затрат.

Во-вторых, если импорт – это основной вид доходов, то нужно найти отечественные аналоги, и использовать санкции в своих интересах.

В-третьих, налаживание систем продаж и выполнения четких планов.

В-четвертых, инвестиции и реинвестиции.

Пятое, изменение стратегии и возможно смена ниши.

Шестое, бизнес в Интернете сейчас набирает огромные обороты, и он менее подвержен негативному влиянию экономики.

Седьмое, пожалуй, самое главное. Поддержание отношений с партнерами и кредиторами, даже если ситуация патовая. Если компания, не сможет вовремя выполнить обязательства, следует сообщить об этом банку или партнеру. Нужно помнить, что банк заинтересован в том, чтобы вместе с компанией найти взаимоприемлемое решение. От того, как руководитель взаимодействует с партнерами, зависит, в первую очередь, репутация, и, в отличие от кризиса, она останется с компанией и руководителем навсегда [2].

Несмотря на негативные факторы, мешающие развитию компании, такие как низкая платежеспособность аудитории, высокие налоги и неразвитая правовая поддержка, трудности в бизнесе и кризис в том числе являются «трамплином» для развития предпринимательства, сильный предприниматель приложит все усилия для того чтобы остаться на «плаву».

Антикризисное управление является неотъемлемой частью управления компанией, для того чтобы продолжать деятельность, предприниматель обязан принимать решения по антикризисным и управленческим мерам, нейтрализации и решению кризисных ситуаций и причин, ведущих к кризису в организации.

#### **Библиографический список**

1. Интернет-журнал «Контур» Георгий Гаспарян. URL: <https://kontur.ru/articles/1361>

2. Ведомости «Как выжить в кризис: 10 советов малому бизнесу» URL: <https://www.vedomosti.ru/>

**Ishutin N. Anti-crisis enterprise management.** Abstract: During the crisis, many businesses were forced to close its production due to untimely decisions, unclear goals and incompetence in the adoption of anti-crisis measures. This article discusses the cause-effect relationships and factors that may help to keep his job.

**Key words:** *business, administration, businessman, crisis management measures, strategies, factors, market economy.*

## **ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ В УСЛОВИЯХ БЫСТРОДЕЙСТВУЮЩЕЙСЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ**

В статье рассматриваются проблемы совершенствования методики преподавания в высшей школе. Как на фоне изменения информационной среды происходит привлечение инновационных методов в преподавании. Даются практические рекомендации по использованию активных форм проведения занятий.

**Ключевые слова:** *методика преподавания, информационная среда, высшая школа.*

Вопросы совершенствования методики преподавания в условиях быстроразвивающейся информационной среды

С начало XXI в. в связи со стремительным развитием информационной среды, попытки внедрения новых информационных технологий в образовательный процесс являлось неотъемлемой частью педагогического процесса.

Более подробно о научных изысканиях в области знаний, связанных с понятиями «информация» и «информационная среда» можно прочесть в монографии С. П. Калмыкова «Военная книга в меняющейся информационной среде (конец XX – начало XXI в.)» (2012 г.) [1].

Проблемы совершенствования методики преподавания в современной высшей школе неоднократно становились темой обсуждения научного и педагогического сообщества. Так, Л. В. Доброва в работе «Совершенствование методики преподавания общепрофессиональных дисциплин в высшей технической школе» (2008 г.) [2], опираясь на анализ научных трудов по данному вопросу, пыталась решить задачу: связать традиционные, подтвердившие свою эффективность, технологии обучения с новыми, теоретически способными сформировать уже в ходе занятий специалистов высокого уровня подготовки.

В качестве новых приемов преподавания она предлагала использовать практические игровые приемы обучения: разыгрывание ролей, дидактические игры, проработку проблемно-игровых ситуаций; разного рода игровые головоломки, разгадывание связанных с содержанием учебных материалов кроссвордов и ребусов. Все это, в дополнение к традиционным методам преподавания, рассматривалось авто-

ром как факторы, повышающие активность познавательной деятельности студентов.

Е. П. Симаева в работе «Совершенствование методики преподавания гражданского права в высших учебных заведениях» (2010 г.) акцент сделала на профессиональную направленность проводимых занятий (лекций и групповых занятий) и привлечение к их проведению специалистов по профилю обучения [3].

О. А. Авдеюк, Е. Н. Асеева и А. В. Крохалев в коллективном труде «Совершенствование форм и методов преподавания дисциплин студентам первого курса при переходе к новым стандартам образования» (2012 г.) [4] рассматривали проблему активизации познавательного процесса студентов в ходе традиционных форм занятий. При этом в качестве проблемных вопросов они выделяли работу вчерашних школьников на лекциях в вузе. Данную проблему коллеги предлагали решить посредством увеличения объема визуализации учебного материала с привлечением мультимедийного оборудования. Как направление совершенствования педагогического процесса они предлагали больше внимания уделять контролируемой части самостоятельной работе студентов, с широким использованием компьютерной поддержки обучения (электронным учебникам, тестам).

С. П. Калмыков в статье «О дополнении форм обучения элементами визуализации» (2014 г.) раскрыл свое видение проблемы визуализации как метода, позволяющего усилить процесс восприятия информации в ходе проведения различных форм занятий [5].

А. С. Трофименко в работе «Инновационные методы обучения в высшем образовании» (Украина, 2014 г.) очень спорной и критикуемой коллегами по многим параметрам, как одно из направлений совершенствования методики педагогического процесса, рассматривает проблему совершенствования методики преподавания в плоскости переоценки критериев оценки ответа студентов (предлагает слушать ответ не по писаному в учебниках, а как результат развития творческой личности студента) [6].

К. И. Курпаяниди (Узбекистан, 2013 г.) в научной статье «Некоторые вопросы совершенствования методики преподавания бизнес дисциплин в высшем образовательном заведении» [7], рассмотрел широкий спектр инновационных образовательных технологий, в том числе и активное участие студентов в научно-исследовательской работе.

Многолетняя педагогическая практика показывает, что стремление к применению новых, модных, популяризируемых методов и средств обучения в образовательном процессе в ущерб традиционным, классическим, имеет при всех его бесспорных достоинствах как положительные проявления, так и отрицательные. Необоснованно частая смена формы проведения занятий может вызвать обратный эффект. Студент привлекаемый в новые, инновационные, интерактивные формы обучения, может оказаться неспособным понять суть проблемы, которую необходимо раскрыть в процессе ограниченного жесткими временными рамками занятия. Как негативный момент необходимо отметить, что бывали ситуации, когда наши попытки разнообразия групповых занятий, с одной стороны, действительно приводили к повышению активности и результативности усвоения знаний студентом в ходе занятия, а с другой стороны – акцентируя свое внимание на выполнении разнообразных функций и ролей студент невольно терял ведущую идею занятия, оказывался вне сути разбираемой проблемы.

Подводя итоги вышеизложенному, хотелось бы отметить, что методы и формы обучения не следует возводить в ранг самоцели, это прежде всего средства решения образовательных задач в вузе. Поэтому инновационные методы необходимо использовать как с учетом степени владения данной методикой конкретным преподавателем, так и с учетом специфики каждой учебной дисциплины. В этом смысле, думается, ошибочным навязывание преподавателю популярных, инновационных методик в образовательном процессе, когда он мастерски владеет классическими педагогическими технологиями.

### **Библиографический список**

1. *Калмыков С. П.* Военная книга в меняющейся информационной среде (конец XX – начало XXI века). Saarbrucken, Germany LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co.KG, 2012. 275 с.

2. *Доброва Л. В.* Совершенствование методики преподавания общепрофессиональных дисциплин в высшей технической школе // Вестник Костромского ГУ им. Н. А. Некрасова. № 4. Т. 14. 2008. С. 20–23.

3. *Симаева Е. П.* Совершенствование методики преподавания гражданского права в высших учебных заведениях // Вестник ВолГУ. Серия 6. Вып. 12. 2010. С.100–104.

4. *Авдеюк О. А., Асеева Е. Н., Крохале, А. В.* Совершенствование форм и методов преподавания дисциплин студентам первого курса при переходе к новым стандартам образования // Молодой ученый. 2012. № 5. С. 387–389.

5. *Калмыков С. П.* О дополнении форм обучения элементами визуализации // Актуальные проблемы модернизации высшей школы / Материалы Междуна-

родной научно-методической конференции (6–7 февраля 2014 г.) / СГУПС, НТИ (филиал) «МГУДТ». Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2014. С. 335–338.

6. Трофименко А. С. Инновационные методы обучения в высшем образовании. [Электронный источник]. URL: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1408380616> (дата обращения: 01.10.2016).

7. Курнаяниди К. И. Некоторые вопросы совершенствования методики преподавания бизнес дисциплин в высшем образовательном заведении // Электронный научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования». [Электронный источник] URL: <http://human.snauka.ru/2013/11/4050> (дата обращения: 01.10.2016).

**Kalmykov S. Improving the teaching methods in the face of rapidly developing information Wednesday.** This article discusses the problems of improving teaching in high school. How to change background information happens Wednesday attracting innovative methods in teaching. Provides practical advice on the use of active forms of learning.

**Key words:** *teaching technique, information environment, the higher school.*

УДК 378.147

*Л. С. Камшукова*  
СГУПС, Новосибирск

### **РОЛЕВАЯ ИГРА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Статья посвящена использованию ролевой игры как эффективного метода обучения иностранному языку. Приводятся некоторые правила и даются рекомендации ее проведения.

**Ключевые слова:** *ролевая игра, профессиональная деятельность, метод обучения, мотивация.*

В настоящее время перед дипломированными специалистами открываются большие возможности: им предстоит работать на производстве, в сфере науки и образования. Они смогут выступать в роли переводчика, в роли преподавателя дисциплины своей специальности на иностранном языке, а также в роли специалиста, владеющего иностранным языком при повышении квалификации и возможной дальнейшей учебе за рубежом, при общении с коллегами в других странах и в подобных ситуациях.

Ни для кого не секрет, что в последние годы количество часов на дисциплину «Иностранный язык в сфере юриспруденции» значительно сокращается. И самым трудным является то обстоятельство, что преподавателю приходится отказаться от традиционного, привычного

и удобного взгляда на учебное пособие как на неперемное и чуть ли не единственное учебное средство организации своей и студенческой работы над иностранным языком. Очень важно оторвать студентов от учебника, показать им возможность и необходимость овладевать иностранным языком, опираясь на свои мысли, свою иноязычную речь, на восприятие чужой речи на слух. Преподаватель должен уметь использовать учебник для подготовки в основном только как источник языкового материала. Преподавателю необходимо систематизировать и преподавать учебный материал, как предметно-понятийный, так и языковой, на основе логического развертывания тематики или системы начального образования по специальности.

Источниками учебного материала по языку специальности могут быть:

- зарубежные учебники по специальности
- периодика (журналы и газеты)
- аутентичные статьи в интернете
- научные статьи по специальности
- отрывки или фрагменты из классической и современной художественной литературы
- справочная литература по специальности.

Задача преподавателя состоит в том, чтобы показать студентам, в каких ситуациях и как они будут пользоваться иностранным языком уже в качестве специалистов. Для этого необходимо моделировать ситуации в той или иной степени приближенные к возможным случаям профессионального общения после окончания вуза.

Мы постоянно ищем методы повышения качества и эффективности обучения иностранному языку. Одним из таких методов, бесспорно, можно считать ролевую игру.

Прежде всего хотелось бы отметить, что сегодня игровой принцип широко используется в разных сферах деятельности человека.

Й. Хейзинга в своей монографии «*Homo Ludens*» (в русском переводе «Человек играющий») подчеркивает, что в ходе игры формируется особое отношение людей к игровым событиям – «полувера». Игроки одновременно и знают, что это лишь игра, и в то же время обманываются, т. е. реагируют на происходящее в игровом пространстве и времени так же серьезно, как и вне него. Игра, по Й. Хейзинге, «украшает жизнь, возвышает ее, наполняет духовностью» [1].

Обучение иностранному языку – это есть обучение общению, речевому поведению, коммуникации, а естественным общением может быть только в том случае, если оно психологически обосновано, если людям есть, что сказать, и есть желание сказать друг другу.

Игра расширяет контекст деятельности, выступает как эффективное средство создания мотива к иноязычному диалогическому общению, способствует реализации деятельного подхода в обучении иностранному языку, когда в центре внимания находится студент со своими интересами и потребностями. Ситуации, моделируемые в ролевой игре, позволяют приблизить речевую деятельность на занятии к реальной коммуникации, дают возможность использовать язык как средство обмена информацией, актуализируя как вербальные, так и невербальные средства общения. Тем самым ролевая игра способствует реализации общего методического принципа коммуникативной направленности обучения иностранному языку.

Существует много названий и разновидностей игр, в частности, ролевых игр, которые могут отличаться поставленными целями и методикой проведения.

Ролевая игра представляет собой метод, с помощью которого моделируются условия профессиональной деятельности, осуществляется поиск способов ее выполнения. В ролевой игре имитируются различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра всегда предполагает принятие решения – как поступить, что сказать... Желание решить эти вопросы обостряет мыслительную деятельность участников игры. В процессе игры закрепление языковых явлений в памяти происходит наиболее прочно, и возрастает интерес и активность учащихся. Задача преподавателя – распределить роли таким образом, чтобы владеющие речевыми знаниями, умениями и навыками на более высоком уровне могли помогать тем, у кого более слабый языковой уровень, тем самым повышая их мотивацию и способствуя развитию процесса обучения [2].

В качестве примера можно привести игру «Эксперт Права»: студенты приглашаются принять участие в телевизионной программе Legal Expert: один студент – эксперт в области российского права, второй – в области права Великобритании. Их задача отвечать на вопросы аудитории. Необходимо выбрать ведущего программы, который будет объявлять тему и представлять гостей программы (экспертов), руководить ходом обсуждения, приглашать гостей задавать ин-

тересующие их вопросы. Остальные студенты – гости программы, задача которых задавать экспертам вопросы (2–3), касающиеся права России и Великобритании.

До проведения ролевой игры «Юридическая консультация» студентам предлагаются образцы иска в гражданский суд США и иска в Арбитражный Суд РФ. Студенты должны изучить и сравнить форму и структуру, найти сходство и различие этих исков. А затем проводится ролевая игра: студент А – практикующий адвокат; студент В – ведущий телепрограммы. В студию поступают звонки от людей (остальные студенты группы), попавших в трудные ситуации. Задача адвоката заключается в том, чтобы помочь позвонившему решить проблему, в частности, дать рекомендации по составлению иска. Используя образцы исков, позвонившие составляют исковые заявления [3].

Новые знания и умения приобретаются в ходе игры непроизвольно. Игра очень часто связана с импровизацией. Кроме того, игры доставляют студентам чувство удовлетворения и радости, так как они непременно проводятся в доброжелательной, творческой атмосфере [2].

Вот некоторые правила проведения занятий в форме игры:

1. Прежде всего, необходимо подчеркнуть студентам, что игра должна носить творческий характер, а не превращаться в спектакль, где герои действуют по заранее подготовленному сценарию и заученным ролям.

2. Студентам следует четко, доходчиво объяснить правила игры.

3. Нельзя увлекаться формальной стороной игры, необходимо сосредоточиться на ее содержании.

4. Игра должна быть четко продумана и организована (цель, задачи, методы, результат).

5. Нельзя проводить игры из урока в урок, не обобщая материала.

6. Каждая игра по завершении должна быть обсуждена, проанализирована.

7. В игру следует вовлекать всех студентов группы.

8. В процессе игры студенты должны усвоить не только важный юридический материал, но и отработать необходимые умения применять теоретические правовые знания в конкретных ситуациях.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что игра – это эффективный метод обучения, поскольку он позволяет совмещать абстрактный характер учебного предмета с реальным характером про-

фессиональной деятельности, позволяет студенту приобрести определенные умения практической направленности.

### Библиографический список

1. Хейзинга Й. «Homo Ludens». М., 1995.
2. Жук Н. В., Тузова М. К., Ермакова Л. В. Ролевая игра как метод обучения иностранному языку в высшей школе // Актуальные вопросы современной педагогики: Материалы IV междунар. науч. конф. (г. Уфа, ноябрь 2013 г.). Уфа: Лето, 2013. С. 187–191.
3. Английский язык для юристов: Учебник / отв. ред. Н. Ю. Ильина, Т. А. Аганина. М.: Проспект, 2016. 384 с.
4. Тушминцева Е. В. Формирование навыков мышления высокого уровня как один из компонентов оптимизации обучения английскому языку в высшей школе // Молодой ученый. 2010. № 3. С. 301–303.
5. Гордина Е. А., Шамраева О. Г. Обучение устной речи на иностранном языке студентов неязыкового вуза // Вопросы современной педагогики и психологии: свежий взгляд и новые решения: Сб. науч. тр. по итогам междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2016. № 3. С. 225.
6. Камшукова Л. С., Обелец Н. И. Организация самостоятельной работы бакалавров по специальности «юриспруденция» на факультете МЭиП в СГУПС. Межкультурная коммуникация: лингвистические и лингводидактические аспекты: Сб. материалов III Междунар. науч.-метод. конф. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012.

**Kamshukova L. Role play in teaching professional foreign language.** The article deals with the use of role playing as an effective method of teaching a foreign language. Some rules and recommendations are given.

**Key words:** *role play, professional activity, teaching method, motivation.*

УДК 330.15

*Т. О. Капитонова., И. В. Дрожжина*  
*СГУПС, Новосибирск*

### СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЯ В НАЧИСЛЕНИИ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С РСБУ И МСФО

Результатом реформирования российского бухгалтерского учета является его сближение с международными стандартами отчетности, но еще существует много различий и это очень видно в части учета основных средств.

**Ключевые слова:** *МСФО, РСБУ, амортизация, основное средство, срок полезного использования, методы амортизации.*

Порядок начисления амортизации основных средств по требованиям МСФО представляет собой одно из наиболее существенных отличий от РСБУ [1]

Само понятие как амортизация для целей бухгалтерского учета является, с одной стороны, это постепенное уменьшение ценности данного амортизируемого актива вследствие его изнашивания, а с другой – процесс переноса расходов, связанных с приобретением данного амортизируемого актива, на затраты отчетных периодов в течение установленного срока полезного использования его.

Под амортизацией согласно МСФО 16 «Основные средства» понимается систематическое распределение амортизируемой стоимости актива на протяжении срока его полезной службы.

В соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств» амортизация – процесс ежемесячного отнесения части стоимости основного средства на затраты текущего периода. Амортизация начисляется по тем основным средствам, которые принадлежат организации на праве собственности или находятся в хозяйственном ведении, оперативном управлении.

Как и в МСФО, так и в РСБУ в момент признания основного средства устанавливаются все его основные параметры для начисления амортизации: определяются амортизируемая стоимость, срок полезного использования и метод амортизации.

Между РСБУ и МСФО возникает разница в определении момента принятия основного средства к учету. [2]

В РСБУ основное средство может быть принято к учету в следующих случаях:

- по объекту недвижимости закончены капитальные вложения;
- оформлены первичные учетные документы по приемке-передаче;
- документы переданы на государственную регистрацию;
- объект фактически эксплуатируется.

По стандартам МСФО объект основных средств признается в учете, когда он приведен в рабочее состояние для использования по назначению.

В соответствии с п. 6 МСФО (IAS) 16 «Основные средства» установлено, что срок полезного использования – это:

- период времени, на протяжении которого, как ожидается, актив будет иметься в наличии для использования предприятием;
- количество единиц продукции или аналогичных единиц, которые предприятие ожидает получить от использования актива [3].

Согласно положению п. 57 МСФО (IAS) 16 закреплено, что срок полезного использования актива определяется с точки зрения предполагаемой полезности актива для предприятия.

Порядок способа амортизации по МСФО может пересматриваться в течение всего срока использования актива и изменяется, если новый метод позволит отразить вышеуказанный порядок точнее. Кроме того, возможен пересмотр срока полезного использования основного средства, как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения.

Использование в хозяйственной деятельности основного средства с истекшим сроком полезного использования и нулевой балансовой стоимостью согласно принципам МСФО недопустимо. В соответствии с п. 51 стандарта IAS 16 срок полезного использования и ликвидационная стоимость основного средства должны ежегодно проверяться на предмет их соответствия требованиям МСФО. [2]

В случае если использование основного средства связано с созданием нового актива, то расходы по его амортизации капитализируются, т. е. включаются в первоначальную стоимость создаваемого актива. В остальных случаях амортизация признается расходом текущего периода в соответствии с п. 48 IAS 16.

Расходы по амортизации за каждый период признаются расходом, в том случае, если только они не включаются в балансовую стоимость другого актива.

Согласно п. 55 стандарта IAS 16 начисление амортизации не может быть приостановлено в течение всего срока полезного использования основного средства.

Методы амортизации строго не регламентированы, и организации имеют право самостоятельно применять разработанные методы, наиболее точно отражающие экономический смысл использования активов. В стандарте IAS 16 рекомендованы три основных метода:

- равномерное начисление (линейный способ);
- метод уменьшаемого остатка;
- по сумме изделий (производственный метод).

Согласно стандарту IAS 16 амортизация начинает начисляться в месяце ввода объекта в эксплуатацию со дня начала его фактической эксплуатации.

В РСБУ порядок начисления амортизации регламентирован более жестко, чем в МСФО, и изложен в разделе 3 ПБУ 6/01 [1].

Пунктом 18 ПБУ 6/01 определен состав способов начисления амортизации по основным средствам, в том числе:

- линейный способ;
- способ уменьшаемого остатка;
- способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Выбор способа амортизации по российским стандартам возможен только одним из четырех перечисленных в ПБУ 6/01 и не может пересматриваться в течение всего срока использования основного средства.

Кроме того, при вводе в эксплуатацию активы, которые имеют признаки однородности с уже используемыми основными средствами, должен быть указан способ амортизации, выбранный ранее для этой группы основных средств.

В российском и международном учете не подлежат амортизации те объекты основных средств, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются (земельные участки, объекты природопользования, музейные предметы и музейные коллекции и т. д.).

Срок полезного использования основного средства устанавливается при его принятии к учету и может быть изменен только в случае модернизации или реконструкции объекта.

Начисление амортизационных отчислений по объекту основных средств начинается с 1-го числа месяца, следующего за месяцем принятия этого объекта к бухгалтерскому учету. Таким образом, даты начала амортизации в МСФО и РСБУ не совпадают. [2]

Соблюдение фундаментальных учетных принципов при начислении амортизации позволяет получить достоверную информацию о стоимости основных средств организации, которая наиболее полно удовлетворяет потребностям внешних пользователей, прежде всего инвесторов. [1]

### **Библиографический список**

1. *Слободнюк И. А.* «Амортизация основных средств: российские и международные правила учета».
2. *Кивва Ж. В.* «Учет основных средств согласно международным и российским стандартам учета».
3. *Боброва Е. А.* «Сравнительный анализ результатов начисления амортизации в соответствии с требованиями РСБУ и МСФО».

**Kapitonova T., Drozhzhina I. Similarities and differences in the depreciation of fixed assets in accordance with RAS and IFRS.** The result of reforming the Russian accounting is its convergence with the international financial reporting standards, but there is still a lot of differences and it is very visible in terms of accounting of fixed assets.

**Key words:** *IFRS, RAS, depreciation, fixed assets, useful life, depreciation methods.*

УДК 339.543.012.42

*К. О. Карманович, С. П. Калмыков*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛЮЯЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ГРАНИЦ ЕАЭС**

В статье рассматриваются основные геополитические факторы, которые влияют на принятие решения о вступлении страны в интеграционную группировку на примере Евразийского экономического союза.

**Ключевые слова:** *геополитические факторы, экономическая интеграция, Евразийский экономический союз.*

В настоящее время на фоне кризиса мировой финансово-экономической системы по всему миру стремительно протекают глобализационные процессы, поэтому межгосударственная интеграция становится более актуальной и значимой. Находя точки соприкосновения интересов, страны объединяются в различные интеграционные группировки, которые дают им множество конкурентных преимуществ.

Создание Евразийского экономического союза (ЕАЭС) приобрело поистине историческое значение. Договор о создании ЕАЭС, подписанный 29 мая 2014 г., вступил в силу 1 января 2015 г. Первоначальными членами союза являлись Россия, Белоруссия и Казахстан. 2 января 2015 г. полноправным членом Союза стала Армения, а 12 августа 2015 г. – Кыргызстан. Мотивом создания ЕАЭС выступает желание государств-членов Союза укрепить свои национальные экономики, достичь наибольшего взаимодействия между экономиками друг друга, а также модернизировать и увеличить конкурентоспособность стран-участниц на мировом рынке. [1]

Каждая страна, вступая в Евразийский экономический союз, прежде всего, руководствуется возможностью удовлетворения своих государственных интересов в различных сферах жизни и деятельно-

сти. Бесспорно, немаловажную роль в принятии решения о вступлении в ЕАЭС играют геополитические факторы, которые в свою очередь оказывают влияние на расширение таможенных границ, посредством увеличения общей таможенной территории Союза за счет присоединившихся государств.

К основным геополитическим факторам, которые, так или иначе, воздействуют на расширение таможенных границ Союза, можно отнести мировоззренческие, экономические, географические, демографические и факторы природных ресурсов и экологии.

Рассматривая расширение ЕАЭС с точки зрения мировоззренческого фактора, можно говорить о том, что одним из главных преимуществ, отличающих Союз от других интеграционных группировок, является то, что государства – члены ЕАЭС объединены не только какими-либо экономическими выгодами от взаимодействия, но и общим видением основных ценностей жизни, общим мировоззрением, опытом совместного ведения хозяйственной деятельности. Отсутствие языкового барьера, общая история и понимание национальных культур – на данный момент все это выступает важным условием и одновременно движущей силой интеграционных процессов на евразийском пространстве. В этом смысле государства – члены ЕАЭС гораздо ближе друг к другу, чем, например, Россия, Казахстан и Америка. Страны – члены ЕАЭС ищут некий компромисс между традицией и модернизацией, между развитием и сохранением фундаментальных основ. Создание ЕАЭС – это, по сути, возврат к здравому смыслу. Вследствие объективных причин наши народы воссоединились, не смотря на большое количество сложных периодов, объединяющих факторов (экономических, политических, социокультурных) всегда было больше, и эти связи не искусственно выдуманы, они естественны.

Немаловажную роль играет экономический фактор, так как интересы в сфере экономики являются основой для сближения стран. Политические институты ЕАЭС должны адекватно отражать эти интересы и способствовать экономическому объединению. Внутри региональная торговля – это один из главных показателей развития мировой интеграции. Объединяющиеся страны предполагают, что подписание Соглашения о Зоне свободной торговли окажет положительное влияние на повышение уровня товарооборота, и, как следствие, на их социально-экономическое развитие в целом. Также вступление в ЕАЭС способствует совместной модернизации роста экономики, сти-

мулированию здоровой конкуренции на общем рынке ЕАЭС за счет практически одинакового уровня экономического развития стран-участниц, а также вхождению на рынок новых игроков из мирового пространства. В рамках ЕАЭС страны-участницы могут наращивать производство, благодаря увеличению спроса на товары, и повышать окупаемость новых технологий. При вступлении страны в экономическую интеграцию увеличивается объем внутреннего валового продукта страны как минимум на 25 %. [2] Таким образом, выгоды от вступления в ЕАЭС для Беларуси, Казахстана, Армении и Кыргызстана могут быть весьма ощутимыми и разнообразными. Россия же, являясь самым мощным участником интеграционного объединения, преследует в первую очередь политические цели глобального характера, помимо явных экономических преимуществ и выгод.

Рассматривая географический фактор как фактор, влияющий на расширение таможенных границ ЕАЭС, является целесообразным сказать о присоединении Крыма к РФ. После силовой смены власти на Украине в начале 2014 г. жители Крымского полуострова провели референдум о независимости и обратились к РФ с предложением принять Республику Крым в состав России. В. В. Путин признал независимость Крыма, а позднее одобрил проект договора о присоединении Крыма к России [3]. Таким образом, 18 марта 2014 г. был подписан договор о присоединении Крыма к РФ, которое, по мнению части международного сообщества, имело характер аннексии. Страны Запада с марта 2014 г. неоднократно вводили санкции в отношении России. Последним случаем применения такой практики стали ограничения, которые были введены в декабре 2015 г., когда имело место расширение санкционного списка США [4]. Так как Россия является основным экспортером-импортером товаров из третьих стран в рамках ЕАЭС, то санкции, введенные против РФ, оказывают непосредственное влияние на товарооборот Союза. Однако помимо действующих ограничений по международному товарообороту выявилась новая проблема в виде резкого падения цены на нефть (с 110 до 33 \$ за баррель на 24.02.2016) [5]. Также необходимо отметить резкое обесценение рубля относительно доллара США и Евро. Но кроме не столь приятных последствий, присоединение Крыма дало массу преимуществ: расширение таможенных границ ЕАЭС, и как следствие, доступ к рынкам европейских стран; наличие энергетических ресурсов, сельскохозяйственных угодий, экономия на аренде военной базы

Черноморского флота, возврат России важнейших памятников истории и символов русской культуры.

В современных условиях все больше возрастает актуальность демографического фактора. Это связано с процессом сокращения населения в одних странах и «демографическим взрывом» в других, что приводит к недостатку рабочих мест и, как следствие, к миграции населения в поисках заработка. С момента начала функционирования Евразийского экономического союза граждане государств – членов ЕАЭС имеют право работать в любом государстве – члене Союза без получения разрешения на трудовую деятельность в государстве. Социальное обеспечение (социальное страхование) (кроме пенсионного) трудящихся государств – членов и членов семей осуществляется на тех же условиях и в том же порядке, что и для граждан государства, в котором они трудоустроены. Кроме того, трудящимся предоставлена возможность работы, как по трудовому, так и по гражданско-правовому договору, что существенно расширяет сферы их вероятного трудоустройства. Так, например, для Кыргызстана одним из основных источников доходов являются денежные переводы мигрантов, работающих в России – это более 30 % ВВП страны [6]. При вступлении Киргизии в ЕАЭС для граждан КР, находящихся в трудовой миграции, а в РФ их 95 % от общей численности, имеются некоторые послабления: теперь им не требуется покупать патент за 15–40 тыс. р. и затрачивать ежемесячно порядка двух тысяч рублей на его продление [7].

Причиной для вступления стран в ЕАЭС выступает и фактор природных ресурсов и экологии. Природные ресурсы той или иной страны и мира в целом составляют условия жизни человека и общества. В целях эффективного использования топливно-энергетических комплексов государств – членов ЕАЭС предполагается поэтапное создание единых рынков энергетических ресурсов на основе соответствующих концепций, программ и заключения международных договоров, создание условий для их функционирования, проведение единой согласованной энергетической политики, а также обеспечение доступа к системам транспортировки энергетических ресурсов. Так, Армения, не имея значительных сырьевых ресурсов, присоединившись к ЕАЭС, может пользоваться преференциями в отношении цен на газ и энергоносители, что является жизненной необходимостью для этой страны [6].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что ЕАЭС – мощное наднациональное объединение, которое может стать одним из полюсов современного мира и исполнять роль эффективной «связки» между Европой и динамичным Азиатско-Тихоокеанским регионом. При принятии решения о вступлении в ЕАЭС, государства руководствуются различными геополитическими факторами, оценивая преимущества и выгоды, которые могут получить от данной экономической интеграции. Следовательно, геополитические факторы напрямую влияют на расширение, как Евразийского экономического союза, так и изменение его таможенных границ.

### Библиографический список

1. *Стародубцев Г. С.* Евразийский союз: от идеи к реальности // Вестник пермского университета. 2015. №1 (27). С. 158–164.
2. *Рябышева Ю. Ю.* Валютно-финансовые аспекты интеграции стран Евразийского экономического сообщества // Международная экономика: тенденции, состояние, перспективы: Сборник работ. М.: МАКС Пресс, 2014. С. 21–26.
3. *Кушнир Д. А.* Санкции Запада против России // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сб. ст. по материалам 71-й науч.-практ. конф. студентов по итогам НИР за 2015 год. Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2016. С.472–475.
4. *Барковский А. Н.* Последствия Западных санкций и ответных санкций РФ // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 9. С. 3–7.
5. *Кесарев А. Е.* Влияние на национальную экономику последствий присоединения Крыма и других ключевых внешнеполитических событий // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. С. 98–100.
6. *Сембеков А. К.* Условия и предпосылки создания ЕАЭС [Электронный ресурс] Казахстан, 2015. Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/10\\_NMIW\\_2015/Economics/3\\_190443.doc.htm](http://www.rusnauka.com/10_NMIW_2015/Economics/3_190443.doc.htm) (дата обращения: 09.10.2016).
7. Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых государств [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www/cisstat.com/> (дата обращения: 09.10.2016).
8. *Стародубцев Г. С.* Евразийский союз: от идеи к реальности // Вестник пермского университета. 2015. № 1 (27). С. 158–164.

**Karmanovich K., Kalmykov S. Geopolitical factors influencing change of customs borders of the EAEU.** The article examines the main geopolitical factors that affect the decision on the country's membership in the integration grouping in the example of the Eurasian economic Union.

**Key words:** *geopolitical factors, economic integration, Eurasian economic Union.*

## **МОДЕЛИ МИРОУСТРОЙСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА**

В работе предлагается многоуровневая концептуальная модель миропорядка, присущая человеческому индивиду. С помощью модели можно позиционировать возникающие в жизни человека кризисные явления и проводить их анализ с целью выработки эффективной стратегии преодоления кризиса.

**Ключевые слова:** *мироустройство, социальные системы, модель миропорядка, кризисные явления, стратегия преодоления кризиса.*

Системный взгляд на окружающий мир, в той или иной мере и степени, присущ всем сложным социальным системам [1]. Человек, как представитель одного из классов таких систем, не является исключением [2]. О внутренней, человеческой модели мироустройства и пойдет разговор в данной работе.

Модель мироустройства для обычного человека, как нам представляется, является весьма условным и абстрактным понятием, спрятанным глубоко в его подсознании. И далеко не каждый из нас в обыденной обстановке задумывается о том, как устроен в целом окружающий нас мир, где его границы, каково наше личное место и роль в этом мире. Если же и приходится об этом думать, то, как правило, в условиях какого-либо кризиса, когда окружающий нас мир вдруг начинает «рушиться», а отдельные его части или элементы становятся для нас враждебными и непонятными в поведении. В подобных случаях наше текущее восприятие окружающего мира становится неадекватным прошлому, порождает чувство тревоги или опасности и требует должного осмысления и пересмотра. Будем считать, что ситуация для любого человека становится кризисной как раз в связи с тем, что изменения в окружающем его мире требуют корректировки его внутренней модели мира и адекватной адаптации не только модели, но и его поведения.

Естественно, что у каждого из людей наблюдается свое, особое восприятие окружающего мира. Наблюдается своя, отличная от других людей реакция на события и процессы, происходящие в нем, и, можно сказать в итоге, имеется своя модель или «картина» этого мира. Однако, как нам думается, нечто общее для всех нас в описании

такой модели мы могли бы не только предложить, но и совместно проанализировать.

Сюжет картины с названием «Мироустройство» складывается у всех людей примерно одинаково, поскольку все мы относимся к одному виду *homo sapiens* – человеку разумному. Нас всех отличает от представителей других видов животного мира наличие разума и сознания, выраженных в способности выделять самих себя из окружающего мира и рефлексировать этим «я» на окружающий мир. Если понимать под *миропорядком* структуру мира, состав его основных частей и относительное расположение этих частей по отношению друг к другу на внутренней картине мира, то в центре этой картины у всех людей расположено одно и то же. Это наше личное «я», наше осознанное восприятие самих себя как части мира в целом. И это представляется нам вполне естественным.

Вторая, очень существенная, часть картины мироустройства для абсолютного большинства людей также совпадает, но всегда имеет особое, отличное от всех других представление по своему составу основных элементов. Имя этой части мира – семья. Именно в этой социальной системе рождается каждый из людей, получает первое представление об окружающем мире и первые навыки социального поведения и воспитания.

Что касается третьих и последующих частей в картинах мироустройства у конкретных людей, то они могут, как правило, в чем-то быть весьма близкими, а в чем-то существенно отличаться. Их состав зависит от возрастной группы, к которой относится человек, и той территории, где он родился и вырос и где проживает в данное время. Эти части картины мира конкретного человека отражают, также вполне конкретные, социальные системы, государственные институты, процессы, через которые прошла его жизненная траектория. Это ни что иное как детский сад, школа, секция, училище, институт, армия, завод, село, деревня, город, район, страна, ... То есть определенный набор и объем знаний о конкретных сложных социальных системах различного вида и уровня и процессах, протекающих в них. Полученные человеком знания, выработанные навыки, жизненный опыт, определяют границы в его картине мира. Создают общий фон и детали. Формируют эмоциональный фон и общее жизненное настроение человека.

Структура частей индивидуальной картины мира, конкретный набор элементов частей, содержание общего и конкретного представления индивида об этих элементах, и их связях, представление о взаимозависимости всех частей и связей, о динамике протекающих и отражающихся на этой картине процессов и наполняют конкретным смыслом и содержанием *понятие «Миропорядок» для любого человека.*

И всегда центром картины мира выступает сам индивид, представленный внутренним «я», пропускающим через себя поступающую информацию о мире и постоянно занимающийся процессом дорисовки, дополнения, переделки картины мира. Первым кругом в модели, как правило, выступает семья. Все последующие части индивидуальной модели человека можно объединить под общим понятием «прочие социальные группы и институты», оконтуренные и, одновременно являющиеся внутренними элементами социальной системы более высокого уровня под названием «государство». Замыкают модель мироустройства индивидуальные представления человека о человеческой цивилизации в целом, проживающей в различных странах на общей планете Земля, и о Космосе, где не только наша планета, но и вся солнечная система являются песчинками в его безбрежном восприятии.

Можно условно назвать описанную нами модель миропорядка именем «модель – матрешка», правда, с немалым набором особенностей ее внутренних частей, которые согласно предлагаемому названию должны чем-то соответствовать смыслу и содержанию, вкладываемому в понятие матрешки. Для нас же такое название модели является конструктивным и ценным в следствии того, что подразумевает иерархичность модели в соответствии с иерархичностью сложных социальных систем и с иерархичностью самого миропорядка.

Следующим этапом мы можем разобрать суть переживаемых всеми нами, представителями рода человеческого, тех или иных кризисных явлений на всем протяжении нашей жизни.

Все переживаемые человеком кризисы мы разделим на две части, именуемые «внутренние кризисы» и «внешние кризисы».

Первые обусловлены возрастными и сугубо внутренними причинами. Зависят в большей степени не только от генетического и жизненного наследия человека, его текущего состояния здоровья, но и его личного поведения.

В значительной степени такие кризисы затрагивают внутреннюю, центральную сущность человека, его «я». Требуют критической самооценки личности и возможной корректировки этой оценки. В целом, как мы можем заметить, на общей для людей, нарисованной нами внутренней модели миропорядка, такие кризисы не отражаются и не меняют общей картины мира человека. Возможно, меняют только самооценку места и роли конкретного человека в мире и меняют его поведение.

Вторая группа кризисов носит внешний характер по отношению к конкретному человеку и является, как правило, проявлением явного кризиса во внешних социальных системах или следствием существенных изменений в состоянии или в поведении других людей, других социальных систем, где данный конкретный человек выступает в качестве одного из внутренних элементов этих систем. Примерами подобных кризисов могут являться конфликты в семье, процессы сокращения персонала на работе, экономические кризисы в стране проживания или межгосударственные военные конфликты, затрагивающие территорию проживания человека, и многие другие кризисные явления.

Как мы можем заметить, предложенная модель миропорядка типа «матрешки» позволяет нам позиционировать кризисные явления в привязке к определенным социальным системам и уровню иерархии в модели. Для последующей оценки кризисов это является немаловажным обстоятельством.

Следующий важный шаг в оценке кризиса, – определение его характера. Все кризисные явления в любых сложных социальных системах делятся на две категории: структурные кризисы и системные кризисы. Мы почему-то часто забываем о великолепном свойстве всех социальных систем, – свойстве адаптивности, которое как раз и позволяет социальным системам успешно преодолевать наиболее частые структурные кризисы, вызванные внутренними противоречиями в системе или изменившимися, внешними к системе, обстоятельствами. Все структурные кризисы носят временный характер. Носят также открытый проектный или скрытый искусственный характер. Как правило, разрешаются путем компромиссов или перестройкой связей и отношений среди внутренних элементов системы.

Примерами структурных кризисов отдельных индивидов может послужить переход на новую работу, создание семьи, переезд. Для

семьи – рождение нового члена семьи или смерть кого-либо из членов семьи. Для государства – смена правительства или введение внешних экономических санкций. Вполне понятно, что ряд кризисов из приведенных примеров могут в жизни происходить одновременно и накладываться друг на друга, создавая, в свою очередь, «кризисы-матрешки».

Системные кризисы значительно сложнее. Вызваны они или внутренними факторами и противоречиями, являющимися для системы не преодолимыми самостоятельно. Или они вызваны непреодолимыми внешними обстоятельствами. Заканчиваются такие кризисы чаще всего гибелью или распадом социальных систем. Преодолеваются системные кризисы только переходом в иную внешнюю социальную систему или переходом системы в иное качественное состояние. Другими словами, – переходом на иной уровень, требующим или упрощения (деградации) системы, или слияния (поглощения) с другими системами и благоприятных этому процессу внешних обстоятельств. Примеры системных кризисов: распад семей, ликвидация предприятий, распад государств (СССР, Югославия).

Правильное определение характера переживаемого человеком кризисного явления, позиционированного им в рамках и контексте его модели миропорядка, должно оказать существенную помощь в выработке им эффективной стратегии личной адаптации, переживания и, в конечном итоге, преодоления кризиса.

Для выработки конкретным человеком эффективной стратегии преодоления кризисов немаловажным благоприятным дополнительным обстоятельством должно послужить знание того, что все без исключения сложные социальные системы хоть и выполняют разные социальные роли и функции, но вместе с тем имеют однородные структуры систем управления и общий набор свойств как систем. Их знание и навыки использования этих знаний и представляют, совместно с моделью миропорядка, тот необходимый человеку инструмент для преодоления им большинства жизненных кризисов. Как структурных, так и системных.

### **Библиографический список**

1. Карпан В. В. Законы диалектики и системный подход в исследованиях международных отношений // Сибирский международный. 2013. № 15. С. 55–58.
2. Карпан В. В. Классификация систем в сфере международных отношений // Сибирский международный. 2011. № 13. С. 60–62.

**Karpan V.V. World order models as instrument of overcoming crisis.** In work the multilevel conceptual model of a world order inherent in the human individual is offered. By means of model it is possible to position the crisis phenomena arising in human life and to carry out their analysis for the purpose of elaboration of effective strategy of overcoming crisis.

**Key words:** *world order, social systems, world order model, crisis phenomena, strategy of overcoming crisis.*

УДК 378.141

*Е. П. Кобелева*  
СГУПС, Новосибирск

### **СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАФЕДРЫ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

Статья посвящена проблеме информатизации учебного процесса. Описаны функции информационной образовательной среды, а также взаимодействие ее участников с позиций теории поколений.

**Ключевые слова:** *информатизация; учебный процесс; информационная образовательная среда.*

Информатизация учебного процесса является неотъемлемой составляющей развития системы высшего профессионального образования [1]. В контексте работы кафедры она включает в себя ряд мероприятий: создание электронного банка учебных контентов и инструментов контроля [2]; организация и проведение занятий в дистанционном формате; повышение квалификации преподавателей по обучению работе с информационными технологиями; содержательное наполнение и актуализация Web-страницы кафедры в информационно-образовательном пространстве факультета и университета; разработка индивидуальных страниц преподавателей на сайтах университета и факультета; разработка электронных учебных курсов [3], пособий, учебников и другое.

Таким образом целесообразно говорить об информационной образовательной среде (ИОС), которая трактуется нами как «интегрированная система информационно-образовательных ресурсов, обеспечивающая организацию учебного процесса». Основными участниками, осуществляющими взаимодействие в данной среде, являются преподаватели и студенты. Специфика данного взаимодействия [4] может быть рассмотрена с точки зрения теории поколений [5], которая была предложена

на американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом в 1991 г., а позже адаптирована для России под руководством Евгении Шамис. Основой этой теории являются ценности людей.

Итак, авторы выделяют, например, поколение Беби-Бумеров (1943–1963 г. р.), поколение X (1963–1984 г. р.), поколение Y или Милениум (1984–2000 г. р.) и поколение Z или Центениалы (с 1996 г. р.). Следовательно, преподаватели вуза (усредненно) – это представители поколения X, а студенчество представляет собой поколение Z. На рис. 1 показаны основные характеристики этих двух поколений.



Рис. 1. Характеристики поколений X и Z

Кроме того, следует отметить, что Центениалы – это подростки, родившиеся в эпоху компьютера, проводящие перед монитором до 8 часов в день.

Таким образом, исходя из обозначенных характеристик, можно сформулировать основные требования к организации современного учебного процесса. Это: 1) использование информационных технологий; 2) визуализация и 3) высокая скорость передачи информации.

Данные требования могут быть реализованы в процессе взаимодействия студентов и преподавателей в информационной образовательной среде (ИОС), которая выполняет несколько функций – образовательную, информационную и коммуникационную.

Образовательная функция находит отражение в таких мероприятиях, как компьютерное тестирование; организация проектной деятельности студентов [6, 7], веб-квестов, кейсов с использованием цифровых технологий; организация самостоятельной работы студен-

тов в компьютерном классе; выполнение заданий, разработанных на платформе Moodle.

Что касается информационной функции, это, прежде всего, наполнение и поддержание web-страницы кафедры, создание виртуальных научно-образовательных площадок и др. Коммуникационная функция предполагает различные форматы общения в ИОС кафедры: студент – студент, студенческая группа – преподаватель, администрация – преподаватели и т. д. С этой целью используется электронная почта, социальные сети и другие сервисы.

Таким образом, развитие информационной образовательной среды кафедры, а также эффективное взаимодействие ее участников, безусловно, способствует повышению эффективности учебного процесса. В то же время делает необходимым повышение квалификации преподавательского состава (рис. 2), поскольку сфера обучения и образования наиболее чувствительна к разнице поколений, в том числе к переменам в алгоритмах работы с молодежью, где отношение к способам получения информации и смещение коммуникации в цифровую среду диктуют свои правила.

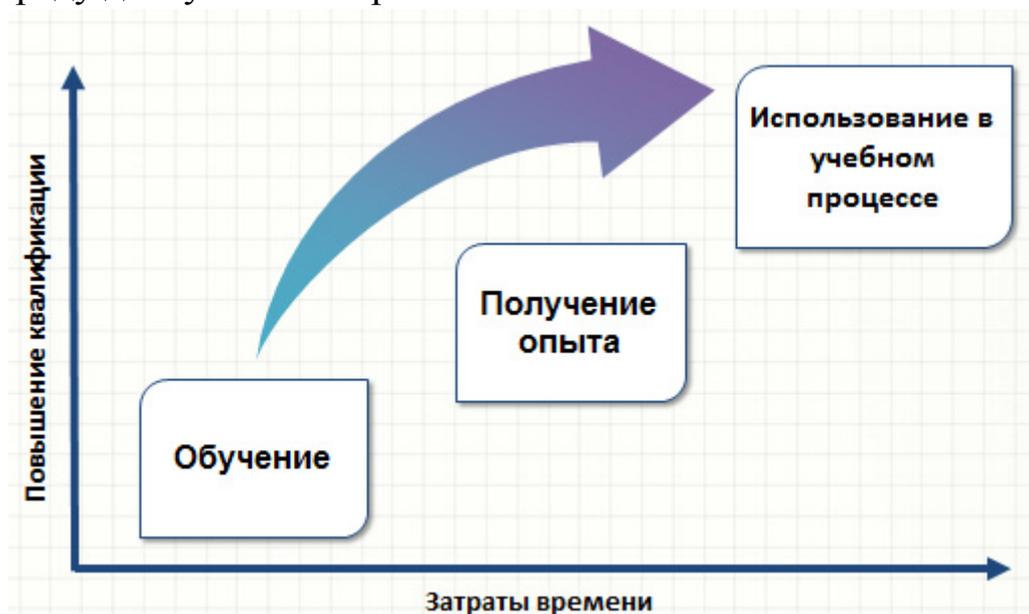


Рис. 2. Этапы обучения использованию информационных технологий

### Библиографический список

1. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2003. 192 с.
2. Кобелева Е. П., Дуплинская Е. Б. К проблеме оценки уровня владения иностранным языком // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 3 4 (34). С. 18–19.

3. Пичугова И. Л. Использование аутентичных видеоматериалов на занятиях по профессиональному иностранному языку // Молодой ученый: ежемесячный научный журнал. 2015. № 5 (85). С. 518–522. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.moluch.ru/archive/85/15808/> (дата обращения: 15.03.2016).

4. Ваганова Н. О., Силкина Н. В. Педагогическая интеграция в условиях университетского комплекса // Мир науки, культуры, образования. 2015. № 6 (55). С. 15–17.

5. Howe, Neil; Strauss, William (1991). Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow & Company.

6. Матвиенко Е. Н., Стучинская Е. А., Кобелева Е. П. Метод проектов как способ реализации контекстного обучения иностранному языку студентов-экономистов / Сибирский педагогический журнал. 2012. № 6. С. 218-222.

7. Парицкая Е. П., Таскаева Е. Б. К вопросу о повышении эффективности языковой подготовки будущих специалистов таможенной службы РФ // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2015. № 4.1. С. 68–73.

**Kobeleva E. Development of information environment of a university deparment as a method of increasing learning efeciency.** The study is concerned with the computerization of learning process. The functions of information environment are suggested; and the interaction of its participants in terms of the theory of generations is described.

**Key words:** *computerization, learning process, information environment.*

**УДК 371.38**

***М. И. Ковалева***

*Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Новосибирск*

## **ИНТЕРАКТИВНЫЕ МОТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ**

В статье раскрыты проблемы использования современных интерактивных методов обучения иностранному языку в современном вузе. На основе анализа научной и методической литературы, а также собственного опыта, автором выделены особенности и условия эффективности данных методов и приведены конкретные примеры их применения. В конце работы сделаны выводы.

**Ключевые слова:** *интерактивные методы обучения в вузе, методика преподавания иностранного языка, информационные технологии.*

В современный век глобальной информатизации, ориентации на международные стандарты и расширения международных связей особый интерес возрос к языковой подготовке будущих специалистов. Именно поэтому, сегодня обучение иностранному языку в вузе наце-

лено на развитие у молодых людей умений и навыков самостоятельно решать проблемы, делать выбор в альтернативных условиях и быть субъектом своей деятельности. В этом смысле представляется актуальным и востребованным решение проблемы использования интерактивных методов обучения иностранному языку в современном вузе.

Следует начать с того, что вопросы использования современных интерактивных методов обучения отразили в своих работах следующие ученые: Д. А. Абдулдаев, Е. Н. Бойко, Т. И. Громогласова, К. Э. Казарьянц, Л. П. Кибардина, Н. Е. Кузовлева, С. А. Кузьмин, Т. М. Левченко, Е. И. Пассов и др. Считается, что интерактивные методы обучения иностранному языку означают взаимодействие в режиме диалога и беседы как студентов с преподавателем, так и студентов друг с другом на иностранном языке. Они предполагают сотрудничество, сотворчество, стремление общими усилиями достигнуть определенного результата.

Преимуществом интерактивных методов обучения является то, что они:

- способствуют эффективному обучению иностранному языку;
- мотивируют студентов к активному участию в образовательном процессе;
- формируют коммуникативные компетенции;
- стимулируют личностные и профессиональные интересы студентов.

Можно выделить следующие основные условия эффективного применения интерактивных методов обучения иностранному языку:

- создание комфортной обстановки для говорения на иностранном языке;
- постоянное взаимодействие обучаемых друг с другом и с преподавателем, обратная связь при обучении;
- развитие индивидуальных умений и навыков обучаемых;
- опора на прежние знания и жизненный опыт молодых людей;
- наличие современных средств обучения (компьютер с интернетом, интерактивную доску и др.).

В целом, все современные формы и методы преподавания иностранного языка должны «способствовать развитию коммуникативных навыков межкультурной коммуникации студентов на основе интерактивных методов обучения» [1, с. 111]. Разумеется, занятия на основе этих методов необходимо четко продумывать и планировать, а

также психологически готовить студентов к определенному ритму и логике выполнения упражнений.

Такие подходы нашли отражение как в зарубежных учебниках (Global, Market Leader, The Business и др.), так и в пособиях, разработанных преподавателями кафедры иностранных языков Сибирского института управления – филиала РАНХиГС для направлений и специальностей: «Экономика», «Государственное и муниципальное управление», «Реклама и связи с общественностью», «Международные отношения», «Юриспруденция» и «Психология».

Как показывает практика, в последнее время особое внимание в методических пособиях по иностранному языку уделяется технологии кейс-стади (case-study), особенностью которой является обучение через анализ реальных ситуаций (курсы «Политика языка», «Глобализация и международная интеграция» и др.). При этом ставится определенная задача, решением которой могут быть разные варианты и предлагается алгоритм самостоятельной работы, индивидуальной и групповой.

Очень важно учитывать то, что разрабатываемый для занятия на иностранном языке кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать поставленной цели;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов предлагаемой ситуации;
- быть актуальным;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений [2, с. 79].

Необходимо отметить, что в эпоху бурного развития информационных технологий возросла роль использования компьютера на занятиях по иностранному языку и, в особенности, для применения интерактивных методов обучения. Очевидно, что «педагогический потенциал интернет-коммуникации для личностного и профессионального становления студентов, а также для расширения круга их профессиональных контактов используется не в полной мере» [3, с. 92]. Однако, студенты всегда с удовольствием работают с интерактивными досками, смотрят современные видеоролики, выполняют задания и тесты в интернете, участвуют в вебинарах и т. д. В связи с тем, что не все преподаватели владеют компьютерными технологиями, поэтому

«остается проблема повышения квалификации преподавателей иностранного языка, особенно в области межкультурной коммуникации и современных информационных компьютерных технологий. Тематика таких курсов должна постоянно обновляться и быть гибкой» [4, с. 109].

В сущности, важную роль в эффективности применения интерактивных форм и методов обучения на занятиях по иностранному языку играет профессионализм преподавателя иностранного языка, его креативность, увлеченность и энергичность. Необходимо помнить, что главной задачей является создание условий для активности обучаемых, где действующими лицами выступают студенты, а преподаватель – ведущий, поддерживающий дискуссию и фиксирующий результаты. Верно сказано, что «миссия современного педагога – воспитывать, будучи воспитанным, обучать, будучи обученным, образовывать, будучи образованным и развивать, будучи развитым» [5, с. 160].

Таким образом, интерактивные методы обучения иностранному языку студентов можно считать наиболее эффективными и результативными в современной системе образования, т.к. они способствуют не только качественному усвоению большого объема материала, но и развитию системы личных ценностей и профессиональных позиций студентов, навыков работы в коллективе, а также воспитанию уважения друг к другу и повышению интереса к иностранному языку.

### **Библиографический список**

1. Ковалева М. И. К вопросу о профессионализме преподавателя иностранного языка в вузе // *Инновации в науке*. 2014. № 38. С. 109–113.
2. Громогласова Т. И. Применение метода case-study в обучении английскому языку студентов направления «Международные отношения» // *Теория и практика обучения иностранному языку в рамках парадигмы «Образование в течение всей жизни»*. 2016. С. 78–84.
3. Мокрецова Л. А., Бойко Е. Н. Некоторые аспекты исследования проблемы формирования у студентов деловой культуры международного общения средствами интернет-коммуникации // *Мир науки, культуры, образования*. 2013. № 5 (42). С. 92–94.
4. Ковалева М. И. Развитие навыков межкультурной коммуникации при обучении иностранным языкам в неязыковом вузе // *Коммуникация в поликодовом пространстве: лингво-культурологические, дидактические, ценностные аспекты: Материалы междунар. науч. конф.* СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. С. 107–109.

5. Ромашина С. Я., Майер А. А., Межина А. В. Фасилитивная педагогика (к постановке проблемы) // Образование и саморазвитие. 2010. Т. 5. № 21. С. 159–164.

**Kovalyova M.I. Interactive motod of training in the foreign language in modern higher education institution.** The problems using interactive methods in teaching foreign languages in modern universities are analysed in the article. Based on the analysis of scientific and methodical literature, and on the practical experience, the author has allocated peculiarities and conditions of these methods' effectiveness; specific examples of their application are given. The results of the survey are offered and recommendations are given. Finally, the conclusions are drawn.

**Key words:** *interactive methods of teaching, foreign language teaching methodology, information technology.*

УДК 330.15

*Е. А. Корховая*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ОПЫТ БРАЗИЛИИ**

Экономический рост в России возможен при эффективной работе малого и среднего предпринимательства. В оценке возможностей российской экономики интересен опыт развития предпринимательства в других странах. В статье рассматривается исторический опыт развития и современное состояние предпринимательской активности в Бразилии.

**Ключевые слова:** *Бразилия, предпринимательство, малый бизнес, развивающаяся экономика, рыночные отношения.*

Бразилия – это большая как по площади территории (8,5 млн км<sup>2</sup>, т. е. примерно ½ площади России), так и по численности населения страна Южной Америки. В Бразилии проживает более 200 млн чел., и наряду с Россией, Индией, Китаем и Южной Африкой, Бразилия входит в ассоциацию «БРИКС», показатели роста валового продукта в которых (до недавнего времени), позволяли называть экономики этих стран быстроразвивающимися [1].

В настоящее время темпы роста несколько снизились, но развитие продолжается, и контакты между странами существуют, как на двусторонней, так и на многосторонней основе.

Поэтому небезынтересным является анализ и оценка ситуации в предпринимательстве, как способе ведения бизнеса, сложившегося в этой стране.

Предпринимательство – это значимый фактор производства, связанный с человеческим ресурсом (как носителем предпринимательской способности). От того, насколько велики организаторские и интеллектуальные способности личности, зависит эффективность собственного производства (т.е. микроуровень), а, следовательно, и экономический рост в том виде экономики, где осуществляется предпринимательская деятельность (в данном случае, макроуровень) [2].

Бразилия – это этнически чрезвычайно многонаселенная страна. В ней проживают потомки первых завоевателей – португальцев, испанцев, итальянцев; других европейцев – немцев, французов, датчан и славян, а также арабов, евреев, японцев, китайцев и большого числа африканских невольников, в своей жизнедеятельности в той или иной степени унаследовавшие элементы хозяйственного уклада данных стран и регионов, а Бразилия, как государство, колониальную инфраструктуру хозяйства.

В настоящее время метисы, мулаты, афробразильцы, европеоиды составляют более 95 % населения страны. Эта этнически «разноязычная» «людская масса» уравнивается португальским языком, являющимся государственным на всей территории страны, и только в приграничных районах – с Боливией, Парагваем, Аргентиной, Уругваем – делопроизводство возможно и на испанском языке.

Предпринимательство в Бразилии очень развито, но не повсеместно. К основным регионам распространения различных видов предпринимательства можно отнести, во-первых, океаническое побережье, т. е. чрезвычайно населенные восток и юго-востоке страны. В справочниках указывается, что каждый второй бразилец живет в пределах 200-километровой зоны от побережья Атлантического океана, а плотность населения в штатах Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро в среднем составляет 225–250 тыс. чел. на 1 км<sup>2</sup>. Здесь проживает фактически треть населения страны. Во-вторых, в континентальной части, на юго-западе, ближе к границе с Парагваем и Аргентиной. Плотность населения здесь ниже – до 45 чел/км<sup>2</sup>, но в этом регионе проживает более 20 млн бразильцев, или 10 % населения страны [3, 4].

Северная и центральная части страны – сравнительно малозаселенные (1,5–4,5 чел./км<sup>2</sup>); здесь развито горнодобывающее производство, а собственником всех видов богатств недр является государство; другой вид хозяйственной деятельности – это растительный «экстрактивизм» или промыслы, когда на больших площадях бразильской

сельвы собирают и используют естественные урожаи тропических растений – натурального каучука, орехов, плодов пальм и других деревьев [3, 4].

Таким образом, сферы приложения предпринимательской активности в Бразилии – самые разнообразные. От сельхозкооперативов, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье, до собственных магазинов, салонов, парикмахерских, гостиниц.

Значительным фактором, определяющим развитие кооперативного хозяйства в сельской местности, являются природно-климатические особенности, благоприятствующие развитию растениеводства и животноводства. В условиях, когда среднегодовая температура не опускается ниже 18 °С, а снег зимой выпадает только в горах, плантации сои, кукурузы, сахарного тростника и зерновых занимают довольно значительные территории. Также много и ферм, или ранчо по разведению крупного рогатого скота.

Собственные магазины, салоны, парикмахерские, гостиницы имеются практически повсеместно. При этом магазины, большинство предприятий сервиса и особенно гостиницы – рассчитаны на различный достаток потребителей.

К этому можно добавить, что Бразилия – страна «платных услуг». Обретя независимость от Португалии в середине XIX в., федеративная республика Бразилия унаследовала не только территориальную основу колониального хозяйства, но и все формы рыночных отношений, присущих метрополии и главную заповедь – «за все надо платить». Поэтому население вполне лояльно относится к плате за любые полученные блага или услуги. В частности, это:

- образовательные услуги (если высококачественные, то обязательно платные; альтернативные бесплатные – существуют, но их качество – весьма низкое);

- транспортные услуги (сравнительно дорогостоящие практически повсеместно, как в городах, так и в сельской местности), при этом в целом система автодорог удобна и хорошо оборудована. Автодороги преимущественно платные. Бесплатные автодороги также имеются, в качестве альтернативных, но дорожное покрытие не имеет хорошего качества, сервисное придорожное обслуживание также не развито.

Сравнительный анализ транспортной системы Бразилии с позиции доступности транспортных услуг показал, что железных дорог в

стране мало. Их общая протяженность составляет чуть более 30 тыс. км. Железные дороги в Бразилии начали активно строить примерно в конце второй половины XIX в., т. е. в те же годы, когда и в России, но в нашей стране в настоящее время более 86 тыс. км только путей общего пользования.

Водные пути в стране используются ограниченно. Хотя рек в Бразилии много, как и в России, но судоходных путей в два раза меньше чем в нашей стране (50 тыс. км – в Бразилии, и 102 тыс. км – в России).

Главным видом транспорта является автомобильный транспорт. Автодорог с твердым покрытием в Бразилии в несколько раз больше, чем рельсовых и водных путей. Протяженность автомобильных дорог составляет более 1 800 км (в России около 850 тыс. км) [5].

Этот вид транспорта является самым распространенным в Бразилии, хотя Амазония и некоторые другие районы севера, запада и центра страны не имеют дорог с твердым покрытием. Знаменитая Трансамазонская магистраль, проложенная в 70-е гг. XX в., твердое покрытие имеет только на отдельных участках и является весьма малопроездимой в дождливый сезон.

Ко всему вышеизложенному необходимо сделать существенное дополнение, в определенной мере дающее представление о природе, климате, социально-экономическом развитии страны и ментальности жителей Бразилии. Суть его состоит в следующем. В городах Бразилии, не только в Рио-де-Жанейро и Сан-Паулу – крупнейших на юго-востоке – широко развита сеть альтернативного транспортного движения. Этот вид городского транспорта развит практически повсеместно. Велосипедные дорожки проложены вдоль всех основных транспортных магистралей. Правом пользования муниципальным велосипедом обладают все категории граждан и проявляют при этом изрядную активность. Данный пример свидетельствует, что в современной ситуации сложилось взаимодействие государства и бизнеса на рынке транспортных услуг, а население выработало свою поведенческую линию содействия предпринимательству в конкурентных условиях рынка.

Таким образом, эмпирическое исследование Бразилии, основанное на личных наблюдениях и впечатлениях от бесед с местными жителями, свидетельствует, что:

– юго-восток и континентальный юго-запад Бразилии отличаются высокой степенью разнообразия предпринимательской деятельности;

– предприятия малого бизнеса существуют во многих социально значимых сферах деятельности в рамках рыночных отношений с потребителями, а не на условиях социальной поддержки государства.

Бразилия – страна рыночных отношений и сферы приложения предпринимательской активности в Бразилии – самые разнообразные.

Предприятия малого бизнеса и среднего бизнеса существуют во многих социально значимых сферах деятельности в рамках рыночных отношений с потребителями, а не на условиях социальной поддержки государства. Изучение исторического опыта развития малого и среднего предпринимательства в Бразилии, а также реалии существования института предпринимательства Бразилии могут быть полезными для осмысливания и заимствования элементов успешного построения слаженной экономики малого и среднего бизнеса в России.

#### **Библиографический список**

1. Новая Российская энциклопедия. Т. 3 (1). 2007. С. 405–406, 409.
2. Корхова Е. А. Целевые ориентиры образовательного процесса в сфере предпринимательства // Инновационное развитие и реализация стратегии формирования экономики знаний в России: Материалы Всероссийской конф., посвященной 70-летию со дня рождения Р. М. Гусейнова. Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2016. С. 128–133.
3. *Bueno E.* Brasil: uma historia. Sao Paulo, 2003. P.3 6
4. Geo Brazil. Environment outlook in Brazil. Brasilia, 2014 /<http://www.worldbank.org/en/country/brazil/overview> (дата обращения: 29.10.2016).
5. Федеральная служба государственной статистики РФ / Россия и страны мира. 2014. Транспорт. [Электронный ресурс]. URL: /<http://www.gks.ru>

***Korkhovaya E.* Entrepreneurial activity – the Brazilian experience.** Economic growth in Russia is possible with the effective work of small and medium enterprises. In the assessment of opportunities of the Russian economy, the experience of entrepreneurship development in other countries is interested. The article examines the historical experience of the development and current state of entrepreneurial activity in Brazil.

**Key words:** *Brazil, entrepreneurship, small business, growing economy, market relations, the countries of «BRICS».*

## РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В МОТИВАЦИИ СТУДЕНТА К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В статье рассматривается структура мотивации по Zoltán Dörnyei, подробно описываются компоненты, обусловленные личностью преподавателя и экспериментально определяется их удельный вес в общей структуре мотивации.

**Ключевые слова:** *структура мотивации; мотивационные компоненты, обусловленные личностью преподавателя; аффилиация; авторитарность; поддержание мотивации; моделирование; учебная задача; обратная связь.*

Мотивация – одна из самых значимых областей изучения в педагогике в целом и в сфере методики преподавания неродного языка в частности. Именно наличием или отсутствием мотивации зачастую объясняется успех или неуспех того или иного студента в овладении иностранным языком. Мотивация дает учащемуся изначальный импульс для изучения, поддерживает его, помогая преодолевать многочисленные трудности и барьеры, создает основу для формирования автономии учащегося, позволяющей продолжать обучение самостоятельно в течение всей жизни. И примечательно, что, хотя мотивация является необычайно сложным конструктом, включающим в себя множество разнообразных и разноуровневых компонентов, ключевая роль в формировании мотивации, как с точки зрения студентов, так и с точки зрения их наставников, зачастую отводится личности преподавателей.

Высокая значимость роли преподавателя в формировании мотивации студентов традиционно отмечается и исследователями. Все мы помним первый педагогический закон Л. С. Выготского, который, провозглашая: «прежде чем... призвать учащегося к какой-либо деятельности, заинтересуй его ею» [1, с. 83], возлагает тем самым на преподавателя преимущественную ответственность в мотивации студента. Эта точка зрения разделяется и иностранными учеными: Smith отмечает, что поведение преподавателя часто определяет поведение студента (цитируется по [2, с. 1]). Цитируя эту точку зрения, Christophel присоединяется к ней, подчеркивая, что внутреннее осно-

вание мотивации студентов определяется скорее тем, как их учат, чем тем, чему их учат [2, с. 1].

Известный канадский исследователь Gardner, создавший наиболее широко использующийся на данный момент инструмент для измерения мотивации студентов к изучению иностранного языка, Attitude Motivation Test Battery (АМТВ), выделяет в своем опроснике следующие компоненты мотивации, связанные с преподавателем: отношение студента к преподавателю, поддержка студента со стороны преподавателя [4]. Помимо этого, Gardner подчеркивает, что языковая и методическая компетентность преподавателя играет ключевую роль в ориентации студентов на успешное достижение своей цели [5].

Наиболее полно компоненты мотивации, обусловленные личностью преподавателя, представлены в работах Zoltán Dörnyei, выдающегося венгерского ученого, создателя динамической системы мотивации. Dörnyei выделяет три основных мотивационных компонента обусловленных личностью преподавателя:

1) аффилиация – стремление к эмоциональному сближению с преподавателем, потребность в создании теплых дружеских отношений с ним;

2) степень авторитарности – наличие или отсутствие у студентов возможностей выбора, самопроявления, установки собственных приоритетов и целей;

3) поддержание мотивации – действия преподавателя, направленные на развитие и стимулирование мотивации студентов, включающие в себя:

а) моделирование – учитель своим примером создает желаемую модель поведения, демонстрируя интерес к изучаемому предмету, энтузиазм, позитивное отношение к группе;

б) представление задачи – объяснение цели учебного задания, его практической ценности, формирование познавательного интереса, а также обсуждение стратегий, позволяющих наиболее эффективно решить поставленную задачу;

в) обратная связь – информативная рефлексия преподавателя по поводу достижений студента и его текущей языковой компетенции. [3, с. 278].

Отметим, что выделенные Dörnyei составляющие мотивации, обусловленные личностью преподавателя, являются только одним из компонентов разноуровневой структуры мотивации, включающей в

себя также факторы, обусловленные языком, факторы, обусловленные личностью студента и другие факторы, обусловленные учебной ситуацией (рис. 1).

Компоненты, обусловленные языком
Компоненты, обусловленные личностью студента
Компоненты, обусловленные учебной ситуацией
Компоненты, обусловленные содержанием курса
Компоненты, обусловленные личностью преподавателя
Компоненты, обусловленные группой

Рис. 1. Структура мотивации по Z. Dörnyei [3, с. 280]

Как видно из рисунка, компоненты формирования мотивации, обусловленные личностью преподавателя, составляют лишь малую часть структуры мотивации, и значение их среди прочих компонентов не определено. Именно данной неопределенностью и обусловлен основной вопрос нашего исследования, который формулируется следующим образом: *Каков удельный вес компонентов, обусловленных личностью преподавателя, в структуре мотивации?*

Для ответа на этот вопрос было проведено исследование среди студентов. Методом исследования был выбран опрос открытого типа, в рамках которого респондентам предлагалось ответить на два вопроса:

1. *Что повышает вашу мотивацию к активной работе на уроках иностранного языка?*

2. *Что снижает вашу мотивацию к работе на уроках иностранного языка?*

Открытый тип опроса был выбран для того, чтобы оставить студентам возможность перечислять любые значимые с их точки зрения факторы, влияющие на мотивацию к изучению иностранного языка и, таким образом, объективно оценить значимость компонентов, связанных с преподавателем, в общей системе мотивации.

В опросе приняло участие 213 студентов 1–3-го курсов Сибирского института управления. Результаты опроса мы разделили на две группы в соответствии с заданными вопросами.

**Повышение мотивации.** Результаты опроса (рис. 2) показали, что факторы, связанные с личностью преподавателя, были названы 76 % респондентов, что достаточно высокий показатель, если учесть открытый тип опроса. На первом месте по частоте упоминаний (46 %) находятся факторы, обусловленные учебной задачей: респондентов

мотивируют интересные задания (проекты, презентации, дебаты, активные обсуждения, диалоги, песни, игры, фильмы и проч.), практическая направленность заданий, четкая постановка целей и т. п. На втором месте – обратная связь (11 %): респонденты ценят оценку успехов, похвалу, хорошие отметки, объяснение ошибок. Далее идут моделирование (9 %) – студентов вдохновляет заинтересованный, активный, харизматичный, опытный преподаватель; аффилиация (6 %) – респонденты стремятся к хорошим отношениям с преподавателем и общению с ним; и завершает список авторитарность (4 %) – возможность выражения собственной точки зрения, выбора задания и т. п.

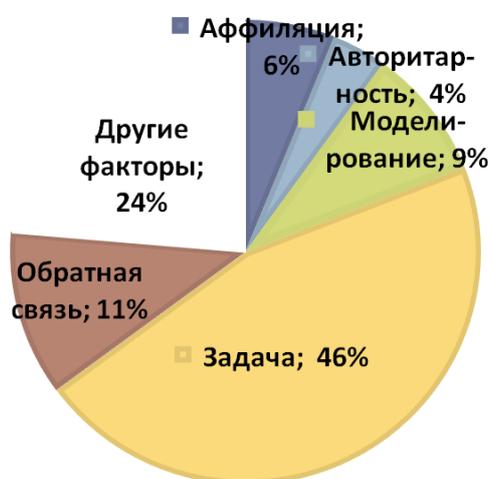


Рис. 2. Повышение мотивации

**Понижение мотивации.** В данном случае общее число упоминаемых факторов, связанных с личностью преподавателя, оказалось незначительно выше, чем в предыдущем и составило 78 % от числа респондентов (рис. 3). На первом месте по числу упоминаний по-прежнему находятся факторы, обусловленные учебной задачей (48 %): респондентов демотивирует монотонная рутинная работа, заучивание, повторение одного и того же, большой объем работы при нехватке времени для ее выполнения и т. п. Далее следуют моделирование (10 %) и обратная связь (9 %): студентов расхолаживает равнодушное, несерьезное, безынициативное отношение преподавателя к своему предмету в первом случае и недостаток обратной связи, непонятная система оценивания, резкая критика во втором случае. И завершают список аффилиация (6 %) – грубое, неуважительное, безразличное отношение со стороны преподавателя и авторитарность (5 %) – излишнее давление, высокая требовательность.

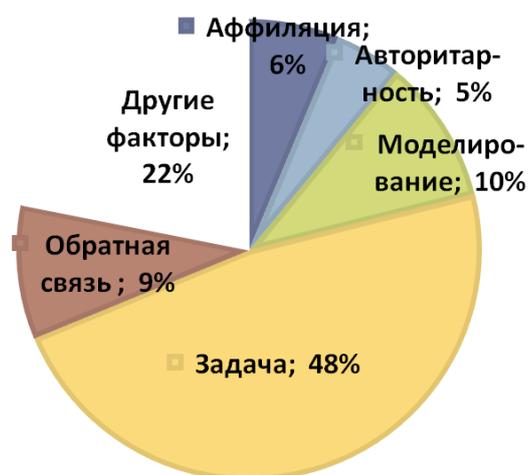


Рис. 3. Понижение мотивации

Проведенное нами исследование доказывает, что значение компонентов, обусловленных личностью преподавателя для мотивации студентов чрезвычайно велико, более того, основываясь на результатах проведенного опроса, мы можем сказать, что эти компоненты являются определяющими для мотивации учащихся к активной работе на уроке. Наиболее значимыми для респондентов оказался компонент поддержания мотивации, в котором преобладали факторы, связанные с постановкой и представлением учебных задач. Сравнение результатов исследования в группах «повышение мотивации» и «понижение мотивации» показывает, что полученные данные практически идентичны, поскольку расхождения чрезвычайно малы и в рамках открытого опроса данного масштаба ими вполне можно пренебречь.

Таким образом, личность преподавателя в мотивации студентов к изучению иностранного языка играет решающую роль. Данный вывод, на наш взгляд, является весьма оптимистичным и многообещающим для многих практикующих педагогов, для которых задача мотивации их учащихся всегда была и будет оставаться первостепенной.

### Библиографический список

1. *Выготский Л. С.* Педагогическая психология М.: Педагогика, 1991. 480 с.
2. *Christophel D. M.* The relationships among teacher immediacy behaviors, student motivation, and learning // *Communication Education*, 39. 1990. P. 323–340.
3. *Dörnyei Z.* Motivation and motivating in the foreign language classroom // *The Modern Language Journal*, 78. 1994. P. 273-284.
4. *Gardner Robert C.* The Attitude/Motivation Test Battery: Technical Report. London, ON: Univ. of Western Ontario. 1985.
5. *Gardner R.* Language learning motivation: The student, the teacher and the researcher // Key-note address to the Texas Foreign Language Education Conference, University of Texas, Austin. 2001.

**Kuks A. Motivation in the Foreign Language Classroom: the Teacher's Role.** The article analyzes Zoltán Dörnyei's motivation construct, specifically teacher-specific motivational component. The extreme importance of teacher-specific motivational component is proved by student's survey.

**Key words:** *motivation construct, components of foreign language learning motivation, teacher-specific motivational component, affiliative drive, authority.*

УДК 372.8

*А. Г. Ломанова*  
СГУПС, Новосибирск

### К ВОПРОСУ ОБ АВТОНОМИИ УЧАЩИХСЯ

Данная статья знакомит с зарубежными изданиями, объектами, изучения которых являются «автономия учащихся» и «самоэффективность». В статье приводится краткая историческая справка о причинах появления этих понятий в педагогике. Также описываются различные подходы осуществлению автономии обучающихся.

**Ключевые слова:** *автономия учащихся, ответственность за собственное обучение, языковая компетенция, самоэффективность, мотивация, подходы к развитию автономии.*

Прошло всего два десятилетия после публикации доклада ЮНЕСКО «Обучение: Сокрытые сокровища» (Delors, 1996), а мир разительно преобразился. Создание глобальных социальных сетей и широкий доступ к информации привели к появлению нового контекста в обучении.

Четыре основных постулата в обучении – учиться, чтобы знать; учиться, чтобы делать; учиться, чтобы существовать и учиться, чтобы жить вместе, содрогнулись от натиска вездесущего Интернета. Системы образования, даже в ведущих экономических странах, еще не адаптировались к этой новой действительности. Социальные потрясения всегда предшествуют изменениям в образовании.

Глобальная миграция меняет национальные культуры и идеи национального самосознания. Что же значит для человека быть независимым, автономным в сегодняшнем взаимосвязанном мире, где частная жизнь сходит на нет? Трудно быть независимым после заявления Эдварда Сноудена об утере личной жизни. Этот факт круто вошел в сознание людей. Ведущие университетские преподаватели должны задать себе вопрос: Все ли наши образовательные системы делают для того, чтобы взрастить независимых, автономных и гармоничных людей?

Здоровая демократия базируется на независимости, критическом мышлении и способности терпимо принимать чужое мнение. И образование играет не последнюю роль в том, чтобы привить студентам эти качества.

Лидерам образования надо признать, что их задача состоит не в том, чтобы сохранять и поддерживать мир, как он есть или был. Их задача – научить защищать тот мир, который будет, развивая в студентах чувства и намерения, уместные в будущей жизни. Непрерывная адаптация к новому, наряду с сохранением основных ценностей – вот основная проблема в наше беспокойное время. Из вышесказанного следует, что огромное внимание должно уделяться воспитанию. Следовательно, невозможно переоценить актуальность раннего образования. Уважение к учащимся и глубокое понимание уникальности каждого из них – вот основные подходы в обучении детей. Эти подходы помогут научить их самостоятельности и самосознанию, умению сбалансировать личные и общественные потребности. Именно такие ученики в будущем станут студентами, готовыми к автономии в обучении.

Об автономии учащихся заговорили чуть более 30 лет назад. Акцент в преподавании переместился на более сосредоточенных, на обучении студентов, которых рассматривают как источник информации (Yang, 1998, 2011). Это не новая методика, а новый подход, новое отношение обучаемого к учебному процессу.

Одним из выдающихся исследователей в этой области является Henry Holec. Он определяет автономию как «способность взять ответственность за собственное обучение» (Holec, 1981, p3) или «желание и способность обучаемого контролировать свое собственное обучение» (Holec, 1983). Чтобы успешно справляться с этим, человек должен обладать или развивать в себе необходимые для этого способности и качества (Benson & Vollet, 2006, p1).

Поскольку автономия обучающегося выявляет способность последнего использовать свой потенциал в полной мере, то она стала одним из ключевых предметов обсуждения в области преподавания и обучения иностранному языку (Dafei, 2007). Автономию иногда называют «азбукой усовершенствования обучающегося» (Shrader, 2003).

Утверждение, что автономия играет определенную роль в языковой компетентности учащихся, созвучно заявлению о том, что умение

вдохновлять и стимулировать студентов быть автономными в обучении становится одним из заслуживающих внимания вопросов в области преподавания иностранных языков (Benson, 2001). Совершенно очевидно, что автономный обучающийся должен быть способен к планированию, организации, управлению и обдумыванию процесса приобретения языковых навыков (Fleming & Walls, 1998).

Учащийся берет процесс обучения под свой контроль и ответственность, для чего ему необходимо понимание процесса обучения и своей роли в нем, что ведет к разработке соответствующего набора стратегий обучения иностранному языку (White, 1995 г.). Эти требования совпадают с концепцией автономии, как «использование методов саморуководства» и «внутреннего изменения сознания» (Wenden, 1987).

Многие исследователи: Benson, 2001; Dickson, 1987, 1995; Gremmo & Riley, 1995; сходятся во мнении, что обучающиеся должны взять ответственность на себя и способность сделать это является результатом владения как знаний о различных стратегиях в обучении, так и необходимых навыков и умений выбора наиболее правильных из них.

Автономия вселяет в обучающихся веру и способности решать определенные задачи в ходе учебного процесса, поэтому преподавателям следует предоставлять им возможности для движения к ответственному автономному обучению.

Одним из неотъемлемых компонентов автономии является собственные сильные убеждения – самоэффективность обучающихся, которые определяют их работу, влияя на мотивацию. Вышесказанное, так же, может определять и поведение студентов, их психологическое состояние при принятии различных важных решений. Самоэффективность можно определить, как суждение людей о своих способностях организовать и выполнить работу по осуществлению намеченных целей (Bandura, 1981, 1999, 2002).

Важно отметить, что самоэффективность имеет отношение к будущим способностям выполнять определенную работу в определенное время, а не соотносится с прошедшими заслугами студента. Идея самоэффективности очень маневренна, подвижна (Klassen, 2004). Самоэффективность и автономия – два важнейших направления в учебном процессе, хотя их взаимодействие еще недостаточно изучено.

Автономия учащихся предполагает, что у студентов возрастет способность принимать решения. Если студенты способны принимать ответственность, управлять и регулировать собственный процесс обучения, то считается, что их поведение становится независимым. Такой студент действует по своему усмотрению. Преподаватели только хотят, чтобы они полностью использовали свой потенциал и энергично выполняли поставленные перед собой задачи.

Практика показывает, что современный студент не желает быть просто послушным слушателем. Он с трудом соглашается с тем, что преподаватель должен играть большую роль в определении важности обучения, чем сам студент. Но преподаватель в силах воодушевить студента идеей автономного обучения и поддержать его. Существует два способа сделать это. Это так называемые «решительный (энергичный)» и «слабый» подходы к решению проблемы автономии обучающихся (Smith, 2003). «Слабый» подход предполагает, что студенту не хватает самостоятельности (автономии), поэтому он нуждается в хорошей подготовке с использованием последних стратегий обучения, при этом прилагаются все материалы и технические средства, соответствующие учебному плану.

«Слабый» подход критикуют за излишнюю руководящую роль преподавателя, чрезмерное обобщение методов работы и то, что индивидуальные способности учащихся к автономии недостаточно изучаются и используются.

Для того, чтобы студент стал автономен, необходимо состояние психологической готовности к этому, поскольку автономия – это прежде всего способность к независимости, критическому мышлению и самостоятельным действиям (Liffle, 1991). Но, к сожалению, выпускники средних школ сориентированы на зависимость от учителя. В этом случае переход на новую систему обучения может стать проблематичным, и без поддержки со стороны преподавателя первокурсникам не обойтись. Таким образом, необходим «решительный» подход к развитию автономии.

А именно такой, который развивает присущую студенту способность к автономии и создает оптимальные условия, чтобы с нуля тренировать эту способность, вовлекая студентов в осмысление собственного опыта. (Smith, 2003). Смит приводит такой пример, стремясь создать связь между аудиторными занятиями своих японских студентов и их внеаудиторной самостоятельной работой, он просит

их письменно поделить своими учебными целями. После проверки этих работ, он приглашает их к дискуссии, которую они же сами контролируют и направляют. После этого он применяет многие из студенческих идей для реорганизации своей преподавательской деятельности. Он тщательно скомпоновал их работу, помогая им реализовать свои планы, отследил обратные связи, отметив, что уровень автономности его учащихся возрос.

Коснемся еще одной проблемы, связанной с автономией учащихся. Не все преподаватели иностранных языков, особенно новички, знакомы с этим понятием. И пока они не постигнут, и не изучат методики, как заставить своих студентов взять ответственность за свое обучение и стать автономными, классный кабинет будет оставаться тем местом, куда студенты обязаны приходить с единственной целью – сдавать экзамены, предусмотренные программой.

Опыт первых исследований, выявивших точку зрения преподавателей на новый подход в обучении, был опубликован в 1999 г. (Camilleri). Исследования проводились в ряде европейских стран (Мальта, Нидерланды, Белоруссия, Польша, Эстония и Словения). Анкета состояла из 13 вопросов касательно степени вовлеченности обучаемых в решение таких вопросов, как постановка целей курса и выбор учебных материалов для него. В результате обнаружилось, что преподаватели готовы предоставить студентам право решать, как лучше расставить парты в классе, проверять знания друг у друга и составлять план работы. Но они не готовы позволить им выбирать учебные материалы и составлять расписание занятий.

Другой опыт в Гонконгском политехническом университете (Chan, 2003) показал, что преподаватели прекрасно осведомлены об автономности, как цели обучения, и достаточно положительно к способности студентов принимать решения на различных стадиях учебного процесса. Однако, преподаватели не могут передавать эти полномочия студентам из-за ограничений, вызванных университетской программой.

Следовательно, хотя самоэффективность и автономия студентов – это два важнейших направления в обучении, их взаимодействие еще недостаточно изучено.

### **Библиографический список**

1. *Somayeh Shahsavari* (2014). Efficiency, Feasibility & Desirability of Learner Autonomy Based on Teachers' & Learner's Point of Views. Theory & Practice in

Language Studies, Vol. 4, No. 2. pp. 271–280. Academy Publisher. Manufactured in Finland.

2. *Benson C. T.* (2007). Student's Autonomous Activities in Multidisciplinary Registers Learning. International Conference on Engineering Education – ICEE, 2(3), pp. 3–7

3. *Ruby Yakanish* (2015) Do out education systems Do enough to Shable Learners to Flourish as Independent, Autonomous & Well-Balanced Individuals? European Journal of Education, Vol. 50, No. 2. John Wiley & Sons Ltd. pp. 123–127

4. *Delors J. et al.* (1996) Learning: The Treasure Within. Report to UNESCO of the International Commission on Education for the Twenty-First Century (Paris, UNESCO)

5. *Agar Mojoud, Omid Yabatabaei* (2014). The Relationship between Self-Efficacy Reliefs & Autonomy among Iranian Intermediate & Upper Intermediate EFL Learners. International Journal of applied Linguistics & English Literature Vol. 3. No. 6. pp. 22–28.

6. *Bandura A.* (2001). Guide for constructing self-efficacy scales. Stanford, CA, USA: Stanford University.

7. *Careth Humphreys & Mark Wyatt* (2014). Helping Vietnamese university learners to become more autonomous. ELT Journal Volume 68/1 January. Oxford University Press. pp 52–63.

**Lomanova A. Introduction of Learner Autonomy.** The article introduces foreign author's works concerning «autonomy of learners» and «self-efficiency». The historical background of these terms is enclosed. Different approaches to student's autonomous activities are described.

**Key words:** *learner autonomy; responsibility for own study; language competence; self-efficiency; own study; language competence; self-efficiency; motivation; approaches to developing autonomy.*

УДК 378.016:330

*Ю. В. Лузгина*  
СГУПС, Новосибирск

### **ЗАМЕДЛЕНИЕ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИК – ТРЕТЬЯ И ПОСЛЕДНЯЯ ВОЛНА МИРОВОГО КРИЗИСА**

В последнее время вновь появились опасения относительно устойчивости роста цен на активы, порожденные ухудшением экономической ситуации в развивающихся странах, еще большим падением цен на сырье и перспективой повышения процентных ставок в США. Статья посвящена новой волне проблем, нарастающей в рамках мирового финансового кризиса.

**Ключевые слова:** *волна, кризис, банки, акции, долгосрочные перспективы, экономика, сырье.*

Эта «волна», эпицентром которой стали экономики развивающихся стран, связана с предыдущими этапами глобального кризиса. Первый начался в США с обвала на рынке жилой недвижимости, ко-

торый перерос в полномасштабный кредитный кризис и завершился банкротством Lehman Brothers и началом денежного стимулирования (в конце 2008 г. ФРС США начала первый раунд количественного смягчения).

Реакция на этот первый раунд в США была быстрой, и надежды на восстановление экономической активности вылились в мощное ралли на рынках рискованных активов. Однако восстановление было краткосрочным, поскольку внимание переключилось на Европу, где стала формироваться вторая волна кризиса. Она началась с банков, оказавшихся перед лицом масштабных убытков, однако быстро переросла в кризис суверенного долга. Завершилась эта волна обещаниями «сделать все возможное» для сохранения евро и началом программы денежного стимулирования в этом году в еврозоне.

Но как только стало казаться, что Европа выходит из кризиса, накатила третья волна – в виде падения на сырьевых и развивающихся рынках и ухудшения экономической ситуации в развивающихся странах. И если поначалу внимание было сосредоточено на странах со значительными внешними дисбалансами (в частности, большим дефицитом счета текущих операций), то затем тревогу стали вызывать и другие страны, включая Китай. Замедление роста китайской экономики, в свою очередь, породило новый виток проблем, учитывая высокую зависимость многих развивающихся стран от экспортных поставок (прежде всего сырья) в Китай.

Вполне возможно, что сейчас мы приближаемся к переломному моменту, или развилке, как для экономик, так и финансовых рынков. Отсюда по одной дороге лежит путь к «долгосрочной стагнации», вероятность которой определяется слабостью развивающихся экономик и опасениями, что различные меры по борьбе с дефляционными силами в развитых странах становятся менее эффективными. Другой путь – к «нормализации» активности в мировой экономике. Дорога эта не будет ровной, но если третья волна кризиса окажется последней, есть вероятность, что при правильных мерах поддержки мировая экономика выйдет из периода тяжелых испытаний более сбалансированной, а значит, более стабильной и выносливой.

Страхи, связанные со сценарием стагнации, подогреваются не только замедлением развивающихся экономик и падением цен на сырье, но и наблюдающимся в последнее время ужесточением финансовых условий на развитых рынках и поведением участников корпора-

тивного сектора. Растущие выплаты дивидендов и объемы выкупа акций компаниями вместо наращивания капиталовложений могут ухудшить долгосрочные перспективы по генерированию денежного потока и оправдать высокую премию за риск по акциям.

Однако эти события требуют более тщательного рассмотрения и интерпретации. Слабость развивающихся экономик – это необходимая корректировка сложившейся ситуации, которая должна стимулировать сокращение долгового бремени и перебалансировку экономики, от чего будут зависеть долгосрочные перспективы роста. Падение цен на сырье в большей степени отражает избыток предложения, чем нехватку спроса, тогда как выкуп акций – оправданная реакция на дисбаланс между дешевым долгом и дорогими акциями. А низкие капиталовложения в значительной степени отражают падение инвестиций в сырьевых секторах и развитие технологий, при которых разработка программного обеспечения более выгодна, чем традиционные вложения в оборудование.

Как бы то ни было, долгосрочный тренд, в рамках которого наблюдается переход влияния от производителей (сырьевых и промышленных компаний, тех, кто получает выгоды от потраченных капитальных расходов) к потребителям, продолжится. Компании, чья деятельность зависит от размеров капиталовложений, более десятилетия двигались при сильном попутном ветре, порожденном бумом в сырьевом секторе, формированием капитала в развивающихся странах и сильным ростом мировой торговли. Эти факторы ослабевают, их влияние в долгосрочной перспективе будет снижаться.

Потребителям же в последние годы приходилось идти против ветра: ужесточение бюджетной политики, необходимость наращивать сбережения домохозяйствами, падение реальных доходов и растущая неопределенность. Теперь же ситуация начинает меняться к лучшему, чему способствуют подешевевшее сырье и развитие технологий.

Вероятнее всего, опасения, связанные с негативным влиянием развивающихся стран на мировую экономику, являются преувеличенными. Проблемы развивающихся стран, скорее всего, будут последней волной кризиса, которая пройдет, не утянув мировую экономику в рецессию.

***Luzgina J. The slowdown of emerging economies – the third and the last-NJ wave of global crisis.*** Recently again there were concerns about the sustainability of growth in asset prices generated by the deterioration of the

economic situation in developing countries, an even greater fall in the prices of raw materials and the prospect of rising interest rates in the United States. The article is devoted to a new wave of problems growing under the global financial crisis.

**Key words:** *wave crisis, banks, stocks, long-term per-prospects, emerging economies, the economy, raw materials.*

**УДК 378.016:330**

*Ю. В. Лузгина, А. Ю. Мартова*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **ЭКОНОМИКА КИТАЯ ПОДХОДИТ К ВЕРШИНЕ**

Китай, ошеломивший всю планету своими успехами в последние десятилетия, ставший «всемирной фабрикой» и крупнейшим потребителем сырья, сейчас, по мере торможения экономического роста, превращается во всемирную проблему для финансовых и сырьевых рынков. В статье рассматривается необходимость переориентации части промышленной активности Китая на внутренне потребление.

**Ключевые слова:** *Китай, ВВП, экономический рост, экономика, рынки, цикл, энергия, мощь.*

Если китайским властям в ближайшие годы не удастся переориентировать часть промышленной активности на внутреннее потребление, то избыточные мощности, закредитованность и неэффективность производств могут стать причиной неизбежного краха китайской экономики и затяжной рецессии во всем мире.

Россия в этом году ощущает рекордное падение товарооборота с восточным соседом. Снижение в денежном эквиваленте экспорта углеводородов, удобрений, продукции черной и цветной металлургии, а также поставок электроэнергии избыточных сибирских мощностей в Поднебесную, негативно сказывается на российской экономике, платежном балансе и курсе рубля.

Может ли Китай изменить экономическую модель роста, чтобы компенсировать снижение темпов в традиционных секторах? И главный вопрос: как оценить перспективы возможных изменений? Ведь любая неверная оценка потенциала Китая будет очень дорого стоить, как странам – торговым партнерам, так и отдельным компаниям.

Китай – это особая цивилизация, направленная, несмотря на все успехи глобализации, прежде всего внутрь себя, и оценивать перспективы китайской экономики с помощью стандартных западных моделей не совсем верно. Чтобы понять, как Китай способен ответить на

вызовы времени, необходимо, в первую очередь, обратиться к истокам традиций, философии и устройства китайского общества. Конфуцианская основа внутренней политики, даосское миропонимание, буддистское равенство, интуитивность, символизм, взаимопроникновение противоположных основополагающих начал Инь и Ян, а также понятие Пути привели к тому, что даже марксистская диалектика не подчинилась древнему Закону перемен.

Материальный и экономический прорыв XX в. позволил преодолеть хаос распада страны в 1920-х гг., последствия Второй мировой войны и послевоенных трансформаций общественной жизни, и сейчас Китай вступил в период «малого процветания». Многолетний рост экономики был обеспечен материальным производством. Обратная сторона высоких темпов роста – это колоссальная материалоемкость и огромные капитальные затраты при невысокой производительности труда и низких зарплатах. В промышленности создавались избыточные мощности, допускалось существование разных по эффективности производств. Никто не думал об экологии и региональных диспропорциях. Китай прошел ту же стадию развития, что и его соседи по региону – Япония, Тайвань и Южная Корея.

В стране создана полиотраслевая промышленность, председатель КНР Си Цзиньпин объявил о «китайской мечте» и задачах достижения к 2020 г. уровня всеобщего благосостояния, построения рыночной многоукладной экономики, где сфера обслуживания, информационная экономика и интернет-торговля будут балансировать промышленную сферу и строительство. «Человек – основа основ» – таков лозунг новой китайской мечты.

Китай меняет свое отношение к урбанизации и внутренним трудовым мигрантам (по сути, самой незащищенной категории сельского населения), перебирающимся из деревень в города на заработки, но так и не ставшим настоящими горожанами. Таких людей около 300 млн. человек, и именно они могут стать жителями уже построенных, но пустующих новых городов, где будут созданы условия и для работы, и для социального найма жилья.

Китай собирается удвоить среднедушевые доходы и городского, и сельского населения в течение пяти лет. Повышение оплаты труда, структурные изменения внутреннего потребления и его рост, новые рабочие места и улучшение качества жизни – все это напрямую отра-

зится на объемах производства товаров и услуг и вновь поддержит высокие темпы роста ВВП.

Если взглянуть на структуру ВВП развитых стран, там сфера услуг, образования, здравоохранения и финансовый сектор намного превосходят промышленное производство. Условное «железо» (заводы и фабрики) оценивается современной экономикой ниже интеллектуальной и информационной сферы, но «железо» никуда не денется и не потеряет стоимости, а остальные сферы китайской экономики покажут рост.

Наступает пора ребалансировки, пусть не столько рыночными, сколько административными методами и реальными действиями.

Расширение связей Китая с внешним миром в рамках концепции «Пути и пояса» и укрепление взаимосвязей регионов внутри страны, экономическое партнерство и мощная торговая экспансия на Евразийском континенте также способны подстегнуть экономику. Кроме того, Китай в течение 10 лет собирается направить на внешние инвестиции и поддержку своих компаний за рубежом астрономическую сумму 1,25 трлн долл. И такая экспансия будет увеличивать не только ВВП, но и ВВП (включает, в отличие от ВВП, стоимость произведенных резидентами за границей товаров и услуг) Китая, подчиняя международную торговлю и мировые ресурсы его экономическим интересам. Таким образом, выход Китая на первое место в мире по объемам ВВП к 2020 г. – вполне достижимая задача [<http://elibrary.ru/item.asp?id=23431332>].

Справится ли Китай с вызовами? В этом можно не сомневаться. Там, где не вытянет «невидимая рука рынка», поможет «видимая рука государства».

Чего же следует опасаться? А опасаться нужно скорого наступления следующего периода – «великого единения».

Китай на протяжении 5 000 лет своей истории живет примерно трехсотлетними циклами. Эти циклы – не привычная нам синусоида. Их можно сравнить с океанским прибоем, с огромными волнами, медленно набирающими силу, чтобы затем быстро обрушиться всей своей мощью и растечься, разбиться на брызги и вновь собраться в сокрушающую волну.

Потенциальная энергия максимальна, волна сформировала сверкающий пенный гребень и готова нести вперед национальную энергию «великого единения».

И как раз, почти 300 лет прошло с момента окончания эпохи Канси, ставшей золотым веком, символом благополучия и процветания Китая, а, значит, пора ждать наступления новой эпохи китайской мечты в XXI в. и роста не только благосостояния жителей КНР, но и усиления ультранациональной империи в современном проявлении.

В обозримом будущем мы можем увидеть присоединение Тайваня и включение почти всех стран региона в орбиту Китая. Стратегические рубежи Поднебесной выйдут далеко за пределы исконной территории. И даже космос здесь не станет исключением. Это и будет эпохой «великого единения». Огромная потенциальная энергия Китая перейдет в кинетическую энергию экономического, военного и политического движения, так что открытых противоречий с внешним миром уже будет не избежать. Волна будет готова обрушиться под собственным весом, приветствуя хаос радостным фонтаном брызг.

Календарь циклов указывает на «грозу» в начале 2040-х гг. До периода настоящего хаоса будет еще далеко, лет 70 как минимум, но процесс движения гигантской волны не остановить, и мир может содрогнуться по-настоящему. А сейчас у планеты еще есть возможность подготовиться. И России тоже не стоит упускать время. Пути Неба и Поднебесной непреложны и неумолимы. Это доказано пятью тысячелетиями истории Китая.

**Luzgina J. Martova A. China's economy is coming to the top of the economic Power.** China, stunned the entire planet with their success in the last decades, which became the «world's factory» and the largest consumer of raw materials, now, as the deceleration of economic growth turns into a problem for the world financial and commodity markets. The article discusses the need for reorientation of the industrial activity of China for domestic consumption.

**Key words:** *China, GDP, economic growth, economy, markets, cycle, energy, power.*

**ОБРАЗ БУДУЩЕГО И ЭКОНОМИКИ В НЕМ: К АНАЛИЗУ СОСТОЯНИЯ  
СОВРЕМЕННОГО СИСТЕМНО-НАУЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

В статье проводится анализ перспектив будущего на фоне социально-экономического хаоса, депрессии, нарушающих общие правила, принципы, выработанные в ходе истории цивилизации и культуры. Рассматриваются возможности футурологии в рамках проблемы переоценки смыслов, ценностей, задач, программ общественного и личностного бытия.

**Ключевые слова:** *образы будущего, глобализация, системность, научность, гипотезы, утопии, перспективы.*

Настоящее все чаще описывается категориями динамичного и когнитивного хаоса, порождающего «бессмысленные нарушения людьми правил мироустройства, катаклизмы класса «Всемирный потоп», или «Вавилон». Требуем «переоценки ценностей» и смыслов деятельности сообществ и личностей [1, с. 8]. Современные конфликты имеют богатую историческую предысторию, возрастающие во времени сложность и конфликтность; явления глобального бытия, ищущие определения оптимальных параметров сохранения человечества как земной популяции. Они грозят возможностью прохождения «точки невозврата», взывая к собственным и иным, всеобщим «вечным истинам»; изучению возможностей двух основных фаз необходимой модернизации: революционной и эволюционно-реформационной. Опора нынешней «финансово-экономической башни» построена из символически-виртуальных блоков, раньше или позже чреватых обрушением. Возникает необходимость гуманитарно-математического моделирования, системного преобразования макроэкономики. Она уже не может жить за счет дешевого кредитования, жизни «взаймы», феномена «работающей нищеты». Налицо закат, точнее, крах либеральной модели экономики, с ее «управлением» беспорядками, сложными, нарастающими рисками, связанными не только с проблемой энергоносителей, экспортом и импортом нефти и газа. Нужно включение новых источников роста, умение извлекать пользу из кризиса настоящего, снимая саму возможность будущего коллапса. Прежнее «равновесие» в мире «держалось на страхе – примитивном животном страхе модераторов потребительского общества перед жестким контролем над спекулятивными финансовыми операциями со стороны обще-

ства» [Там же, с. 151]. Нужен новый «кормчий» – стратегия высшего уровня, «архистратегия», новая архитектура экономических отношений; следует научиться думать о будущем (не только земном, но и внеземном, ноосфере). За этим – «война» смыслов настоящего и возможного, желаемо-необходимого; поиск новых механизмов сотрудничества. Главная точка роста – создание образа Будущего, стремление ему соответствовать (включая не только экономические, но и духовно-нравственные, национально-культурные возможности постиндустриальной эпохи). Нужна школа аналитиков и экспертов, самообучающихся и обучающих других: от теории, идеи – до их рационального, практического воплощения. Требуются новые профессионалы управления и исполнения, в них лидеры-подлинные, настоящие. Застой, рецессия, упадок преодолимы только творчеством, догмы замедляют развитие.

А. Эйнштейн в свое время заметил, что человечеству не хватает главного: скамейки, чтобы присесть на нее и хорошенько подумать. «Скамеек» сегодня, как будто, достаточно, в виде многочисленных форумов (в том числе, экономических), анализирующих не слишком светлое настоящее, на его фоне – перспективы будущего. Количество редко способно дать иное качество, поскольку само настоящее прозрачно, скоротечно, ускользает. Будущее производно от такого существа, представляется лишь «веером предполагаемых возможностей, осуществление которых детерминировано множеством объективных и субъективных обстоятельств» [2, с. 331]. К тому же, будущее, как справедливо замечал А. Кларк, следует не только предсказывать, но и создавать [Там же]. Уповая на возможные и существующие модели: капитализм и социализм, устойчивое развитие, апокалипсис; утопии, претендующие на реальность, науку, религию, искусство, просвещение, образование... Отсюда история, опыт прошлого, реалии настоящего; исследования, предлагающие соответствующие проекты и прогнозы. Эта «скамейка» – наука называется футурологией, чаще всего, она располагается в «тени», поскольку человечество живет настоящим, предпочитая изучать именно его. Тем не менее, оно вынуждено размышлять и о будущем, стремясь пролонгировать в него лучшее из прошлого и настоящего: создавались мифы, социальные утопии, концепции – с ним и известные имена, из прошлых столетий до наших дней. Они, с неизбежностью, проецируются на современность, являются частью глобального анализа: В. Вернадский и К. Циолковский,

Ж. Фреско и Г. Уэллс, Д. Белл и Г. Кан, М. Калашников и С. Переслегин, Э. Тоффлер и А. Печчеи, Г. Шахназаров и И. Бестужев-Лада... Были определены типы, соответственно, возможное содержание проблем будущего: ближайшее (до 10 лет), отдаленное (до 30 лет) и гипотетическое (максимум 100 лет), фантастическое (с «космическими» параметрами времени). На базе форумов создаются клубы, так, к примеру, известна целая серия сценариев Римского клуба, определяющих пределы возможного расточительства и роста; цели, маршруты, ведущие в будущее. Оно представляется «достойным» дня сегодняшнего, но и иным, которое может быть построено человеческим разумом и чувствами. В их основе не критерий абсолютности, а момент вероятности, поиска необходимых нормативов и инструментариев. С последующими этапами: осмысления, осознания, открытия, с заданными параметрами в социальном пространстве, временной дистанции. Это все еще не наука, а только тезисы по поводу возможного ее создания и функционирования. Время требует, однако, выхода из «тени» – к «свету» полноценной научности. Если общественное сознание не задумается об общих смыслах будущего, то его не будет. В сфере экономики это означает продуцирование «...иной модели мирового развития, иного экономического сознания, иного экономического человека» [3, с. 135]. Другой, адекватный времени, управляющий Центр, пакет целей, идеалов, норм, функций.

С необходимостью, возвышается роль экономической культуры. «Экономическая культура складывается из экономического мышления и поведения» [4, с. 22]. Последнее понимается как реализация профессиональных компетенций экономистов, предпринимателей. Экономика и экономическая культура «работают» во взаимосвязи. Максимум социально-значимой прибыли призваны дать качественная социально-экономическая среда и ее главный продуцирующий субъект – предприниматель, действующий в рамках законов, необходимых моральных качеств (сформулированных еще эпохой Просвещения: трудолюбие, профессионализм, честность, порядочность...). Экономическое мышление есть форма субъективного отражения экономической действительности, определяющее поведение в социальном пространстве и времени. Личностную активность, интеллектуально-ответственную позицию, потребности [Там же].

Современный инновационный скачок обуславливает смену экономических укладов. Требуется, в свою очередь, адекватной образова-

тельной системы: «экономики знаний», призванной, способной изменить существующие экономические отношения. Знания системного, многоуровневого: получение данных и их сравнение, затем синтез приобретенной информации. С выходом на научный уровень; компетенций теоретических, могущих «удовлетворить» практику экономической деятельности; сформулировать общую методологию, созданную на базе знания из всех сфер социальной реальности. Это «когнитивный капитал, способный хранить и обрабатывать объемно-системную информацию» [5, с. 8]. Здесь велика роль и специально-экономического, и гуманитарного образования. Предлагающего понятия сверхсложного наполнения, позволяющих разобраться не только в технологических, информационных, но куда более сложных явлениях: биологических и, тем более, социальных [6, с. 8]. Все это должно дать эффекты адаптации, устойчивости; энергию развития за счет экспансии получения знания о данной экономической системе. В этой связи особую роль играют экспертные сообщества, которые востребованы во всех сферах жизни. Именно в этой форме будут осуществляться основные социально-хозяйственные отношения между людьми. Однако активность людей в экспертных сообществах безусловно должна подчиняться определенным законам и правилам [7]. Придется изменить и содержание аксиологических принципов, существенно переформатировав навязываемую сегодня систему ценностей. Именно она, в первую очередь, заводит экономику, науку и образование в тупик, когда само развитие России «осуществляется по принципу шаг вперед -два шага назад, отсюда необходимость... всеобщей заинтересованности в качественном решении данной проблемы» [8, с. 71]. Эту заинтересованность нужно поставить на службу модернизации интеллектуальной сферы как гаранта достижения обозначенных самим временем задач. На повестке дня – создание прощающихся с глобализацией национальных экономик, учитывающих центробежные мировые настроения; тенденции возникновения нового экономического взаимодействия и учета национальных интересов. В рамках этой новой парадигмы предстоит создать соответствующий механизм, структуры долгосрочного антикризисного управления; подготовить для этого необходимые научные реформы. «Новая экономика» должна работать на «лучшее настоящее», перспективно-оптимистическое будущее, не как суммы агрессивно противоборствующих субъектов разного уровня, а именно как системного целого, обеспечивающего возможность не только дальнейшего существования, но и развития.

Экономическая теория, как наука, должна обладать всеми признаками функционирования, подчинения универсальным законам бытия, выраженным в определенных категориях. «Раньше подобной категоризацией занималась политэкономия.... После низвержения учения К. Маркса эта наука исчезла. Мы стали жить по американскому лекалу, признавая лишь экономику, и тем самым пользуясь ущербной научной мыслью» [6, с. 8]. Прежняя научная система координат исчезла, предложенное «лекало» себя исчерпало, экономика стала работать в режиме «ручного управления», исключающего долгосрочные прогнозы. Экономическая теория нуждается в иной теоретической базе, формирующей современное системно-инновационное сознание, мышление. Следует не «догонять и перегонять» имеющееся, а уходить от него. Эта тема должна быть понята, принята всем сообществом, чтобы вовремя и грамотно вписаться в механизмы возникающей экономической действительности. Время требует радикальных перемен, целей и действий, но на основе общекультурного потенциала, исключающего иррациональные образцы и нормы; способного остановить нарастающие регрессивные тенденции.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Агеев А. И.* Нюансы турбулентности // Мир вразнос: стратегии в условиях сложности и хаоса будущего. Глобальный стратегический форум // Оттиск из ж. Прогнозы и стратегии. 2008 (01), 2009 (01). М., 2008. 215 с.
2. *Чумаков А. Н.* Глобализация. Контуры целостного мира. М.: ТК Велби; изд-во Проспект, 2005. 432 с.
3. *Лысенко А. О.* «Дом современной экономики» и социо-психологические проблемы экономического сознания // Наука и современность – 2015: XLI научно-практическая конференция. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2015. 164 с.
4. *Орлова М. Г.* Методология преподавания экономических дисциплин в вузе / Отв. ред. А. О. Лысенко. Новосибирск: Изд-во НИПК и ПРО, 2016. 52 с.
5. *Хапров С.* От знаний к системам. Каким должно быть образование будущего? // Завтра. 2016. Сентябрь. № 38 (1190).
6. *Хапров С.* Обогнать и перегнать. Что такое техно-уклады и что нам нужно знать о них // Завтра. 2016. Октябрь. № 40 (1192).
7. *Орлова М. Г.* Технологии сорсинга в образовании // Достижения вузовской науки: Сб. материалов XII Междунар. науч.-практ. конф. / Под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2014. С. 146
8. *Ванеева Т. А., Мжельская И. В.* Социальные ориентиры на службе модернизации интеллектуальной сферы // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: Материалы науч.-метод. конф. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2014. С. 71–76.

**Lysenko A. Image of the future and economy in it: to the analysis of the condition of modern system and scientific forecasting.** In article the analysis of prospects of the future against the background of the social and economic chaos, a depression violating the general rules, the principles developed during history of a civilization and culture is carried out. The possibilities of futurology within a problem of reevaluation of meanings, values, tasks, programs of social and personal being are considered.

**Key words:** *images of the future, globalization, systemacity, scientific character, hypotheses, utopias, prospects.*

УДК 321.177.9

*А. О. Лысенко, В. С. Мирос  
СГУПС, Новосибирск*

### **ИДЕЯ УТВЕРЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО АНТИКРИЗИСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ**

В статье фиксируется предельная актуализация проблемы, а, значит, темы возможного достижения оптимального экономического порядка, способного решить основную социальную задачу: развития общества на базе максимально возможной справедливости; формулирования соответствующих подходов, имеющих не только и не столько собственно экономический, но и мета-системный характер.

**Ключевые слова:** *современная реальность, социальная справедливость, модели, иллюзии, альтернативы и императивы.*

Тема социальной справедливости в современном глобализирующемся мире вновь стала актуальной. Этот факт может показаться странным на фоне, казалось бы, безоговорочной и окончательной победы идеологии и практики «либерализма», не оставляющей альтернативы любой другой концепции экономического бытия. Большинству представлялось, что это надолго, если не навсегда, поскольку человечество обрело широкий доступ к столь желанным материальным благам, подкрепленный успехами в области передовых научно-специальных технологий, обеспечивающих социальный прогресс, развитие с выходом на новый эволюционный и даже революционный этап. Социализм, как пишет Е. Холмогоров в статье «О нерешенной проблеме социализма», был успешно «переварен» этой исторически перспективной моделью капитализма [1, с. 8]. В подобной ситуации дискурс по поводу «социальной справедливости» становился просто лишним, все решалось объективно и субъективно, само собой. Речь

шла о социализации без социализма, не сумевшего решить проблему роста производительных сил за счет утверждения равенства в распределении, доходах; оказавшегося не способным «догнать и перегнать» своего оппонента. Значки, медали и грамоты за ударный труд явно не могли конкурировать с уровнем жизни в развито-цивилизованных странах. Образно говоря, бесчисленные «шеренги колбас и сыров» победили, оказались мощнее самых грозных ракет и боезарядов (тем более, предлагавшейся идеологии «светлого», но будущего, представлявшегося абсолютно невозможным без джинсов). Это была «идеальная витрина» бытия, к тому же предлагавшая достаточно хорошо работающие (что нашей стране сегодня явно не хватает) карьерные лифты для действительно могущих и желающих профессионального роста, на этой базе – заслуженного делегирования во властные структуры (что особенно важно именно для молодежи). Однако в конце 70-х гг. прошлого века началось восстание «Нового капитала», с ним – «новых капиталистов». В его ходе либеральная утопия подготовила собственного могильщика, но уже не в лице пролетариата – «врага внешнего», а на растущем собственном противоречии: между идеологическим провозглашением прав, свободы практики и всестороннем, основанным на силовой охране экономическим неравенством. Утверждаются прежние убеждения субъекта, господствовавшего в экономике. Капитал, накапливаясь, неизбежно возрождает логику феодала, желающего, не добывать его в трудах (праведных и все чаще неправедных), а формировать возможность наслаждаться благами без всякой помехи; нужен ли тогда закон над собой, мнение толпы и порицания простолюдина? Эта практика знакома еще с эпохи античности: «Роскошь, невоздержание и свобода, если имеют такую опору», – фундамент в материальном, – «вот добродетель и счастье» [2, с. 309–310]. Утрата мотивации к производительному, творческому труду характерна как для олигархических структур (потому еще древние греки признавали олигархию как худшую из форм правления), так и для наемных работников. Более того, капиталу объективно становится неинтересен массовый труд, достаточно количества, дающего возможность получения сверхприбыли. Для этого нужны не миллиарды, а лишь сотни миллионов тружеников, и его претензии будут удовлетворены. Отсюда скрытые и известные желания всеми способами сократить «лишних людей». Справедливо существование преуспевающих-богатых; от излишнего балласта всегда избавляет природа, ее примеру и должно

следовать. Это единственный способ ухода от кризисов, рисков. Равенство доходов в масштабе общества только провоцирует низкий экономический рост. Поэтому стать справедливым для всех – значит остановить общественный прогресс, утвердить глобальное неравенство. А это, на самом деле прямая дорога к социофашизму (в скрытой или явной форме).

Налицо нарастающие признаки тотального экономического кризиса, попытки вскрыть его причины, пути преодоления существующего противоречия – современная экономическая теория не спешит дать на него ответ. На наш взгляд, и не способна, поскольку пытается решить проблему только чисто экономическими средствами. Необходим мета-системный, глобальный подход, ибо и сама цель-глобальна. При этом нельзя отрицать момент рациональности в подобных исканиях.

Т. Пикетти в книге «Капитал в XXI веке» переработал огромный объем информации, указавшей на тот факт, что усиливающееся экономическое неравенство является сегодня обыденно-неотъемлемым фактом, по существу, нормой бытия. В то же время, предлагал, по его мнению, «идеальную меру», позволяющую избежать возникновения спирали жесткого социально-экономического расслоения. Таковой является прогрессивный налог на капитал. Именно «такой инструмент позволил бы установить верховенство общественного интереса над частным, сохранив при этом открытость экономики и действие сил конкуренции» [3, с. 469]. Особое место уделялось государству, доказательством эффективности которого служит период 1930–1980 гг., когда подобный инструментальный налогообложения обеспечивал внушительные темпы роста экономики развитых стран. Такие обязательные отчисления составляли примерно половину национального дохода почти по всей Европе. В этой ситуации государство может брать на себя решения все большего объема задач социальной политики. Суть предлагаемого перераспределения состоит не в переводе средств от богатых к бедным: «она заключается в финансировании государственных услуг и замещающих доходов, которые будут стремиться к равным условиям для всех, прежде всего, в области образования, здравоохранения и пенсионного обеспечения» [3, с. 478]. Этим способом в середине двадцатого столетия на практике подтверждалась возможность идеи становления-утверждения социальной справедливости. Век XXI, однако, отказался от такого подхода в реализации соот-

ветствующей задачи. Исчезает основная опора существовавшей социальной практики – средний класс; повсеместно наблюдается падение уровня жизни, рост нищеты. В Конституции РФ наше государство определяется как «социальное», тем не менее, оно также отказывается от своей патерналистской функции, и, прежде всего, в виде введения прогрессивного налога. Эффективной альтернативы ему не предлагается, что, с очевидностью, угрожает стабильности существования и развития общества.

Требуется принципиально новый подход в анализе сущности природы не только экономических отношений, но и определение действительно разумных потребностей и способностей Человека. Существует прежняя, остающаяся актуальной, проблема явления человека, который занимает не свое, «законное», место в системе социально трудовых отношений. Общественной науке надо предельно озаботиться задачей выявления (и чем раньше – тем лучше) реальной потенции, соответствия желаний и возможностей конкретного индивида, определяющих его личностную творческую «нишу». Только тогда станет преобладающим феномен «счастливого человека», который становится «лучшим по профессии». И не стремится занять чужую не принадлежащую ему позицию в социуме. Так будет исключена массовая ситуация, принуждающая ущемлять, подавлять права других, с неизбежностью чреватая гуманитарным хаосом. Высшая социальная справедливость заключается во всеобщем согласии преодолеть многовековую существующую дисгармонию жизни общества, в совершенствовании самого человеческого рода, свободного во всех отношениях (в том числе, в трудовой, экономической деятельности). Следует преодолеть возникший «барьер Питерса», когда технологический прогресс откровенно превалирует над процессом «окультуривания», гуманизации природы самого человека. Для этого требуются непрерывные, нарастающие инвестиции, устанавливающие достойно-справедливый паритет между материальным и совершенно-необходимым духовным. Иначе время по-прежнему будет отрицать главную ценность – саму жизнь, подменяя ее деньгами, методологией, механикой их добывания любой ценой. Это целеполагание оставляет и будет оставлять «справедливому» все меньше места. Остается согласиться с К. Юнгом: «Единственная существующая опасность – это сам человек. Он – великая опасность» [4]. Что и надо, в полной мере, сегодня осознавать. Личность запутывается, растворяется в ложных

интересах, потребностях, теряет главное – человеческое измерение, девальвируясь в посредственность, с угрозой затем обращения в социально-проблемное существо. Необходимо научиться избегать повторения ошибок прошлого, исключать беспамятство настоящего, тогда придет возможность обретения оптимального будущего. Из всех форм лжи самая отвратительная та, которая выдает себя за правду. Подобного искушения не избежала ни одна из современных идеологий, отсюда соответствующее к ним, «на выходе», отношение. Как практический результат в следовании им – формирование типа «ложного человека» в слишком многих проявлениях социального пространства и времени. Наша нынешняя властвующая структура – родом из девяностых годов; этим все или многое определяется, сказано. Общество в целом и человек отдельный все еще заложники тех лет – потому не хватает ощущения как целостной, так и единичной правоты; единства цели, значит, движения. Без этого идея социальной справедливости уходит далеко за кулисы жизни, кажется навсегда недостижимой фикцией. Человечество (с небольшими вкраплениями исключительности) живет повседневно-жизненными интересами, потребностями. Ценности цивилизации: «простые», мещанские, по-прежнему ставятся выше иных, даже самых высоких. Человек иногда способен выпрыгнуть выше головы, но неизбежно возвращается на исходные рубежи вещного мира. И это, пока, справедливо, потому требует точного учета и контроля. Любая экономическая система должна ориентироваться на удовлетворение подобных целей, задач; не справившиеся – уходят. Капитализм напрямую работает в этой природно-материальной парадигме, потому оказался, вопреки прогнозам, живуч и воспринимаем массами. Идеалы и инстинкты требуют удовлетворения, причем, последние в большей мере. Как говорится, идеалы (в том числе, «социальная справедливость») от Бога, а вещные инстинкты – от человека. Необходима «длинная воля» к категорически-жесткому отрицанию подобной формирующейся безнадежности, базирующейся на отсутствии фундаментальных ценностей: совести, долга, достоинства, ответственности. Они формируются в рамках системы Просвещения. Властвующие знают это, потому оберегают собственные, необоснованные амбиции, позиции; далеко не всегда имеют желание ее поддерживать и развивать. Большинство – это сила количества; меньшинство дает ориентиры, качество (когда в стране нет личностей-героев, это значит в ней наступил кризис).

Только их системный общественный союз предполагает возможность снятия фальсификатов бытия, решать не только сугубо прагматические, экономические, но и метафизические, социокультурные задачи по преодолению нарастающих опасных форм отчуждения человеческого от человека (заставляя принять известную формулу Платона – Гоббса: жизнь есть борьба всех против всех).

Необходимый системный подход, на наш взгляд, с очевидностью, присутствует в «Проекте Венера» Ж. Фреско; в его основе – стремление переделать мир, ликвидировав существующую и «царствующую» денежную систему, действительно обогатить всех людей этого беспокойного и опасного мира. Его воспринимают по-разному: как новый коммунистический проект, утопию; другие, их число нарастает, как единственную альтернативу всему сущему. Большинство не знает о столетнем «чудаке»-футурологе ничего. Речь идет о переходе «ко всемирной ресурсо-ориентированной экономике, всеобщей автоматизации, внедрении всех последних научных достижений во все области жизни человека и применении научной методологии принятия решений» [5]. Все прошлые идеи создания «лучшего мира» сегодня не работают-они недостаточно радикальны. Навязываемой архаике уже нет места, поскольку сам мир стремительно меняется. «В таком обществе нет нужды накапливать материальные богатства или обеспечивать себе преимущества за счет других. Наоборот, чем более широкий доступ к благам представлен для каждого члена общества, тем больше он сам сможет принести пользы, поднимая уровень жизни всего социума» [5]. Основная проблема заключается не в том, что общество не может обеспечить потребности бедных, а в том, чтобы ограничить все возрастающие запросы богатых. Современный гипертрофированный рынок особенно нуждается в социальном регулировании, исход борьбы этих двух начал за лидерство в значительной степени определяет будущее и каждой страны, и человечества в целом [6].

Знакомство с содержанием заманчивой и интригующей концепции установления «подлинной правды и социальной справедливости» Ж. Фреско в пределах требований современности могут самостоятельно осуществить все способные и обязанные жить не только настоящим, но и будущим. Время-не-ждет; собственные выводы будут делать не только «отдельные думающие» (надежда заставляет предполагать, что их будет все больше) – заключение остается за самой Историей, по определению Ж. Фреско, жаждущей мира без поли-

тики, нищеты и войн. Добавим, что необходимо найти, как сегодня говорят, консенсус между индивидуальным, личным и коллективным, общественным. Памятуя об известном: первое ограничено быстротечностью, конечностью бытия; второе есть долговременное, сама История, с ее претензией на вечное. Для этого надо «усмирить» эгоцентрическую природу человека, воспроизводящую простейше – низменные инстинкты. Задача за пределами сложная, но иной альтернативы не существует.

### Библиографический список

1. Холмогоров Е. О нерешенной проблеме социализма // Завтра. 2016. № 17. С. 8.
2. Платон. Собр. соч. в 4 т. Т. 2. М.: Мысль, 1994. 830 с.
3. Пикетти Т. Капитал XXI века. М.: Ад Марнигем, 2015. 501 с.
4. Юнг К. Единственная существующая опасность – это сам человек (интервью) [Электронный ресурс]. URL: <http://eeip.ru/act/nauchnaja-i-megdunar/gybrikarectora/234-2016-06-15-09-19/> / (дата обращения: 06.09.2016)/
5. Фреско Ж. Проект Венера. [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/696495/> / (дата обращения: 06.09.2016).
6. Ванеева Т. А., Мжельская И. В. Тенденции развития экономической науки в современных условиях // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития: Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей и аспирантов. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015. С. 23–32.

**Lysenko A., Miros V. The idea of approval of social justice in the context of problems of modern anti-recessionary economic thinking.** In article limiting updating of a problem, and, so subjects of possible achievement of an optimum economic order capable to solve the main social objective is fixed: development of society based on the greatest possible justice; formulations of the corresponding approaches having not only and not just actually economic, but also meta – system nature.

**Key words:** *modern reality; social justice, models, illusions, alternatives and imperatives.*

**МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ  
КАК ФУНДАМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

В работе рассматриваются основные проблемы и возможно-необходимые подходы в решении социально-педагогических задач на фоне противоречий современного бытия. Определяются главные вехи отечественной школы по формированию системы ценностей, способных обозначить парадигму разрешения нарастающих проблем на базе синтеза необходимо-рационального, цивилизационного и общекультурного потенциала.

**Ключевые слова:** *социально-экономическое бытие, теория и практика высшей школы, идеология развития.*

Школа формально является подсистемой социального бытия, общественной практикой в целом. Однако содержательно она призвана решать фундаментальную задачу: обеспечения возможности существования и развития данного социума. Именно здесь, на основе предлагаемых идей, системы ценностей, формируется представление о принципах, регулятивах сознания и поведения в рамках необходимой парадигмы деятельности (вписывающихся в модель, схему настоящего, перспективы будущего). Это школа научения знанию, рецептам снятия нарастающих проблем, с ними социальных потрясений, кризисов. Сам «рынок» образовательных услуг обязан базироваться как на платформе «фордизма», обеспечивающего научно-технический прогресс, профессионально-инструментального подхода к человеку (в пределах материально-ориентированной цивилизации все это и не могло быть иначе), так и на основе утверждения идеи гуманитарной организации общественной деятельности, настаивающей на главном: этике тотальной взаимозависимости, взаимообусловленности; единстве «мира людей» в целом, субъективного фактора в нем, воспитанного на «синтезе» разума и чувств (духовного потенциала). Понимании того факта, что пока есть только частные проблемы и нет общих, возникает возможность острого кризиса общества, когда любой проект по его консолидации становится невозможным. В социум вносится вирус распада, который невозможно снять, уничтожить самыми привлекательными иллюзиями. Их цели, идола исключают работу разума на уровне творческого поиска, значит, самое развитие. Современная теоретическая педагогическая мысль столкнулась с

главной проблемой: как ей существовать, работать на фоне всепобеждающей идеи глобального бизнеса, потребительского общества. Они раскручивают механизм, снимающий импульс внутреннего внешнего качественного прогресса, продуцируют состояние деградации человеческой потенции, с этим социальной системы в целом. Главный вопрос современности – как вырваться из пространства всепобеждающей тотальной «монетизации», повернуть сознание человека в сторону истинных ценностей, исключающих саму возможность «духовно-нравственной пустыни», бескультирья и безвкусицы [1, с. 105]. Ориентация на сугубо-прагматическое, когда деньги становятся мерой вещей, превращает в последнюю самого человека – это главная угроза современности. Она лишает общество гуманистических идеалов, порождает прежние и новые, негативные идеолого-экономические свойства. Разрушает сознание, с ним «тело» человечества. Обещает неизменное будущее, наполненное внешней и внутренней враждой, «бич неравенства и несправедливости»; разрушает целостность «мира людей», с утратой разума, здравого смысла, надежды на иное бытие, способствует формированию «летального исхода» человеческой истории. Необходима «смена вех»– без этого не будет исключения подобной возможности, уже не знающей и не ищущей соответствующих социальных «табу». Нужна переоценка ценностей, прежде всего, в молодежной организации, среде. На это и должна работать современная педагогика. Глобальный бизнес предлагает отдать первенство товару, а не человеку; последний лишь приспособливается с помощью пиара к Вещи. «Потребительская картинка» подменяет реальную сущность, необходимость предлагаемого; она базируется не на базе реальности, а на видимости необходимого. Предлагает «большие удовольствия», исключающие логику, науку «благоразумного достатка», Коммерческий дух пропитывает все социальное пространство, формирует время иррационального поведения, бытия в целом. Такое коммерческое сознание, в разных формах, фактически предлагает перспективу самоуничтожения всего сущего, его «кода». Когда правит «серое», то все чаще побеждает «черное»: во всех его, родимых пятнах, формах, оно диктует необходимость насилия над обществом, себе подобными. Сегодня идет война в ментальном пространстве, это война политическая, экономическая, психологическая, информационная, но, прежде всего, духовная [2, с. 9]. Ее цель – обращение людей в рабство, «Иванов, не помнящих родства», веры, идеалов; деньги и

власть – идола, обрекающие человеческое сообщество на самоуничтожение. Тотальная капитализация России – калька бытия Запада: «все как у них, только хуже». Старое поколение не было подготовленным, тем более, адаптированным, к столь резким и быстрым переменам в сфере идеологии и практики; вряд ли способно к такому «двойному удару» по общественному сознанию. Правоту нового, более рационального, и, в то же время, «чистого» бытия, предстоит доказывать, отстаивать молодым. Им предстоит жить, преодолевая возможные катастрофы и катаклизмы; чтобы успешно их предупредить, исключать, педагогика должна быть куда более активной, актуальной, работать на лучшее время: настоящее и будущее. Современная педагогика обязана закладывать их «новый фундамент», как мировоззренческий, так и рационально-практический, научно-технологический. Школа разных уровней, целей, программ сегодня здесь в несомненном долгу перед обществом и отдельным человеком. Следует работать на реальное, оптимально-продуктивное, но и духовное развитие. «Человеку необходимо твердо стоять на Земле, осваивая материальное, но у него должно быть и «звездное небо» над головой..., должен быть моральный закон в ней» [3, с. 15]. Что касается роли высшей школы в этом процессе, то она очевидна: быть гарантом в нем, используя для этого все имеющиеся возможности, потенциал. Правоту предстоит доказывать не только в сфере технологий, материального производства, но и в борьбе предложенных духовных ценностей, на их основе – проектов, лишенных «голового» практицизма, отчужденности, вражды. Социально-разделенному обществу еще только предстоит преодолеть это сущностное, отрицая самого себя, как систему «организованного воровства и соблазнов» [4]. Тогда уйдет, снимется проблема всех форм терроризма; последние представляют собой разнообразные формы борьбы организованных и неорганизованных структур «общества потребления» (не укладывающегося в рамки закона и морали).

Многие прежние «либерал-демократы» уже открыто, не стесняясь, отказываются и от либерализма, и от демократии, утверждая, что главные проблемы сегодняшнего общества можно решить лишь системой пожизненной денежной зависимости. Дополнить ее предлагается столь же тотальной организацией электронного слежения за поведением человека (только индивидуальный «чип» на теле «гражданина» якобы способен спасти от разгула насилия). Вот такая перспек-

тива – такая «Антиутопия», без права на выбор. Выбор, однако, существует всегда, нужны лишь соответствующие мировоззренческие принципы; желания, умения, навыки; личностная самостоятельность, самодостаточность, активность. Молодежи надо учиться управлять, затем добиваться этого права. Знающий тайны власти, способы, механизмы, специфику управления не допустит возможности своекорыстного манипулирования собой, эксплуатации, своего невежества и неумения.

«Мир должен быть преобразован..., однажды из этого хаоса выйдет несколько формул, которые нанесут ему сокрушительный удар» [4, с. 1]. Залог этому: мир должен познать самого себя, поскольку, уже на самом деле, он знает, как это сделать. Субъективная воля и упорный труд живущего, но не «выживающего человека», пропущенного «через мясорубку механизмов иерархической власти..., хитросплетение вмешательств, хаос угнетающих техник, которые должны быть упорядочены лишь терпеливым программированием программируемых мыслей» [Там же]. Надо уйти от глобального отрицания, конфликта между угнетением и свободой; устремиться в реальность, научиться жить вопреки ей, «перестать двигаться задом наперед, вверх тормашками» [Там же]. Убедить себя и весь мир стать прямо, в правильное положение. «Ясная реальность» – единственное и главное оружие, исключаящее фальшивую монету капитализаторов, следует убежать от тиранов слова и дела; заставить человеческое сознание и поведение выйти из «тени» свободы. Новые кадры вновь решают все, перспектива будет за теми, кто откажется от примата, диктата экономики услуг («ресторанной экономики») в пользу производственного сектора. Из Лилипутов повседневных иллюзий и обманов необходимо превратиться в Гулливеров жизни, всегда готовых к прыжку в иной мир, диалогу с ним; истинному развитию-обогащению, свободному и творческому. Комфортно-потребительская идеология уничтожает перспективу подобного сознания и поведения, является специфической формой «террора» над обществом и личностью. Время взывает к ее тотальному отторжению, исключению. Отечественная педагогика обязана принять эти ориентиры, проявить организованную решительность и ответственность в Слове и Деле.

### **Библиографический список**

1. *Лысенко А. О., Родионова Т. П.* Реформирование высшего образования и судьбы отечественной интеллигенции // Актуальные проблемы модернизации

высшей школы. Новосибирск: Изд-во СГУПС; НТИ-филиал МГУДТ, 2014. 394 с.

2. *Лысенко А. О.* Лев Давидович Троцкий и картина современной социально-экономической реальности // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2016. № 24. С. 7–12.

3. *Лысенко А. О., Дуплинская Е. Б.* Идея устойчивости развития как проблема современной социальной теории. Утопия и реальность // Новый университет. 2014. № 11–12 (44–45). С. 11–15.

4. *Ванейгем Р.* Трактат об умении жить для молодых поколений (Революция повседневной жизни). Жанр: Политика. Серия: час «Ч». [Электронный ресурс]. URL: <http://profilib.com/kniga/29842/raul-vaneygem-traktat-ob-umenii-zhit-dlya-molodykh-pokoleniy-revolyutsiya-povsednevnoy.php/> (дата обращения: 27.10.2016).

***Lysenko A., Rodionova T. World outlookbases of modern pedagogics as base of effective education practice.*** In work the main problems and possible and necessary approaches in the solution of social and pedagogical tasks against the background of contradictions of modern life are considered. The main milestones of domestic school are determined by forming of a value system, capable to designate a paradigm of permission of the accruing problems based on synthesis of necessary and rational, civilization and common cultural potential.

**Keywords:** *social and economic life, theory and practice of the higher school, development ideology.*

**УДК 336.02**

*А. А. Мальцев*  
*СГУПС, Новосибирск*

## **НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

«Родина требует себе служения настолько жертвенно чистого, что малейшая мысль о личной выгоде омрачает душу и парализует работу».

*П. А. Столыпин*

В статье анализируются некоторые особенности современной экономики России. Рассматриваются основные подходы к оздоровлению отечественной экономики. Предлагаются пути выхода из кризисной ситуации.

**Ключевые слова:** *экономический рост, реформы, приватизация, курс национальной валюты, прогрессивное налогообложение.*

Состояние экономики России сегодня не обсуждает только ленивый. Не утихают споры на площадках различных экономических форумов, в средствах массовой информации. Ежедневно мы слышим заявления Министерства экономического развития, руководителей Бан-

ка России, а иногда и первых лиц государства о состоянии нашей экономики, что мы достигли дна и теперь, будем двигаться только вперед. Принятая нашим правительством Стабилизационная программа буксует, по оценкам Президента страны она выполнена только на 60 %. Нет движения по принятию решений, которые бы всколыхнули нашу экономику.

Мы все время чего-то ждем. Избрали нового Президента США. Государственная Дума аплодирует. А вдруг отменят санкции, подорожает нефть, сам по себе расширится товарооборот.

С введением санкций появился термин «импортозамещение». Даже в Правительстве, не говоря уже о депутатах Государственной думы и отдельных представителей научной общественности, вкладывают в это понятие совершенно противоположный смысл.

Бывший министр сельского хозяйства Федоров уже через шесть месяцев после введения санкций доложил, что в сельском хозяйстве процесс импортозамещения завершен, правда, вскоре он был освобожден от этой должности. Почему экономика США сильна? Да потому, что она производит то, что востребовано всем миром – это знания и самые современные технологии. В XXI в., начиная с 2001 г. Нобелевскими лауреатами стали более 60 человек из университетов США. У нас только четыре. Что, оскудела Россия на умы? Видимо совсем другие причины. Человеку не создаются условия для его развития и востребованности его знаний, открытий. А ведь сегодня экономика любой страны определяется количеством разработанных и внедренных технологий, а не количеством добытой нефти, газа, выплавленной стали.

В рамках небольшой статьи трудно изложить обилие предложений и подходов к оздоровлению нашей экономики. Остановлюсь на основных, которые уже были предложены и рассмотрены в Правительстве. С учетом замечаний доработанные проекты лягут на стол Президента в январе 2017 г. Прежде всего, это представители Столыпинского клуба: Б. Титов, С. Глазьев и др. Их программа «Пакет первоочередных мер по возобновлению экономического роста и недопущению дальнейшего падения уровня жизни граждан» основной упор делает на коренное изменение денежно-кредитной политики, которая была бы направлена не на таргетирование инфляции, а на экономический рост. Они предлагают поддержку стабильно курса рубля по отношению к основным валютам, изменение контрольно-надзорных

функций государства, сокращение налогов на современное производство и установление высоких на потребление, и природную ренту, развитие международного сотрудничества в интересах национальной экономики.

Вторую программу предлагает «Комитет гражданских инициатив», который возглавляет экс-министр финансов А. Кудрин. Они выступают за проведение структурных реформ и прежде всего за повышение пенсионного возраста, сокращение расходов на оборону, дальнейшее разгосударствление экономики, институциональные реформы (изменение политической системы, судебная реформа, защита бизнеса), развитие частных инвестиций за счет самих предприятий.

Главное различие между ними – это роль государства в осуществлении реформ.

Вместе с тем как в одной, так и в другой программах отсутствует главный вопрос, без которого не могут, осуществлены предлагаемые программы. Это вопрос о пересмотре итогов приватизации. Счетной палатой РФ в 2014 г. был произведен глубокий анализ приватизации 90-х гг. Сделаны, в общем-то, достаточно приемлемые рекомендации ликвидации последствий этих годов. Несправедливая приватизация лежит тяжелым бременем на всех последующих этапах проведения рыночных реформ. Без пересмотра итогов приватизации или хотя бы мягкой ее правки невозможно сегодня решать даже вопросы малого и среднего бизнеса.

Экономика монополизирована. Жажда наживы толкает монополии к повышению тарифов, перекладывает неэффективное использование ресурсов на потребителя.

Правительство ищет пути покрытия бюджетного дефицита за счет перераспределения денег между различными статьями. Введения дополнительных налогов, поддерживая курс ослабления национальной валюты. Руководители ЦБ уже предлагают законодательно закрепить меры, которые бы препятствовали укреплению рубля.

Все это говорит о том, что вся макроэкономическая политика Правительства и ЦБ направлена на поддержку добывающих отраслей экономики, крупной верхушки наших олигархов.

Что можно сделать, чтобы в ближайшем будущем пополнить наш бюджет, выиграть время для проведения продуманных и взвешенных реформ:

1. Принять конкретные меры по выполнению рекомендаций, сделанных Счетной палатой по итогам приватизации.

2. Ввести запрет или хотя бы ввести ограничения на свободное трансграничное движение капитала.

3. Провести масштабную деофшоризацию, ибо действия Правительства по возвращению офшорного капитала провалились.

4. Ввести прогрессивную шкалу налогообложения, после восьмикратного превышения среднегодовой заработной платы, т. е. порядка трех миллионов рублей.

Все это будет способствовать в дальнейшем проведению реформ по движению нашей экономики к высшей точке роста.

**Maltsev A. Some approaches to stabilization of the russian economy.** The article analyses some features of modern Russian economy. Explains the basic approaches to recovery of the domestic economy. Offers a way out of the crisis.

**Key words:** *economic growth, reform, privatization, the exchange rate of the national currency, progressive taxation.*

**УДК 336.02**

*А. А. Мальцев, Е. И. Пикалова*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **К ИТОГАМ ПРИВАТИЗАЦИИ В РОССИИ**

Данная статья посвящена проблеме приватизации, проходившей в 1990-е гг. в России. Рассматриваются цели приватизации, ее этапы, а также последствия к которым она привела. На основе проведенного исследования выдвинуты предложения по достижению приватизационных целей, которые не были достигнуты в ходе приватизации.

**Ключевые слова:** *приватизация, пересмотр итогов приватизации.*

По сообщению фонда «Общественное мнение» 43 % граждан находят, что итоги проведенной в России приватизации должны быть пересмотрены. По мнению 41 % респондентов, эта приватизация принесла стране в целом больше вреда, чем пользы.

Участники опроса указали на «несправедливое присвоение государственного имущества немногими, ограбление народа» (21 %) и «разрушение экономики страны» (11 %) [4].

Что способствовало формированию такого мнения и почему итоги приватизации необходимо пересмотреть?

Приватизация – процесс передачи государственного имущества Российской Федерации (ранее РСФСР) в частную собственность, который осуществляется в России с начала 1990-х гг.

Приватизация государственного имущества уже более 20 лет составляет неотъемлемую часть проводимой в России экономической политики. При этом характер, масштабы и «очертания» данного процесса подвергались принципиальным изменениям: существенно менялись цели приватизации и акценты в ее осуществлении, не единожды в корне пересматривались сами основы приватизационной политики. Процесс приватизации со временем утратил массовость. Если в первой половине 1990-х гг. количество ежегодно приватизируемых предприятий исчислялось десятками тысяч, то начиная с 1996 г. оно стало составлять менее 5 тыс. Склонность к сокращению обозначилась еще с завершением в 1994 г. первого этапа приватизации [3].

Принято выделять два основных этапа приватизации в России: первый – это этап массовой приватизации в России, осуществлялся посредством ваучеров или приватизационных чеков. Положительной стороной данного процесса явилось то, приватизация посредством чека определяла крупные масштабы и высокие темпы приватизации, ведь чеки были выданы всем гражданам и срок их реализации был ограничен. Поэтому в приватизации было задействовано большое количество населения и приватизированными объектами стало 90 % госимущества, чего не знала история разгосударствления других стран. В этом состоит особенность приватизации в России на начальном этапе. Датой завершения ваучерного этапа приватизации считается 1 июля 1994 г.

Основная задача данного этапа – создание широкого круга собственников, в основном мелких акционеров, посредством безвозмездной передачи государственной собственности; нельзя сказать, что данный этап приватизации имел успех, достиг цели, поставленной государством. Большинству россиян ваучеры не принесли никакой прибыли – в лучшем случае их продавали за наличные. Лишь единицы, которых теперь все знают как олигархов, купив у населения приватизационные чеки, приобрели на них заводы, создавая большие промышленные империи. Большая же часть россиян (34 %), по имеющейся статистике, предпочли свои ваучеры продать, 25 % вложили чеки в инвестиционные фонды и вообще все потеряли. Порядка 11 %

населения ваучеры предпочли подарить, а еще 6 % и вовсе не помнят, что произошло с их ценными бумагами.

Второй этап – денежная приватизация (1994–1999 гг.). Главной задачей этого этапа было пополнить доходную часть бюджета, привлечь в российскую экономику стратегических инвесторов, повысить эффективность приватизации. На данном этапе приватизации цены продаваемых государственных активов были необоснованно занижены (некоторые предприятия продавались по цене месячной выручки), конкурсы были притворны, а продажи низко результативны из-за коррупции в органах власти, отсутствия системы противодействия криминалу в сфере приватизации.

Объектами, которым рекомендовалась немедленная приватизация, были торговля, сфера услуг, коммунальное хозяйство, жилье, мелкие и средние предприятия, муниципальный транспорт. Также существовали объекты, которые запрещалось передавать в частную собственность, такие как объекты топливно-энергетического комплекса, структуроопределяющие гиганты индустрии, фармацевтическая промышленность, предприятия по выпуску детского питания и другие объекты особой значимости.

По оценкам экспертов, приватизация стала источником коррупции в России, является силой, противодействующей развитию реальных предприятий в России.

Многие из приватизационных целей достигнуты не были:

- не был сформирован многочисленный слой частных собственников;
- не была повышена эффективность деятельности предприятия;
- привлеченных инвестиции оказалось недостаточно для производственного, технологического и социального развития предприятия;
- в ряде отраслей не удалось сохранить конкурентное положение предприятия на отечественном и мировом рынках.

Следует особо отметить, что не были соблюдены и учтены интересы многочисленных слоев населения Российской Федерации. Многими льготами, которые предоставлялись трудовым коллективам, особенно добывающим отраслям, лесной промышленности, цветной металлургии, воспользовались директора преступных и криминальных структур, что привело к их баснословному обогащению, к падению уровня жизни остального населения страны.

1. Понятно, что всеобщей реприватизации не будет, но речь идет хотя бы о получении компенсационных возмещений, ибо была занижена стоимость активов многих предприятий, иногда просто не проводилась оценка и государство пускало все на самотек.

Сегодня назрела необходимость создания механизма возврата бюджетных средств, которые были недополучены в результате занижения стоимости предприятий и невыполнения новыми хозяевами условий приватизационных сделок.

2. В процессе приватизации вообще не учитывались способности и навыки по организации и управлению производством. Пришли люди, чтобы только урвать имущество, а потом его перепродать. Ни о каком эффективном использовании ресурсов не могло быть и речи.

3. Основными направлениями дальнейшего совершенствования правовых и институциональных условий приватизации государственной собственности считать следующие: обеспечение незыблемости прав собственности добросовестных приобретателей на приватизированные активы и обеспечение публичности и транспарентности процедур приватизации.

4. При разработке стратегии и прогнозных планов приватизации государственного имущества учитывать следующие принципы: индивидуальный подход к приватизации предприятий, выпускающих уникальную продукцию; адекватная оценка стоимости приватизируемого имущества; прозрачность и точность информации о структуре собственности и составе ее владельцев.

5. В целях обеспечения эффективности корпоративного управления со стороны государства не следует сохранять миноритарные (неуправляющие) пакеты акции в компаниях, если к этому нет особых оснований с точки зрения общегосударственных интересов. Если по какой-либо причине необходимо сохранить долю участия государства в акционерном обществе, то целесообразно стремиться к получению мажоритарного (контрольного) пакета акции. Управление всем государственным пакетом акции конкретной компании должно быть сконцентрировано в руках одного органа исполнительной власти. Выпуск «золотой акции» в стратегически важных компаниях является разумной альтернативой сохранению пакетов акции в собственности государства.

6. Необходимо обеспечить разработку и реализацию системы мер, способствующих росту результативности в раскрытии экономи-

ческих преступлений, совершенных в процессе приватизации конкретных объектов государственной собственности и в восстановлении нарушенной законности.

7. В связи с вступлением России в ВТО, а также с целью уменьшения негативного влияния оффшорной торговли, толлинга, утечки капитала за рубеж, повышения стоимости промышленных активов приватизированных предприятий и ликвидности прав собственности разработать план мероприятий по оценке (переоценке) стоимости приватизированных предприятий в соответствии с методикой, принятой в практике стран с развитой рыночной экономикой.

### Библиографический список

1. Анализ процессов приватизации государственной собственности в Российской Федерации за период 1993–2003 годы (экспертно-аналитическое мероприятие) / Руководитель рабочей группы – Председатель Счетной палаты Российской Федерации С. В. Степашин. М.: Изд-во «Олита», 2004.

2. *Пастухова И. П.* Особенности приватизации в странах с развитой рыночной экономикой. М.: Лаборатория книги, 2012. 79 с.

3. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат. сб. / Росстат. Р76 М., 2015. 728 с.

4. <http://www.interfax.ru/business/517219>

**Maltsev A.A., Pikalova E.I.** In addition to the results of privatization in Russia. In this article authors raise the issue of privatization in Russia held in 1990s, describe it's aims, steps and results. Based on the research gived advises how to reach privatization aims, which haven't been reached.

**Key words:** *privatization, privatization results.*

УДК 336.5

*А. А. Мартынова, О. С. Дегтярева*  
СГУПС, Новосибирск

### НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА 2015–2017 гг. ДЕОФШОРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ОБЗОР ОСНОВНЫХ КОНЦЕПЦИЙ

В статье рассматриваются основные направления налоговой политики 2015–2017 гг., в частности делается акцент на деофшоризацию российской экономики. Актуальность проведенного исследования состоит в анализе и рассмотрении основных тенденций развития налоговой политики за указанный период времени.

**Ключевые слова:** *Налоговая политика, деофшоризация, налоговый резидент, бенефициарный собственник, предпринимательство, контролируемые иностранные компании.*

Налоговая политика является одним из центральных звеньев экономики страны. Она способствует регулированию экономических процессов, создает условия для полной и своевременной уплаты налогов и сборов. Политика в сфере налогов должна быть динамичной, иметь способность подстраиваться под политические, экономические и социальные процессы настоящего времени. В целях результативного функционирования налоговой политики следует адаптировать ее к тем условиям экономики, которые существуют на данный момент.

Основными направлениями налоговой политики на 2015–2016 гг. и плановый 2017 г., которые были одобрены Правительством Российской Федерации в 2014 г., являются:

- разработка специальных условий ведения предпринимательской деятельности на территориях, относимых к опережающему социально-экономическому развитию, а именно: на Дальнем Востоке, Восточной Сибири;

- содействие малому предпринимательству;

- создание правил о налогообложении контролируемых иностранных компаний, концепций бенефициарного собственника и налогового резидентства, деофшоризация экономики России [1].

Остановимся на таком направлении как деофшоризация российской экономики.

Ключевыми факторами, которые подтолкнули к деофшоризации российской экономики, являются как внутренние, так и внешние. Одним из таких основных факторов можно считать экономическую необходимость возврата капиталов, вывезенных ранее за рубеж. Наиболее важными аспектами представляются понятность законов, прозрачность, которые будут приниматься в обозримом будущем, предоставление более выгодных условий для тех, кто планирует проводить амнистию капиталов. Также не менее важным представляется такой показатель, как степень доверия граждан к государству.

Деофшоризация российской экономики начала набирать обороты постепенно, с начала 2007 г., когда Министерство Финансов РФ предусматривало внесение изменений в налоговое законодательство по следующим направлениям:

1. Определение налогового резидентства юридических лиц.
2. Регулирование налогообложения контролируемых иностранных компаний (КИК) [2].

В результате многочисленных обсуждений законопроект Министерства Финансов был представлен в Государственную Думу и принят без особых и существенных поправок в кратчайшие сроки для того, чтобы президент мог подписать его до декабря, и чтобы законопроект вступил в силу с начала 2015 г.

Правила признания организации КИК:

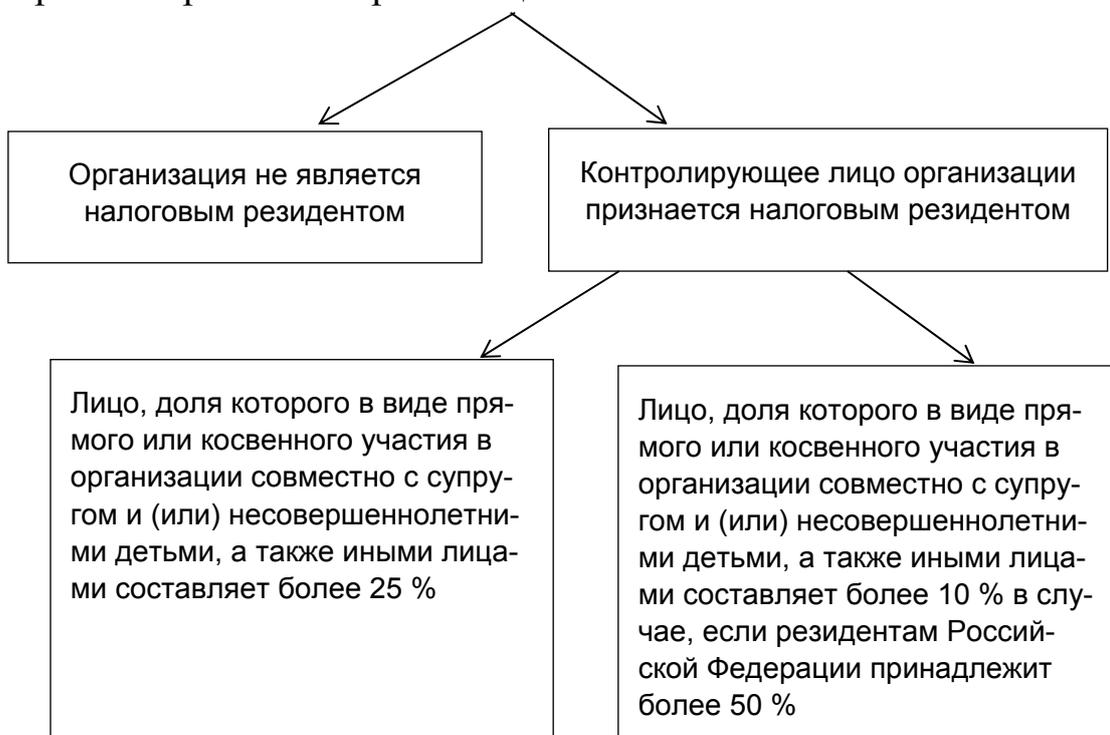


Рис. 1. Правила признания контролируемых иностранных компаний

Уведомления, которые российский налоговый резидент должен представлять в налоговый орган уведомления:

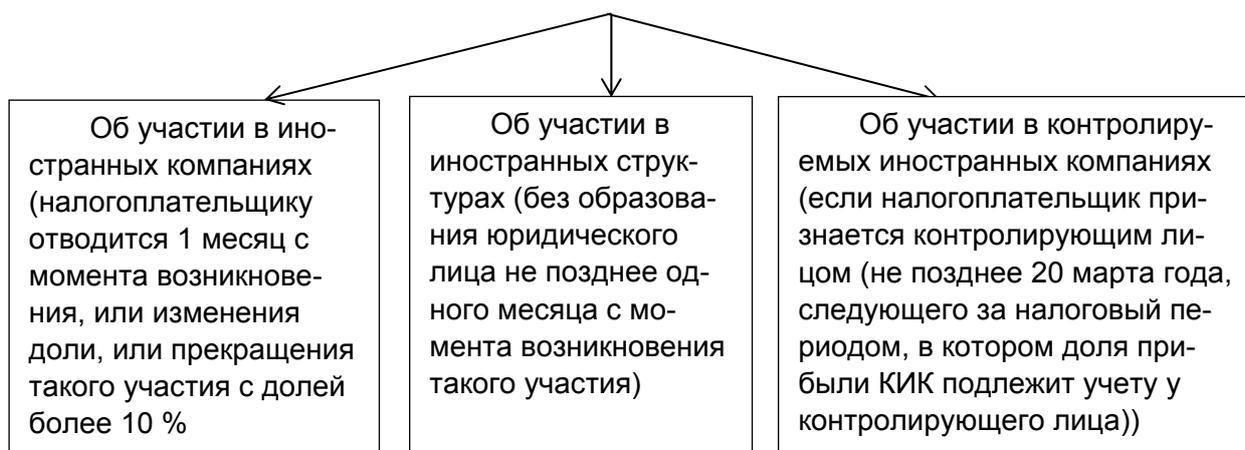


Рис. 2. Виды уведомлений, предоставляемых налоговым резидентом

Вследствие этого налоговое законодательство на настоящий момент является основным инструментом деофшоризации. С помощью закона введены обязательства для российских налоговых резидентов по их участию в иностранных структурах и установлены правила определения КИК (контролируемые иностранные компании), модернизирована концепция налогового резидентства.

Рассматривая такое направление, как деофшоризация, невозможно не затронуть концепцию бенефициарного собственника. Бенефициарным собственником, исходя из определения, принято считать фактического получателя дохода, имеющего право самостоятельно распоряжаться, пользоваться им в силу его участия в деятельности организации, либо же контроля над компанией. С помощью закона российским бенефициарам дается право сочетания владения задекларированными офшорами с оптимизацией налогов, например, при смене офшорами резидентства на российское, а также при применении «сквозного» метода при использовании международных налоговых соглашений. Аналогичным образом не стоит исключать возможность безналогового перевода иностранных активов в российскую компанию [2].

Исследование показывает, что рассмотренные изменения, которые были внесены в НК РФ, в дальнейшем будут иметь значительные последствия для российской экономики, в особенности для российского бизнеса, так как они приведут к увеличению налоговой нагрузки на существенное количество российских холдингов, которые выстраиваются с привлечением иностранных структур собственности. Также окажутся экономически нецелесообразными такие операционные структуры, которые вовлечены в процесс финансирования и продаж за рубежом.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 24 ноября 2014 № 376-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций).

2. *Блинов Ф.* «Деофшоризация» повысит экономический потенциал России // Эксперт Северо-Запад. № 7 (796).

*Martynova A., Degtyareva O.* Tax policy 2015-2017 period. Deoffshorization Russian economy: main concepts. In the article the basic directions of tax policy years 2015-2017, in particular the emphasis on deoffshorization Russian economy. The relevance of the study is to analyze and

review the main trends in the development of tax policy for a specified period of time.

**Key words:** *Tax policy, deoffshorization, tax resident, the beneficial owner, business, controlled by foreign companies.*

**УДК 330.15**

*К. А. Маслюк, Е. А. Косорукова*  
*СГУПС, Новосибирск*

## **ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИИ**

На данный момент для аудиторов России актуален вопрос внедрения и перехода на международные стандарты аудита. В данной статье рассматривается существо данной проблемы, а также пути реализации на примере рассмотрения законодательных актов, регламентирующих аудит в России.

**Ключевые слова:** *аудит, международные стандарты аудита, перевод, внедрение, экспертиза документов.*

В настоящее время в России действуют Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности, которые регулируют и систематизируют действия аудиторов России. Однако федеральный закон от 01.12.2014 № 403-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внес ряд поправок в Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», затрагивающие переход к международным стандартам аудита (МСА) [1].

На данный момент в российском аудите действуют 38 национальных стандартов аудита [2]. Стоит заметить, что при их подготовке учитывались международные аудиторские практики, которые изложены в международных стандартах аудита.

Поправки, принятые в Закон № 307-ФЗ, являются подготовительным этапом к полному переходу отечественного аудита на регулирование по МСА. При этом переходе аудиторским организациям будет необходимо изучить большой объем текстовых материалов международных стандартов, разработки аудиторских процедур приемлемых в тех или иных случаях, способы и форматы их документирования, а также понести большие финансовые и временные.

Именно изучение текстов стандартов дает представление о различиях стандартизации по отечественным и международным правилам. Отечественные стандарты являются рамочными, а международные содержат подробную и четкую инструкцию, в которых объяс-

няют большое количество последовательных действий, нюансов, связанных с конкретными пунктами других стандартов, требования которых в определенных случаях должны быть исполнены.

На сегодняшний день российские стандарты аудита представляют собой изложенные доступным для российских специалистов языком международные стандарты. Федеральные стандарты аудиторской деятельности (ФСАД), утвержденные соответствующими приказами Минфина России, созданы наиболее близко к международным стандартам, но даже они недостаточно конкретны и зачастую носят декларативный характер.

Кроме всего перечисленного, необходимо учесть, что международные стандарты аудита имеют ряд особенностей.

Во-первых, МСА является методикой процессного контроля. Качество работы аудитора напрямую зависит от выполнения всех технологических процессов, которые должны быть описаны с тем, чтобы не пропустить какой-либо операции. Процесс аудита должен быть очень подробно регламентирован во избежание неоднозначного понимания того, какие необходимо предпринимать действия и в каких случаях. Так как ведется речь о контроле за финансовой отчетностью, соответственно стандарты аудита являются регламентом контроля. Из этого следует, что перед аудитором встает ответственная задача, регламенты носят предельно конкретный характер.

Во-вторых, нахождение России в международном экономическом пространстве, в котором в связи с геополитической ситуацией преобладают санкции над экономическим законодательством, приводят к тому, что у России появляются определенные обязательства, которые ограничивают возможности для самостоятельных действий в области формирования финансовой отчетности и ее аудита.

В-третьих – проблема терминологии и перевода. В условиях окончательного введения к применению международной методики и организации аудита ко всем отечественным предприятиям, существует необходимость грамотного официального перевода МСА.

В настоящее время неоднозначную ситуацию создает внедрение МСА в РФ. С одной стороны, беспрекословного соблюдения положений МСА государство не требует, при этом обязательным является соблюдение национальных стандартов аудита. С другой стороны, аудиторские организации, которые не имеют возможности осуществлять деятельность в соответствии с МСА, также не имеют возможно-

сти участия в конкурентной борьбе за потребителей аудиторских услуг.

Изменения, внесенные Федеральным законом от 01.12.2014 № 403-ФЗ предусматривают применение международных стандартов аудита в аудиторской деятельности. На территории Российской Федерации применяются международные стандарты аудита, принимаемые Международной федерацией бухгалтеров и признанные в порядке, установленном правительством Российской Федерации.

Согласно ст. 23 Закона об аудиторской деятельности – аудиторскую деятельность необходимо осуществлять в соответствии с международными стандартами аудита начиная с года, следующего за годом, в котором международные стандарты аудита признаны для применения на территории Российской Федерации.

До года, следующего за годом, признания к применению МСА на территории РФ, обязательными нормативными документами для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников являются Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности, утвержденные Правительством РФ, и федеральные стандарты аудиторской деятельности, утвержденные уполномоченным федеральным органом.

Разъясняет процедуру внедрения (МСА) в России Постановление № 576. Который, по сути, представляет собой административный регламент ввода новых международных стандартов к применению в России.

Но особых различий во введении стандартов данное Постановление в себе не несет, как и ныне действующие ФСАД являются адаптированными вариантами МСА, так и новые МСА будут адаптироваться российскими специалистами.

Проектом приказа Минфина России «Об утверждении Порядка проведения экспертизы применимости документов, содержащих международные стандарты аудита, на территории Российской Федерации», который представлен на официальном сайте Минфина России, предусматривается, что экспертиза должна обеспечивать всестороннее рассмотрение каждого документа, содержащего международные стандарты аудита, с целью подтверждения его применимости на территории Российской Федерации и давать рекомендации к его введению в действие на территории РФ. Орган, которым будет проводиться экспертиза, будет определяться Минфином России [3].

Срок проведения экспертизы будет составлять 90 рабочих дней со дня получения экспертным органом документа, содержащего международные стандарты аудита.

Подготовка уполномоченным органом заключения о применимости документа, содержащего международные стандарты аудита, на территории Российской Федерации будет осуществляться в порядке, определенном регламентом данного органа.

При появлении возражений по представленному экспертным органом заключению, но не позднее 15 рабочих дней со дня получения, Минфин России будет иметь возможность направить их обратно экспертному органу. Экспертный орган в течение 20 рабочих дней со дня получения этих возражений повторно рассмотрит документ, содержащий международные стандарты аудита. Результаты повторного рассмотрения указанного документа будут оформляться в форме заключения экспертного органа, представляемого в Минфин России.

В случае если в Минфин поступит обращение по поводу выявившегося при применении документа, содержащего международные стандарты аудита, на территории Российской Федерации различия между документом на русском языке и текстом этого документа на английском языке, Минфин направит такое обращение в экспертный орган. Экспертный орган не позднее 40 рабочих дней со дня получения такого обращения проведет экспертизу выявленного различия на предмет соответствия текста на русском языке тексту на английском языке. Результаты экспертизы будут оформлены в форме заключения экспертного органа, представляемого в Минфин России.

Экспертиза на рассмотрение прекращения действия документа (или его части), содержащего международные стандарты аудита, на территории Российской Федерации будет проводиться по установленному Порядку.

Проект приказа Минфина России предусматривает, что ход проведения экспертизы, ее результаты и другая информация, касающаяся экспертизы размещается на официальном сайте министерства.

После проведения экспертизы документ, содержащий международные стандарты аудита, будет признан подлежащим применению на территории Российской Федерации и вступит в силу со дня его официального опубликования с учетом положений ст. 23 Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

### Библиографический список

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ (действующая редакция, 2016). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 (ред. от 22.12.2011) «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

3. Приказ Минфина России от 5 августа 2015 г. № 122н «Об утверждении Порядка проведения экспертизы применимости документов, содержащих международные стандарты аудита, на территории Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/>

**Maslyuk K., Kosorukova E. Implementation of international standards of audit in Russia.** At the moment for auditors of Russia topical issue of implementation and transition to international standards of audit. In this article the being of this problem, and also a way of implementation on the example of consideration of the legal acts regulating audit in Russia is considered.

**Key words:** *audit, international standards of audit, translation, introduction, examination of documents.*

УДК 378.016:811

*Е. Н. Матвиенко*  
*ГУПС, Новосибирск*

### ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье обоснована необходимость педагогического сотрудничества преподавателей – лингвистов и преподавателей профилирующих кафедр, описаны два уровня педагогического сотрудничества (эндогенный и экзогенный), выявлены проблемы педагогического сотрудничества и предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** *иностраный язык для специальных целей, междисциплинарный проект, педагогическое сотрудничество, эндогенный и экзогенный уровни педагогического сотрудничества.*

Педагогическое сотрудничество или преподавание/работа в команде (collaborative teaching/co-teaching или team teaching) подразумевает совместную деятельность преподавателей с целью повышения качества обучения. Понятие «работа в команде» наиболее разработано в сфере управления персоналом и связано со специфическими характеристиками различных групп сотрудников, влияющих на их эффективное взаимодействие. В зарубежной методической литературе в конце 50-х – начале 60-х гг. XX в. понятие «работа в команде» стало использоваться относительно практики преподавания. В 1992 г. в

Кембриджском университете издательством «Collaborative Language Learning and Teaching» был издан сборник статей, который обобщил теоретические аспекты и практический опыт данной методики обучения. В отечественной методике используются такие понятия как «сотрудничество», «учебное сотрудничество», «педагогическое сотрудничество», «педагогика сотрудничества». Как правило, данная методика подразумевает взаимодействие педагога с учениками и студентами. Мы хотим сделать акцент на взаимодействие преподавателей в системе межпредметных связей и междисциплинарной интеграции.

Так Н. А. Бреднева считает, что проектная деятельность студентов в условиях междисциплинарной интеграции способствует эффективному формированию конкурентоспособных специалистов [1]. Согласно И. В. Слесаренко создание совместных междисциплинарных программ позволяет объединить усилия преподавателей специальных дисциплин и иностранного языка для достижения конкретного результата – владения иностранным языком для профессионального общения и подготовки специалиста, востребованного на международном рынке труда [2]. И. А. Черемисина-Харпер отмечает необходимость разработки и внедрения интегрированных модулей с целью выполнения междисциплинарных проектных работ и профессионально-ориентированных проблемных заданий [3]. Н. В. Попова полагает, что междисциплинарное проектирование учебного процесса является средством формирования интегративных компетенций студентов [4].

Таким образом, педагогическое сотрудничество в рамках междисциплинарной интеграции может быть определено как совместная согласованная деятельность преподавателей иностранного языка и преподавателей профилирующих дисциплин через координацию содержания и методов обучения в рамках совместного проведения занятий с целью повышения эффективности и качества учебного процесса.

В сфере иноязычной подготовки для профессиональных целей мы выделяем два основных уровня педагогического сотрудничества: эндогенный (педагогическое сотрудничество преподавателей иностранного языка для билингвального обучения иностранному языку) и экзогенный (сотрудничество преподавателя-лингвиста и преподавателя профилирующей кафедры как консультанта при организации междисциплинарных проектов на иностранном языке для специальных целей) [5, 6].

Однако опыт организации исследовательских проектов на иностранном языке позволил выявить ряд проблем. Во-первых, преподаватели недостаточно осведомлены о тех преимуществах, которое предоставляет педагогическое сотрудничество; во-вторых, в процессе педагогического сотрудничества возникает ряд организационных трудностей; и, в-третьих, преподаватели неизбежно сталкиваются со сложностями межличностного общения [5, 6].

Разработка и организация различных проектов для студентов направления подготовки «Экономика» (кафедра «Английский язык», Сибирский государственный университет путей сообщения) доказали высокую эффективность педагогического сотрудничества как при билингвальном обучении иностранному языку, так и при организации междисциплинарных проектов. Педагогическое сотрудничество как на эндогенном, так и на экзогенном уровнях способствуют решению ряда образовательных задач [6]:

1. Способствуют значительному повышению качества преподавания как иностранного языка, так и специальных дисциплин. Работа с иностранными специалистами и носителями языка способствует аутентичности в учебном процессе. А благодаря совместной работе преподавателя специальных дисциплин и преподавателя-лингвиста мы можем говорить об усилении профессиональной направленности обучения и о повышении качества учебного процесса [6, 7].

2. Способствуют развитию системного, критического и абстрактно-логического мышления, а также развитию исследовательских навыков.

3. Развивают навыки самостоятельного обучения и способность самостоятельно определять траекторию своей учебной деятельности [8, 9].

4. Обучает сотрудничеству и умению студентов работать в команде, решать проблемы в малых группах, вести дискуссию и отстаивать свое мнение [10].

Итак, накопленный опыт организации проектов на различных уровнях позволяют сделать вывод, что педагогическое сотрудничество является эффективным инструментом организации учебной деятельности студентов.

Вторая группа проблем педагогического сотрудничества связана с определенными организационными сложностями. Так, на экзогенном уровне сотрудничества выработка необходимого инструментария

и общих подходов к организации междисциплинарных проектов требует согласования со стороны администрации и профилирующих кафедр. Еще одной сложностью взаимодействия на экзогенном уровне является разработка критериев оценки междисциплинарных проектов и создание оценочных средств, а также методического материала, обеспечивающего организацию таких проектов. Преподаватели кафедры разработали собственную систему оценки результатов междисциплинарной проектной деятельности студентов, которая включает самооценку (self-assessment), взаимооценку (opponent/proponent assessment) и экспертную внешнюю оценку, включая оценку «продукта» проекта (external assessment). Данная система позволяет преподавателям-лингвистам и преподавателям специальных дисциплин объективно оценить результаты деятельности студентов [11].

Еще одной трудностью являются дополнительные затраты времени. Работа над междисциплинарными проектами требует увеличения количества часов, затрачиваемых как на подготовку к занятиям, так и аудиторных часов. Также остро стоит проблема дополнительного образования и повышения квалификации для преподавателей языковых кафедр по тематике, связанной с основной профессиональной подготовкой студентов. В связи с этим возникает необходимость организации обучающих семинаров для преподавателей-лингвистов с приглашением преподавателей специальных дисциплин. Примером такого семинара может служить организация совместного занятия студентов с участием преподавателей-лингвистов и специалистов профилирующих кафедр по теме «Формы расчета в международной торговле», проведенного силами преподавателей кафедр «Английский язык» и «Мировая экономика». Во время занятия был проведен сравнительный анализ английской и русской терминологии, используемой в практике международной торговли, студенты с использованием Power Point разъяснили схемы платежей, отвечая при этом на вопросы преподавателей и, наконец, преподаватель-эксперт разъяснил студентам и преподавателям-лингвистам наиболее трудные термины и процессы, связанные с такими формами платежа, как аккредитив, открытый счет, банковский перевод и др. Проведение такой формы семинара сняло ряд трудностей в понимании содержания материала темы и студенты продемонстрировали отличные результаты на государственном междисциплинарном экзамене по английскому языку. Но, конечно же, такая форма совместных занятий-семинаров

также требует дополнительных часов для их организации и проведения.

Третья группа проблем организации работы в команде связана со сложностями межличностного общения, без которого невозможно педагогическое взаимодействие. Как на эндогенном, так и на экзогенном уровнях сотрудничества существуют серьезные сложности психологического характера, связанные с межличностными взаимоотношениями в команде. Исходя из этого, необходимо учитывать такие факторы как личностная и профессиональная совместимость преподавателей, позволяющая тщательное совместное планирование и подготовку к проекту, а также желание преподавателей сотрудничать и готовность менять свои методические подходы к обучению с целью координации совместных действий и достижения консенсуса. Преподаватели должны испытывать уважение друг к другу как специалистам и как личностям, быть готовым открыто обсуждать возникающие проблемы и разногласия, и, самое главное, нести ответственность за свои решения и действия [5, 6].

Педагогическое сотрудничество предоставляет ряд преимуществ для преподавателей и открывает дополнительные возможности для организации учебного процесса, так как участие в учебном процессе другого преподавателя является дополнительным мотивирующим фактором не только для студентов, но и прежде всего, для самого преподавателя. Работа в команде, наблюдение за работой коллег, взаимодействие в процессе совместной работы, подготовка к занятиям и их обсуждение позволяет приобрести новый педагогический и методический опыт, и повысить профессиональную квалификацию. В процессе организации совместных образовательных программ каждый преподаватель имеет возможность поделиться своими педагогическими знаниями, идеями, методическим опытом, оптимизируя тем самым учебный процесс и внося весомый вклад в повышение качества образовательного процесса.

### **Библиографический список**

1. *Бреднева Н. А.* Проектная деятельность студентов в условиях междисциплинарной интеграции: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2009.
2. *Слесаренко И. В.* Целеполагание при обучении иностранному языку в техническом вузе: междисциплинарный подход // Вестник Томского государственного университета. 2007. Вып. № 296. С. 59–61.
3. *Черемисина-Харпер И. А.* Проблемно-ориентированное обучение английскому языку студентов инженерных специальностей в контексте междисципли-

нарной проектной работы // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2011. Вып. № 10. С. 68–71.

4. *Попова Н. В.* Междисциплинарная парадигма как основа формирования интегративных компетенций студентов многопрофильного вуза (на примере дисциплины иностранный язык): Автореф. дис. ... д-ра пед. наук. СПб., 2011.

5. *Мальцев А. А., Кобелева Е. П., Матвиенко Е. Н.* Реализация междисциплинарных проектов на иностранном языке как средство формирования профессионально-исследовательской компетентности // Вестник сибирского государственного университета путей сообщения. Спецвыпуск. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015. С. 61–67.

6. *Мальцев А. А., Кобелева Е. П., Матвиенко Е. Н.* Междисциплинарная составляющая профессиональной иноязычной подготовки в вузе // Азиатский вектор в развитии мировой экономики: вопросы экономики, права и образования: Материалы междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2015. С. 83–86.

7. *Матвиенко Е. Н., Кобелева Е. П.* Повышение эффективности иноязычной подготовки студентов-экономистов на основе междисциплинарной интеграции // Проблемы современного педагогического образования. Сер. «Педагогика и психология». Вып. 51. Ч. 1. Ялта, 2016. С. 104–10.

8. *Кобелева Е. П., Матвиенко Е. Н.* Организация синхронной и асинхронной самостоятельной работы студентов в процессе контекстной иноязычной подготовки в системе профессионального образования // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Сер. «Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика». 2014. Т. 20. № 1. С. 113.

9. *Матвиенко Е. Н.* Организационно-педагогические условия эффективности самостоятельной работы студентов-экономистов // Вестник сибирского государственного университета путей сообщения. Вып. 31. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2014. С. 179–183.

10. *Батырева Л.* Работа в команде как способ организации профессионального взаимодействия преподавателей иностранного языка (2003) // Информационные технологии в обучении языку Новосибирск: НГТУ, сор. 2003–2009. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.itlt.edu.nstu.ru/article5.php> (дата обращения: 15.10.2016).

11. *Кобелева Е. П., Матвиенко Е. Н.* К вопросу об оценке результатов компетентностно-ориентированной иноязычной подготовки студентов вуза // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2013. С. 107–113.

**Matvienko E. Co-teaching in the process of professional foreign language teaching.** The present paper grounds the necessity of pedagogical collaboration of foreign language teachers and lecturers of chief subjects; describes two levels of co-teaching (endogenous and exogenous); reveals the problems connected with co-teaching and suggests the ways of solving the problems

**Key words:** *foreign language for professional purposes; interdisciplinary project; pedagogical co-teaching; endogenous and exogenous levels of co-teaching.*

## **ОБУЧЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ ЛЮДЕЙ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ: ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ**

Освещена зависимость методов преподавания от психологических особенностей взрослых обучаемых в условиях антикризисного управления

**Ключевые слова:** *антикризисное управление, обучение, психологические особенности взрослых обучаемых, эффективные методы обучения взрослых.*

Развитие общества неравномерно, и возникновение кризисов в его развитии является закономерностью. Выделяют кризисы политические, экономические, организационные, психологические, технологические, экологические и другие [1, с. 11].

Социально-экономическое управление предполагает управление кризисами, или антикризисное управление. «Антикризисное управление – это процесс предотвращения и преодоления кризиса» [там же, с. 39].

Человеческий фактор определяет возможность антикризисного управления. Это заключается в заинтересованности человека в преодолении кризиса, в его потенциале активного и решительного поведения в условиях кризиса. Именно понимание человеком причин кризиса и закономерностей его протекания позволяет найти выход из возникших критических ситуаций, сконцентрироваться на решении наиболее сложных проблем, использовать накопленный опыт преодоления кризисов, приспособиться к возникающим ситуациям.

Одной из функций антикризисного управления выступает обучение персонала, ориентированное на инновации и организационные изменения. Такое обучение, чтобы быть эффективным, должно ориентироваться на психологические особенности именно взрослых обучаемых и использовать их в методике преподавания. Рассмотрим психологические особенности взрослых обучаемых.

Взрослые люди имеют сложившиеся профессиональные предпочтения, социальный статус, профессиональный опыт, но в то же время они утратили в какой-то степени навыки обучения. Многие преподаватели, да и студенты считают, что способность к обучению ослабевает с возрастом. Но результаты научных исследований показывают,

что достигнутый уровень интеллекта остается достаточно высоким на всех этапах развития взрослого человека, это позволяет судить о значительном потенциале обучаемости взрослого. К периоду зрелости интеллектуальные и психофизиологические возможности человека достигают пика, и уровень их развития не снижается в последующие периоды жизни. Поэтому психологические особенности взрослых требуют нетрадиционных подходов к профессиональному обучению [2].

При организации профессионального обучения необходимо учитывать такие психологические особенности взрослых людей [3, с. 15]:

- «осознанное отношение к процессу своего обучения;
- потребность в самостоятельности;
- практическая направленность в отношении обучения, стремление к применению полученных знаний, умений и навыков;
- наличие жизненного опыта – важного источника обучения;
- влияние на процесс обучения профессиональных, социальных, бытовых и временных факторов».

Этим психологическим особенностям взрослых обучаемых соответствуют уже доказавшие сегодня свою эффективность активные методы обучения: обучение действием, презентации, ролевые и деловые игры, семинары, выполнение проектов и моделирование, бизнес-тренинги, дискуссионные методы и др.

Активные методы отличаются от методов традиционного обучения по следующим критериям:

- активные методы обучения благодаря получению новых умений и навыков направлены на раскрытие перед слушателями дополнительных практических возможностей;
- активные методы обучения ориентированы на решение актуальных практических проблем, достижение конкретных результатов «здесь и сейчас»;
- активные методы предусматривают нахождение приемлемого результата, который позволяет провести оценку принятого решения и найти множество вариантов решения задач;
- при активных методах обучения контроль над своей деятельностью осуществляет сам обучающийся, т. е. именно он становится субъектом обучения;
- активное обучение предусматривает предварительную оценку потребностей в обучении, оно ориентировано на формирование кон-

кретных знаний, навыков и умений, которые необходимы для выполнения учебных и производственных задач.

«Большинство взрослых не заинтересовано в получении знаний для того, чтобы использовать их в будущем, а также в получении ответов на вопросы, которых у них нет» [4, с. 51]. И это действительно так для системы повышения квалификации.

Ю. Н. Кулюткин выявил такую закономерность: «чем выше у человека наличный уровень образования, тем в большей степени он стремится к его повышению, и чем выше уровень знаний и культуры конкретного человека, тем больше, глубже и разнообразнее будет его потребность в дальнейшем образовании» [5, с. 22].

Выбор того или иного метода определяется стратегией обучения, зависит от содержания образования, обусловлен способом взаимодействия преподавателя и аудитории.

Т. В. Шадрина и Л. Н. Лесохина выделяют основные стратегии обучения взрослых, каждая из которых предполагает выбор преимущественных методов обучения [6]:

– информационная стратегия – в основном это монологическая форма обучения, при которой используется метод образовательной трансляции, т. е. сообщения сведений, фактов, имеющихся знаний. Задача стратегии – «дать определенную сумму знаний, позаботиться, чтобы эти знания выстроились в определенную систему, были достаточно осмыслены и закреплены в хорошо усвоенных ключевых понятиях»;

– проблемная стратегия – применяется дискуссия, обсуждение, обмен мнениями (хотя и здесь могут использоваться монологические методы). Задача стратегии – «решение актуальных для слушателей жизненных проблем. Узловой момент проблемности – совместный поиск ответов на вопросы, не имеющие однозначного решения. Проблемность ориентирована на актуальное, сегодняшнее знание»;

– социально-ролевая стратегия – используется преимущественно игра, но может применяться весь комплекс методов. Задача стратегии – «помочь подготовиться к жизненным переменам», т. е. сделать так, чтобы получая образование, человек «как бы заранее входил в роли». В игре обычно проигрываются роли. Игра – это мысленное и реальное участие человека (группы людей) в предложенных условиях, воображаемых ситуациях, требующих перевоплощения» [6].

Таким образом, в ситуации антикризисного управления для взрослых обучающихся наиболее актуальны в преподавании проблемная и социально-ролевая стратегии.

Т. Н. Ломтева [7, с. 173] выделяет такие группы методов обучения:

– экспозиционные методы обучения, когда содержание обучения представляется (экспонируется) обучающимся лектором, преподавателем, фильмом, учебником и др.;

– управленческие методы обучения, когда авторы учебных программ, преподаватели, ведущие дискуссии, руководители игр организуют и направляют учебный процесс так, чтобы обучающиеся достигли целей, определенных заранее;

– поисковые методы обучения, когда в учебном процессе осуществляется формулировка проблем и поиск их решения. Для этого обучающиеся отбирают и осмысливают информацию, привлекают свой собственный опыт для изучения проблемы и нахождения ее решения. В результате такого поиска возникают проблемы. Главная цель поискового метода обучения – вовлечение обучающихся в мыслительную деятельность. В этом случае содержание обучения (информация) воспринимается попутно в процессе «мышление – изучение проблем – решение проблем».

Т. С. Панина и Л. Н. Вавилова отмечают, что обучение взрослых достигает хороших результатов и, соответственно, более эффективно, если обучаемые [8]:

– активно включены в процесс сотрудничества и взаимодействия с другими участниками образовательного процесса;

– в процессе обучения имеют возможность анализировать свою деятельность и реализовывать собственный потенциал;

– в практической деятельности на занятиях могут заранее подготовиться к тому, с чем придется столкнуться в ближайшем будущем в жизни или профессиональной деятельности;

– процесс обучения позволяет обучаемым не бояться выражать свои мысли и чувства, ошибаться, при отсутствии осуждения или негативной оценки со стороны всех участников учебного процесса.

Т. С. Панина и Л. Н. Вавилова считают, что все эти требования соблюдаются при использовании в преподавании интерактивных методов, основанных на диалоге, кооперации и сотрудничестве всех субъектов обучения.

Эффективность активных методов обучения взрослых была доказана в исследованиях американских ученых (National Training Laboratories in Bethel, Maine). Был выявлен средний процент усвоения знаний при использовании различных методов обучения [9]:

- лекция – 5 %;
- чтение литературных источников – 10 %;
- использование аудио и видео материалов – 20 %;
- демонстрация – 30 %;
- дискуссионные группы – 50 %;
- практические действия – 70 %;
- немедленное применение знаний, обучение других людей – 90 %.

Нижние три пункта как раз и относятся к активным методам обучения, в результате которого происходит обмен знаниями и опытом, активизация передового опыта, становление нового профессионального мышления, что особенно важно в антикризисном управлении.

#### **Библиографический список**

1. *Захаров В. Я., Блинов А. О., Хавин Д. В.* Антикризисное управление. Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 287 с.
2. *Никулина Н. Ю., Зиновьева Т. А.* Особенности профессионального обучения взрослых // Молодой ученый. 2015, № 1. С. 464–466. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.moluch.ru/archive/81/14760/> (свободный доступ) (дата обращения: 28.11.2015).
3. *Марон А. Е.* Практическая андрагогика. Кн. 5. Открытое образование взрослых: Монография. СПб.: УРАО ИОВ, 2012. 400 с.
4. *Подольская Т. А.* Психологическое обеспечение дополнительного профессионального образования госслужащих (На примере повышения квалификации и переподготовки специалистов налоговых органов): Дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.07. М., 2005. 360 с.
5. *Кулюткин Ю. Н.* Психология обучения взрослых. М.: Просвещение, 2005. 128 с.
6. *Кукуев А. И.*, Методы обучения взрослых: проблема классификации [Электронный ресурс]: электрон. данные. М.: Научная цифровая библиотека PORTALUS.RU, 12 апреля 2011. URL: <http://www.portalus.ru/modules/ pedagogics/> (свободный доступ) (дата обращения: 28.11.2015).
7. *Ломтева Т. Н.* Андрагогика в контексте гуманистической образовательной парадигмы. Ставрополь: Изд-во СГУ, 2001. 340 с.
8. *Панина Т. С., Вавилова Л. Н.* Современные способы активизации обучения: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Т. С. Паниной. 2-е изд., стер. М.: Академия, 2006. 176 с.

9. Широкопояс А. Как и почему обучаются взрослые. URL: [http://www.cfin.ru/education/business\\_trening.shtml](http://www.cfin.ru/education/business_trening.shtml) – (свободный доступ) (дата обращения: 28.11.2015).

**Nikandrova N. Education of adults in crisis management: features of teaching methodology.** Illuminated dependence teaching methods of the psychological characteristics of adult learners in terms of crisis management.

**Key words:** *crisis management, training, psychological characteristics of adult learners, effective adult learning techniques.*

**УДК 378.016:811**

*С. С. Никитина, Е. Ю. Никитина*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Для международных транспортных посреднических компаний актуальна проблема снижения деятельности в условиях экономического кризиса. В данной статье рассматривается сущность этой проблемы, а также пути ее решения на примере международной компании «Navitrans».

**Ключевые слова:** *посреднические компании, транспортные услуги, посредничество, грузооборот, проблемы развития, пути решения.*

Мировые транспортные услуги являются необходимым элементом развития экономики в различных странах мира. В настоящее время данная сфера деятельности претерпевает следующие изменения. Согласно статистическим данным, представленным Всемирной торговой организацией, импорт и экспорт мировых транспортных услуг в 2015 г. сократились на 135 млрд долл. США и 875 млрд долл. США соответственно. Данные изменения связаны с колебанием курса валют (доллара по отношению к валютам торговых партнеров, обесцениванием евро и фунта), а также уменьшением объема товарооборота [1].

При оказании транспортных услуг возрастает роль посреднических компаний. Рынок посредничества до 1990 г. не был развит в полной мере. Появление логистических сетей, связанных с глобализацией, легло в основу международных цепочек поставок. Несмотря на различные изменения в мировой экономике, приоритет в отправке грузов отдается экспедиторам, предлагающим новые направления движения [2]. В данной работе будет рассмотрена деятельность международных логистических компаний в период экономического кризиса.

Следовательно, цель работы заключается в анализе деятельности транспортных посреднических фирм в период кризисных явлений.

За 2014–2016 гг. деятельность мировых посреднических транспортных компаний значительно сократилась. Это выражается в снижении объема услуг на 40 %. В наибольшей степени от кризиса пострадала складская логистика, в связи с сокращением строительства крупных логистических центров. Помимо этого наблюдается сокращение объемов перевозимых грузов, в связи с ростом тарифов транспортных компаний [3].

По данным РБК Research, современная географическая структура востребованности посреднических компаний выглядит следующим образом: США – 15,6 %, Европа – 16,4 %, Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) – 16,5 %, Россия – 4,2 %, другие страны – 47,3 % [2]. Преобладание стран дальнего зарубежья в секторе мировых посреднических услуг связано с постоянным развитием и совершенствованием посреднических операций в данных странах. Таким образом, лидером является АТР. Поэтому в качестве предмета исследования была выбрана международная китайская компания «Navitrans». Она оказывает услуги в сфере авиаперевозок [4]. Компания осуществляет перевозки грузов по различным направлениям: из Китая в Европу, Юго-Восточную Азию, Африку и на Ближний Восток.

Являясь генеральным агентом авиакомпании Сибирь (S7), «Navitrans» продает грузовые вакансии по направлениям из Китая в Россию, бронирует их, организует транзитные операции в различные города России.

Для определения степени воздействия кризисных явлений на деятельность компании был выбран маршрут перевозки грузов из Пекина в города Российской Федерации: Владивосток, Хабаровск, Иркутск, Якутск, Улан-Удэ, Красноярск, Новосибирск [5]. За 2013–2016 гг. наблюдается отрицательная динамика объема грузоперевозок (рис. 1).

Уже в 2015 г. грузопоток сократился на 309,85 т по сравнению с 2013 г. Аналогичная тенденция представлена и в 2016 г.: по предварительной оценке за октябрь–декабрь 2016 г. наблюдается сокращение количества перевозимого груза на 124,14 т по сравнению с 2013 г. Отрицательная динамика объема грузоперевозок связана как с внутренними (сокращение клиентской базы), так и с внешними факторами (волатильность курса валют, введение дополнительных таможенных требований на территории аэропортов).

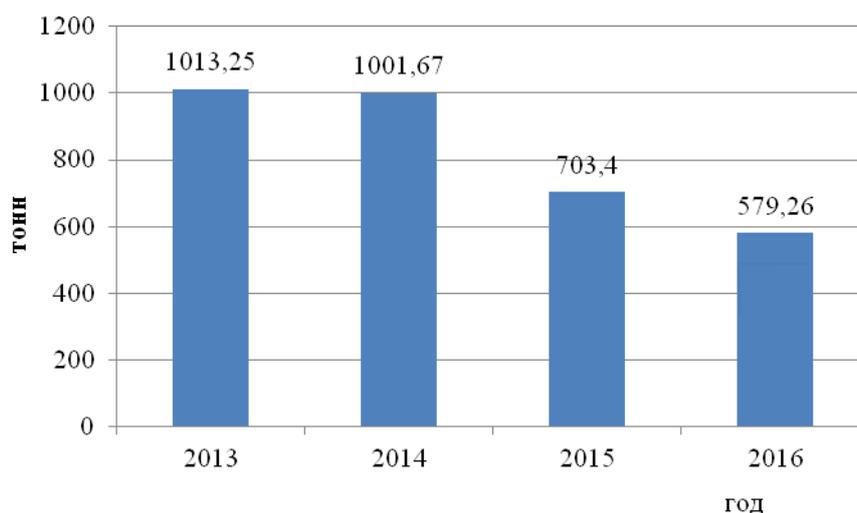


Рис. 1. Динамика грузоперевозок

В связи с сокращением грузопотока, происходит перераспределение доли в структуре общего грузооборота. В 2015 г. сокращается доля перевозок по направлению Пекин – Новосибирск (на 4,5 %) в связи с уменьшением количества грузовых вакансий, предоставляемых S7. Наименьшая доля в грузоперевозках за рассматриваемые годы приходится на Улан-Удэ и Якутск. Это связано с переменным спросом на перевозку грузов по данным направлениям.

Снижение грузопотока приводит к сокращению чистой прибыли компании при оплате гарантируемой выручки по договору с S7 (рис. 2).

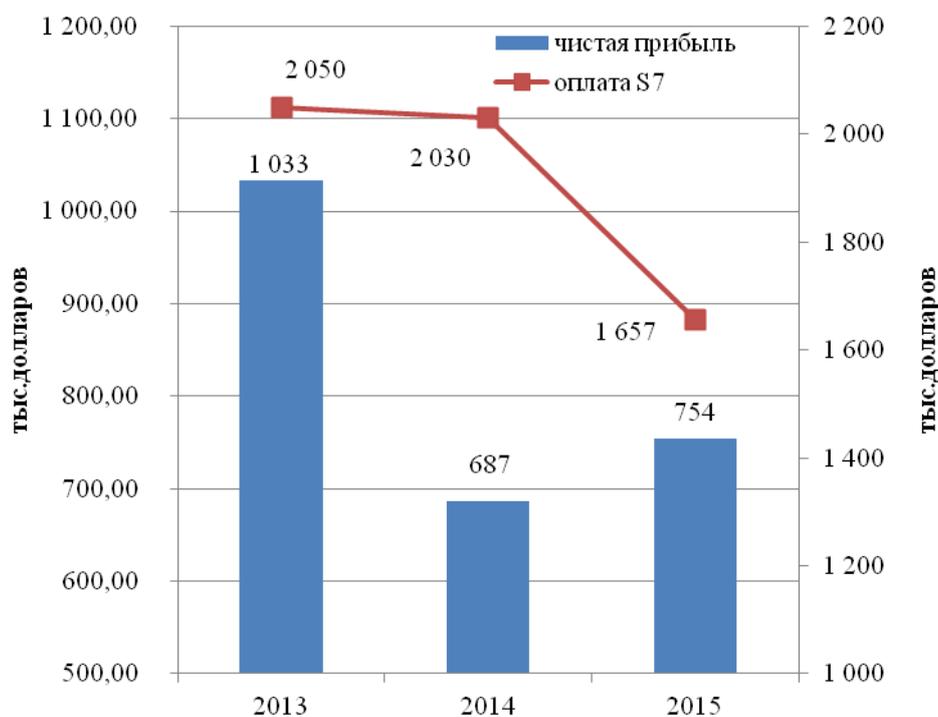


Рис. 2. Взаиморасчет с авиакомпанией S7

Проводимый анализ позволил определить, что в 2013 г. фирма получила наибольшую прибыль – 1 033 тыс. долл. Ситуация значительно изменилась в 2014 г.: чистая прибыль компании сократилась в 1,5 раза вследствие уменьшения грузопотока. В 2015 г. рост доходов компании составил 279 тыс. долл., в связи с сокращением гарантируемой выручки компании S7 на 373 тыс. долл.

Следовательно, анализ экономической деятельности фирмы позволил выявить следующие особенности:

1. Наличие денежных потоков компании свидетельствует о способности управлять расходами.

2. Сокращение грузоперевозок, связанное с внешними и внутренними факторами, свидетельствует о влиянии общеэкономической ситуации на деятельность компании.

Таким образом, ослабление позиций компании на рынке связано со следующими факторами: волатильность курса валют; ужесточение таможенных правил на границе с Китаем; введение дополнительных расходов при отправке груза (упаковка при помощи черной пленки в аэропорту Пекина).

Для выявления возможностей дальнейшего развития компании на рынке посреднических услуг, был использован SWOT-анализ деятельности «Navitrans», представленный в таблице.

#### SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Высококвалифицированный персонал; успешный опыт работы на рынке; координированная работа с авиакомпанией S7	Слабое развитие маркетинговая стратегия; сезонность перевозок; снижение объемов перевозок
Возможности	Угрозы
Разработка новых маршрутов из Гонконга, Шанхая в Европу; рост числа транзитных перевозок в России; поддержание клиентской базы за счет разработки специальной тарифной сетки	Отсутствие подготовки экспертов по авиаперевозкам в России; резкое повышение цен на материалы; быстрое развитие скоростных железнодорожных перевозок

При анализе внутренней среды были рассмотрены сильные и слабые стороны компании «Navitrans». Среди сильных сторон были отмечены: высококвалифицированный персонал и успешный опыт работы на рынке. Что касается слабых сторон, то наибольшее влияние на деятельность фирмы оказывают слаборазвитая маркетинговая

стратегия и снижение объемов перевозок. Для решения данных проблем компании необходимо разработать новую маркетинговую стратегию и увеличить количество перевозимого груза за счет создания транзитных направлений.

Анализ внешней среды показал, что к основным угрозам деятельности компании относятся развитие альтернативного вида сообщения (высокоскоростных железнодорожных магистралей) и рост цен на сырье (топливо), что может оказать влияние на увеличение тарифных ставок.

Среди возможностей компании необходимо отметить развитие новых направлений. Это будет достигнуто за счет организации перевозок из Гонконга, Шанхая прямым чартером в города России и Европы и развития транзитных направлений на территории России.

В период сложной экономической ситуации, компании необходимо работать с клиентской базой. Например, «Navitrans» разработала специальную тарифную сетку для одной из компаний. В данный момент компания ANA перевозит грузы весом до 1 000 кг по тарифу 3,80 USD/KG, а более 1 000 кг – 3,70 USD/KG. Данное мероприятие способствовало росту объема перевозимых грузов в два раза. В дальнейшем разработка индивидуальной тарифной сетки будет составлена и для других постоянных клиентов компании.

Таким образом, проводимые мероприятия позволят компании сохранить позицию на рынке в период кризиса.

### **Библиографический список**

1. World trade organization: International Trade Statistics, 2016. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2016\\_e/wts16\\_toc\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2016_e/wts16_toc_e.htm) (дата обращения: 02.10.2016).

2. Лукашенко Е. А. Роль посредников в повышении эффективности международного бизнеса // Экономические науки. № 8 (69). 2010. С. 269–272.

3. Patrick Burnson: Top 25 Freight Forwarders: Top 25 prevail despite market divergence, 2013. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.logisticsmgmt.com/article/top\\_25\\_freight\\_forwarders\\_top\\_25\\_prevail\\_despite\\_market\\_divergence](http://www.logisticsmgmt.com/article/top_25_freight_forwarders_top_25_prevail_despite_market_divergence) (дата обращения: 25.09.2016).

4. Симонова Л. РБК – Research: рынок транспортно-логистических услуг в условиях экономической рецессии, прогноз до 2017 года. [Электронный ресурс]. URL: [research.rbc.ru](http://research.rbc.ru) (дата обращения: 17.10.2016).

5. Navitrans [Электронный ресурс] URL: <http://navitrans.com>, (дата обращения: 29.09.2016).

**Nikitina S., Nikitina E. Analyses of international transport logistics companies in the economic crisis.** International transport companies face with

difficulties in the economic crisis. This article deals with the essence of the problem and ways of its resolution on the example of an international company «Navitrans».

**Key words:** *logistics companies, transport services, freight, intermediation, development problems and solutions.*

УДК 336.226

*Т. В. Нутрихина*  
*СГУПС, Новосибирск*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

В статье рассматриваются нарушение принципов обеспечения достойного человека существования для самого работника и членов его семьи и справедливости заработной платы, а также противоречивость понятия заработной платы и несправедливость отнесения компенсационных выплат к заработной плате работника.

**Ключевые слова:** *заработная плата, оплата труда, минимальная заработная плата, прожиточный минимум, компенсационные выплаты и доплаты, правовое регулирование.*

В России понятие и составные части заработной платы законодательно определены в ч. 1 ст. 129 Трудового кодекса Российской Федерации [1] (далее по тексту – ТК РФ). В этой норме заработная плата имеет следующие три составляющие:

- 1) вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы;
- 2) компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера);
- 3) стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты).

Этот состав заработной платы содержит ряд недостатков.

Первый недостаток: в части «надбавок и доплат компенсационного характера за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению» первая и вторая составляющие имеют область пересечения.

Второй недостаток: вторая составная часть заработной платы противоречит ст. 164 ТК РФ, так как доплаты за особые условия труда не могут относиться к компенсационным выплатам. Понятия «компенсационные выплаты» и «компенсационные доплаты» в ТК РФ не определены и не разграничены, но из текста ч. 2 ст. 164 ТК РФ следует, что компенсационные выплаты – это денежные выплаты, установленные в целях возмещения работникам затрат, связанных с исполнением ими трудовых или иных обязанностей, предусмотренных законодательно. Исходя из этого понятия и из содержания ст. 165 ТК РФ к данным выплатам относятся компенсации при переезде на работу в другую местность, при направлении в служебные командировки, при разъездном характере работы и тому подобные. Фактически к компенсационным выплатам относятся расходы работодателя по обеспечению нормальных условий труда (эти расходы осуществляются работником и компенсируются ему – авансом и/или впоследствии).

Третий недостаток: одни выплаты, не заработанные работником (компенсационные), включены в состав заработной платы, а другие (гарантийные) – нет. Понятие и состав гарантийных выплат ТК РФ так же четко не определяет, но посредством систематического толкования ст. 164 и 165 ТК РФ определяется, что гарантийные выплаты устанавливаются в соответствии с законодательством в целях сохранения работнику дохода (который к заработной плате не относится) на периоды, в которые работник по уважительным причинам не выполнял трудовые обязанности (например, находился в оплачиваемом отпуске, «на» листке нетрудоспособности, выполнял государственные обязанности, невиновно простаивал). Поддерживается невключение гарантийных выплат в состав заработной платы и в ст. 139 ТК РФ, относящей к средней заработной плате только выплаты за периоды фактической работы, при этом «учитываются все предусмотренные системой оплаты труда виды выплат, применяемые у соответствующего работодателя независимо от источников этих выплат».

Понятие и состав системы оплаты труда законодательно в России тоже не определены, но ч. 2 ст. 135 ТК РФ содержит неполное перечисление составляющих системы оплаты труда, из которого не ясно, включаются ли в систему оплаты труда компенсационные и (или) гарантийные выплаты. Законодательно «заработная плата» и «оплата труда работника» считаются синонимами, а оплата труда работника

зависит от системы оплаты труда, установленной в пределах соответствующего работодателя. Если гарантийные и компенсационные выплаты установлены системой оплаты труда, то они включаются в заработную плату, не смотря на понятия и состав заработной платы вообще и средней заработной платы в частности.

Четвертый недостаток: включение в состав заработной платы компенсационных влечет включение их и в среднюю заработную плату, хотя фактически этими средствами работник не распоряжается. При таком составе заработной платы выполнение работы одинакового качества и количества при наличии или отсутствии командировок влечет различия в пенсионных правах (в частности, зависящих от размера средней заработной платы [2]): у имевшего командировки работника средняя заработная плата будет на среднемесячную сумму командировочных больше. Помимо этого, с опорой на рассматриваемое понятие заработной платы встречалось и особое трактование законодательства о налоге на доходы физических лиц налоговыми органами, когда работникам доначислялся этот налог на суммы возмещения пользования бельем и оплаты проезда при разъездном характере работы, хотя возмещение расходов работникам по Налоговому кодексу Российской Федерации [3] не подлежит налогообложению, что снижало сумму, получаемую работником «на руки».

Для решения рассмотренной группы проблем правового регулирования заработной платы, связанной с противоречивостью и недостаточной определенностью законодательно закрепленных понятий, необходимо:

Во-первых, изложить определение понятия заработной платы в ч. 1 ст. 129 ТК РФ в новой редакции, оставив лишь 2 части в оплате труда работника следующим образом: «заработная плата (оплата труда работника) – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты)».

Во-вторых, ввести в ст. 164 ТК РФ понятия гарантийных и компенсационных выплат, исключив из нее понятие «компенсации», фактически определяющее компенсационные выплаты. Можно предложить следующие редакции определяемых понятий: «Гарантийные выплаты – денежные выплаты, которые устанавливаются в соответствии с трудовым законодательством в целях сохранения выплат ра-

ботнику при неисполнении им своих трудовых обязанностей по уважительным причинам. Компенсационные выплаты – денежные выплаты, которые предоставляются работникам для возмещения затрат, производимых работником при исполнении трудовых обязанностей с ведома или по поручению работодателя».

В-третьих, отдельной частью ст. 129 ТК РФ законодательно однозначно разграничить заработную плату и иные выплаты (гарантийные, компенсационные), следующим образом: «Работодатель в установленных трудовым законодательством случаях производит работнику следующие выплаты: заработную плату, компенсационные выплаты, гарантийные выплаты».

Законодательно в ст. 2 ТК РФ определены два принципиальных положения в отношении размера заработной платы:

- 1) он должен быть справедливым;
- 2) он должен обеспечить достойное человека существование для самого работника и членов его семьи.

Первое из указанных принципиальных положений обеспечивается законодательно, хоть и частично (отсутствуют ограничения соотношений в оплате труда основного и вспомогательного/обслуживающего персонала, руководителя и подчиненного), но второе вообще не обеспечено государственным принуждением.

Позиция, что ограничение соотношения размеров оплаты труда руководителя и подчиненного нарушает принципы свободы регулирования оплаты и запрета ограничения максимального размера оплаты труда, не обоснована, так как при установлении такого ограничения можно, не нарушая никаких прав и свобод, можно одновременно пропорционально всем работникам предприятия увеличивать заработную плату. Если же с руководителем заключен гражданско-правовой, а не трудовой договор, то его не коснутся эти ограничения, и остается нетронутой свобода частных предприятий в установлении размера оплаты труда руководителя.

Установление пределов соотношения размеров оплаты труда руководящих и иных работников в сложившейся в России ситуации абсолютно необходимо, и введено оно должно быть именно федеральным законом: хотя бы для бюджетных организаций (если есть хотя бы доля бюджетного финансирования), а лучше – для всех работодателей. Вводимое предельное соотношение размеров заработной платы должно:

1) в пределах одного работодателя относиться к каждому работнику (не к средней заработной плате);

2) исчисляться для каждой из сторон сравнения из полной нормы (работы, времени);

3) не допускать для всех остальных трудящихся превышение размера заработной платы основного (производящего) работника;

4) включать все входящие в заработную плату, виды выплат (не только окладные части).

Лишь при этом можно связь качества и количества затраченного труда с размером заработной платы будет справедливой.

Сопоставление размера заработной платы с прожиточным минимумом [4] предполагает обеспечение достойного человека существования хотя бы для самого работника (является ли достойным человека существование на данную сумму, здесь не анализируется). В России пока соотношение с прожиточным минимумом минимального размера оплаты труда [5] пока не установлено: норма ч. 1 ст. 133 ТК РФ предполагает сравнение только с «усредненным» размером прожиточного минимума (между детьми, пенсионерами и трудоспособными). При этом нет никакого учета реального состава членов семьи, хотя по Семейному кодексу Российской Федерации [6] родители обязаны содержать своих детей, а совершеннолетние дети – нетрудоспособных родителей. Следовательно, минимальная заработная плата труда должна в себя включать не менее двух прожиточных минимумов. Если государство считает неоправданным предоставление лишних гарантий, то «лишний» прожиточный минимум (если никто не находится на иждивении работника) можно изымать в форме налога на доходы физических лиц.

В итоге в целях решения рассмотренных проблем правового регулирования заработной платы в России предлагаются следующие изменения законодательства:

1) новое законодательное определение понятия и состава заработной платы, а также состава полагающихся работнику от работодателя выплат;

2) определение и разграничение понятий «компенсационные выплаты» и «гарантийные выплаты» и исключение их из заработной платы;

3) исключить компенсационные выплаты из налоговой базы по налогу на доходы физических лиц;

4) установление разумного предельного соотношения размеров заработных плат каждого работника и руководителя, основного и вспомогательного персонала в рамках одного работодателя;

5) установление минимального размера оплаты труда в двукратной величине прожиточного минимума трудоспособного населения (возможно, с одновременным введением при отсутствии у работника лиц, которых он обязан содержать в соответствии с законом, дополнительного налога на доходы физических лиц в размере одного такого прожиточного минимума).

### **Библиографический список**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. 2001. № 256.

2. О страховых пенсиях: Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ (ред. от 29.12.2013) // Российская газета. 2013. № 296.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Парламентская газета. 2000. № 151-152.

4. О прожиточном минимуме в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.10.1997 № 134-ФЗ (ред. от 03.12.2012) // Российская газета. 1997. № 210.

5. О минимальном размере оплаты труда: Федеральный закон от 21.06.2000 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) // Российская газета. 2000. № 118.

6. Семейный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Российская газета. 1996. № 17.

***Nutrikhina T. Problems of legal regulation of wages in Russia and possible ways of their solution.*** The article considers the violation of the principles of decent human existence for the worker and his family members and fairness of wages, as well as the contradictory concepts of wages and the injustice of attributing compensation to the employee's salary.

**Key words:** *wages, salaries, the minimum wage, living wage, compensatory payments and additional payments, the legal regulation.*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ  
КОНСТРУКТИВНЫХ УЧЕБНЫХ СИТУАЦИЙ**

В статье актуализируется вопрос о смене парадигмы профессионально-педагогической ориентации преподавателей вузов. Конструктивистская парадигма обучения обладает преимуществами в условиях ориентации учебных программ на практическую деятельность обучающихся, что подтверждается соответствующими методическими приемами.

**Ключевые слова:** *Активный, конструктивный, обучение, среда, антикризисное управление, метод, прием, кейс, деятельность.*

Актуальность проблемы активизации учебных ситуаций связана с тем, что методика преподавания в вузе имеет дело с человеком, существующим в неоднородном социальном пространстве и времени, а значит, с «нечетко определенными собирательными терминами, относящимися к разнородным социальным, политико-экономическим, культурно-цивилизационным процессам» [1, с. 123], в которых превалирует момент субъективности, следовательно, отсутствуют четкие исходные посылки; единение методологических подходов в формулировании центральной исследовательской идеи. Этот факт обуславливает наличие эклектики, разнобоя, дидактических сомнений в выборе методов, средств и приемов преподавания.

Отсюда возникающие сложности, связанные с необходимостью разработки в педагогике модели преподавателя-конструктивиста. Конструктивное поведение – существенный аспект профессионально-педагогической подготовки преподавателей вузов, важным направлением которой является пересмотр организационных форм и методов обучения в вузе.

Известно, что в современной дидактике используются в основном два подхода к процессу обучения. Основной критерий для оценки различий – роль преподавателя и обучаемого в образовательном процессе.

Первый подход, традиционный предполагает авторитарную, жестко заданную образовательную систему, где преобладают социальные, внешние рамки. Основное внимание уделяется роли преподавателя в передаче знаний, навыков, а обучающийся лишь воспринимает изложенную информацию и применяет ее на примерах [2, с.17].

Второй подход предполагает постоянную активность обучающегося, развитие его познавательного интереса. Чем большую степень его влияния на образовательный процесс допускает дидактическая система, тем в большей степени она личностно-ориентированная и естественна. Естественность предполагает свободное развитие природных способностей индивида, конструирование теории, технологии обучения на основании индивидуальных способностей и особенностей развития обучаемого [2, с. 18].

Так, второй подход определяет парадигму конструктивистского образования, в которой существенным образом выделяются активная позиция преподавателя и обучаемого. Конструктивная деятельность – это практическая деятельность, направленная на получение определенного, заранее задуманного реального продукта, соответствующего его функциональному назначению. Схематично сущность данного подхода можно представить на рисунке.

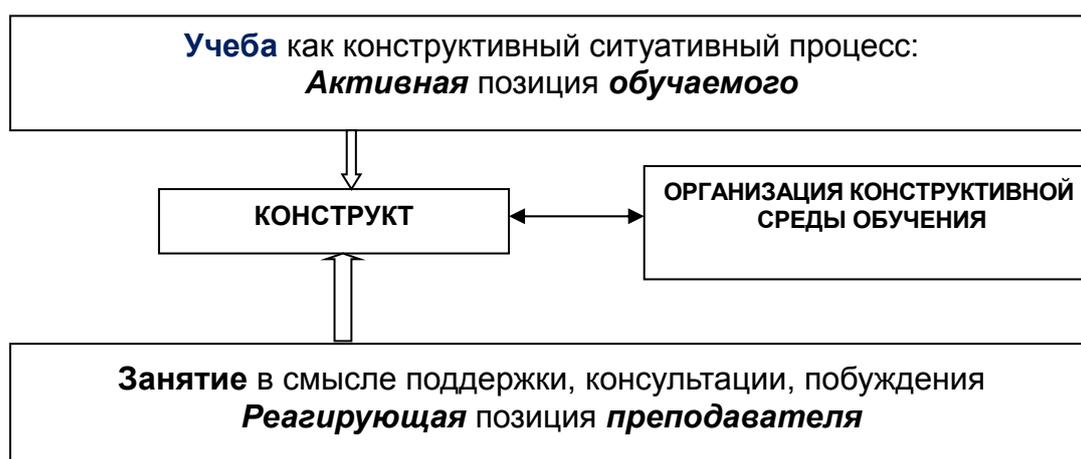


Рис. 1. Модель конструктивистской учебной деятельности [2, с. 18]

Общей целью подготовки антикризисного управляющего (менеджера) в вузе является формирование экономического мышления, совершенствование знаний, навыков, умений и профессиональных компетенций в освоении предметной области той или иной профильной дисциплины. Почему именно конструктивистский подход эффективен для достижения целей преподавания (обучения) теории и практики антикризисного управления?

Конструктивная деятельность эффективна при рассмотрении неоднозначных ситуаций, в которых выявляются противоречия в источниках информации, способах действий, определяются причинно-следственные связи. Так, примером ситуации, которая может стать основой для конструкта, является описание противоречий между за-

стройщиками и дольщиками жилья. Такого рода противоречия довольно часто возникают в реальности. Результат разрешения этих противоречий неоднозначен.

Поэтому обращение к конструктивной деятельности актуально тогда, когда у обучающихся: появляется необходимость применить свои знания в новых практических условиях; имеется противоречие между теоретически возможным способом решения задачи и практической его реализацией; появляются трудности в обосновании (и осознании) выполняемых им действий; или обучающийся не знает способа решения поставленной задачи, в этом случае ситуация побуждает к переносу известных ему способов действий в новые условия и т. д. Ключевые этапы конструктивной деятельности образуют базовый конструкт (конструкция) для построения и проведения занятий.

Главным элементом рассматриваемого подхода является процесс организации конструктивной среды обучения, который состоит из трех ключевых этапов:

- 1) конструирование идеи: изучение ситуации, выделение параметров и условий устойчивости ситуации;
- 2) конструирование модели: конструирование образца, удовлетворяющего нужным параметрам;
- 3) конструктивный процесс воплощения идей [3, с. 54].

Конструктивная деятельность имеет положительный эффект только при условии систематичности в обучении, использовании разнообразных методов и приемов, направленных на развитие конструктивных навыков, конструктивного мышления (основ конструктивности) и других умственных способностей.

В данной статье не ставится цель подробно описать конструктивную деятельность преподавателя. Поэтому имеет смысл обратиться к методам и приемам реализации данного подхода в процессе преподавания дисциплин по программе подготовки антикризисных менеджеров.

В контексте рассматриваемой проблемы под методом обучения понимается способ совместной деятельности преподавателя и обучаемого, направленный на достижение образовательных целей. Составная часть метода – прием. Отдельные приемы могут входить в состав различных методов обучения [2, с. 20]. Так, организация конструктивной учебной деятельности зависит от многих факторов учебного

процесса и потому должна строиться на осознанном преподавателем профессиональном отборе методов обучения, соответствующих целям:

- изучения новой темы (проблемное, эвристическое, модульное и пр.);

- применения знаний по изученной теме (расчетно-экспериментальные работы, тренинги, обучающие электронные продукты и пр.);

- контроля знаний, умений, навыков по изученной теме (тесты, экзамены, зачеты, поэтапный контроль и пр.);

- систематизации усвоенных знаний (реферативно-поисковая работа, курсовое проектирование, исследовательская работа, участие в турнирах, олимпиадах и пр.).

К основным организационным формам обучения при конструктивистском подходе отнесем: кейс-модель (учебная конструктивная среда для поиска и переработки информации); учебное занятие – «кейс-класс» (семинар, лекция–провокация, экскурсия, диалог, дискурс, презентация и пр.).

Рассмотрим некоторые приемы активизации конструктивного обучения, являющиеся базовыми на современном этапе реализации практико-ориентированных учебных программ подготовки бакалавров менеджмента по антикризисному управлению.

Во-первых, технологические опорные схемы в учебном процессе [3, с. 67]. Технологические опорные схемы предназначены для интенсификации и формирования системного понимания процесса обучения. В рамках конструктивного обучения существуют технологические опорные схемы (ТОС) следующих видов:

- организации конструктивной деятельности по изучению темы (раздела; блока);

- накопления понятий темы (раздела; блока);

- соответствия заданий по теме (разделу; блоку);

- контрольная (обобщающая) ТОС по теме (разделу; блоку).

Во-вторых, кейсовые упражнения в режиме «в любое время, и в любом месте», основное условие – доступ к Интернету, либо Интранету. Преподаватель выступает в роли модератора-инструктора, консультанта. Такой же режим общения можно будет исполнять при использовании системы Moodle.

В-третьих, кейсы инцидентов, которые описываются на страницах профессиональных журналов, отраслевых аналитических справок и других печатных периодических изданий. Например, если инци-

дент – это повод для активизации деятельности противоборствующих сторон, то каковы его закономерности при взаимоотношениях налогоплательщика и налоговой службы, кредитора и заемщика? Инцидент может возникнуть целенаправленно или произойти случайно, быть как объективным, так и субъективным, т. е. существующим только в воображении конфликтующих сторон.

Таким образом, приемы конструктивного обучения в антикризисном управлении способствует развитию у обучающихся ответственного отношения к будущей профессиональной деятельности, а также обеспечивают формирование основных профессиональных компетенций антикризисного менеджера. Использование в учебном процессе такого рода приемов с методической точки зрения является важным шагом на пути реализации основной образовательной программы подготовки бакалавров менеджмента «Антикризисное управление».

### **Библиографический список**

1. *Лысенко А. О., Дуплинская Е. Б.* Модернизация как проблема гуманитарной науки // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: Материалы Междунар. науч.-метод. конференции / СГУПС; НТИ-филиал МГУДТ. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2014. 394 с.

2. *Орлова М. Г.* Методология преподавания экономических дисциплин в вузе: Учеб.-метод. пособие / Отв. ред. А. О. Лысенко. Новосибирск: Изд-во НИП-КиПРО, 2016. 52 с.

3. *Шаталова Н. П.* Азбука конструктивного обучения: монография. Красноярск: ООО «Научно-инновационный центр», 2011. 204 с.

**Orlova M. Teaching methods foster constructive learning situations.** The article actualizares a question about changing the paradigm of professional pedagogical orientation of University teachers. The constructivist paradigm of learning has advantages in terms of orientation of training programs on practical activities of students, as evidenced by appropriate methodological techniques.

**Key words:** *activities, constructive, education, environment, crisis management, active, method, technique, case.*

**СТРУКТУРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АНТИКРИЗИСНОГО КОМПЛАЕНСА:  
РЕПУТАЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

В статье рассматривается проблема внедрения репутационного комплаенса в антикризисную деятельность российских организаций. Предложено содержательное наполнение программы репутационного комплаенса в общей структуре организации антикризисного комплаенса. Показано, что задачи репутационного комплаенса связаны с обеспечением доверия со стороны всех стейкхолдеров организации.

**Ключевые слова:** *антикризисный, комплаенс, коммуникации, корпоративный, комплаентность, контроллинг, разрывы, репутация, политика, программа.*

В последние годы в мире заметно увеличилось количество требований в сфере комплаенс, затрагивающих деятельность компаний, как небольших, так и крупных. Данное явление отражает стремительное развитие нормативных ценностей, лежащих в основе регулирования и управления процессами ведения коммерческой деятельности, а также рост этических ожиданий общества в целом [1].

Очевидным является факт того, что при принятии управленческих решений необходимо учитывать этическую специфику внутренних и внешних деловых коммуникаций, создающих риск вовлечения организации в процессы, которые могут обернуться для нее не только финансовыми потерями. Могут возникнуть репутационные разрывы между ожиданиями со стороны общества в лице регулирующих органов, инвесторов, партнеров, акционеров, клиентов и реальным состоянием дел в организации. В ходе теоретического анализа проблемы коммуникационных механизмов антикризисного управления было предложено авторское определение концепции антикризисного комплаенса как комплекса функций в управлении рисками для обеспечения компанией (работниками и администрацией) требований и интересов всех стейкхолдеров на основе правил рыночного поведения [2].

В данном контексте антикризисные функции комплаенса заключаются в следующем: 1) обеспечение соблюдения организацией требований и интересов всех стейкхолдеров компании (собственников, государства, клиентов и др.); 2) управление рисками санкций со стороны государства за несоблюдение требований закона, финансовых

потерь вследствие нарушения обязательных правил ведения бизнеса и обязательств компании; 3) управление рисками причинения ущерба деловой репутации и личной ответственности руководства компании за вовлечение компании в преступную деятельность.

Таким образом, сосредоточив внимание на функциональных задачах антикризисного комплаенса, можно выделить общую составляющую для решения указанных задач менеджментом организации, а именно – репутационную составляющую антикризисного комплаенса [3].

*Репутационный комплаенс* – это социально-экономический механизм управления деловой репутацией организации в системе антикризисного (и в том числе антикоррупционного) управления бизнес-процессами [там же]. Управление рисками потери деловой репутации, по нашему мнению, должно осуществляться на всех этапах и уровнях стратегического планирования. Реализация данного механизма требует специально созданных условий, иными словами, разработки и внедрения комплаенс-политики.

*Комплаенс-политика организации* – внутрикорпоративная политика, направленная на формирование профессиональной комплаентности работников в рамках соответствующей программы.

Структура разрабатываемой программы репутационного комплаенса может формироваться по трем концепт-уровням: 1) профессиональный (соблюдение работниками стандартов профессиональной деятельности); 2) коммуникационный (соблюдение внутренних правил и регламентов всеми работниками и топ-менеджментом организации); 3) контроллинг-комплаенс (завершающий или фиксация нарушений и выявление комплаенс-рисков, стимулирование требуемых соответствий при осуществлении бизнес-процессов).

Для разработки профессиональной концепт-составляющей необходимо четкое представление о профессиональных нормах, требованиях к тем или иным видам деятельности в рамках существующих государственных, региональных законов, актов, положений об осуществлении этих видов профессиональной деятельности [4]. Коммуникационная составляющая репутационного комплаенса объединяет взаимоотношения коллектива организации в рамках корпоративной этики, что отражается в стилях и традициях, формализуется с помощью Кодексов корпоративной культуры и Кодексов профессиональной этики и чести [там же]. Эти нормы и требования систематизиру-

ются в локальных положениях и актах внутри организации. Контроллинг-компонент репутационного комплаенса формируется на базе коммуникационного. Исходными элементами контроля в антикризисной комплаенс-системе являются: взаимоотношения с работниками; взаимоотношения с контрагентами; ведение бухгалтерского и управленческого учета; осуществление представительских расходов и подарков; участие в благотворительной и спонсорской деятельности; оценка комплаенс-рисков. В свою очередь указанные элементы включаются в состав мер по снижению комплаенс-рисков

В данном контексте контроллинг-комплаенс – это интегрированный механизм антикризисного управления, целью которого является не только координация всех его функций: планирования, прогнозирования кризисов, анализа ситуаций, контроля, информационного обеспечения и пр., но и устранение разрывов между программным и реальным состоянием комплаенс-системы. Это уровень исполнения операций по соотнесению характеристик бизнес-процессов с требованиями к их проведению. Например, проверка условий приема и оформления заказа от клиента и соблюдения норм коммуникаций работника с клиентом. Более того, включение контроллинг-комплаенса в структуру бизнес-процессов позволит построить систему деловых коммуникаций с позиций «как должно быть», соответственно разработанной комплаенс-программе [4].

Таким образом, содержание комплаенс-программы предлагается формировать по указанным выше трем составляющим ее структурной организации. Предлагаемая структура распределяется по этапам и уровням управления и реализации репутационной комплаенс-программы соответственно: стратегический, тактический и операционный. Этапы реализации программы: 1) ресурсно-ситуационный; 2) профессиональный; 3) коммуникационный; 4) контроллинг; 5) непрерывное совершенствование и стимулирование.

Заметим, что среди современных подходов к комплаенсу бытует навеянное модой мнение о важности этой стороны бизнеса, чем и пользуются не всегда добросовестные консалтинговые агентства. Комплаенс – это не пачки бумаг (или мегабайты компьютерной памяти), забитые правилами и постановлениями, и не бюрократические процедуры до истощения ресурсов организации [5]. Залогом успеха комплаенс-программы, независимо от того, относится ли она к сфере антикризисного управления или иным областям, является выведение

ее на такой уровень, чтобы поведение, предусмотренное программой, стало неотъемлемой частью корпоративной культуры компании. Примерное содержательное наполнение комплаенс-программы представлено в таблице:

**Примерная структура комплаенс-программы**

Этап	Стратегии	Тактика	Ответственность
Ресурсно-ситуационный	Целевое руководство и организация комплаенс-системы	Создание специализированной рабочей группы по комплаенсу. Привлечение профильных специалистов (в том числе юристов, специализирующихся в сфере антимонопольного права) для разработки внутренних положений и (или) методических указаний. Конструктивное взаимодействие с подразделениями различного уровня ответственности за деловую этику и внутренний аудит. Определение уровня централизации комплаенс системы	Высшее руководство компании, топ-ответственный по комплаенсу
2. Профессиональный	Внедрение культуры и политики репутационного комплаенса	Определение репутационных рисков, связанных с осуществляемой профессиональной деятельностью и поставленными целями. Внедрение стандартов корпоративной этики, обязательных для всех работников при осуществлении различных видов профессиональной деятельности. Обеспечение персональной активной поддержки деловых практик, основанных на этических и комплаенс принципах, со стороны руководителей компании	Рабочая группа по комплаенсу. Состав группы определяется высшим руководством. Определяющие факторы – численность рабочего коллектива, а также наличие корпоративной этики и стиль управления
3. Коммуникационный	3.1. Выявление и оценка комплаенс-рисков	Выявление комплаенс-рисков и тенденций в идеальном варианте общего процесса по управлению рисками. Определение средств контроля, необходимых для управления, минимизации и устранения выявленных рисков. Определение способов информирования высшего руководства о результатах подтверждения рисков и масштабах положительных изменений	Рабочая группа по комплаенсу: аналитик, наблюдатель, информатор

Этап	Стратегии	Тактика	Ответственность
	3.2. Обучение в области комплаенса	Адаптация комплаенс-руководства к профилю риска и потребностям компании. Выбор наилучшего способа организации интерактивного обучения и размещения обновлений по вопросам комплаенса. Использование сети Интранет в целях обучения	Рабочая группа по комплаенсу: аналитик, коуч-менеджер, информатор
	3.2. Работа с сообщениями о возможных нарушениях корпоративной этики и их расследование	Внедрение эффективной культуры отчетности, обеспечивающей своевременное реагирование и справедливое разрешение ситуации. Рассмотрение возможности соглашения с внешним исполнителем, действующим как «горячая линия» в случае выявления фактов нарушений со стороны работников компании	Рабочая группа по комплаенсу: аналитик, коуч-менеджер, информатор наблюдатель, информатор
4. Контролинг	Проведение внутренних расследований / проверки и назначение мер дисциплинарного воздействия	Определение наиболее эффективного способа проведения расследования ситуаций, порождающих комплаенс-риски (фактор времени может быть существенным). Разработка способов корректирующего воздействия на лиц, нарушающих политику компании. Определение порядка реализации комплаенс-мер корректирующего воздействия	Рабочая группа по комплаенсу: аналитик, коуч-менеджер, информатор наблюдатель, информатор
5. Непрерывное совершенствование и стимулирование	Коммуникации с сотрудниками по поводу их понимания и приверженности принципам комплаенса	Аудит и гар-анализ действующей комплаенс-политики. Разработка вариантов стимулирования комплаенса (в рамках системы вознаграждения за труд или процесса продвижения по службе) для более активного участия сотрудников Проверка эффективности систем контроля. Разработка нового плана комплаенс-системы	Рабочая группа по комплаенсу: аналитик, коуч-менеджер, информатор наблюдатель, информатор

Таким образом, рассмотренный механизм реализации профессиональной, коммуникационной и контролинг составляющих модели репутационного комплаенса составляет сущность комплаенс-программы. Назначение комплаенс-программы в гарантии того, что

все люди, вовлеченные в деятельность компании, знают, что делают, и верят, что компания всерьез настроена на соблюдение законодательных и этических норм. Однако вопрос об инструментарии и методах управления данным механизмом требует дальнейшей конкретизации.

### Библиографический список

1. Практическое пособие ICC по антимонопольному комплаенсу. Международная торговая палата (ICC). [Электронный ресурс]. URL: <http://iccwbo.org/Data/Policies/2014/ICC-Antitrust.../> (дата обращения: 15.09.2016).

2. Орлова М. Г. Антикризисная функция комплаенс // Проблемы развития современных социально-экономических систем (ПАУЭР–2014): Сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. Сибирский государственный университет путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015. С. 323–329.

3. Орлова М. Г. Интеграция функции комплаенс-контроля с антикризисным управлением в финансовой сфере // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития: Сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей и аспирантов. Новосибирск, 2015. С. 134–139.

4. Орлова М. Г. Комплаенс-система как антикризисный механизм активизации человеческого фактора // Вестник СГУПС. Вып. 2 (32). Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015. С. 71–75.

5. Джозеф Э. Мерфи. Программа комплаенса и деловой этики за один доллар в день: Как небольшой компании обзавестись эффективной программой / Общество по корпоративному комплаенсу и деловой этике. Март 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://iccbooks.org/upload/iblock/9fc/....pdf/> (дата обращения: 15.10.2016).

**Orlova M. Structural organization of anti-crisis compliance: a reputational aspect.** The article deals with the problem of introducing reputational compliance to the anti-crisis activities of the Russian organizations. The proposed content of the program reputation of compliance in the overall structure of the organization crisis of compliance. It is shown that the reputational compliance tasks associated with ensuring the confidence of all stakeholders of the organization.

**Key words:** *crisis, compliance, complaintentry, communication, corporate, controlling, gaps, reputation, policy, program.*

## **РОЛЬ ОХРАНЫ ТРУДА В АНТИКРИЗИСНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ**

В статье рассматриваются пути оптимизации затрат предприятия через проведение комплекса процедур, называемых «специальная оценка условий труда», а также значимость охраны труда для устойчивости развития предприятия.

**Ключевые слова:** *оптимизация затрат, охрана труда, специальная оценка условий труда.*

The article describes ways to optimize the costs of the enterprise through a complex of procedures called «special assessment of working conditions», as well as the importance of occupational safety and health for the stability of the company's development.

Переход к каждой последующей фазе экономического цикла непременно отражается в изменениях, которые затрагивают сферу социально-трудовых отношений. Выражается они в изменении внутрикорпоративных условий заключения трудового контракта: особые условия оплаты труда и премирования, режим работы, возможность и необходимость повышения квалификации работников и прочее. «Внутренняя» политика предприятия может привести к обострению противоречий в сфере социально-трудовых отношений, появлению различных видов конфликтов, в основе которых лежит столкновение интересов участников процесса производства.

Наибольшее число конфликтов появляется в период, когда появляется необходимость оптимизации всей системы издержек производства. Наиболее легким и мало затратным с точки зрения потерь времени считаются те мероприятия, которые касаются издержек взаимодействия работодателя и наемного работника. Кризисная ситуация провоцирует предпринимателей идти по пути нарушения законодательства в области трудовых отношений. Дабы не стать банкротом каждый работодатель понимает, что избавиться от нереализованного товара, нефункционирующего оборудования или простаивающей недвижимости гораздо, чем от рабочей силы, увольнение которой занимает не более нескольких недель. А достаточно высокая степень отчуждения работников, слабая профсоюзная организованность делает возможным нарушения российского законодательства в области оплаты и охраны труда.

В условиях кризиса наиболее уязвимыми становятся право работников в области выбора приложения своих профессиональных способностей и навыков, право свободного выбора профессии, право выбора способов повышения квалификации, право защиты от безработицы, право на охрану своего труда, а также право на все гарантированные виды компенсаций и возмещений своего здоровья при его потере на производстве.

В условиях перманентной экономической нестабильности работодателям все чаще приходится искать пути сокращения издержек производства. Так как уменьшение финансирования проектов, связанных с формированием и обеспечением надлежащего функционирования системы охраны труда все чаще приводит к ухудшению условий труда работников, то требуются бесперебойно работающие формальные правила (институты), регулирующие отношения сторон. Грамотный правовой подход к решению проблем охраны труда имеет не только социальную значимость, но и показывает, что эта сфера может помочь оптимизировать расходы предприятия в целом, тем самым обозначая ее важную роль в антикризисном управлении предприятием.

Главная ошибка многих работодателей кроется в непонимании конечного результата оптимизации расходов на охрану труда. Сокращение производственных издержек всегда является следствием какой-то проблемы, требующей проведения оптимизации, и всегда преследует достижение определенного и быстрого конечного результата.

Поэтому первый этап оптимизации – это проведение финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия с определением слабых мест и по результатам анализа определяется необходимость того или иного варианта оптимизации. Например:

1) состояние критическое и требуется проведение не просто сокращения оплаты труда, но и сокращение численности или штата сотрудников [2, п. 2 ч. 1 ст. 81];

2) требуется изменение организационных или технологических условий труда с оптимизацией расходов на оплату труда [2, ст. 74];

3) состояние стабильное, но требуется некоторое сокращение издержек на оплату работникам путем ревизии обоснованности выплаты компенсационных и стимулирующих выплат (надбавок) [2, 5 ч. 2 ст. 57, ст. 129, ст. 132];

4) оптимизация не требуется.

Данные варианты оптимизации возможно реализовать с помощью комплекса действий называемого специальной оценкой условий труда (далее – СОУТ). СОУТ – это целостный комплекс поэтапно реализуемых мероприятий по идентификации вредных и/или опасных производственных факторов и оценке степени их влияния на работника с учетом отклонения наблюдаемых значений от нормативных.

Результаты СОУТ применимы в разных целях:

- они оказывают влияние на исчисление страховых взносов во внебюджетные фонды;
- работодатель учитывает их при определении гарантий и компенсаций, предоставляемых сотрудникам;
- они требуются для правильного планирования и реализации различных мероприятий по охране труда (профессиональные медицинские осмотры, приобретение СИЗ).

С помощью проведения СОУТ у работодателя имеется возможность получения скидки к страховому тарифу на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. В соответствии с Приказом Минтруда №39н от 01.08.2012 г. максимальный размер скидки равен 40 %.

Второй несомненный плюс – это оптимальное количество рабочих мест. Методика проведения СОУТ предполагает значительное уменьшение рабочих мест, требующих дополнительных компенсаций за вредные условия труда.

Третья принципиальная экономическая выгода работодателя – экономия на льготах. Например, в химической промышленности, согласно данным Росхимпрофсоюза, дополнительный отпуск потеряли до 45 % работников, занятых на «вредных» производствах, а сокращение длительности дополнительных отпусков дает значительную экономию за счет привлекаемых сотрудников.

Следовательно, применение СОУТ дает неоспоримые экономические выгоды работодателю, которые должны учитываться при определении комплекса антикризисных мер.

Следует обратить внимание, что в отличие от других статей затрат предприятия, охрана труда может и должна частично финансироваться за счет средств федерального бюджета. Согласно ст. 226 ТК РФ работодателям (за исключением государственных унитарных предприятий и федеральных учреждений) гарантируется финансирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда в размере

не менее 0,2 % от суммы затрат на производство продукции (работ, услуг). Финансирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда осуществляется за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов, внебюджетных источников в порядке, установленном федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ. Кроме того, финансирование таких мероприятий может осуществляться за счет добровольных взносов организаций и физических лиц. Это еще один способ оптимизации затрат для работодателя.

Нельзя игнорировать и тот факт, что правила охраны труда строго регулируются государственными органами, а их нарушения влекут за собой штрафы, которые в условиях кризисного состояния предприятия могут привести к дополнительным и нежелательным издержкам. За отдельные нарушения, например, допуск работника к исполнению вмененных трудовых обязанностей без обучения правилам охраны труда или без прохождения обязательного медицинского осмотра, наказывается штрафом более 100 000 р. Именно поэтому, руководство предприятия еще до наступления кризисного состояния, должно соблюдать все регламенты по организации охраны труда работников.

По мере развития социально-экономической системы возрастает роль человеческого капитала в антикризисном управлении, что означает не исключение экономической цикличности вообще, а возможно раннее прогнозирование смены ее фаз и минимизацию издержек их сменяемости. Важным условием в этом процессе является формирование механизмов, обеспечивающих разрешение противоречий в социально-трудовых отношениях, особенно там, где идет процесс формирования и сохранения качественных характеристик человеческого капитала – здоровья, профессиональных навыков, а оценку социальных и экономических последствий потери этих характеристик должно взять на себя государство.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что охрана труда выступает не только сферой требующей финансирования и четкой регламентации, но помогает руководству предприятия оптимизировать свои расходы. Роль охраны труда в антикризисном управлении крайне важна еще и потому, что она имеет исключительно значимый социально аспект, ведь, как известно, главный ресурс бизнеса – это люди.

## Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации. М.: Юридическая литература, 1993. 64 с.
2. Трудовой Кодекс Российской Федерации. М.: ООО «ВИТРЭМ», 2002. 192 с.
3. Федеральный закон от 17.07.1999 № 181-ФЗ «Об основах охраны труда в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ». 19.07.1999. № 29. Ст. 3702.
4. Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 № 426-ФЗ (действующая редакция, 2016).

**Pavlenko D., Ponomareva E. The role of labor protection in anti-crisis regulation.** The article describes ways to optimize the costs of the enterprise through a complex of procedures called «special assessment of working conditions», as well as the importance of occupational safety and health for the stability of the company's development.

**Key words:** *cost optimization, occupational safety, special assessment of working conditions.*

УДК 338.47

*М. В. Пак*  
СГУПС, Новосибирск

## ПЕРСПЕКТИВЫ ОСВОЕНИЯ АРКТИКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В настоящей статье проведен анализ реализации проекта строительства завода на Ямале, по производству сжиженного природного газа и дальнейшим перспективам развития Арктической зоны России.

**Ключевые слова:** *сжиженный природный газ, жидкие углеводороды, транспортная инфраструктура, инвестиционные проекты.*

Сегодня весьма актуальным направлением многих исследований является освоение Арктической зоны России, наиболее перспективной по объему ресурсов углеводородов и наименее изученной по запасам нефтегазоносных районов [1]. Открытие и использование новых месторождений в этой части страны позволит увеличить объем добываемых ресурсов, обеспечив при этом устойчивое развитие страны на длительный период. Анализ сырьевой базы и крупнейших проектов добычи углеводородов в Арктике России показывает высокую значимость долгосрочном развитии нефтегазового комплекса.

Вместе с тем эффективное освоение углеводородов невозможно без развития транспортной инфраструктуры. Это объясняется большими расстояниями от почти всех участков месторождений до евро-

пейского, американского, азиатского энергетических рынков, а также специфическими природно-климатическими условиями, существенно влияющими на доступные схемы транспортировки углеводородов [2].

Несмотря на кризис, в России по-прежнему реализуются сложные и дорогие экономические проекты. В них инвестированы миллиарды долларов, задействованы тысячи предприятий, использованы лучшие иностранные и отечественные технологии. Запуск новых производств даст экономике тысячи новых рабочих мест и выведет ее на путь роста.

Одним из ярких примеров таких проектов является строительство завода на Ямале по производству сжиженного природного газа (СПГ) мощностью около 16,5 млн т в год. Предприятие возводят прямо на территории Южно-Тамбейского месторождения. Запасы Южно-Тамбейского месторождения оцениваются примерно в 1 трлн м<sup>3</sup> природного газа. На сегодняшний день практически весь объем СПГ законтрактрован по долгосрочным договорам, в среднем продолжительность составляет двадцать лет. Самое большое количество СПГ – 83 % идет на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона, в Китай [3].

Вывозить готовый продукт с Ямала будут морскими газовозами вместимостью в 170 тыс. м<sup>3</sup>. Их специально спроектировали под арктический проект, чтобы корабли могли ходить в рейсы круглогодично.



Рис. 1. Карта Южно-Тамбейского месторождения [3]

Морской порт – особая гордость ямальского проекта. Это будет огромный сложный логистический хаб с подходными каналами, льдозащитным сооружением, системой управления судов, пунктами пропуска через границы и таможенным постом. Порт – объект на 100 % государственный. Морским путем планируют отправлять газ не только за границу, но и в другие российские порты, например, в Мурманск. Транспортировка плавающим газовозом обойдется дешевле,

чем строительство трубы. Ямальский порт станет точкой роста всего региона.

Сегодня грузы из Европы в Азию поставляются в основном по южному маршруту – через Суэцкий залив и Индийский океан, а развитие Северного морского пути позволит перевозчикам экономить до двадцати-тридцати процентов на транспортных расходах. Более того, порт, который строится на Ямале, будет переваливать не только СПГ, но и другие грузы, например, зерно, уголь, металл. В перспективе, если все-таки в России реализуется проект по строительству железнодорожной ветки (от Сабетты до Бованенково) к этому порту, это позволит разгрузить и железную дорогу, и позволит развивать инфраструктуру и перевозку грузов из Поволжья, Урала, Сибири и всей России.

Поставки сжиженного природного газа считаются самым перспективным направлением отрасли. В прошлом году инвестиции в топливно-энергетический комплекс России выросли на двадцать 20%. Сейчас на долю СПГ приходится меньше пяти процентов в общем объеме экспорта газа из России. А в перспективе российские производители СПГ рассчитывают занять пятую часть мирового рынка. Участники проекта уверены, что планам не помешают даже западные санкции. Эти ограничения не позволяют проекту привлекать деньги иностранных банков, поэтому пришлось заручиться поддержкой Фонда национального благосостояния. Он выделил Ямалу сто пятьдесят миллиардов рублей.

Проект «Ямал СПГ» реализуется на полуострове Ямал за Полярным кругом на базе Южно-Тамбейского месторождения. Оператором Проекта является ОАО «Ямал СПГ» – совместное предприятие ОАО «НОВАТЭК» (60 %), французским концерном «Total» (20 %) и Китайской Национальной Нефтегазовой Корпорации «CNPC» (20 %). Total, кстати, заинтересовался строительством еще одного завода в СНГ, также совместно с НОВАТЭКом – на полуострове Гыдан. Старт запланирован на 2018 г.

Строительство завода по сжижению природного газа осуществляется тремя очередями с запуском в 2017, 2018 и 2019 гг. соответственно. Проект предусматривает ежегодное производство около 16,5 млн т сжиженного природного газа и до 1,2 млн т газового конденсата с поставкой на рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Европы.

Поставка СПГ на рынки стран Северо-Восточной Азии в летний период времени будет осуществляться по Северному морскому пути, а в зимний – по западному маршруту с перевалкой СПГ на одном из европейских регазификационных терминалов.

Для Проекта «Ямал СПГ» спроектированы и строятся специальные танкеры ледового класса ARC7 (по российской классификации), позволяющие осуществлять круглогодичную навигацию без ледокольной проводки в западном направлении и в течение летней навигации – в восточном направлении по Северному морскому пути.

Завод СПГ мощностью около 16,5 млн т СПГ строится непосредственно на Южно-Тамбейском месторождении на берегу Обской губы. Производственный комплекс будет включать три технологические линии сжижения газа производительностью 5,5 млн т в год каждая. Первую очередь планируется запустить в 2017 г.

На месторождениях «НОВАТЭКа» и совместных предприятий с участием Компании добывается «жирный» газ, т. е. смесь природного газа и газового конденсата. После сепарации и деэтанзации, производимых на месторождениях, нестабильный (деэтанализированный) газовый конденсат поставляется для стабилизации на Пуровский завод по переработке газового конденсата (Пуровский ЗПК), расположенный вблизи Восточно-Таркосалинского месторождения. Пуровский ЗПК является центральным звеном в вертикально-интегрированной производственной цепочке Компании, позволяющим обеспечить высокое качество продукции и тем самым максимизировать доходы Компании от добычи газового конденсата. Основными продуктами Пуровского ЗПК являются стабильный газовый конденсат (СГК) и широкая фракция легких углеводородов (ШФЛУ) [3].

Пуровский ЗПК соединен собственной железнодорожной веткой с сетью российских железных дорог в районе железнодорожного разъезда Лимбей. С момента ввода в эксплуатацию комплекса по фракционированию и перевалке стабильного газового конденсата в порту Усть-Луга в 2013 г основной объем стабильного газового конденсата, производимого на Пуровском ЗПК, поставляется железнодорожным транспортом в Усть-Лугу для дальнейшей переработки или отгрузки на экспорт. Оставшаяся небольшая часть стабильного газового конденсата в основном продается на внутреннем рынке.

Комплекс по фракционированию и перевалке стабильного газового конденсата в порту Усть-Луга на Балтийском море, введенный в

эксплуатацию в 2013 г, позволяет перерабатывать стабильный газовый конденсат в легкую и тяжелую нефть, керосин, дизельную фракцию и компонент судового топлива (мазут) и отгружать готовую продукцию на экспорт морским транспортом. Комплекс также позволяет переваливать стабильный газовый конденсат для его поставки на экспорт.

В 2015 г. «НОВАТЭК» поставлял газ в 33 региона Российской Федерации. Доля Компании в поставках газа, транспортируемого через ЕСГ, на российский рынок составила около 20 % (рис. 2).

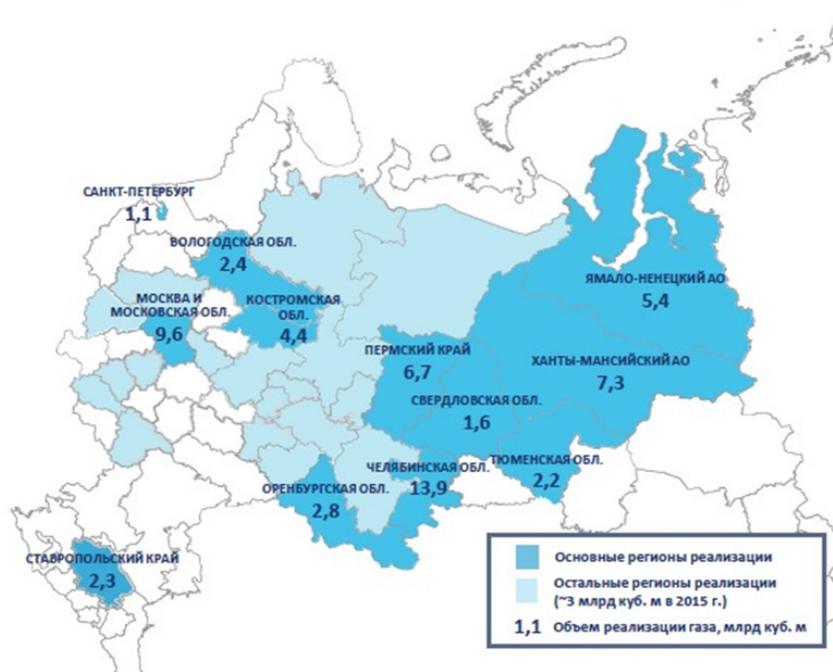


Рис. 2. География поставок газа ОАО «НОВАТЭК» [3]

Суммарный объем реализации газа в 2015 г. составил 62,5 млрд м<sup>3</sup>, снизившись на 7,1 % по сравнению с 67,2 млрд м<sup>3</sup> в 2014 г. Снижение объемов реализации связано с временной невыборкой по техническим причинам законтрактованных объемов природного газа одним из крупных потребителей и более теплой погодой на территории Российской Федерации в 2015 г. по сравнению с 2014 г. Доля реализации природного газа конечным потребителям практически не изменилась по сравнению с 2014 г. и составила 93 % [3].

ОАО «НОВАТЭК» реализует жидкие углеводороды (стабильный газовый конденсат и продукты его переработки, широкую фракцию легких углеводородов, СУГ и нефть) на внутреннем и международном рынках.

Объем реализации жидких углеводородов в 2015 г. составил 12 888 тыс. т, на 82 % превысив показатель 2014 г. Рекордный рост

связан с увеличением объемов добычи газового конденсата и его переработки на Пуровском ЗПК и комплексе в Усть-Луге, а также с увеличением объемов добычи нефти. Объемы экспортных поставок выросли на 70%, до 9 004 тыс. т. [3].

Впервые в истории Компании выручка от реализации жидких углеводородов превысила выручку от реализации природного газа.

На рынок Европы было отправлено 56 % экспортных объемов, в страны АТР – 35 %, в Северную Америку – 8 %, на Ближний Восток – 1 %. Основным рынком сбыта нефти являлись страны АТР, а керосина, дизельной фракции и мазута – Северо-Западная Европа (рис. 3).

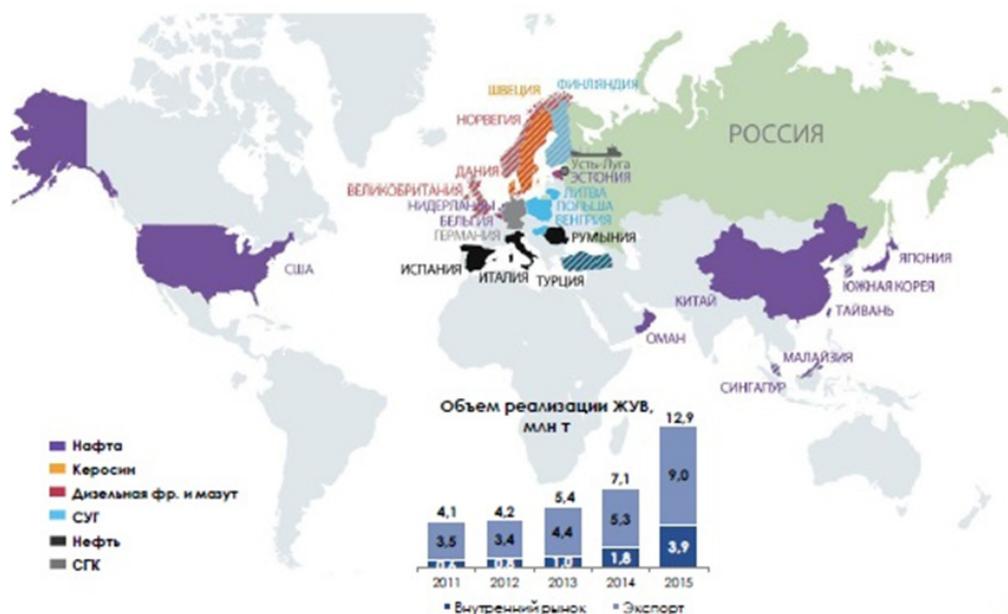


Рис. 3. География реализации жидких углеводородов ОАО «НОВАТЭК» [3]

К сожалению, наряду с весьма перспективной реализацией проекта «Ямал СПГ» по освоению Южно-Тамбейского месторождения, сегодня не все инфраструктурные проекты, направленные на развитие Арктической зоны России, успешно реализуются на практике. В этой связи разработка общепринятого подхода, основанного на системном и комплексном анализе выполнения стратегических программ по развитию Арктики, является весьма актуальной задачей.

### Библиографический список

1. Пак М. В. Проблемы и перспективы развития Российского континентального шельфа // Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее: Мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2016. С. 232–236.
2. Пак М. В. Транспортный комплекс в геостратегическом и социально-экономическом развитии Сибири и Дальнего Востока // Проблемы развития современных социально-экономических систем (ПАУЭР–2014): Мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015. С. 329–333.

3. Ямал СПГ – интегрированный проект по добыче, сжижению и реализации газа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.novatek.ru/ru/business/yamal-lng/> (дата обращения: 15.09.2016).

**Park M. The Arctic development as a factor of the country economic potential rise.** In this article the author analyses investment project for Yamal plant construction producing condensed natural gas as well as future aspects of Arctic area development.

**Key words:** *condensed natural gas, liquid hydrocarbon, transport infrastructure, investment projects.*

УДК 37

*И. Ю. Паншев*  
СГУПС, Новосибирск

### **ВОДНОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПАТРУЛЬ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ВОДНЫХ ВИДОВ СПОРТА НА «ОТКРЫТОЙ» ВОДЕ**

В настоящей работе рассматривается водноэкологический патруль как основа вооснова развития водных видов спорта на «открытой» воде.

**Ключевые слова:** *водноэкологический патруль, водные виды спорта, образование.*

Развитие любого вида спорта обусловлено развитием общественно-экономических отношений в государстве. На примере других стран видно, что водные виды спорта на «открытой» (природные водоемы) воде имеют под собой определенную основу. Так, например, в Великобритании традиция культивирования гребли издавна укоренена в системе школьного и университетского образования. В Италии курортная деятельность стала движущей силой развития пляжного и мини водного поло. В Греции культивируются заплывы по различным морским маршрутам, пловец из любой страны мира может купить через интернет путевку и проплыть в команде с сопровождением по историческим местам. В Дании одна организация «Федерация плавания и спасения на водах» занимается всеми вопросами по проблеме «человек и вода».

В нашей стране в учебном процессе нет системного подхода к преподаванию водных видов спорта, культура досуга на воде находится в «зачаточном» состоянии, Общество спасания на водах существует более на словах, чем на деле. Надо ли удивляться, что у нас столько проблем в области водных видов спорта на «открытой» воде. Показательно, что когда Федерация плавания России предложила ре-

гионам взять на себя проведение этапов Кубка России по плаванию на «открытой» воде, даже при условии выделения финансирования, желающих проявить инициативу не нашлось.

При детальном анализе ситуации, находим отличие и в определяющих терминах. Так, например, в англоязычных странах широко распространены комплексы «Sports and Aquatic Centre», т. е. спорт – это одно понятие, водноспортивная деятельность же обозначается термином Aquatic. Таким образом, главным системообразующим фактором в эффективно работающих системах является вода и отношение человека к ней.

В экспериментальном порядке, мы сделали первый шаг по созданию своей системы. При содействии фонда «Поколение Ашан», мы создали рабочую программу под названием «Водноэкологический патруль» (ВЭП). Концепция программы в том, что молодые спортсмены занимаются греблей на стеклопластиковых лодках отечественного производства «Малютка» (одноместные лодки весом 25 кг) на природных водоемах и при этом следят за окружающей водной и прибрежной территорией. В основном, это сбор пластикового и другого мусора, сбор топляка. ВЭП – это дополнительные «глаза и уши» на водоеме, там, где есть ВЭП, значительно снижается вероятность несчастного случая на воде. Экономическая эффективность ВЭП для занимающихся очевидна – на обычной лодочной базе сейчас прокат одной лодки обходится около 200 р. В случае включения в систему ВЭП, спортсмены тренируются на лодках бесплатно. Польза занятий в летний сезон греблей очевидна для спортсменов любых специализаций. Конечно, самым важным фактором для допуска спортсмена к ВЭП является умение плавать, занятия проводятся только при наличии ответственного старшего тренера или инструктора.

Новосибирская область обладает огромным количеством водоемов, внедрение программы ВЭП поможет навести на многих из них чистоту и порядок. Главные условия для создания на водоеме ВЭП – наличие места для хранения лодок и инвентаря, а также наличие квалифицированных кадров. На данный момент наши ВЭП находятся на трех водных объектах: на Голубом озере (Бердская коса), озеро Спартак и озеро Медвежье (Новосибирск).

В дальнейшем, по мере роста создания ВЭП, на их базе можно создавать базы для занятий академической греблей и греблей на байдарках и каноэ, для создания команд по плаванию на «открытой» воде

и водному поло, сооружать вышки для прыжков в воду. Таким образом, водноэкологический патруль – первая ступень на пути к бережному и рачительному использованию наших водоемов на благо здоровья и процветания нашего общества. Вершиной нашей работы может стать проведение этапа Кубка Мира по плаванию на «открытой» воде на акватории Бердского залива.

***Papshev I.Yu. Water ecological patrol as the basis of development of water sports on «open» water.*** In the real work the water ecological patrol as a basis of a voosnov of development of water sports on «open» water is considered.

**Key words:** *water ecological patrol, water sports, education.*

УДК 332.64

***А. Р. Плоткина***

*Хабаровский государственный университет экономики и права,  
Хабаровск*

### **РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ И ПЕРЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

В статье рассмотрены содержание и основные направления реструктуризации и переструктуризации промышленных предприятий, основы реализации переструктуризации производственной организации в системе арбитражного управления.

**Ключевые слова:** *реструктуризация, переструктуризация, промышленные предприятия, система антикризисного управления, процедуры банкротства.*

Современное функционирование промышленного сектора экономики страны как в общем, для всей страны, так и в частности, для производственных организаций (предприятий) Дальневосточного региона России, невозможно без комплексной модернизации данного сектора экономики, реструктуризации хозяйствующих субъектов, адекватного оперативного воздействия (ответа) на трансформацию экономических обстоятельств.

В современных условиях основная масса производственных организаций не выдержала прессинга сложившихся обстоятельств и не успела адекватно адаптироваться к ним. Свидетельством настоящему является рост численности нерентабельных предприятий Дальневосточного Федерального округа в 2015 г. К началу 2015 г, например, в

Хабаровском крае число нерентабельных предприятий возросло на 17 %, в Чукотском автономном округе – на 13 %, в Магаданской области – на 13,2 % и т. д.

До сих пор достаточно большое количество предприятий находится под воздействием остаточных явлений прежних кризисов с накладывающимися аспектами новых кризисных ситуаций. Реструктуризация таких предприятий, как способ повышения их конкурентоспособности, оказывается чрезвычайно непростым, а также болезненным процессом. Предприятия при этом функционируют, вопреки дезаккумуляции основных маркеров рентабельности и платежеспособности. Как следствие, промышленные предприятия оказываются наиболее уязвимыми с позиции ухудшения ситуации и обстоятельств на рынке, что сказывается на результатах из хозяйственной и финансовой деятельности.

Ведущим курсом управленческой инициативы руководства индустриального объекта, в настоящих обстоятельствах, является реструктуризация, представляющая собой целостное переустройство и общую реорганизацию процессов функционирования организации (предприятия), сконцентрированное на формировании ситуации его стабильного состояния, а также результативной работы в контексте сформированной и принятой системы стратегического и тактического (операционального) развития, строящейся на приоритетности конкурентоспособного роста [1, с. 12]. Такие изменения осуществляются, как правило, на тех хозяйствующих субъектах, которые осуществляли реструктуризационные проекты (программы) в докризисный период и по объективно-субъективным причинам не завершили их внедрение в целом.

Практика такой реструктуризации российских промышленных организаций на данный момент лежит в двух направлениях, а именно:

1. Направление № 1 включает в себе дробление предприятий на более мелкие автономные бизнесы и выделение функциональных подразделений предприятия в независимые бизнес-единицы. Формирование новых деловых групп проходит, зачастую, посредством вычленения фокусов финансовой ответственности и основание на их базе независимых производств, юридических лиц.

Такие процессы приводят к необходимости более глубокой проработки рыночной стратегии новых бизнесов, обуславливают рост конкуренции на различных сегментах рынка, вынуждают энергичнее

обновлять оборудование и инициативнее и тщательнее находить решение кадровых проблем. Повседневные реалии демонстрируют нам, что не все построенные таким образом деловые единицы устойчиво работают. Рыночная самостоятельность оказывается нелегким экзаменом для тех новых предприятий, которые не смогли фактически отойти от статуса «подразделения» и функционала в размере текущей производственной инициативы.

2. Направление № 2 связано со слиянием предприятия с другими блоками и объединениями, с формированием более крупных бизнесов, холдингов и финансово-промышленных групп.

Ключевой итог данного курса реструктуризации индустриальных объектов обнаруживает себя в эффекте получившим название синергетического – в отдельных случаях интеграции оказывается значительнее и значимее суммы итогов бизнес-слияния. Подобная обстановка появляется в случае интеграционного процесса между технологически дополняющими друг друга деловыми активами и в случае создания холдинговых структур, когда базовый бизнес функционирует в роли материнской компанией для дочерних предприятий, представляющих разные отрасли и сферы бизнеса, объединенные финансовыми потоками и функционирующие результативно и рентабельно [2, с. 40–48]; [3, с. 11–24].

Сложность обстановки на промышленных предприятиях, неустойчивость внешних обстоятельств приводит к необходимости разработки, технического и финансового анализа вариантов (сценариев) реструктуризации. Сценарный подход, который нужно осуществлять, обязан затрагивать фактически каждую из составляющих бизнеса, каждой из сторон той области инициатив, на какую распространяются притязания данного предприятия.

Оптимальным концептом, соответствующим потребностям всех заинтересованных фигур становится ситуация реструктуризации в досудебный период, которая анализируется нами с точки зрения наиболее предпочтительного варианта в сравнении с реализацией реструктуризации производственной организации в системе арбитражного управления, когда должны быть соблюдены два существенных обстоятельства, а именно:

1. Первое обстоятельство – выражается в предпочтении, прежде всего, запросов кредиторов и только потом – росту и оптимизации хозяйственной деятельности самой организации (предприятия).

2. Второе обстоятельство выражается в том, что совокупность мер реструктуризации и критериев их реализации должны быть согласованными между собой. Ключевым по значимости аспектом является формирование Программы реструктуризации, соответствующей равновесию временных критериев их выполнения и отвечающей временным периодам проведения операций банкротства [4, с. 132–135].

В то же время усиление кризиса и бездействие на промышленном предприятии влечет за собой затягивание всей процедуры реструктуризации. Так, предприятия промышленного комплекса Дальневосточного региона, по отношению к которым были применены процедуры банкротства, санкционированные «Законом о несостоятельности (банкротстве)», почти 24 месяца (2 года) пребывали в кризисном состоянии, достаточном для признания их банкротами. Промедление же включения таких предприятий в систему банкротства действует в виде значительного условия негативного динамического понижения результативности их функционирования.

Далее необходимо отметить, что для реструктурирования производственной организации предпочтительными процедурами предстают совокупности процессов финансового оздоровления и внешнего управления. В них сконцентрированы возможности реализации системы выведения организации из «болезненного» состояния и, после «лечения», переводе такого предприятия в ранг результативных (финансово состоятельных).

Финансовое оздоровление представляет собой совокупность операций банкротства, прилагаемую к организации (предприятию), имеющего высокую степень финансовой задолженности для реставрации финансовой состоятельности. Условия применения данной процедуры обнаруживают в реальной деятельности предприятий значительные трудности. Обращаясь, например, к Хабаровскому краю, нужно отметить, что за 2013–2015 гг. на промышленных предприятиях ни разу не использовалась процедура «финансовое оздоровление».

Касательно индустриальных объектов, возможно применение и системы «внешнего управления». Эта система также обладает рядом существенных барьерных требований в области принятия решения о проведении внешнего управления.

Практика показывает, что арбитраж чаще всего принимает решение о назначении предприятию-банкроту процедуры конкурсного

производства. Эту ситуацию мы анализируем в контексте мерила, которое четко регламентирует потенциал приложения реструктуризационного концепта.

Для закрытия (ликвидации) производственной организации (промышленного предприятия) могут быть использованы такие сценарии переструктуризации, а именно:

- простая продажа без обременения;
- сложная продажа с определением комбинаторных совокупностей структурно-содержательных компонентов (бизнес-единиц);
- использование систем перехода (замещения) части активов и т. д.

Предпочтение какого-либо сценарного компонента происходит одновременно с прогностическими расчетами размера реальной стоимости имущества организации (предприятия). Такое прогнозирование строится на итогах оценочных операций имущественных активов. В данном случае нужно принимать во внимание тот факт, что экспонированные на торги активы организации (предприятия), подлежащего закрытию (ликвидации), скорее всего, будут проданы не по рыночной стоимости, а по более низкой цене.

Анализ практики реструктуризации и переструктуризации промышленных предприятий, сформировавшейся как в Дальневосточном регионе, так и на всей территории РФ, удостоверяет, что действенность и актуальность осуществления устройств антикризисного управления в значительной мере зависит от своевременности и комплексности проведения индустриальными объектами деятельности по модернизации хозяйствующих субъектов и разработке мер адекватного оперативного воздействия на трансформацию экономических обстоятельств [5, с. 94–97].

Предприятие, старающееся выйти из кризиса, обязано компетентно разрабатывать меры и способы поддержания своей конкурентоспособности и проявлять инициативу в вопросах оптимизации своего состояния с целью недопущения ухудшения и ликвидации кризисной обстановки, включая последствия. Реструктуризация и переструктуризация хозяйствующих субъектов предназначена не исключительно для уже находящихся в кризисном состоянии, но и на нормально функционирующих предприятиях для предотвращения возникновения кризисных явлений.

Таким образом, реструктуризация и переструктуризация хозяйствующих субъектов могут рассматриваться в качестве существенной

превентивной меры антикризисного управления по предотвращению потенциальной кризисной обстановки, касательно того, что их применение способствует росту результативности функционирования предприятий, обуславливая экономическую устойчивость предприятия, дает возможность своевременно реагировать, принимая взвешенные управленческие решения по упразднению отрицательных тенденций в хозяйственной деятельности предприятия.

### Библиографический список

1. Мазур И. И., Шапиро В. Д. Реструктуризация предприятий и компаний. М.: Экономика, 2001. 456 с.
2. Росудневский О. Реорганизация многоотраслевого холдинга. // Финансовый директор. 2005. № 7–8. С. 40–48.
3. Соклакова И. В. Реструктуризация предприятия как форма использования его экономического потенциала // Справочник экономиста. 2003. № 1. С. 11–24.
4. Мерзликина Г. С., Плоткина А. Р., Бирюкова Л. В. Особенности реструктуризации несостоятельных предприятий // Известия Волгоградского государственного технического университета: межвузов. сб. науч. ст. № 3 (18) / ВолгГТУ. Волгоград, 2006. С. 132–135 (Сер. «Актуальные проблемы реформирования российской экономики». Вып. 3).
5. Плоткина А. Р. Региональные проблемы оценки и управления стоимостью собственности и реструктуризации промышленных предприятий в системе стратегического управления // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО, 2015. № 1. С. 94–97.

**Plotkina A. Restructuring and re-restructuring industrial enterprises in the crisis management system.** The article deals with the content and the main directions of restructuring and re-restructuring of the industrial enterprises, bases of realization of re-restructuring of industrial organization in arbitration management system.

**Key words:** *restructuring, re-restructuring, the industrial enterprises, the crisis management system, bankruptcy procedures.*

УДК 332.64

*М. Д. Полушина, Т. А. Ванеева*  
*СГУПС, Новосибирск*

### МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В настоящей работе рассмотрена методология проблемы антикризисного управления.

**Ключевые слова:** *методология, антикризисное управление, научно-техническая революция.*

Методология – наука о законах познания. Именно эта наука позволяет человеку действовать не методом проб и ошибок, а целенаправленно идти к решению поставленной задачи. Методология нарабатала целый ряд принципов и способов миропостижения, которые необходимо использовать в рамках любого направления исследовательской деятельности [1].

Проблемы методологии исследования являются актуальными для любой науки, особенно в современную эпоху, когда в связи с научно-технической революцией усложняются ее задачи. От исследователей требуется в большей степени контролировать свои действия, анализировать средства, которыми пользуются в исследовательской практике. Характерно, что анализом методологических проблем все чаще начинают заниматься не только философы, специалисты в области этой дисциплины, но и представители конкретных наук. Возникает особый вид методологической рефлексии – внутринаучная методологическая рефлексия [3].

Возможность антикризисного управления определяется и знанием циклического характера развития социально-экономических систем. Это позволяет предвидеть кризисные ситуации, готовиться к ним. Наиболее опасными являются неспрогнозируемые кризисы. Соответственно, циклическое развитие отражает, по сути, этапы омоложения экономики как системы (или как подсистемы), ее оптимизации за счет внутреннего выравнивания соотношений в развитии отраслей и территорий, суммирующих итоговую результативность отдельных хозяйственных структур с учетом внешних условий [1].

Проблематика антикризисного управления обширна и разнообразна. Всю совокупность проблем можно представить четырьмя группами.

Первая группа включает:

1. Антиципативные проблемы (ограждение от возможности появления кризисной ситуации)
2. Проблемы распознавания предкризисных ситуаций (увидеть наступление кризиса, обнаружить его первые признаки, понять его характер).
3. Проблемы предотвращения кризиса (построить и запустить в действие специальные механизмы).

4. Проблемы жизнедеятельности организации в кризисном состоянии.

5. Проблемы выхода из кризиса.

6. Проблемы ликвидации последствий кризиса.

Вторая группа связана с ключевыми сферами жизнедеятельности организации:

1. Методологические проблемы антикризисного управления (формирование миссии и цели управления; определение путей, средств, методов управления).

2. Финансово-экономические проблемы антикризисного управления (определение типов диверсификации производства или проведение конверсии; поиск источников финансирования).

3. Правовые проблемы антикризисного управления.

4. Проблемы организации антикризисного управления.

5. Социально-психологические проблемы антикризисного управления.

Третья группа представляет дифференциацию технологий управления:

1. Поиск информации.

2. Проблемы прогнозирования кризисов.

3. Разработка управленческих решений в условиях риска.

4. Анализ и оценка кризисных ситуаций.

5. Инновационные стратегии кризисного поведения.

Четвертая группа:

1. Конфликтологические проблемы управления.

2. Маркетинг: поведение в условиях неопределенности.

3. Внешнее управление и проблемы санации.

4. Селекция персонала в условиях кризиса: оценка и мотивирование.

5. Инвестиционное проектирование.

Исследование процесса антикризисного управления экономическими объектами базируется на четырех основных исходных методологических положениях:

А. Исторической логике развития событий в экономической сфере.

С позиций исторической логики развития экономики, кризис является формой обновления хозяйственных объектов и совершенствования экономических процессов, так как заставляет более грамотно

управлять производством в результате осмысления тех опасностей, которые угрожают функционированию предприятия.

Б. Комплексном представлении о ресурсной базе как объективной основе экономического развития в рамках любой хозяйственной структуры.

Необходимость определяется тем, что без ресурсов в принципе невозможно хозяйственное развитие, независимо от того, существуют рыночные отношения или нет. Всегда и везде должны быть некоторые ресурсы. Это – исходная, первичная точка отсчета в системе экономических связей.

В. Общей схеме целесообразного поведения человека при осуществлении функций управления социально-экономическими объектами.

Блок 1 – Изучение исходной ситуации, в том числе внешних и внутренних факторов, влияющих на функционирование и развитие данного объекта.

Блок 2 – Определение важнейших проблем и постановка целей социально-экономического развития, помогающих в решении зафиксированных проблем.

Блок 3 – Формирование стратегии развития объекта на ближайшую и отдаленную перспективу с учетом выстраивания образа будущего объекта.

Блок 4 – Разработка тактического плана действий как механизма достижения стратегического образа социально-экономической структуры.

Блок 5 – Контроль над процессом функционирования и развития хозяйственной структуры с целью закрепления достигнутых положительных тенденций по ее преобразованию.

Эти основные пять блоков являются обязательными в системе регулирования хозяйственной деятельностью, и их последовательность должна сохраняться и замыкаться. Но общее количество элементов в данной схеме может быть увеличено

С. Необходимостью определения меры в развитии любой системы с позиций оптимизации направлений и результата ее функционирования.

Не случайно лозунг древней Греции «Найди свою меру» заложен в основу оптимального движения социальной конструкции. Мера или норма приближают нас к оптимуму. Любое развитие требует некото-

рого лага пропорциональных соотношений между параметрами, определяющими направление и темпы этого движения [1].

Возникает вопрос, а нужно ли специалистам заниматься методологическими проблемами в рамках своих наук? Может быть, от узких специалистов требуются лишь конкретные достижения в их узких областях? Пренебрежительное отношение к методологии (эмпиризм) весьма распространено. Это особенно характерно для начинающих исследователей, которые не успели разобраться даже в своей области, им не до обобщений, да и психологически они к таким размышлениям еще не подготовлены. Часто отторгает философию (методологию) и ученые зрелого возраста, но уже по иной причине. В период советской власти одну из философских систем (марксистскую методологию) в сознание ученых внедряли насильственно. Защитной реакцией у многих стало неприятие любой философии и методологии. Однако отказ от рассмотрения методологических проблем не менее опасен, чем подмена настоящей науки пустыми разговорами на методологические темы.

Следовательно, необходимо объединение прогрессивных сил, в первую очередь, специалистов в области научных исследований, для осмысления законов общественного развития в современных условиях и творческого обоснования будущего пути движения.

### **Библиографический список**

1. Ванеева Т. А., Мжельская И. В., Мжельская Н. М. Методические рекомендации по дисциплине «теория антикризисного управления».

2. Олдак П. Г., Ванеева Т. А., Коробова Е. А., Пшеницын А. М. Антикризисное регулирование. Макет учебного пособия / Вехи. XXI век. Культурно-образовательный журнал. Новосибирск: НГТУ, 2009.

3. Социальная психология. [Электронный ресурс]. URL: <http://psylist.net/socpsy/00061.htm>

4. Антикризисное управление: Электронная версия. URL: <http://akumetod.ru/page/problematika-antikrizisnogo-upravlenija>

**Polushina M.D., Vaneeva T.A. Methodological problems of crisis management.** In the real work the methodology of a problem of crisis management is considered.

**Key words:** *methodology, crisis management, scientific and technological revolution.*

**ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ  
И МОДЕЛЬ КЛАССИЧЕСКОГО «ЕВРОПЕЙСКОГО» КАПИТАЛИЗМА**

В работе рассмотрены факторы, обуславливающие экономическое развитие России и модель классического «европейского» капитализма.

**Ключевые слова:** *экономическое развитие, модель классического капитализма.*

У каждого народа существует своя национальная экономическая ментальность, которая формируется путем длительных, многовековых изменений, основанных на социальных, экономических и природно-климатических и биологических особенностях существования во времени. Зачастую попытки подвести под некий шаблон, скорректировать особенности национального характера, в том числе и экономического менталитета, не приводят к желаемым изменениям в экономическом знании, а являются лишь кратковременным и поверхностным явлением. В данной статье будет предпринята попытка обосновать невозможность универсального копирования способов формирования национального характера одним народом у другого и невозможность его адаптации к тем рыночным институтам, которые успешно работают на Западе, но с трудом приживаются в России.

Можно выделить, по крайней мере, четыре группы факторов, которые, пересекаясь или накладываясь друг на друга, сформировали российскую экономическую ментальность, и которые, в свою очередь, определяют обреченность идеи о возможности существования в России классического «западного» капитализма:

1) мобилизационно-коммунальный тип производственной среды – фактор, действующий с самого начала развития российской цивилизации;

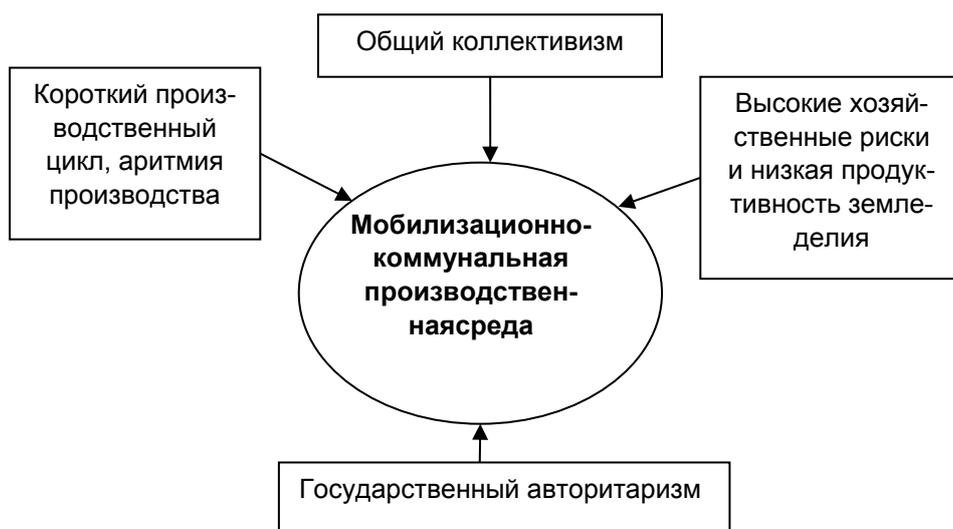
2) православная хозяйственная этика – один из наиболее сильных факторов, оказавших влияние на развитие российской культуры вообще и экономики в частности;

3) концепция сильного государства, регулирующего все уровни социально-экономических и социально-трудовых отношений;

4) советская эпоха, влияние которой сказывается и сегодня на формировании новой экономической ментальности.

Рассмотрим каждый из четырех факторов, определим, какие ценности они культивировали, а какие, наоборот, не принимали во внимание.

1. Мобилизационно-коммунальный тип производственной среды как проявление коллективного разума. Данный фактор основан на четырех базовых составляющих и выглядит следующим образом (рисунок).



Состав мобилизационно-коммунальной производственной среды в дореволюционной России

Наиболее интересной составляющей является общий коллективизм, который выступает противоположностью западному индивидуализму.

Объективные природно-географические условия российской хозяйственной деятельности обусловили необходимость длительного сохранения и периодическую регенерацию общинных форм организации социально-экономической жизни, которые были единственно возможными и эффективными. В основе нормативной базы «моральной экономики» сельской общины аграрной России лежали представления о человеке, как принадлежности чего-то целого, коллектива, и о традиции, как высшей ценности по сравнению с новациями.

2. Православная хозяйственная этика.

Данный фактор требует отдельных объяснений, поэтому в данной статье ему будет уделено повышенное внимание.

Принятие христианства в его православной разновидности наложило отпечаток на развитие русской цивилизации. Для русского православия того времени были характерны такие черты как обрядоведение, цезаризм и иногда занижение ценности мирского труда.

Следует отметить, что восточно-христианская религиозная традиция в некоторых случаях под трудом подразумевала наказание человечеству за грехи, а иногда и неприятную необходимость. Таким образом, необходимый, но физически тяжелый труд занял подчиненное место по сравнению с трудом духовным и молитвой.

В православной культуре так называемое «сребролюбие» является безусловно осуждаемым и великим грехом, под которым понимается почитание и возвышение не только денег, но и частной собственности (имения земного), а также желание обладать и преумножать богатство (богатства ненасытное желание).

Однако, надо внести одну поправку присутствующую в христианской экономической культуре: не всякий богатый есть сребролюбец, а им является лишь тот, кто испытывает непреодолимое духовное влечение к богатству. Приведем известную цитату из Свт. Иоанн Златоуста, Беседа 2 на послание к Тимофею: «Не тот, кто много имеет, но кто много желает, и не тот, кто богат, но кто к богатству сердцем прилепляется, порочится; многие были...богатые и славные, но Богу угодили». Таким образом, осуждаются не те, кто обладает богатством, а те, кто этому богатству служат или поклоняется. Сребролюбие в таком понимании категорически осуждается как корень многих зол, оно порождает хищение, воровство, ложь и предательство, а люди, подверженные сребролюбию опасны для общества и государства.

Следует отметить, что вместе со сребролюбием осуждается и то, что политической экономией именуется категориями прибыли и ссудного процента, причем за осуждением последнего может подразумеваться и всякое присвоение прибавочной стоимости как воровства и искания «себе прибыли от чужого убытка».

Что касается проблемы заработной платы, то грехом считается положение, когда «за верную службу» человек не получает в полной мере вознаграждения. Хотя данное утверждение не противоречит идеологии капитализма. Вознаграждение за труд в виде заработной платы является неременным атрибутом системы отношений между работником и собственником средств производства.

Заслуживает отдельного внимания и процесс благотворительности, в котором есть одно непереносимое условие, заключающаяся в том, что милостыня должна быть нажита не обманным способом, а своим, честным и праведным трудом, а ситуация, когда у одного отнимается имущество в пользу другого считается греховным.

В XIX в. святитель Филарет (Дроздов) закрепляет ряд положений касательно хозяйственной деятельности христиан:

– достаточность необходимого для жизни с преданием остального воле Божьей;

– человек ничего своего не имеет, а имеет только то, что дарует Бог;

– недопустимость корыстолюбия и идолопоклонства, необходимость щедрости, как одного из условий праведной жизни.

Это и определяет черты «нерыночности» русского национального характера, преобладание этики общинного выживания, отношение к накопительству и собственности как к неоднозначным ценностям. Человека, осуществляющему несправедливую хозяйственную деятельность меньше всего интересуют последствия для Царства Небесного, а Царству земному интересны только проблемы эффективности хозяйства. Чем активнее развивается капиталистическое хозяйство, тем меньше остается в нем места для общественных институтов. Русское православие культивировало традиционализм как важный элемент российской экономической культуры, т. е. человек не склонен зарабатывать много, он просто хочет жить так, как привык, как жили предки. Очевидно, что эта склонность в национальном характере отлична от желания западного человека постоянно накапливать и преумножать богатство.

3. Концепция сильного государства, регулирующего все уровни социально-экономических и социально-трудовых отношений.

Известно, что Россия традиционно принадлежит к странам, ориентирующимся на государство, нежели чем на гражданское общество. С IX века, с самого начала формирования государственности в России формируется и затем постоянно воспроизводится хозяйственная система, называемая «раздаточная экономика». Условиями ее существования являются унитарно-централизованная политическая система и приоритет коллективистских идеологических ценностей. Это формировало потребность в сильном (иногда необходимо жестком) государ-

стве, сильной армии и государственном вмешательстве во все сферы жизни общества.

Проводя сравнение с классическим капитализмом западного типа, российскому государству отводится роль третьего лица или судьи, регулирующего спорные вопросы.

4. Советская эпоха, влияние которой сказывается и сегодня на формировании новой экономической ментальности.

Парадигмой производственных отношений в СССР был патернализм государства (предприятия) по отношению к своим гражданам (работникам), определяемый как система устойчивых самовоспроизводящихся отношений между работником и государством, когда в обмен на заданную работнику трудовую активность ему предоставляется возможность удовлетворения жизненно необходимых, но лимитированных потребностей.

Агентами осуществления политики государственного патернализма выступали местные власти, предприятия, профсоюзы, на которые был возложен груз социальных обязательств.

Помимо обретения трудящимися ощущения своей социальной защищенности (что, несомненно, является достижением социальной политики), происходило их привыкание к гарантированным материальным благам, застрахованности от крайней бедности независимо от экономической деятельности человека (количества и качества труда, квалификации, инициативности, предприимчивости), а на уровне массового сознания формировались и воспроизводились установки на социальное иждивенчество.

Таким образом, гипертрофированная роль государства в сознании людей вылилась в сохраняющееся до сих пор патерналистское восприятие государственной власти.

Одним из последствий политики государственного патернализма стала экономическая неэффективность и иждивенческие установки работников, еще одной группой серьезных издержек стало ограничение социальных прав и свободы граждан.

Необходимо подчеркнуть, что ценностно-рациональный выбор в пользу «социальной справедливости» по определению ущемлял права сильного, а «эксплуататорский класс» был истреблен, т. е. самодельные, предпринимательские слои населения, собственники.

Рассмотрев четыре группы факторов, формирующих экономическую ментальность, можно сделать вывод, что русскому экономиче-

скому национальному характеру присущи такие основополагающие ценности как коллективизм, государственный патернализм и традиционализм. Данный набор ценностей позволяет объяснить регулярно повторяющиеся неудачи «вестернизации» России. Становится очевидным, что России необходимо искать другой путь, идти «своей дорогой», не навязанной западными реформаторами и либералами.

***Ponomareva E.E., Bannikov B.S. The factors causing economic development of Russia and model of classical «european» capitalism.*** In work the factors causing economic development of Russia and model of classical «European» capitalism are considered.

**Key words:** *economic development, model of classical capitalism.*

УДК 332.64

*Е. Е. Пономарева*  
*СГУПС, Новосибирск*

## **РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС В ИНКЛЮЗИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Статья посвящена исследованию российского бизнеса в инклюзивной экономике.

**Ключевые слова:** *российский бизнес, инклюзивная экономика.*

Достаточно продолжительный период низкого экономического роста или отсутствие такового, с 2014 по 2016 гг., имеет не только экономические, но и все более рельефные социальные и политические последствия. Трудности восприятия идеи целесообразности открытости национальных экономик стали настолько очевидны, что центробежные силы во многих как политических, так и экономических союзах и ассоциациях воспринимаются как гарантированное «лекарство» от затянувшейся интеграционной «болезни». Проблемы неравномерности распределения национального богатства, которые ранее приписывались только странам, совершающим переход к рыночной экономике, сегодня стали аргументов предвыборной борьбе многих политиков и в высокоразвитых странах. Однако неравенство является частью экономической реальности любого общества и рассматривается как один из главных социально-экономическим рисков, порождаемых рыночной экономикой (провалом или фиаско рынка, который лишь частично снимается механизмами госрегулирования – системой перераспределения). Новая экономическая история России начиналась с провала по поддержанию низкой дифференциации доходов населе-

ния, уравнивательная система не была заменена каким-либо другим и более эффективным механизмом. Поддержание социально приемлемого перераспределения удалось достичь только путем ускоренного роста минимальной заработной платы и заработной платы в бюджетной сфере, а также повышений среднего и минимального размера пенсий и увеличение расходов на поддержку социально незащищенных групп населения.

Но ответственность за сложившуюся ситуацию должны разделить как государство, так и бизнес. Традиционные инструменты государственного регулирования должны быть дополнены совместными действиями с бизнесом, а именно такими, как инвестиции в национальные и локальные (корпоративные) системы социальной защиты, в систему образования и профессиональную переподготовку тех работников, которым не хватает новых (технологических и управленческих) знаний и тех, кто по каким-либо причинам остался вне процесса производства. Распределение выигрыша от такого взаимодействия государства и бизнеса выглядит открытым по-новому. Шумпетерианский предприниматель никогда не утрачивает роль новатора, оставаясь при этом главным работодателем, основной силой, обеспечивающей национальный экономический рост и развитие, а также генератором многих социальных новаций.

В конечном счете, именно бизнес выигрывает от более высокой степени инклюзивности, поскольку включение все больших слоев населения в процессы, организуемые им, обеспечивает долговременный экономический рост и развитие, а сам бизнес, как никто другой, способен поддержать инклюзивность в самом широком смысле.

Сегодня можно встретить весь спектр отношений к понятию экономической и социальной инклюзивности – от полного отрицания и скепсиса до упования идеей инклюзивности во всем, как единственного, что может удержать равновесие современного мира и экономики. В последнее время понятия «инклюзивный капитализм», «инклюзивная экономика», «инклюзивные институты» и «инклюзивный рост» стали широко использоваться в экономической литературе. Хотя они и имеют ряд синонимов – «общий рост» (shared growth), «рост, ориентированный на бедных» (pro-poor growth), «справедливый рост» (equitable growth), но в «синонимах» отсутствует новое и главное – аспект справедливого распределения результатов экономического роста и развития, а также существующего национального богатства.

Наиболее сложным является и определение критериев инклюзивности всех вышеперечисленных понятий. В этом качестве могут выступать разнообразные (и не монитизируемые) показатели: качество и уровень жизни; характеристики человеческого капитала и потенциала; спектр, доступность и объем общественных товаров, наличие социальных и экономически эффективных механизмов ликвидации неравенства и проч.

Игнорирование бизнесом принципа инклюзивности фиксируется во всех сферах и экономиках мира – череда экономических и финансовых кризисов как результат игнорирования очевидных рисков, во многом изолированное существование отдельных секторов экономики (банки, фондовый рынок, монополии и проч.), неэтичный бизнес и коррупция. Особенно велика роль последнего явления в экономиках развивающихся экономик, так как коррупция является самым отвращающим фактором для самого бизнеса, снижающим значение институтов как таковых и снижающим общую эффективность и усугубляющим неравенство. Особенно болезненным является нарушение внутрикорпоративной этики, усугубляющийся разрыв в оплате труда, уклонение или бегство от налогов, подмена благотворительности пиаром, что, в конечном счете, приносит лишь временный эффект и делает саму идею собственного инвестирования невозможной.

Почему богатые страны стали богатыми?

Сам факт создания бизнесом каждого нового рабочего места может дать синергетический эффект, который сам факт включенности человека в экономический процесс делает реальным, а не предельным. Внимание, которое уделяло государство отраслям, основанным на достижениях, никогда не было достаточным для массового создания новых рабочих мест. Заинтересованность в получении научно-технологической ренты должна быть присуща, в первую очередь, бизнесу, который, получая, как монополист, определенное время сверхприбыль, обеспечивает наемных работников высокой заработной платой, а государство – доходом в виде налоговых поступлений.

Современный механизм получения научно-технологической ренты существенно изменился и обладает рядом противоречивых черт. Направленность инвестиционных потоков вопреки экономической логике разворачивается в сторону стран с высоким уровнем развития. Однако этот разворот могут себе позволить только те страны, которые смогли сформировать (а не растратить!) валютные резервы. Механизм

использовании работает следующим образом: инвестиции направляются в отрасли, которые имеют ярко выраженную экспортную направленность, что может быть обеспечено выгодной мировой рыночной конъюнктурой, явными ценовыми преимуществами используемых в производстве ресурсов, дешевизной рабочей силы или другими исключительными рыночными обстоятельствами. Проникновение на рынки высокоразвитых стран, при том, что емкость внутренних рынков развивающихся стран достаточна, дает следующие преимущества – доступ на рынок, который возможен только при наличии явно выраженных конкурентных преимуществ, постоянного обновления технологий и управления процессами производства. Этим механизмом активно пользуется Китай, превращая свои валютные резервы в прямые иностранные инвестиции, т. е. меняя ресурсы на новые технологии. Нечто похожее сегодня происходит в российском сельском хозяйстве, которое, удовлетворив по многим позициям внутренний спрос, выходит на рынки других стран, часто имеющих природно-климатические преимущества перед Россией. Отметим, что эти процессы разворачиваются в условиях достаточно жестких экономических и политических санкций.

В таких условиях еще большую актуальность представляет включенность в эти процессы всех экономических субъектов, но их участие обеспечивается совместными действиями. Государство формирует адекватную институциональную среду для предпринимательства и домохозяйств, предприниматели – новые производства и рабочие места, а домашние хозяйства, преодолев родимые пятна социального иждивенчества, включается в экономический процесс с осознанием, что формирования собственных конкурентных преимуществ на рынке рабочей силы достигается через получение и накопление профессионального опыта, сохранения здоровья и желания отстаивать свои права – ликвидация гендерных, возрастных, территориальных и доходных различий.

Главным, пожалуй, является образование, которое должно сопровождать человека в течение всей жизни, быть гарантировано доступным для всех социальных групп, которое формирует общее для всех – культуру «зеленого» общества.

Создание инклюзивной экономики и инклюзивных институтов для России вполне реально при условии выполнения следующих условий: преодоление дисбалансов в распределении национального богатства и

вовлечение в его создание всех экономических субъектов на равных институциональных условиях, создание социально ответственного и социально ориентированного национального предпринимательства и государства.

*Ponomareva E.E. The Russian business in inclusive economy.* Article is devoted to a research of the Russian business in inclusive economy.

**Key words:** *Russian business, inclusive economy.*

УДК 658

*К. Б. Пучкин, И. Т. Петросян*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ УПРЕЖДАЮЩЕГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРАРНОГО СЕКТОРА**

В статье сделана попытка сформулировать проблемы и особенности малых предприятий аграрного сектора, организации антикризисного управления на них и определить некоторые методические приемы их решения на основе системного подхода и оптимизационных методов построения вариантов реструктуризации с целью предотвращения кризисных явлений.

**Ключевые слова:** *организация, антикризисное управление, антикризисная реструктуризация предприятия, особенности малых предприятий аграрного сектора, оптимизация.*

Современная экономическая ситуация в аграрном секторе весьма динамична: меняются экономические условия, постоянно ужесточается конкуренция, что требует от менеджмента малых предприятий аграрного сектора мониторинга ситуации, анализа эффективности деятельности компании, системности в разработке мероприятий, направленных на устранение возникающих проблем, повышение эффективности, как финансовой, так и общей, а также принятие мер, направленных на предотвращение рисков.

Отсюда следует, что исследования особенностей и основных проблем малых аграрных предприятий на основе изучения и анализа практики их деятельности необходим, так как является основой построения системы упреждающего антикризисного управления.

Проведенный нами анализ практики антикризисного бизнес планирования предприятий позволит выделить ряд противоречий в их развитии, которые являются и их проблемами, и существенными признаками их возможностей.

Среди вышеназванного отметим общепризнанные:

- масштабы производства;
- сезонный характер деятельности;
- незавершенные и нежесткие оргструктуры;
- отсутствие профессиональных менеджеров;
- слабое развитие инфраструктуры.

ОАО «Молкомбинат Утянский», имея богатую историю, современное оборудование и технологии, квалифицированный персонал, постоянных поставщиков сырья и выпуская высококачественную продукцию, тем не менее имеет постоянно ухудшающуюся динамику экономических и хозяйственных показателей. Основной причиной данного положения является отсутствие собственной системы сбыта продукции, что повлекло за собой сокращения объем выпуска и реализации, а также убытков в виде уничтоженной не реализованной молочной продукции с истекшим сроком годности, а также удаленность от города.

Финансовое состояние предприятия является достаточно проблемным, что подтверждается крайне низкими показателями рентабельности, снижением ликвидности деятельности, высокой дебиторской и кредиторской задолженностью, низкой деловой активностью.

Нами была проанализирована деятельность ряда малых аграрных предприятий Новосибирской области и выявлены проблемы, повлиявшие на снижение эффективности хозяйственной деятельности и возникновение неблагоприятных тенденций финансового состояния ОАО «У»:

- отсутствие собственной развернутой системы сбыта;
- неэффективная политика управления дебиторской задолженностью, спровоцировавшая значительный рост дебиторской и, как цепная реакция кредиторской задолженности;
- слабый профессиональный уровень сотрудников, отвечающих за финансовую работу, управление дебиторской задолженностью в том числе;
- снижение объема продаж, вызвавшее снижение рентабельности активов.

В новосибирских супермаркетах продукция Тогучинского гормолзавода представлена под брендом «Зеленый луг», и за последнее время уже нашла признание среди новосибирцев. «Зеленый луг» имеет собственный торговый дом, четыре филиала по Новосибирской об-

ласти и партнеров крупных маркетов, таких как: «Магнит»; «Холидей Классик»; «Лента»; «Бахетле»; «Монетка»; «ГиГант»; «Окей»; «Метро»; «Добрянка»; «Быстроном». Еще один из главных преимуществ «Зеленого луга», это развитая маркетинговая деятельность предприятия, в чем не обнаружилось в анализируемой компании

Специфичным для малого бизнеса является и упрощенная бухгалтерская и, особенно, финансовая отчетность. Следствием этого становится позднее выявление накопленных негативных тенденций, проявляющихся в неудовлетворительном состоянии финансов фирмы, приводящих к хронической нехватке оборотных средств, задержке платежей и полной неплатежеспособности «незаметно» для менеджмента фирмы.

Несостоятельность фирмы накапливается и постепенно проявляется в следующем:

- снижение рентабельности;
- убыточность, проявляющаяся в сокращении резервных фондов;
- убыточность, выраженная в недостатке оборотных средств;
- неплатежеспособность [4].

Для предприятий рассматриваемой специфики существенным, на наш взгляд, необходимо считать разработку, базирующихся на методологии проектного менеджмента протоколов и процедур, необходимые для проведения:

- реструктуризации активов;
- реструктуризации издержек;
- реструктуризации управления;
- реструктуризации дебиторской (ДЗ) и кредиторской задолженности (КЗ);
- реструктуризации технологий и пр.

Принять на вооружение методы, предусмотренные проектным подходом к управлению реструктуризации ДЗ и КЗ с целью недопущения несостоятельности фирмы.

Учесть при подготовке финансовых менеджеров (финансистов) специальные курсы Управления проектами.

Нами уже отмечалось, что существенной можно считать и проблему ценовой доступности разработки антикризисных мероприятий для малого и среднего бизнеса [3]. Небольшие предприятия в наибольшей степени подвержены кризисным рискам, но в наименьшей степени располагают ресурсами достаточными для привлечения

различного рода бизнес-консультантов. Содержать же службу обеспечивающую функцию антикризисного управления для таких предприятий (фирм) экономически не целесообразно. Знания и навыки предпринимателей в этой сфере, их основные задачи сконцентрированы в производственной сфере, а вовсе не в управлении и экономике.

Таким образом, основное внимание в совершенствовании организации работы по антикризисному управлению на предприятии следует уделять:

- антикризисной подготовке менеджеров малых аграрных предприятий;
- совершенствованию информационного обеспечения антикризисного управления;
- разработке реальной системной антикризисной методологии.

### Библиографический список

1. *Коротков Э. М.* Антикризисное управление: Учебник для бакалавров. М.: Изд-во Юрайт, 2014. 406 с.

2. *Пучкин К. Б.* Теоретические основы реструктуризации: Учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2013. 176 с.

3. *Пучкин К. Б.* Проблемы организации антикризисного управления (методологический аспект) // Проблемы развития современных социально-экономических Систем (ПАУЭР–2014): сб. м-лов Междунар. науч.-практ. конф. (11–12 ноября 2014 г.). с. 374–379. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015. 494 с.

4. *Пучкин К. Б.* Проектный подход в условиях преодоления финансовой несостоятельности предприятия // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития: Сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей и аспирантов. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2016.

***Puchkin K., Petrosyan I. Problems and features proactive crisis management in small agricultural enterprises.*** This article is an attempt to formulate the problems and peculiarities of small enterprises of the agricultural sector, the organization of crisis management to them and identify some methodological techniques to solve them on the basis of a systematic approach and optimization of methods of construction options for restructuring in order to prevent the crisis.

**Key words:** *organization, crisis management, crisis restructuring of enterprises, particularly small enterprises of the agricultural sector, optimization.*

**АНТИКРИЗИСНАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ  
(ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДИКИ)**

В статье делается попытка обосновать особый подход в антикризисных процедурах, которые базируются на представлениях о жизненных циклах фирмы, а не на теории экономических циклов; применение в методологии этой работы оптимизационного и проектного подходов.

**Ключевые слова:** *антикризисная реструктуризация, жизненные циклы предприятий, оптимизация, проектный подход, процедуры и протоколы реструктуризации.*

Накопленный опыт практических антикризисных мер в области реального бизнеса позволяет нам констатировать отсутствие теории и методологии исследования и предотвращения развития кризиса на предприятии (в отличие от теории циклов), а, вследствие этого, и основанной на такой теории методологической и методической базы упреждающего антикризисного менеджмента фирмы.

В экономической теории сформированы целостные, всесторонние, устоявшиеся положения, описывающие экономические циклы (кризисы). Получило свое распространение и теория так называемых трансформационных кризисов – кризисов развития и реструктуризации. Названные кризисные явления характерны для крупной экономической системы и оказывают влияние на функционирование элементов этой системы (предприятий, фирм) – создают для них неблагоприятные внешние экономические и другие условия, что ухудшает финансовое положение, приводит к состоянию, которое часто называют кризисным. На практике такое состояние проходит ряд стадий:

1. Снижение рентабельности.
2. Убыточность, проявляющаяся в сокращении резервных фондов.
3. Убыточность, выраженная в недостатке оборотных средств.
4. Неплатежеспособность.

Изменение финансового состояния – следствие изменения экономических характеристик системы: уровня издержек по трудоемкости, материалоемкости и энергоемкости; несовершенство технологии и организации производства; наличие неиспользованных и непрофильных активов.

Часто авторы уважаемых монографий, учебников и учебных пособий [1–4] касаясь теории и классификации кризисов базируются на общих положениях экономической теории о циклическом развитии и неизбежности циклов. Следует заметить, что макроэкономическая система «закрыта», что обуславливает усугубляющие условия развития и повторения кризиса (циклов).

Предприятие же – «открытая» экономическая система, а это не может не сказаться на особенностях зарождения и характера протекания кризисных явлений в конкретной фирме.

Отсутствие применения на практике закономерностей внутрифирменных кризисов подчеркивает неправомочность применения теории циклического развития к экономике предприятия [1, с. 55–60].

Закономерности жизненного цикла компаний и рекомендуемые управленческие реакции в проблемных, переломных этапах цикла подробно описаны в теории менеджмента такими авторами, как И. Адизес [Adizes, 1999], Л. Грейнер [«Evolution and Revolution as Organizations Grow», 1972].

Чаще всего отдельное предприятие приходит в кризисное состояние вследствие неадекватных управленческих решений, которые бывают вызваны рядом специфических черт собственно фирмы, зарождающихся у нее внутри на различных этапах цикла ее развития. «Кризис фирмы» зарождается, накапливает последствия нерадивых, неадекватных решений, характеризующиеся ухудшением экономического состояния и завершается финансовым крахом – банкротством и ликвидацией.

Нами уже предлагалось рассматривать антикризисный процесс в виде решения задачи выбора оптимального варианта реструктурированного предприятия [6] и применять в этой работе проектный подход, состоящий в:

- направленности на достижение конкретных целей;
- координированном выполнении взаимосвязанных действий;
- ограниченной протяженности во времени, с определенным началом и концом;
- все проекты в определенной степени неповторимы и уникальны.

Проектный подход означает выбор определенного оптимального варианта из целого ряда возможных. (набор вариантов)

При этом должны быть соблюдены ряд ограничений:

По времени;  
По финансовым затратам;  
Социальным аспектам;  
Материальным ресурсам (система ограничений).

Выбор варианта основывается на достижении целевым показателем заданного значения. (критерий оптимальности) [7].

Для того, чтобы четко определить и «оцифровать» цель, результат проекта необходима разработка системы индикаторов, дающих возможность выявить на стадии формирования отрицательных тенденций экономических характеристик предприятия, установить их причины и принять меры для купирования негативных проявлений в экономике предприятия.

Каждый проект включает в себя установленные процедуры и протоколы, следуя которым можно с минимальными издержками достичь заданного результата проекта – выхода из предкризисного состояния и перехода на следующую стадию развития фирмы.

В интересах совершенствования подготовки антикризисных менеджеров бакалаврской степени следует начать научно-исследовательские разработки названных протоколов и процедур по всем направлениям антикризисной реструктуризации: организационно-управленческим (включая орг. проектирование и пере проектирование производственных и трудовых процессов), экономическим (включая финансовые), социальным и технологическим.

### **Библиографический список**

1. *Коротков Э. М.* Антикризисное управление: учеб. для бакалавров. М.: Изд-во Юрайт, 2014. 406 с.
2. Антикризисное управление: Учеб.-метод. пособие / И. А. Марчева. Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. 134 с.
3. *Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Каркавин М. В.* Антикризисное управление: Учеб. пособие. 3-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2013. 504 с.
4. Совершенствование методов антикризисной реструктуризации градообразующих организаций в муниципальных образованиях: Монография / Под ред. А. Н. Ряховской, С. Е. Кована. ИНФРА-М, 2016. 187 с.
5. *Пучкин К. Б.* Теоретические основы реструктуризации: Учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2013. 176 с.
6. *Пучкин К. Б.* Применение оптимизационного подхода к выбору варианта антикризисного развития // Проблемы развития современных социально-экономических систем (ПАУЭР–2015): М-лы Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015.
7. *Пучкин К. Б.* Проектный подход в условиях преодоления финансовой несостоятельности предприятия: М-лы III Междунар. науч.-практ. конф. «Со-

временные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития» Новосибирск, Изд-во СГУПС, 2016. С. 215–217.

**Puchkin K. Anti-crisis enterprise restructuring (to improve methodologies and techniques).** This article is an attempt to justify a special approach in the crisis management procedures which are based on the concept of the life cycle of the company and not on the theory of economic cycles; methodology used in this work, the optimization and design approaches.

**Key words:** *anti-crisis restructuring, the life cycles of enterprises, optimization, project approach, procedures and protocols restructuring.*

УДК 338

*К. Б. Пучкин*  
СГУПС, Новосибирск

### ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье сделана попытка раскрыть экономические проблемы России в связи с общим трансформационным кризисом, начатым в 90-х годах прошлого века. Формулирование проблем современного экономического положения РФ объясняется как неадекватной экономической моделью, так и отсутствием внятной государственной стратегии на рубеже веков.

**Ключевые слова:** *достоверность информации, экономический кризис, пропорциональность экономического развития, структуризация собственности.*

Последнее время на экономистов всех рангов выливается поток информации о состоянии Российской экономики настолько противоречивой и, с позволения сказать, бестолковой, что ощущается острая потребность разобраться в этой информации с позиций здоровой логики. К примеру, Министр финансов клянется, что не на что индексировать ставки бюджетникам, глава ЦБ утверждает, что инфляции нет, а Минэкономразвития – что кризиса уже не наблюдается.

Традиционная беда устоявшихся в Российской экономической науке подходов – использование догм, провозглашенных, но не доказанных. В противном случае терпела бы экономическая наука России существующее положение со статистическими данными? Что ни отчет, то розовая картина через розовые очки, ни одной отрицательной тенденции, ни одного «прокола» или «ляпа».

Кризис – всегда нарушение пропорций по чьей-то вине, – это некомпетентное управление (менеджмент), или следование неадекватной модели управляемого объекта (процесса), (а мы виним «невиди-

мую руку рынка»). Кризис – это сначала крушение, и уже после – это возможность старта развития. Но на старте развития необходимо знать: какие пропорции нарушены и по каким причинам? Удачный старт следует готовить и тренировать.

Современная Россия, на наш взгляд, имеет целую систему экономических проблем, возникших в связи с трансформационным кризисом, начатым шоковыми реформами 1991 и последующих годов. Система развивалась и проблемы усугублялись из-за бездумного следования теоретическим положениям экономической доктрины, не отвечающей жестким требованиям реальной экономики, формирующейся в условиях глобализации. Программа реформирования Российской экономики, опубликованная «Экономической газете» № 10 1992 г., практически без изменений и редакции, воспроизводила рекомендации МВФ, ходившие в те времена в «свободном самиздате» (слепых копиях машинописи).

При этом, ряд проблем «прорвался» сквозь фильтры новолиберальных догматов в нашу экономическую жизнь из административно-командной системы, которая оказалась настолько живучей в наших умах и сердцах, что даже «жесткие» рыночные преобразования и новые (уже!) поколения продолжают мыслить в рамках «дефицитной экономики» [1]. Попытаемся сформулировать эти проблемы.

Позволим себе утверждение, что проблемы экономики в нашей стране имеют две стороны, как медаль, которой наградило американское правительство известного нам «Горби».

Одна сторона – уровень развития экономической науки, другая – состояние «народно-хозяйственного комплекса». Рассматривая вопросы зарождения и развития проблемных (предкризисных) ситуаций следует принять во внимание как первую, так и вторую стороны. Учесть их взаимное влияние.

Любой аналитический материал начинается с анализа и оценки фактического состояния дел. От уровня достоверности оценки зависит и выбор необходимых путей преодоления негативных явлений. С чего же мы начали?

Первое: в качестве причин краха экономики Советского Союза приводится «перенапряжение оборонной нагрузкой», отсутствие реального научно-технического прогресса, пресловутая нефтяная игла и пр. и пр. – в основной массе это – мифы. Так, основу экспорта Советского Союза составляли: вооружение, продукция атомного машино-

строения и станкостроения, а не нефть и газ. Мы до сего времени имеем самую большую (по численности) космическую группировку и успешно ведем управление ею, тяжелые ракеты США стартуют на наших двигателях. Почти половина грузовых авиаперевозок в мире осуществляется на самолетах, выпущенных в СССР и России [2].

На наш взгляд, бездумное решение о развитии кооперативного движения в конце 80-х гг. разбалансировало окончательно объем денежной массы и массы товарной, так как кооперативы преимущественно получали бесплатное сырье (под видом отходов), не оплачивали достойно многие ресурсы, а сверхприбыль превращали в наличные деньги и давили на и без того дефицитную экономику. Так появились пустые полки московских магазинов, а провинциальные полки были пусты и ранее (при ломящихся холодильниках). Причина перегрузки как видим в нарушении пропорций денежной и товарной масс. Мифы говорят о другом.

Вторым было утверждение об отсутствии эффективного собственника, необходимости нового рачительного хозяина. Начали со структуризации собственности – приватизации.

Проведение приватизации под лозунгом привлечения эффективных собственников через 20 лет показало печальные результаты. На чью поддержку в кризисную пору расходуются средства дефицитного бюджета? Вопрос риторический, ответ удручающий! [3].

Третье: общая идея проведения реформ основывалась на применении механизмов «совершенной конкуренции» в народнохозяйственном комплексе, построенном по принципам наивысшей концентрации и централизации. Производственный комплекс СССР был организован наиболее удобным способом для тотального контроля и жесткого управления. Система с грехом пополам выполняла свои задачи, не давая возможности «гигантам индустрии» использовать свои монопольные права. Соблюдался закон эквивалентности обмена, заданные пропорции соблюдались. Экономика росла почти гармонично.

Все это позволяет утверждать, что основное проблемное поле в отечественной экономической теории сформировалось в следующем:

Отсутствие достоверного знания реального положения дел в нашей экономике на рубеже 80–90-х гг. не позволило нам выбрать необходимые и достаточные предложения по требуемым изменениям. Положение не исправлено, проблема усугубляется.

Сказанное выше выразилось в отсутствии стратегических целевых установок развития экономики России.

Отсутствие регулирования основных экономических пропорций развития, как на законодательном уровне, так и на уровне понимания необходимости наличия таких пропорций.

Применение в качестве инструментов на финансовых рынках таких активов, как метры квадратные, валюта и подобных, оттягивающих существенные финансовые ресурсы от инвестиций и кредитования реального сектора экономики.

Полное отсутствие понимания «Экономики общественного сектора» (экономики общественных благ) как экономики не подчиненной главенству прибыли, а экономики заведомо нерентабельной [4]. Прибыль от этого сектора проявляется позже в здоровом, образованном человеческом «капитале», обеспечивающем высокий уровень развития экономики.

#### Библиографический список

1. *Винокуров М.* России нужна смена экономической модели развития // Аргументы Недели». № 8 (449) от 5 марта 2015 г.

2. Россия на пути к современной динамичной и эффективной экономике: Доклад / Под ред. акад. А. Д. Некипелова, В. В. Ивантера, С. Ю. Глазьева. М., 2013.

3. Президент, председатель правления «Меркури клуба», Академик РАН Е. М. Примаков, выступление на заседании «Меркури клуба» в ЦМТ Москвы 13.01.2014 «Российская газета». 15.01.2014 г.

4. «Элиты должны напрячься, чтобы страна выжила» «Газета.Ру» [www.gazeta.ru](http://www.gazeta.ru) № 33 (474) от 3 сентября 2015 г.

***Puchkin K.*** **Features of economic problems in the crisis conditions of modern Russia.** Reveals the economic problems of Russia in connection with the General transformation crisis, which began in 90-ies of the last century. Formulation problems due to inadequate economic model and the lack of a coherent state strategy at the turn of the century.

**Key words:** *accuracy of information, the economic crisis, the proportionality of economic development, structuring of ownership.*

**УЧЕТ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ,  
СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ ВЫРАЖЕНА В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ**

Известно, что многие организации в своей хозяйственной деятельности используют денежные средства и совершают операции не только в национальной валюте России – рублях, но и в иностранной валюте. Кроме того, на сегодняшний день для Российской Федерации характерно расширение международных связей в рыночной экономике.

**Ключевые слова:** *иностранная валюта, денежные средства, денежные статьи, расчетный счет, курсовая разница, валютный курс.*

С 2006 г. и по настоящее время в России основным нормативным документом, который регулирует хозяйственные операции по иностранной валюте и законодательно определенным государством, является ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте». Также, стоит отметить, что при спорных вопросах, которые возникают у бухгалтеров при учете иностранной валюты, можно обратиться к МСФО (IAS) 21 «Влияние изменений валютных курсов» и Налоговому кодексу РФ.

Проведя сравнительный анализ, выше представленных нормативных документов, был сделан вывод, что в ПБУ 3/2006 не содержатся такие понятия как: функциональная валюта и денежные статьи, в силу ограниченности применения. Однако, в результате изучения ПБУ 3/2006, был сделан вывод, что при определении даты пересчета иностранной валюты в рубли, для определенных активов и обязательств, удобней для классифицирования было бы применять разделение на денежные и недежные статьи, как это делается в МСФО (IAS) 21. [1]

Предполагается, что при каждом поступлении или списании денежных средств организации необходимо производить пересчет не только по поступившей или выбывшей сумме денежных средств, а пересчитывать весь остаток средств, находящихся на расчетном счете или в кассе [2]. Рассмотрев данное предположение на примере организации, был сделан вывод, что если учитывать ежедневные колебания валютного курса, то финансовый результат будет неизменным, следовательно, это только усложняет работу бухгалтера.

Также был проанализирован и сопоставлен учет курсовых разниц в бухгалтерском и налоговом учете. С 1 января 2015 г. Налоговый кодекс РФ исключил понятие «суммовые разницы», которая также отсутствует в бухгалтерском учете, и прировняли к понятию курсовых разниц [3]. Соответственно теперь их учет осуществляется по правилам курсовых разниц. Следует отметить, что рассматриваемое изменение бесспорно способствует сближению бухгалтерского и налогового учета.

В МСФО (IAS) 21 порядок учета курсовых разниц, которые не формируют уставный капитал, учитываются на счете 99, в том время как в бухгалтерском учете на счете 91.

В результате сравнения законодательных актов (ПБУ 3/2006, МСФО (IAS) 21 и Налоговый кодекс РФ п.8 ст.271 и п.10 ст.272) сделан вывод, что в условиях развития экономических отношений России с зарубежными партнерами, нормативная база, регулирующие эти отношения, регулярно изменится. Однако, эти изменения направлены не только на упрощенную систему взаимоотношений с партнерами, но и на сближение с МСФО и отсутствие побочных налоговых задач.

Таким образом, для определения правильного финансового результата у бухгалтеров возникает необходимость своевременно отслеживать изменения в законодательствах, регулирующие учет иностранной валюты.

#### **Библиографический список**

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 21 «Влияние изменения валютных курсов». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте». URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Налоговый кодекс РФ. URL: <http://www.consultant.ru/>

**Ragulina E. Accounting for assets and liabilities denominated in foreign currencies.** It is known that many organizations in their economic activities used cash and make operations not only in the national currency of Russia – rubles and in foreign currency. In addition, to date, the Russian Federation is characterized by the expansion of international relations in a market economy.

**Key words:** *foreign currency, cash, monetary items, the current account, the exchange rate difference, the exchange rate.*

## ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Актуальность темы «Положительные и негативные последствия глобализации» в современном мире обусловлена изменениями закономерностей развития процессов экономической, социальной, политической, культурной интеграции. В конце статьи предлагаются меры для увеличения эффективности глобализации.

**Ключевые слова:** *глобализация, интеграция, унификация, стандартизация, либерализация, транснациональные корпорации.*

Возрастающая зависимость народов и стран мира друг от друга, обозначают термином «глобализация», в независимости от различий в уровне развития, религии и культуре. В данном случае, глобализация представляет собой процесс всеобщей интеграции и унификации.

Главным следствием процесса глобализации является стандартизация, мировое разделение труда, объединение и сближение культур различных стран, миграция.

А. С. Булатов считает, что экономическая глобализация – это процесс опережающего роста глобальной экономики по отношению к мировой [1]. Происходит увеличение количества проблем, общих для групп государств, а также возрастает объем интегрирующихся субъектов.

К предпосылкам глобализации традиционно относят следующие [2]:

1) экономические: либерализация рынков капитала, торговли товарами и услугами;

2) политические: более гибкая политика пересечения государственных границ, а также улучшение свободы передвижения граждан, капиталов, товаров и услуг;

3) организационные: расширение сферы деятельности международных монополий и международных экономических организаций;

4) информационные: модифицирование делового общения, обмена различными видами информации, например, экономической, финансовой, производственной;

5) производственные, технологические и научно-технические: резкое увеличение масштабов производства; свободное распространение новых технологий, ликвидация барьеров перемещения товаров и услуг, капиталов;

б) культурные, социальные.

Проведение глобализации на макроуровне заключается в активности стран вне государственных границ, осуществление более свободной торговли между странами, снижение инвестиционных и торговых барьеров и т. д.

На микроуровне глобализации проявляется в увеличении деятельности предприятий за пределами внутреннего рынка. Преобладающему количеству наиболее крупных транснациональных корпораций приходится осуществлять свою деятельность в глобальных масштабах, в следствии чего, их рынком становится любой с высоким уровнем потребления, они должны удовлетворять спрос потребителей везде, независимо от границ и национальной принадлежности. Компании осуществляют свою деятельность в процессе взаимодействия с покупателями, технологиями, издержками, поставками, стратегическими альянсами и конкурентами. Разные стадии производства, а также сбыта продукции размещены в различных странах. Развитие и создание транснациональных фирм позволяет обойти множество барьеров (в результате использования более предпочтительного учета рыночных ситуаций, трансфертных цен, прибыли и т. д.).

Принимая во внимание, что международные корпорации определяют внешнеэкономическую деятельность в качестве приоритетной, они становятся главным субъектом процессов глобализации. Транснациональные корпорации (ТНК) являются основой глобализации, ее главной движущей силой.

Глобализация приносит для экономики стран последствия как положительные (например, возможность экономического роста), так и отрицательные (например, ухудшение экономического роста).

К позитивным последствиям глобализации относят следующие [3]:

- международное разделение труда. Данное последствие обеспечивает рост уровня жизни населения;
- благоприятствует экономии масштабов производства, что приводит к сокращает издержки и снижает цену, а следовательно, обеспечивает устойчивый экономический рост;
- увеличивает конкуренцию, что приводит к развитию технологий и распространению их среди стран;
- повышает производительность труда и конкурентное давление, в связи с чем происходит введение инноваций в мировом масштабе;

– приводит к возможности мобилизации значительного объема финансовых ресурсов, предоставляет инвесторам более широкого финансового инструментария на увеличившемся числе рынков.

К негативным последствиям глобализации относят следующие [4]:

– неравномерное распределение преимуществ глобализации между развивающимися и развитыми странами приводит к тому, что происходит укрепление позиций развитых стран, увеличивает преимущество перед развивающимися;

– усиление глобализации в процессе международного разделения труда приводит к поляризации доходов (быстроразвивающиеся страны приближаются к богатым странам, состояние бедных стран продолжает ухудшаться);

– увеличение внешнего долга, что изменяет в сторону ухудшения дальнейший прогресс;

– рост безработицы, усиление нестабильности финансовых рынков.

Исходя из вышперечисленных последствий глобализации, устойчивой потребностью в настоящее время устанавливается формирование единого мирового экономического, правового, информационного пространства для действенной предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования, создание общего рынка товаров и услуг, капиталов, рабочей силы.

Для увеличения эффективности глобализации рекомендуется:

- 1) выполнять соблюдение прозрачности информации;
- 2) ликвидировать незаконную торговлю, скрытые связи, все формы коррупции;
- 3) Осуществлять открытость экономик стран, либерализацию мировой хозяйственной жизни.

### **Библиографический список**

1. Булатов А. С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс (для бакалавров). 2017. 916 с.
2. Батова В. Н. Глобализация экономики и экономическая безопасность предпринимательства // Российское предпринимательство. 2013. № 3. С. 20–24.
3. Радаев В. В. Экономическая глобализация: содержание и противоречия // Вестник Московского университета. М., 2008. № 5. С. 3–14.
4. Вихорева О. М., Карловская С. Б. Финансовая глобализация и экономическая безопасность России // Вестник Московского университета. М., 2007. № 3. С. 109–120.

**Rodionova E. Positive and negative effects of globalization.** Actuality of the theme «Positive and negative effects of globalization» in the modern world due to changes in natural stey-economic development processes of social, political, and cultural integration. At the end of the article proposes measures to increase the effectiveness of globalization.

**Key words:** *globalization, integration, unification, standardization, liberalization, transnational corporation.*

УДК 378.147.227

*Т. П. Родионова*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **ИЗ ОПЫТА ОБУЧЕНИЯ ВЕДЕНИЮ КОНСПЕКТОВ ЛЕКЦИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

В статье рассмотрены основные принципы написания конспектов лекций студентов вуза. Предложены некоторые способы эффективного конспектирования. Сформулированы краткие методические рекомендации по овладению техникой скоростного конспектирования.

**Ключевые слова:** *конспект лекций, конспектирование, способы конспектирования, техника скоростного конспектирования.*

Вопрос о написании конспекта лекции студентом на сегодняшний день имеет важное значение, ведь грамотно оформленный конспект обеспечивает более осознанное восприятие темы, а также значительно облегчает усвоение материала, а в последующем сдачу экзаменов [1].

Студенческий конспект является хорошим подспорьем при подготовке к семинарскому занятию, контрольной работе, зачету или экзамену. Неоспорим тот факт, что без работы с научными материалами (помимо использования конспекта) нельзя добиться успешных показателей в учебе. Для студента очень важно с первого курса обучения научиться конспектировать. Ведь ведение конспекта – это своеобразная наука. Студент перед занятием должен постараться сконцентрироваться и внимательно слушать преподавателя, а затем выделить самую важную информацию и кратко записать ее.

При конспектировании необходимо обязательно указать, как называется лекция; написать план лекции; перечислить источники, используемые для подготовки к лекции; выделить основные понятия, определения; начертить схемы. В конце написать выводы по теме.

Очень важно не просто дословно записывать текст лекции, а научиться анализировать, выделять главное. Конспект должен способствовать облегчению понимания и запоминания учебной информации. По сути это не должно быть точной записью текста лекции. А это должно быть записью смысла, сути учебной информации. Записи в конспекте делаются лично для себя, а поэтому могут быть понятны только автору. Но в то же время они должны быть разборчивыми и четкими, чтобы их можно было легко прочитать через некоторое время.

Для того чтобы увеличить скорость конспектирования можно воспользоваться следующими приемами: сокращать слова, использовать при конспектировании аббревиатуры, применять для составления конспекта цветные карандаши, ручки и т. п.

Особенностью русского языка является то, что в нем имеется большое количество слов, состоящих из приставки, корня, одного–двух суффиксов и окончания. Чтобы при написании конспекта не тратить много времени на их написание такие слова надо сокращать при их написании. Можно использовать несколько способов, например:

- пропускать буквы в середине слова. Писать только начальные и последние буквы (таможенный – там-ный; делопроизводство – дело-произ-во).

- писать только основную часть слова, опуская суффиксы и окончания (федеральных – федер-х).

- использовать аббревиатуры – слова, которые образованы из начальных букв слов, входящих в словосочетание (Должностные лица – ДЛ, Федеральная таможенная служба – ФТС).

Для значительного сокращения времени применяются также специальные знаки, условные обозначения, которые студентами вырабатываются самостоятельно.

При написании конспекта с целью выделения главного можно использовать пространственную запись, другими словами – способ, помогающий, более концентрировано выразить суть конспектирования. Активное использование такой записи помогает конспекту предстать в форме структурно-логической схемы. Каждая страница в таком конспекте не похожа на другую, а, следовательно, легче запоминается. При оформлении пространственной записи можно выделять абзацы, писать формулировки в отдельной строке, записывать информацию по различные стороны листа и т. д. Пространственная за-

пись – это способ, который помогает ускорить запись, улучшить ее восприятие и запоминание.

Главное при данном способе конспектирования кроется в том, что в конспект записываются не все слова, а только те, в которых содержится основная смысловая нагрузка. Можно сокращать слова, которые относятся к группе подлежащих. Например, если тема лекции называется «Контракты в международной торговле», то не следует каждый раз писать фразу «Контракты в международной торговле», достаточно ограничиться словами: «Отличаются...», «Включают в себя», «Характеризуются». Понятно, что эти краткие фразы имеют отношение именно к контрактам в международной торговле.

Этот способ конспектирования используют в тех случаях, когда важна запись смысла, а не самого текста. Суть такого способа заключается в поиске фразы, равнозначной той, которая была высказана преподавателем, но более короткой. Прodelать это можно разными вариантами, а именно, подобрать более короткие синонимы для тех слов, из которых состоит фраза. Или сформулировать высказанную преподавателем мысль другими словами. В этом случае предложение, не меняя сути высказанной педагогом мысли, становится значительно короче.

Определения, положения чаще всего записывают полностью. Так как при их записи каждое слово значимо. Для того чтобы во время лекции легче было преобразовывать фразы необходимо до этого потренироваться с печатными источниками, т.к. работая с ними, можно не ограничивать себя во времени.

Чтобы выделить главное конспект расцвечивают различными цветами, так его легче и быстрее читать, лучше запоминать. При конспектировании желательно выделять различными цветами одни и те же рубрики. Например, заголовки могут выделяться красным цветом, пункты – синим, подпункты – зеленым т. п. Такое выделение цветом способствует ускорению поиска нужной информации и облегчает ее запоминание.

Выделяя различным цветом части конспекта, можно тем самым показывать, что по значимости они не являются равными. Удобно использовать этот способ при конспектировании лекций по таможенному праву. Названия законов следует выделять алым цветом, определения – желтым, а прочий текст – зеленым. Такой конспект позволит рассмотреть самое важное и значимое в изучаемом материале, найти

связь и различия между определениями и понятиями. При работе с цветом значительно улучшить восприятие и запоминание текста поможет использование всего лишь трех, четырех цветов. Можно рисовать на полях, строить графики, если это способствует запоминанию информации.

Подводя итог, необходимо сделать вывод о том, что освоение техники скоростного конспектирования лекции напрямую зависит от ряда составляющих: наличия тщательно продуманной собственной индивидуальной системы сокращения слов, их обозначений, записи фраз, выделения текста.

Каждый студент для себя должен усвоить правило – обязательно дорабатывать конспект, написанный в ходе лекции в тот день, в который прочитана лекция, так как 70 % услышанной человеком информации забывается в первые 10 ч.

### **Библиографический список**

1. Яновский Л. М. Конспектирование лекций – важный процесс самоорганизации обучения студентов // Сибирский медицинский журнал. Иркутск, 2004. Вып. № 7. Т. 48. С. 95–97.

**Rodionova E. Learning from experience management lecture notes students.** The article describes the basic principles of writing lecture notes university students. It suggests some ways effective note-taking. Briefly stated guidelines for mastering the technique of note-taking speed.

**Key words:** *lecture notes, note taking, note-taking techniques, note-taking speed machinery.*

**УДК 339**

*Т. П. Родионова, С. П. Калмыков*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ ВТО**

Авторы статьи рассматривают основные направления финансовой поддержки экспорта в условиях ВТО. Проводят сравнительный анализ государственной финансовой поддержки экспорта в некоторых странах ЕАЭС. Делают вывод о необходимости совершенствования финансовой поддержки экспорта Российской Федерации.

**Ключевые слова:** *финансовая поддержка; поддержка экспорта; экспортно-импортные банки; экспортно-кредитные агентства; ЭКСПАР.*

Развитие внешней торговли названо одним из ключевых направлений антикризисной политики на Московском экономическом фо-

руме 2016 г. Это связано с тем, что в эпоху глобализации роль ВЭД неуклонно растет.

Основной тренд поддержки сферы ВЭД в ведущих и быстроразвивающихся странах – членах ВТО – это государственная поддержка посредством бюджетного субсидирования. Субсидирование проводится через систему институтов, в частности посредством экспортно-импортных банков. С помощью этого вида поддержки в Азии появились экономические «тигры». Ведь еще кризис 2008–2009 гг. показал необходимость усиленной поддержки внешнеэкономической деятельности отечественных компаний [1]. Но возможности российских экспортеров для привлечения экспортного кредитования ограничены. Слишком высоки требования к получателям поддержки, и слишком высока процентная ставка. Кроме того, в отечественных банках недостаточно «длинных» кредитов [2]. Таким образом, невозможно привлечь финансирование для долгосрочных внешнеэкономических проектов [3]. Ведущие страны в рамках систем экспортного кредитования предоставляют импортерам кредиты по низким процентным ставкам.

Важное направление финансовой поддержки – экспортное страхование. Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСПАР) осуществляет страховую поддержку экспорта товаров и услуг российского производства, содействует выходу на новые рынки; развитию современной системы финансирования экспорта; поддерживает экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства [4]. Экспортно-кредитные агентства появились в западных странах в начале двадцатого века. Экспортно-кредитные агентства созданы с целью защиты национальных экспортеров от риска неплатежа со стороны покупателей-нерезидентов. Страхуются политические и кредитные риски. Данные виды рисков не страхуются частными страхователями. Страхуются и банки от риска невозврата кредита. Имеется ввиду кредит, выданный иностранному импортеру или его банку. Кроме того, агентства осуществляют гарантирование банковских кредитов и финансирование компаний экспортеров по низким ставкам. С государственной политикой поддержки экспорта, производится субсидирование кредитных ставок.

Этот фактор расширяет возможности отечественных компаний – экспортеров за счет новых, возможно высокорисковых рынков. Но увеличиваются и издержки, что влияет на цену товара, или на платежи по кредиту. По мнению экспертов: «...увеличение стоимости кре-

дитования совершенно не влияет на экспортера, если речь идет о кредитовании зарубежного покупателя или его банка, особенно если они находятся в стране, где стоимость заемных средств выше, чем в стране экспортера» [5].

Финансовая политика поддержки экспорта в странах ЕАЭС основана на документах стратегического планирования. Наиболее структурированная, с широким горизонтом планирования программа развития экспорта представлена в Казахстане. В Российской Федерации пока меньший, чем в Казахстане, горизонт планирования развития экспорта. Экспортно-кредитные агентства стран – участниц ЕАЭС выполняют не совпадающие функции. В Республике Армения экспортно-кредитное агентство занимается только страхованием экспортных кредитов, предоставлением гарантий. Финансирование экспортной деятельности армянских компаний осуществляется другими институтами развития. Но «в то же время в Республике Казахстан местный ЭКА – КазЭкспортГарант – помимо страхования экспортных кредитов, осуществляет «торговое финансирование» участников ВЭД» [6]. Таким образом, не достигнуто по институциональное регулирование компаний-экспортеров в странах ЕАЭС.

Показателен опыт финансовой поддержки предприятий-экспортеров, в Республике Беларусь. Республика Беларусь в международном рейтинге Doing Business-2016 занимает 25-е место по показателю «международная торговля». На экспорт поставляется около 50 % товаров, которые производятся в стране товаров. Это высокий показатель для стран ЕАЭС. Правительство стимулирует экспорт, освоение новых рынков сбыта. Одна из главных проблем внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий, по мнению экспертов – низкий уровень инноваций в экспортных производствах. Для решения этой проблемы ОАО «Банк развития Республики Беларусь» осуществляет финансовую поддержку методом финансирования компаний – покупателей продукции компаний-резидентов. Кроме того, финансируются банки-нерезиденты для последующего кредитования покупателей-нерезидентов белорусской продукции. В рамках межбанковского сотрудничества, в том числе с иностранными банками, оперативно предоставляются экспортные кредиты. При финансировании экспортных поставок компаний-резидентов используется и механизм международного финансового лизинга. Для этих целей создана дочерняя компания банка – ОАО «Промагролизинг», выполняющая

роль национального лизингового оператора. Отметим, что при этом условия представления кредитов безусловно льготные: в российских рублях – по ставке 2/3 ставки рефинансирования Центробанка России. Таким образом, сегодня белорусские экспортеры кредитуются по ставке около 7 % годовых, сроком до пяти лет. «Выгодность получения экспортного кредита состоит не только в его стоимости для экспортеров, но и в том, что не требуется контроля целевого использования кредита, а это делает кредит достаточно простым в использовании и обслуживании» [7].

С учетом лучших мировых практик и опыта поддержки экспорта в странах ЕАЭС, необходимо:

1. Разработать единое (возможно, наднациональное) правовое регулирование экспортной деятельности в рамках ЕАЭС. Правовое регулирование должно соответствовать требованиям ВТО и ОЭСР.

2. Сформировать специальные страховые продукты и меры субсидирования для экспортеров-субъектов малого и среднего предпринимательства. Это может быть субсидирование маркетинговых исследований по выходу на новые рынки, консалтинговых и информационных услуг в сфере ВЭД, как это делалась в ведущих странах еще в кризис 2008–2010 гг.

3. Разработать стратегию снижения ставки рефинансирования для отечественных экспортеров-субъектов малого и среднего предпринимательства, а также для зарубежных импортеров их продукции (хотя бы из стран ЕАЭС).

Исследования показывают, что кроме совершенствования финансовой политики поддержки экспорта, необходимо упрощение таможенных и налоговых процедур, кардинальное улучшение логистического процесса для развития экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства [3].

Изменение ключевых направлений финансовой поддержки экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства резко поднимет их конкурентоспособность, внесет значимый вклад в обеспечение экономической безопасности страны.

### **Библиографический список**

1. Гурунян Т. В. Антикризисные программы поддержки инновационной деятельности малого предпринимательства в зарубежных странах: опыт для России // Российское предпринимательство. 2011. № 1 (1). С. 169–174.

2. Родионова Т. П. Финансовая политика поддержки экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства: необходимы изменения // Вопросы современной юриспруденции. 2016. № 8–9 (59). С. 110–114.

3. Гурунян Т. В., Истомин Л. Г. Таможенные барьеры внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 1. С. 289–292.

4. Материалы официального сайта АО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.exiar.ru/> (дата обращения: 05.10.2016).

5. Сотников В. А. Роль экспортно-кредитных агентств в мире и возможности финансово-экономической поддержки развития несырьевого экспорта в России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4–2 (69–2). С. 605–607.

6. Понаморенко В. Е., Шулятьев И. А. О государственной финансовой поддержке экспорта в государствах – членах Евразийского экономического союза: сравнительно-правовой анализ // Вопросы экономики и права. 2016. № 91. С. 45–50.

7. Ходас А. К., Кичкайло А. А. Содействие развитию белорусского экспорта через его финансовую поддержку // Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора материалы международной научно-практической конференции (заочной). Отв. ред. Я. Ю. Радюкова. 2016. С. 408–415.

**Rodionova T., Kalmykov S. Current issues in financial support to export in the WTO.** The author considers the main directions of financial support for exports in the WTO. A comparative analysis of public financial support for exports in some countries EAEC. The conclusion about the need to improve the financial support of the Russian Federation of export.

**Key words:** *financial support; export promotion; eksportnog-Import Bank; export credit agencies; EXIAR.*

УДК 346.32

*Н. В. Рубцова*  
СГУПС, Новосибирск

## ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМАТИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ДОГОВОРАХ

Статья посвящена вопросам систематизации законодательства о предпринимательских договорах. На основании проведенного исследования сделан вывод о необходимости систематизации положений о предпринимательских договорах в отдельном нормативном акте или в соответствующем разделе Гражданского кодекса РФ.

**Ключевые слова:** *систематизация, предпринимательский договор, предпринимательский кодекс, предпринимательская деятельность.*

Вопрос о систематизации законодательства о предпринимательских договорах, который ставится в научных работах еще с 1990-х гг., является достаточно острым и до настоящего времени. Определение

понятия и места предпринимательского договора в системе договоров – тема затянувшейся еще с советских времен дискуссии, острота которой не утихает и по настоящее время. Вместе с тем, квалификация договоров как предпринимательских имеет большое теоретическое и практическое значение. Прежде всего, это связано с особым правовым режимом регулирования таких договоров. Действительно, существует особый порядок заключения и исполнения предпринимательских договоров, а также ответственность за нарушение принятых обязательств, что, в свою очередь, подчеркивал еще М. И. Брагинский [1, с. 9]. Кроме того, споры, возникающие в связи с такими договорами, рассматриваются арбитражными судами.

Предпринимательские договоры заключаются в ходе осуществления предпринимательской деятельности. По сути, именно договорную правовую форму имеет сама предпринимательская деятельность [2, с. 26].

Термин «предпринимательский договор» достаточно широко применяется в научной и учебной литературе. Еще в начале XX в. авторы употребляли данный термин. Например, В. И. Синайский предпринимательский договор отождествлял с договором предпринимательского союза и понимал под ним такое соглашение предпринимателей, которое направлено на уничтожение или ослабление действия свободной конкуренции и производство и сбыт известного рода продукта [3, с. 4]. С ростом монополизации в указанный период указанный договор действительно преследовал такие цели, которые были направлены на существенное ограничение конкуренции. Однако в указанный исторический период чаще выделялись торговые договоры, что было, в частности, обусловлено принятием Устава Судопроизводства торгового. Так, А. И. Каминка выделял торговые сделки [4, с. 51]. На необходимость разработки системы торговых сделок указывал и Г. Ф. Шершеневич [5, с. 107].

Термин «торговая сделка» встречался также и в первоначальных редакциях п. 3 ст. 184 ГК РФ по отношению к действиям коммерческого представителя, при этом наряду с торговыми сделками использовалось и понятие договора в сфере предпринимательской деятельности, из чего можно сделать вывод о том, что изначально в Гражданском кодексе торговые сделки отождествлялись с предпринимательскими договорами.

Однако на протяжении более 70 лет договор, опосредующий деятельность предпринимателей, а равно и сама предпринимательская деятельность, фактически не существовали. Поэтому в условиях отмены административно-плановой системы для регулирования товарно-денежного оборота в молниеносно складывающейся рыночной экономике в хозяйственный оборот в 1990-е гг. и в гражданское законодательство вошли предпринимательские договоры. Последующего расширения таких договоров не произошло и до настоящего времени. Более того, наряду со сторонниками имеется целый ряд противников самостоятельности предпринимательского законодательства. Так, В. Ф. Яковлев отмечает, что в Гражданском кодексе РФ находят четкое выражение особенности предпринимательского договора (торговой сделки) в рамках общегражданского договора [6, с. 4]. Здесь следует отметить, что В. Ф. Яковлев смешивает предпринимательские и торговые (коммерческие) договоры.

Учитывая длительность дискуссии о месте предпринимательского договора в системе договоров, которая активно велась еще с XIX–XX вв. сначала по отношению к предпринимательским и торговым, а затем в советское время и к хозяйственным договорам, следует задаться вопросом: насколько это важно, возможно, спор является беспредметным. Значимость данной дискуссии трудно переоценить, поскольку от правильного определения и законодательного регулирования предпринимательских договоров зависит не только комфортность [7, с. 252], но и четкость осуществления предпринимательской деятельности, а также правильность применения законодательства судебными органами.

Данная дискуссия связана с разными взглядами на систему права и место предпринимательского права в системе права.

Позиции современных ученых относительно содержания такого договора можно разделить на три группы.

К первой группе относится точка зрения, согласно которой предпринимательский договор является разновидностью гражданско-правового договора, и как отмечают многие исследователи, отождествляется с торговым (коммерческим) договором [8, с. 85]. В связи с этим примечательны аргументы М. К. Сулейменова, который отмечает, что любой договор является гражданско-правовым, так как является соглашением сторон, а любой договор, заключенный между неравноправными сторонами, это квазидоговор [9, с. 12]. Однако

нельзя согласиться с указанной позицией, так как существует как минимум группа публичных договоров, которые также основаны на юридическом равенстве участников и, по сути, также являются соглашением сторон, но никак не относятся к частноправовым договорам, коими являются гражданско-правовые договоры.

Другая позиция сводится к тому, что предпринимательский договор отграничивается от коммерческого договора, при этом не обладает самостоятельностью и также является видом гражданско-правового договора.

И наконец, в последние годы очень активно обсуждается вопрос о самостоятельности предпринимательского договора в системе договоров, что не позволяет его полностью свести лишь к разновидности гражданско-правового договора [10, с. 183]. В этой связи интересной представляется позиция В. Е. Лукьяненко, который полагает, что само соглашение между двумя предпринимателями заключается на началах равенства, а потому по своей правовой природе остается гражданско-правовым договором. Однако гражданско-правовой договор как юридический факт переводит общие для всех предпринимателей права и обязанности в субъективные права и обязанности конкретных сторон, в результате чего возникает комплексное договорное обязательство, содержанием которого являются несколько прав и обязанностей, определенных нормами разных отраслей права [11, с. 30]. Думается, что такое разделение правовой природы предпринимательских договоров является необоснованным, т.к. нельзя противопоставлять в отношении договоров «соглашение», «делку» и обязательство. При этом, действительно, предпринимательский договор нельзя считать лишь разновидностью гражданско-правового договора.

Следует согласиться с позицией В. С. Белых о том, что предпринимательский договор является комплексным договором, сочетающим элементы различных отраслей права, как частноправовых, так и публичных [12, с. 344].

Примечательно, что в специализированном правовом акте в сфере предпринимательской деятельности – Хозяйственном кодексе Украины – также отсутствует общее определение хозяйственного договора. Отсутствие специальной правовой регламентации предпринимательских договоров встречается и в других странах [13, с. 130].

На необходимость закрепления предпринимательских договоров в отдельном нормативно-правовом акте указывают как сторонники концепции предпринимательского договора, так и противники.

Договор играет особо значимую роль при осуществлении предпринимательской деятельности, поскольку относится к числу основных инструментов правового регулирования предпринимательской деятельности. По сути, именно предпринимательский договор позволяет согласовать воли субъектов предпринимательской деятельности.

Однако не прекращаются дискуссии по поводу самостоятельности данного договора в системе договоров. Так, под предпринимательским договором понимается правовой институт, объединяющий отдельные гражданско-правовые договоры. При этом системообразующим фактором признается цель договора, а также долгосрочность и сотрудничество сторон [14, с. 5].

Из 610 статей второй части ГК РФ 262 статьи прямо выделяют участие предпринимателей. Остальные статьи рассчитаны на отношения, в которых участие предпринимателей, по крайней мере, не исключается [15, с. 32]. Однако данная статистика не только не умаляет значимость и самостоятельность предпринимательских договоров, но и свидетельствует о необходимости их дифференциации, отграничения от иных договорных видов и типов.

Такие многогранные свойства договора позволили Д. Н. Сафиуллину выделить юридико-фактические и правилообразующие свойства договора. При этом юридико-фактически свойства предусматриваются законодательством, описываются через категорию сделки, а правилообразующие свойства договора позволяют сторонам приспособлять нормативный режим к особенностям конкретной хозяйственной связи [16, с. 26].

Критерии выделения предпринимательских договоров – объективный и субъективный. В современном ГК широко используется субъективный критерий, учитывающий субъектный состав. К отличительным признакам, выделяющим предпринимательские договоры в системе договоров, также следует отнести и особый субъектный состав: все участники такого договора должны быть субъектами предпринимательской деятельности. Наличие только одного субъекта договора – предпринимателя не позволяет считать такой договор предпринимательским, и законодатель, указывая на особенности регулирования предпринимательских договоров, исходит из его особого ста-

туса только в отношении всех участников договора – предпринимателей.

Учитывая особенности правового регулирования договорных предпринимательских отношений, следует подчеркнуть, что ряд предпринимательских договоров и до настоящего времени не урегулирован законодательством, что подтверждает необходимость их систематизации в отдельном нормативном акте или в соответствующем разделе Гражданского кодекса РФ. Также ряд авторов обосновывают необходимость принятия отдельного Предпринимательского кодекса РФ, который также мог бы содержать раздел, посвященный предпринимательским договорам [17, с. 26].

### Библиографический список

1. Брагинский М. И. Хозяйственный договор: каким ему быть? М.: Экономика, 1990. 175 с.
2. Чельшев М. Ю. Совершенствование законодательства о предпринимательской деятельности: межотраслевой аспект // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2010. № 3. С. 25–28.
3. Синайский В. И. Договор предпринимательского союза (синдиката и треста) // Памяти профессора Г. Ф. Шершеневича: Сб. статей по гражданскому и торговому праву. М.: Бр. Башмаковы, 1915. С. 1–13.
4. Каминка А. И. Очерки торгового права. М.: АО «Центр ЮрИнфоР», 2002. 547 с.
5. Шершеневич Г. Ф. Курс торгового права. В 2 т. М.: «Статут», 2003. Т. 1. 480 с.
6. Яковлев В. Ф. Понятие предпринимательского договора в российском праве // Журнал российского права. 2008. № 1. С. 3–9.
7. Занковский С. С. Предпринимательские договоры в России. Проблемы теории и законодательства: Дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2004. 398 с.
8. Щенникова Л. В. Предпринимательская деятельность как гражданско-правовая категория // Цивилистические записки: Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 4. М.: Статут; Екатеринбург: Институт частного права, 2005. С. 75–86.
9. Сулейменов М. К. Предпринимательский договор как комплексный институт гражданского права // Журнал российского права. 2008. № 1. С. 10–20.
10. Рубцова Н. В. Об истоках предпринимательского договора // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2016. №3. С. 183–186.
11. Лукьяненко В. Е. Договоры в сфере предпринимательской деятельности. Теория и практика (на примере сельского хозяйства). Ульяновск: УлГПУ, 2003. 284 с.
12. Белых В. С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. М.: ТК Велби; Изд-во Проспект, 2005. 432 с.
13. Ву Тхи Лан Ань. Понятие и признаки предпринимательского договора в СРВ // Журнал российского права. 2007. 11. С. 130–134.
14. Ковалев М. В. Предпринимательский договор в системе российского гражданского права: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Оренбург, 2003. 29 с.

15. *Таланов А. В.* Договор в сфере предпринимательской деятельности: Учеб. пособие. М.: Финансовая академия, 1999. 40 с.

16. *Хозяйственный договор: Общие положения:* Учеб. пособие / Отв. ред. Д. Н. Сафиуллин. Свердловск: СЮИ, 1986. 72 с.

17. *Белых В. С.* Концептуальные предложения по разработке типового проекта законодательного акта «О предпринимательстве» // Бизнес, Менеджмент и Право. 2013. № 2. С. 26–30.

**Rubtsova N. Features of the systematization of legislation entrepreneurial contracts.** The article is devoted to systematization of the legislation on entrepreneurial contracts. On the basis of the conducted research the conclusion about the necessity of systematization of regulations on entrepreneurial contracts with a separate normative act or in the relevant section of the Civil code of the Russian Federation.

**Key words:** *systematization, entrepreneurial activity, entrepreneurial code? entrepreneurial contract.*

**УДК 338.7**

*И. О. Рязанов, Е. Б. Дуплинская*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ**

В статье рассматриваются меры государственной поддержки, оказываемой субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне, а также подчеркивается актуальность применения программно-целевого метода планирования.

**Ключевые слова:** *экономика, регион, кризис, санкции, бюджет, государственная программа, финансирование, бюджетные ассигнования.*

Экономический кризис негативным образом отразился на развитии экономики всех стран. Снижение уровня экономического развития России обусловлено снижением цен на энергоресурсы, от которых зависит значительная часть доходов федерального бюджета и применением экономических санкций со стороны иностранных государств. Мировой экономический кризис привел к оттоку иностранного капитала из России, к снижению показателей финансовых рынков, проблемам на рынке банковского кредитования, к снижению уровня ликвидности и платежеспособности, к росту инфляции и как следствие к существенному ухудшению ситуации в большинстве отраслей экономики, падению инвестиционной привлекательности ряда отраслей.

Положительным эффектом от введения санкций для отечественных производителей являются открывшиеся возможности увеличить

свое присутствие на рынке за счет расширяющихся каналов сбыта собственной продовольственной и промышленной продукции [1].

Правительством РФ разработаны стратегические документы, направленные на развитие как экономики России в целом, так и отдельных регионов. Стратегия развития торговли в РФ до 2020 года делает ставку на активное развитие крупного, среднего и малого бизнеса [2]. При поддержке государства создаются логистические центры, которые призваны наладить стабильное взаимодействие между производителями и продавцами, что должно привести к формированию объективной цены и положительно повлиять на рост спроса на товары местных товаропроизводителей. В связи со сложной экономической ситуацией предпринимателям необходимо искать возможности по снижению издержек обращения, сокращению заработной платы работников, цен и объемов выпускаемой продукции, переходить на взаимозачеты, бартерные сделки, искать новые рынки сбыта продукции.

Серьезная работа по поддержке малого и среднего предпринимательства (МСП) определяется тем, что именно оно является основой формирования среднего класса в России. Финансовая поддержка субъектов МСП в форме субсидирования, предоставления бюджетных инвестиций и государственных гарантий по обязательствам МСП на уровне регионов осуществляется в соответствии с федеральным и региональным законодательством [3].

С июня 2016 года в России действует Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [4]. Цель Стратегии 2030 – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Обеспечение реализации поставленных задач по развитию малого и среднего предпринимательства требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между органами государственной власти, предпринимательскими объединениями, научными и образовательными организациями.

Уровень социально-экономического развития Республики Алтай характеризуется следующими данными: среднемесячная номинальная начисленная заработная плата составляет 22 514,1 р., в структуре то-

варооборота экспорт занимает 99,4 %, на долю импорта приходится соответственно 0,6 %. Основные страны – торговые партнеры: Корея (54,9 % в общем товарообороте), Китай (30,3 %), Монголия (11,4 %). В товарной структуре экспорта наибольшая доля (61 %) приходится на фармацевтическую продукцию, в импорте на одежду (100 %).

Экономика Республики Алтай представлена средними и малыми предприятиями. Инвестиционные проекты реализуются преимущественно за счет средств частных инвесторов, вклад бюджетных средств является незначительным. Основные проекты, реализованные в 2015 г. в Республике Алтай, были связаны со строительством [5]:

- горнолыжного комплекса «Манжерок» (инвестиции ЗАО «Горнолыжный комплекс «Манжерок» и республиканского бюджета);
- гостиничного комплекса «Алтай – Resort» (ООО «Алтай Резорт»);
- газотурбинной электростанции в селе Майма Майминского района (ООО «Первая Национальная энергосервисная компания»);
- каскада малых гидроэлектростанций на реках Чуя Улаганского района (ОАО «Малые ГЭС Алтая») и Мульта в Усть-Коксинском районе (ЗАО «Алтайская Генерирующая Компания»);
- горнолыжного комплекса «Артыбаш» (инвестор ООО «Артыбаш»).

Инвестиции направлены также и на развитие: аэропортового комплекса «Аэропорт Горно-Алтайск» (ОАО «Аэропорт Горно-Алтайск» и республиканский бюджет); создание молочно-товарного комплекса (ООО Чуйское», республиканский бюджет); высокотехнологичного производства белкового концентрата из масличных культур» (инвестор ООО «Биотехнологии»); туристско-рекреационного кластера на базе развлекательного комплекса «Рублевка» (инвестор ООО «Лесной»).

В 2016 г. продолжается реализация вышеуказанных проектов, а также разработаны и внедряются новые: газификация Республики Алтай (ПАО «Газпром»); строительство Усть-Канской солнечной электростанции (ООО «Авелар Солар Технолоджи», ООО «Хевел»); строительство таможенно-логистического терминала «Ташантинский» Кош-Агачского района (инвестор ООО «Прайд»).

Развивать экономику региона позволяют меры государственной поддержки, реализуемые Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай, а именно:

1) предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства. Например, туристским организациям на приобретение товаров, работ, услуг и проведение мероприятий по внедрению системы туристско-информационных центров с единой интегрированной системой информационного обмена данными о туристском продукте на основе единого туристского портала, на проведение мероприятий по развитию новых и социальных видов туризма (детско-юношеского, познавательного туризма), на создание и (или) развитие дошкольных образовательных центров, на возмещение части затрат, связанных с реализацией мероприятий по энергосбережению, и др.;

2) предоставление налоговых льгот:

– по налогу на имущество организаций (социальным инвесторам, определенным в соответствии с Законом Республики Алтай от 5 июня 2002 года № 5-31 «Об инвестиционной деятельности в Республике Алтай»; организациям, привлеченные органами управления особыми экономическими зонами для выполнения своих функций и др.),

– по транспортному налогу (для организаций автотранспорта общего пользования городского, пригородного сообщения (кроме такси) по транспортным средствам, осуществляющим льготные перевозки отдельных категорий граждан по единым социальным проездным билетам, для резидентов особой экономической зоны туристско-рекреационного типа),

– по налогу на прибыль организаций (пониженная налоговая ставка налога, подлежащего зачислению в республиканский бюджет в размере 13,5 % для организаций-резидентов особой экономической зоны).

В последние годы в России при планировании государственных и местных расходов применяется программно-целевое планирование. Практика планирования и прогнозирования динамично развивается, органы государственной власти и местного самоуправления разрабатывают программы, т. е. мероприятия и инструменты государственной политики, обеспечивающие достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития. В Республике Алтай разработана и реализуется государственная программа «Развитие конкурентных рынков» на 2013–2018 гг., утвержденная постановлением Правительства Республики Алтай № 245 от 28.09.2012 [6].

Динамика объемов бюджетных ассигнований в целом на реализацию программы представлена в таблице.

**Динамика объемов бюджетных ассигнований на реализацию  
государственной программы Республики Алтай  
«Развитие конкурентных рынков», тыс. р.**

Источники бюджетных ассигнований	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Республиканский бюджет	52 813,2	47 718	19 153,7	12 431,9	12 432	12 164
Федеральный бюджет	111 151,4	47 646,6	24 105,7	0	0	0
Местные бюджеты	570,1	1353,9	17,6	0	0	0
Иные источники	319 074,6	880 910	1409 295,9	0	0	0

За весь срок реализации предполагается финансирование указанной госпрограммы: за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай в сумме 156 712,74 тыс. р., за счет средств федерального бюджета – 182 903,74 тыс. р., средств местных бюджетов – 1 941,61 тыс. р., из иных источников – 2 609 280,46 тыс. р. Наибольший удельный вес составляют средства «иных источников».

Основной целью данной программы является развитие конкурентных рынков на территории Республики Алтай. Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи: обеспечение развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обрабатывающей и добывающей промышленности, развития института социальных инвесторов в Республике Алтай.

По существу, программа – инструмент не только планирования, но и управления развитием, поскольку обеспечивает реализацию всех компонентов процесса управления: целеполагание; планирование деятельности и ресурсов; прогнозирование результатов; финансирование; мониторинг; учет и контроль; корректировку с учетом факторов влияния; нормативно–правовое и методическое обеспечение; информационное сопровождение процесса управления, достигаемых результатов [7].

При применении программно-целевого метода планирования субъекты предпринимательства получают возможность увидеть долгосрочные ориентиры государства, а общество – реальные результаты работы органов публичного управления, измеряемые в повышении качества жизни, а не только в объемах расходуемых государственных средств [8].

В результате реализации указанной программы к концу 2018 г. должны быть увеличены доли: среднесписочной численности малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников до 23,5 %; продукции, произведенной малыми и средними предприятиями в общем объеме валового регионального продукта, до 10,45 %; поступлений инвестиционных платежей социальных инвесторов в общих доходах республиканского бюджета до 0,06 %. Должно вырасти количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. чел. населения Республики Алтай до 14,4 единицы.

В Республике Алтай действует фонд поддержки МСП, осуществляющий микрофинансовую деятельность по предоставлению микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Алтай, государственное бюджетное учреждение «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай», основной его задачей является реализация обеспечения благоприятных условий для развития субъектов МСП.

Несмотря на принимаемые меры со стороны органов государственной власти, развитие малого бизнеса в России не соответствует ожиданиям предпринимателей. Для того чтобы малый бизнес полноценно выполнял свои функции, необходима реализация в совокупности следующих направлений: совершенствование нормативно-правового регулирования; разработка и реализацию мер государственной поддержки субъектов малого бизнеса; формирование у предпринимателей необходимых деловых качеств и мотивации; мониторинг состояния и динамики развития субъектов малого бизнеса на уровне каждого региона России [9].

В условиях сложной экономической и политической ситуации в нашей стране, Правительством Республики Алтай большое внимание уделяется развитию различных форм поддержки развития МСП, в том числе и финансовой, однако следует отметить, что финансирование МСП со стороны органов государственной власти фактически сокращается.

### **Библиографический список**

1. Думнова Н. А., Лазаренко А. Л., Солдатова М. А. Проблемы и перспективы развития региональной экономики в условиях санкций // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 2–13. С. 2891–2894.
2. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015–2016 годы и период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70836814/#ixzz4PNeiK589> (дата обращения: 19.09.2016).

3. Дуплинская Е. Б., Рязанов И. О. Целевые программы как эффективная форма государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. 2015. № 8 (88). С. 510–513.

4. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/) (дата обращения: 09.09.2016).

5. Об итогах социально-экономического развития Республики Алтай за январь-декабрь 2015 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mineco04.ru/monitoring-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya/analitika/> (дата обращения: 19.10.2016).

6. Государственная программа Республики Алтай «Развитие конкурентных рынков» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.open.minfin-altai.ru/.../40/160316-1\\_gp\\_razvitie\\_konkuren.docx](http://www.open.minfin-altai.ru/.../40/160316-1_gp_razvitie_konkuren.docx) (дата обращения: 09.10.2016).

7. Дуплинская Е. Б. Бюджетная система и бюджетный: Учеб. пособие / НОУ ВПО Центросоюза РФ СибУПК. Новосибирск, 2014. 144 с.

8. Рязанов И. О. Программно-целевое планирование как инструмент повышения качества государственного финансового менеджмента // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 128–131.

9. Дуплинская Е. Б. О необходимости государственной поддержки развития малого бизнеса на региональном уровне // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2015. № 4.1. С. 40–45.

10. Дуплинская Е. Б., Селиванов К. С. Институциональная основа развития малого бизнеса: катализатор успеха или фактор турбулентности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5. С. 988–991.

**Ryazanov I., Duplinskaya E. The analysis of small and medium businesses development in the Altai republic.** The article is concerned with the measures of state support provided at regional level to small and medium-sized businesses. The relevance of the program-target method in budget planning is highlighted.

**Key words:** *economy, region, crisis, sanctions, budget, state program, budget provisions.*

## **ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ КАК ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ**

В статье рассматривается работа со студентами в дискуссионном клубе, целью которого является создание условий для совершенствования дискуссионных умений и повышения коммуникативной компетентности студентов, изучающих английский язык в условиях отсутствия языковой среды.

**Ключевые слова:** *дискуссионный клуб, диалог, коммуникативная компетенция, барьер, английский язык, устная практика.*

Человек говорит тогда, когда испытывает потребность выразить свою мысль, т. е. испытывает потребность вербального осмысления окружающей действительности, которая, находя себя в предмете говорения – мысли, становится коммуникативно-познавательным мотивом.

Для учащихся изложение собственных мыслей и идей публично, особенно на иностранном языке, – достаточно сложный процесс, как с лингвистической, так и с психологической точки зрения. Во время выступления они подчас не могут четко сформулировать свою мысль, подобрать необходимые языковые средства, испытывают чувство неуверенности и волнения.

На наш взгляд, основные трудности в формировании речевой коммуникативной компетенции студентов сводятся к следующему: студенты плохо ориентируются в теме, по которой необходимо высказаться; не владеют структурой речевого высказывания; им не хватает запаса слов.

Для развития коммуникативной компетенции обучающихся, формирования навыков публичного выступления, навыков диалогической и монологической речи целесообразно использовать интерактивные технологии при обучении английскому языку [1]. Наиболее эффективными интерактивными технологиями, по нашему мнению, являются дискуссии, круглые столы, дебаты, конференции, ролевые игры, кейсы. Одним из активных методов формирования коммуникативной компетентности является дискуссионный метод. Умение вести дискуссию в форме диалога или полилога является, на наш взгляд, показателем самого высокого уровня коммуникативной компетентности. Дискуссия позволяет сформировать определенную культуру речи, развивает культуру творческого оперативного мышления, создает

условия для использования жизненного личного опыта и полученных ранее знаний для усвоения новых. Как отмечает М. В. Кларин, «дискуссия – это не подчинение ее дидактическим задачам, которые важны только для учителя, но ясная для каждого ученика устремленность к поиску нового знания – ориентира для последующей самостоятельной работы, знания – оценки (фактов, явлений) [3].

Для формирования и развития дискуссионных умений необходима активная устная практика для каждого студента группы.

В 2006 г. в Сибирском государственном университете путей сообщения на факультете «Мировая экономика и право» на кафедре «Английский язык» был создан Дискуссионный клуб на английском языке, который функционирует и по настоящее время. Целью дискуссионного клуба является создание условий для совершенствования дискуссионных умений и повышения коммуникативной компетентности студентов, изучающих английский язык в условиях отсутствия языковой среды.

В ходе работы над регламентом дискуссионного клуба были выделены обязательные составляющие дискуссии:

- наличие проблемного тезиса;
- заинтересованность участников темой дискуссии;
- знание и соблюдение участниками правил дискуссионного клуба;
- наличие навыков ведения дискуссии.

Заседание клуба проводится один раз в месяц. Кто может стать членом клуба? Любой студент, хоть немного понимающий по-английски и имеющий желание улучшить свои разговорные навыки, избавиться от страха говорения на английском языке. Клуб имеет свой устав, правила, девиз.

Девиз Дискуссионного клуба «Talk, listen, discuss, discover the world with our Discussion Club!»

Тема дискуссии обычно доводится до студентов заранее (но интересны и «спонтанные дискуссии» – когда тема дискуссии узкая). Дискуссии предшествует большая самостоятельная работа по сбору, обработке и анализу информации, полученной из различных источников.

Задачей преподавателя во время дискуссии является направление и помощь процессу обмена информацией через: соединение теории и практики; выявление многообразия точек зрения; поддержка активности участников; поощрение творчества участников.

Студенты, посещающие заседания клуба, впоследствии переносят свои сугубо позитивные клубные ощущения на свои рутинные занятия, что приводит к большей уверенности в себе, а, следовательно, к повышению мотивации и результативности их учебной деятельности. Кроме того, занятия в клубе существенно расширяют словарный запас студентов, придают им уверенности в презентации разговорных тем на занятиях [2]. Обучающиеся должны *знать и понимать*: значение, произношение и орфографию новых лексических единиц, связанных с темой дискуссии; образование и употребление грамматических структур, а также *уметь*: выражать свое отношение к обсуждаемым проблемам; запрашивать информацию о том, что нравится или не нравится; высказывать свое мнение в вежливой форме, используя (не)формальный стиль общения; общаться в условиях официального и неофициального общения в указанной социально-культурной сфере, используя диалог этикетного характера и диалог-расспрос.

С целью убрать барьеры в говорении, чаепитие является неотъемлемой частью заседания, так как в это время участники расслабляются, спланиваются, пытаются поддерживать легкую беседу на английском языке. Вскоре они снова готовы обсуждать интересную, интригующую тему.

Опыт работы со студентами в дискуссионном клубе позволяет сделать вывод о том, что именно здесь создаются естественные ситуации, побуждающие к свободному и аргументированному высказыванию своих мыслей на иностранном языке, сопоставляются точки зрения на обсуждаемую проблему, а также происходит активный обмен мнениями, поиск компромиссов. Творческая деятельность учащихся активизируется, тренируются и развиваются их умение мыслить критически и объективно.

### **Библиографический список**

1. Арканова Т. А., Трофимова Ю. В. Интерактивная поддержка лингвистической дисциплины. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015. С. 46–50.
2. Ваторопина Е. В. Дискуссия как эффективный метод формирования коммуникативной компетенции на уроках английского языка // Интерактивные методы обучения иностранному языку в г. Екатеринбурге: Сб. докл., ст. и тезисов V Городских педагогических чтений учителей иностранного языка 2011 года. Екатеринбург: МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя», 2011.
3. Кларин М. В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии. М., 2004.

4. Сергиевская Е. А. Лингвострановедческий компонент в полипредметном пространстве как средство мотивации к изучению иностранного языка (из опыта работы). СПб.: КультИнформПресс, 2015. С. 60–62.

**Sergievskaia E. Discussion Club as an integral part of the socio-professional training of students.** The article describes the work with students in a discussion club, the aim of which is to create conditions for the improvement of discussion skills and improve communicative competence of students in the absence of language environment.

**Key words:** Discussion Club, dialogue, communicative competence, barrier, English, oral practice

УДК 332.146

**Н.Н. Скорых**

*Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Новосибирск*

#### **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ**

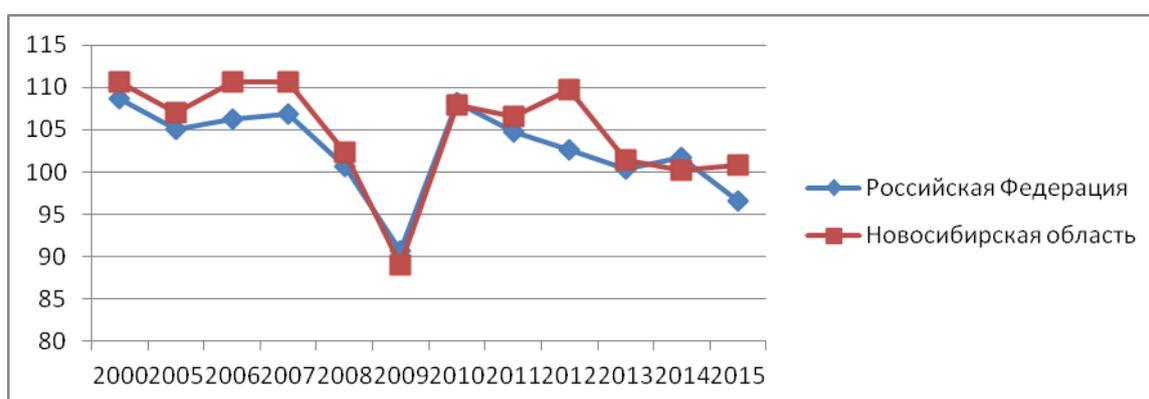
В статье рассматриваются состояние и основные проблемы развития промышленного комплекса Новосибирской области, определяющие приоритетные направления реализации промышленной политики с учетом законодательного регулирования соответствующих инструментов.

**Ключевые слова:** промышленная политика, промышленный комплекс региона, развитие промышленности, стимулирование производства, реиндустриализация.

Роль субъектов Российской Федерации в обеспечении стабильного и устойчивого социально-экономического развития страны в последнее время усиливается. На общегосударственном уровне устанавливаются общие принципы, дающие возможность решения проблем всех регионов, а уже на уровне региона определяется собственный потенциал каждого региона, конкретизируются проблемы и способы их решения. В этой связи возрастает необходимость формирования целенаправленной региональной промышленной политики, под которой понимается комплекс правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на развитие промышленного потенциала региона, обеспечение производства на его территории конкурентоспособной промышленной продукции. Региональная промышленная политика определяется исходя из направлений и темпов социально-экономического развития региона, величины его бюджета, харак-

теристик внутренней конкурентной среды, экологической обстановки, ресурсного потенциала, развитости инфраструктуры, энергообеспеченности, а также с учетом инвестиционной политики конкретного региона.

Промышленность Новосибирской области является одним из ведущих секторов региональной экономики. На ее долю приходится около 18 % валового регионального продукта области; 20 % инвестиций в основной капитал; более 19 % от численности занятых в экономике Новосибирской области, более 34 % в структуре поступлений налоговых платежей во все уровни бюджетов Российской Федерации. Основу промышленного комплекса Новосибирской области составляют крупные и средние организации, на долю которых приходится 82,8 % отгруженных промышленных товаров собственного производства. Индекс промышленного производства возрос после кризисных показателей (рисунок) и в 2015 г. для обрабатывающих производств, которые в промышленном производстве имеют наибольший удельный вес, составил 100,8 %, что превышает среднероссийское значение (табл. 1).



Динамика индекса промышленного производства Новосибирской области и Российской Федерации

И в этом заслуга высокотехнологичного сектора обрабатывающих производств, в основном представленного организациями оборонно-промышленного комплекса (далее ОПК), которые за последние пять лет увеличили объем выпускаемой продукции более чем в два раза. Рост объемов производства на предприятиях ОПК в 2015 г. составил 110 %, а в 2016 г. ожидается на уровне 120 %.

Совершенствование производственно-технической базы невозможно без достаточного количества капитальных вложений в основной капитал. Необходимым условием развития производства любого

вида деятельности является активизация инвестиционной политики предприятий и организаций.

Таблица 1

**Динамика индекса промышленного производства по основным секторам обрабатывающего производства (% к предыдущему году)**

	Год		
	2013	2014	2015
Промышленное производство	101,4	100,2	100,8
Обрабатывающие производства	101,8	100,5	100,8
В том числе:			
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	98,8	100,3	98,7
обработка древесины и производство изделий из дерева	89,5	114,7	135,5
химическое производство	104,1	106,6	113,2
производство резиновых и пластмассовых изделий	99,4	83,7	107,1
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	105,8	97,6	98,5
производство машин и оборудования	81,3	101,6	107,4
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	85,8	89,7	98,0
производство транспортных средств и оборудования	112,0	107,3	107,3

Так, в приобретение машин и оборудования промышленными предприятиями обрабатывающих производств Новосибирской области ежегодно вкладываются средства в размере 5–7 млрд р., при этом в качестве источников инвестирования предприятия активно используют привлеченные средства, в том числе бюджетные. В 2014–2015 гг. средства федерального бюджета составляли более 15 % от общего объема инвестиций, которые в основном обеспечивают финансирование проектов по модернизации и техническому перевооружению предприятий ОПК Новосибирской области в рамках федеральных целевых программ по направлениям, предусмотренным государственной программой вооружений. На долю средств бюджета субъекта Российской Федерации приходилось 5,0 % [1]. При этом в обрабатывающих производствах степень износа основных фондов составляет почти 45 %; на большинстве предприятий ОПК Новосибирской области средний возраст основного технологического оборудования составляет более 25 лет. Собственных средств у предприятий

недостаточно, а возможность привлечения кредитных ресурсов имеют только от 30 до 40 % предприятий, характеризующиеся удовлетворительными показателями финансовой устойчивости. Уровень рентабельности проданных товаров, работ, услуг по обрабатывающим производствам в 2014 г. составил всего 7,5 % [1], при средней ставке по кредитам нефинансовым организациям свыше одного года в 11,6 %.

Это говорит о том, что высокий процент коммерческого кредита из банковского сектора ограничивает возможность привлечения финансовых средств на развитие предприятий, обновление технологий, которые у большинства машиностроительных предприятий Новосибирской области относятся к четвертому укладу.

Анализ состояния промышленного комплекса Новосибирской области позволяет выделить основные проблемы, требующие решения в рамках реализации промышленной политики:

- физическое устаревание парка технологического оборудования;
- технологическое отставание промышленных предприятий;
- недостаток у предприятий собственных финансовых ресурсов, в том числе и оборотных средств, средств на финансирование научно-исследовательский и опытно-конструкторских работ;
- высокая стоимость заемных финансовых ресурсов для развития и модернизации производств, освоения новой продукции;
- низкий уровень внедрения новых «прорывных» разработок, технологий и низкая восприимчивость реального сектора экономики к внедрению инноваций. Так, уровень инновационной активности организаций Новосибирской области в 2014 г. составил 9,9 % при 14,6 % в Томской области, 21,0 % – в республике Татарстан, 18,3 % – в Москве [2].

Финансово-экономический кризис показал, что резервы инерционного роста исчерпаны, необходима глубокая модернизация и диверсификация промышленного комплекса, в связи с чем в 2014 г. был принят Федеральный закон № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», который определил цели, задачи, принципы и инструменты промышленной политики на современном этапе.

К мерам стимулирования деятельности в сфере промышленности в Новосибирской области относятся [3]:

- 1) предоставление субсидий за счет средств областного бюджета Новосибирской области с учетом состояния отдельных отраслей про-

мышленности и особенностей, установленных федеральным законодательством;

2) предоставление налоговых льгот в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

3) информационно-консультационная поддержка в форме:

а) организации проведения выставок, ярмарок, конференций (в том числе международных) или содействия в их проведении;

б) размещения информационно-рекламных материалов или содействия в их размещении;

4) поддержка научно-технической деятельности и инновационной деятельности в соответствии с законодательством Новосибирской области;

5) предоставление иных мер стимулирования деятельности, установленных федеральным законодательством и законодательством Новосибирской области.

Таким образом, областной закон закрепляет сложившуюся практику сохранения и расширения производственной деятельности посредством прямого финансирования в виде субсидий и предоставления налоговых льгот. В 2015 г. льготы по налогу на прибыль получили семь предприятий, на общую сумму 271 млн р., что в пять раз больше чем в 2014 г. Однако льгот по налогу на имущество не предоставлено никому. Промышленными предприятиями Новосибирской области ООО «ВПК-Ойл», ЗАО «НЭВЗ-Керамикс», ОАО «Сибиар», АО «Сибирский Антрацит», ОАО «Катод» продолжена реализация инвестиционных проектов с государственной поддержкой из бюджета Новосибирской области, которая составила 77,8 млн р. (8 % от освоенных средств). Несколько предприятий (ООО «Сибирское стекло», НПО «Элсиб» ПАО, ОАО «Сиблитмаш») получили субсидии из федерального бюджета в объеме 120 млн р. по государственной программе Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

Эффективность государственного регулирования развития промышленности в регионах во многом зависит от того, насколько взаимосвязаны проводимые федеральная и региональная политики в сфере развития промышленности. Поэтому, в регионе разработана и реализуется программа развития промышленности, обеспечивающая сбалансированность федерального и регионального программно-

целевого инструментария, финансовые результаты реализации которой представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Финансовые результаты реализации программы  
«Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности  
в Новосибирской области на 2015–2020 годы (за 2015 г., млн р.)**

Подпрограммы	План	Факт	Результаты
«Техническое перевооружение промышленности Новосибирской области»	40	29	– приобретено 76 единиц нового оборудования (при плане 30); – разработано 2 единицы новых видов продукции (при плане 4)
«Государственная поддержка научно-производственных центров в Новосибирской области»	15	15	– разработано 5 образцов инновационной высокотехнологичной продукции, новых технологий, материалов (при плане 5)
«Развитие медицинской промышленности Новосибирской области»	10	2,4	– проведено испытаний 4 единиц (при плане 3); – подготовлено к обязательным видам испытаний 1 образец продукции, технологий (при плане 3); – создано лабораторий 1 (при плане 1)

Анализ эффективности действующих инструментов показал, что несмотря на определенные достижения развития промышленных секторов в Новосибирской области, существующие меры налогового стимулирования не всегда востребованы по причинам ограничения субъектного состава получателей, наличия высоких административных барьеров, практических сложностей в применении, а мероприятия в рамках госпрограмм недофинансируются, что не позволяет получить заданные результаты. Имеются и другие сложности, например, связанные с развитием человеческого фактора.

Для их преодоления нужны сильные и системные управленческие решения, воплощенные в новой экономической и научно-технологической политике, приоритетами которой следует рассматривать: ориентацию на опережающее развитие приоритетных сфер промышленности и новых «точек роста»; стимулирование инновационного развития и технологического перевооружения действующих производств, в т.ч. по импортозамещению, внедрения наукоемких и ресурсосберегающих технологий; формирование и стимулирование спроса на инновационную продукцию предприятий Новосибирской

области; формирование и развитие на площадках Новосибирской области новых индустриально-технологических систем и кластеров наукоемких высокотехнологичных производств сложной продукции, совершенствование и развитие системы подготовки, переподготовки и закрепления кадров для реиндустриализации экономики Новосибирской области [2].

### Библиографический список

1. Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в Новосибирской области на 2015–2020 годы»: постановление Правительства Новосибирской области от 28.07.2015 № 291-п (приложение 4) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minrpp.nso.ru/page/1408> (дата обращения: 15.10.2016).

2. Об утверждении программы реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 года: постановление Правительства Новосибирской области от 01.04.2016 № 89-п [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nso.ru/page/15755> (дата обращения: 20.10.2016).

3. Об отдельных вопросах формирования и реализации промышленной политики в Новосибирской области: закон Новосибирской области от 31.05.2016 № 69-ОЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 11.10.2016).

**Skorykh N. The implementation of regional industrial policy: problems and priorities.** The article aims to discuss the state of the industrial complex in the Novosibirsk region, the practical problems and regional aspects of industrial policy, its legislative provision are considered. The directions of priority development of the industrial sectors are defined.

**Key words:** *industrial policy, regional industrial complex, development of the industry, stimulate production, reindustrialization.*

УДК 372.881.111.1

*Е. А. Стучинская*  
СГУПС, Новосибирск

### BRIDGING LINGUISTIC GAPS IN BUSINESS COMMUNICATION

In the present paper, the matter of translating business culture-specific vocabulary into a foreign language is considered using, as an example, the English-Russian language pair. The difference between temporarily culture-specific terminology and linguistic gaps is clarified. The author offers translation approximations to bridge the gaps.

**Key words:** *Culture-Specific Vocabulary (CSV); temporarily culture-specific terminology; equivalent; translating language; cross-cultural communication; linguistic gap; ethno-cultural term; ethno-graphic term; semantic engineering.*

Business terminology analysis shows that its certain part can be classified as Culture-Specific Vocabulary, hereinafter referred to as CSV. Its existence is based on the fact that, for a long time, such words' meanings did not have analogues in the Russian economic reality. These words are very interesting in terms of culture-oriented linguistics because national peculiarities of another nation's 'economic culture' are clearly reflected in them [1].

One part of CSV can be identified as temporarily culture-specific terminology. It is explained by an uneven distribution of scientific (and not only) achievements all over the world. As a result, an innovation present in informants' practical experience can be virtually unknown by representatives of another linguistic community [2]. For example, investment, marketing, merchandising, underwriting, leasing, and stakeholder were temporarily culture-specific as, after they had been borrowed into the Russian language, they did not have any equivalents in it for some period of time because the concepts were new for the Russian community [3].

The other part of CVS is usually specified as linguistic gaps and in speech patterns. Their main attribute is the absence of an equivalent in the translating language for them. Here problems may arise in cross-cultural communication. It is significant to distinguish between different types of such gaps and learn to understand and translate them properly in order not to go blank during any kind of business activity.

Linguistic gaps can be classified in terms of (1) a corresponding thing or event, (2) ethno-cultural characteristics, or (3) ethno-graphic peculiarities.

Based on the presence or absence of a corresponding thing or event, we distinguish between absolute (or motivated) and comparative (non-motivated) gaps. The former do not have the same thing or event in the translating language, for instance, absolute gaps for English are *ровесник*, and *именинник*, whereas absolute gaps for Russian are *grandparents*, *sibling*, and *fortnight*. The latter cannot be explained with the absence of a corresponding thing or event, e.g., *душа*, *тоска*, *судьба* for English) [4, 5].

According to ethno-cultural characteristics, we identify verbal distinctions (vocabulary – absence of words and word combinations; grammar – absence of grammar categories; and paralinguistic – the way of filling pauses), and non-verbal ones (the difference in etiquette characteristics of communication, role peculiarities, absence of gestures, absence of colour associations, or absence of psychological aim.

As far as ethno-graphic (the same as comparative) peculiarities are concerned, we shall illustrate them with the following example. The Russian term *адвокат* may correspond to several notions in the English language: barrister (having the right to argue a case in both higher and lower courts), solicitor (preparing cases for a barrister), counsel (consulting clients), counsellor (an adviser on different juridical aspects), and advocate (the highest level specialist).

The above-mentioned classification proves the fact that the perception of experiences between the two nations may differ, therefore, elimination of such gaps is of significance for effective communication. A good way to bridge the gaps is to apply ‘semantic engineering’ procedures [6], which actually mean translation approximations of different levels:

1) phonetic transcriptions/transliterations, whereby the translator tries to convey the sound of the lexical item in the source language using the letters of the target language, e.g., escrow – *эскроу* (the account blocking payment for goods, which is a guarantee of a counterpurchase transaction implementation);

2) loan translations, whereby the semantic components of a given lexical item are literally translated into the target language, golden handcuffs – *золотые наручники* (payments deferred over a number of years that induce a person to stay with a particular company or in a particular job);

3) interpretations or descriptive definitions/translations, which are employed when it is impossible to produce translations proper, e.g., sitting next to Nelly – *проходить стажировку на рабочем месте рядом с наставником*;

4) acceptable approximations (equivalents), having slight differences in their connotative and/or denotative meanings, e.g., corporate lingo – *жаргон фирмы*; and

5) functional-communicative analogues, i.e. products of contextual ‘engineering’ of senses, or ‘semantic engineering of translation’, e.g., to keep a low profile – *не афишировать свою деятельность*.

Proper use of CSV in international business communications will necessarily create your partners’ awareness of your professional competency and appropriateness.

## References

1. *Stuchinskaya E.A.* Adequacy of translation of culture-specific vocabulary as an urgent issue of cross-cultural communication. Novosibirsk: Novyi Sibirskiy Institut. 2016 (in Russian).

2. *Beloglazova E.V. Kabakchi V.V.* Introduction into Interlinguo-Culturology. – St. Petersburg: SPbGUEF, 2012 (in Russian).

3. *Visson L.* Russian Problems in English Speech: Words and Phrases in the Context of the Two Cultures. Moscow: R. Valent, 2003 (in Russian).

4. *Kabakchi V.V.* Practice the English Cross-Cultural Communication. St. Petersburg: Soyuz, 2001 (in Russian).

5. *Kabakchi V.V.* English-English Dictionary of the Russian Cultural – Terminology. St. Petersburg: Soyuz, 2002 (in Russian).

6. *Burak A.L.* A Practical Introduction to Written Translation from Russian into English. Stage 1: Word Level. Moscow: MGU, 2002.

***Stuchinskaya E.A.*** Преодоление языковых пробелов в деловом общении. В статье исследуется проблема перевода реалий-терминов деловой сферы на иностранный язык на примере языковой пары «русский и английский языки». Подробно рассматривается разница между временно культурно-специфической терминологией и языковыми лакунами. Автором предложены способы переводческих аппроксимаций для устранения лакун.

**Ключевые слова:** культурно-специфическая лексика (реалии); временно культурно-специфическая терминология; эквивалент; язык перевода; кросс-культурная коммуникация; языковая лакуна; этнокультурный термин; этнографический термин; семантическая инженерия перевода.

УДК 339.542

***Т. С. Суходаева***

*Сибирский институт управления – филиал Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте РФ, Новосибирск*

## МЕГАРЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Рассматриваются процессы формирования межгосударственных преференциальных торговых соглашений, в том числе мегарегионального характера, которые создают новую конфигурацию глобального экономического пространства. Отмечены наиболее важные последствия мегарегиональных торговых партнерств.

**Ключевые слова:** экономическая интеграция, международная торговля, преференциальные торговые соглашения, мегарегиональные торговые партнерства.

Региональная экономическая интеграция – это феномен мировой экономической жизни. Она оказывает системное влияние на глобализацию. В интеграционные процессы вовлечены практически все страны мира. В рамках интеграционных группировок и соглашений в настоящее время реализуется около 60 % международной торговли. На американском континенте беспошлинный режим охватывает 80 % торговли. Содержание и формы региональной интеграции со временем меняются.

Одной из характерных особенностей современной международной торговли является распространение преференциальных торговых соглашений, которые представляют собой межгосударственные соглашения по поводу предоставления на односторонней или взаимной основе преференций в торговле.

Исторически преференции в международной торговле чаще всего вводились в отношении развивающихся стран. К настоящему времени сами развивающиеся страны стремятся переходить от односторонних преференций к преференциальному сотрудничеству на взаимной основе. Кроме того, большинство новых торговых соглашений имеют кросс- и мегарегиональный характер.

Регионализм в его классическом пространственно ограниченном формате уходит в прошлое, развивается преимущественно открытая торговля за пределами собственного региона. Современный регионализм – это постоянно развивающаяся система, которая включает все большее число стран и развивающийся в направлении многосторонней системы регулирования международных экономических отношений. Она свидетельствует о выходе глобализации на новый уровень развития. Если раньше регионализация и глобализация развивались параллельно, то сейчас они выступают как единый процесс конвергенции в масштабах мирового хозяйства. Это создает качественное условие устойчивого и эффективного функционирования глобальной экономики.

По данным Всемирной торговой организации количество действующих преференциальных торговых соглашений с учетом не нифицированных составляет около 600 [1].

По сути это означает возникновение новой парадигмы в ВТО, связанной с ростом интернационализации мировой экономики. Все более увеличивается товарооборот в глобальных цепочках создания добавленной стоимости. Это связано распределением производственных операций по разным странам. Поэтому для эффективного функ-

ционирования производства требуется решение проблем, связанных не только с регулированием внешней торговли как таковой, но и сопряженных вопросов, выходящих за ее рамки.

«Данные соглашения демонстрируют чрезвычайно важную закономерность мирового экономического развития, суть которого состоит в том, что сотрудничество важнее конкуренции. Они еще раз подтверждают, что при сохранении конкуренции как принципа хозяйственной деятельности, главный вектор мирового экономического развития направлен на создание в перспективе единой глобальной экономики, объединяющей разные, отличающиеся самобытностью страны» [2, с. 74].

Таким образом, продолжающиеся в современном мире процессы глобализации экономики проявляются в расширении процесса международной интеграции. В рамках системы ГАТТ/ВТО наблюдается устойчивая положительная динамика распространения преференциальных торговых соглашений.

подавляющее большинство преференциальных торговых соглашений заключается в форме зон свободной торговли. Именно эта форма позволяет государствам-участникам сохранять в значительной степени независимость своей внешнеторговой политики в отношении третьих стран, в том числе принимать участие в соглашениях по созданию зон свободной торговли другой конфигурации. Немаловажным является и то, что создание зоны свободной торговли предполагает относительно быстрый и легкий переговорный процесс по сравнению с многосторонними раундами из-за меньшего числа участников. Кроме того, данный формат не требует координации тарифных и нетарифных барьеров во внешней торговле.

Практически каждое государство участвует во многих соглашениях одновременно, происходит «наслоение» режимов регулирования торговли, что позволяет говорить о консолидации преференциальных соглашений. Происходит также присоединение новых стран-участниц к действующим соглашениям. В итоге возникает явление, получившее название «клубок спагетти» (Дж. Бхагвати). «Клубки – спагетти», с одной стороны, нарушают рыночные принципы торговли, с другой стороны, имеют и созидательный потенциал. Они позволяют странам участницам достигнуть высокого уровня либерализации экономических отношений и содействуют интеграции этих стран, в том числе развивающихся, интегрироваться в мировую торговую систему. «Клубки спагетти» могут объединяться в более крупные образования

и продвигаться к многосторонней системе торговых соглашений. Все это означает существенное изменение структуры преференциальных торговых соглашений.

Отличительной чертой современных торговых соглашений является расширение круга вопросов, по которым достигается договоренность. Это не только вопросы международного торгового обмена товарами, но и вопросы, связанные с либерализацией инвестиций, трудовых ресурсов, торговлей интеллектуальной собственностью, устранением нетарифных технических и санитарных и фитосанитарных барьеров, проведением государственных закупок, экологическими стандартами.

И, наконец, нельзя не отметить географическая повсеместность их заключения преференциальных торговых соглашений.

При исчерпании возможности для двустороннего сотрудничества консолидации преференциальных торговых соглашений усиливаться в виде появления новых мегарегиональных торговых блоков.

В последние десятилетия возникли мегарегиональные торговые соглашения. В. Ю. Салманов отмечает, что мегарегиональные торговые соглашения являются толчком к одной из наиболее масштабных в новейшее время трансформаций международных торгово-экономических отношений. Наиболее значимые из них с точки зрения последствий для международной торговли – это трансокеанические торговые соглашения (Транстихоокеанское партнерство и Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство) и Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство. Их роль такова, что они, как полагают многие эксперты, ведут к фрагментации процесса глобализации и разбалансировке в системе мирового хозяйства [3, с. 21].

Мегарегиональные торговые соглашения представляют собой глубокую интеграцию стран и регионов, обладающих значительным весом в международной торговле и мировом потоке прямых иностранных инвестиций. В таких партнерствах несколько участников являются лидерами и центрами превосходства в глобальных цепочках создания добавленной стоимости. Положение стран, входящих в мегарегиональные торговые соглашения таково, что оно обуславливает выравнивание регуляторных правил в торговле с третьими странами за пределами соглашения, т. е. приводит к регуляторной конвергенции.

Вклад вышеназванных партнерств в мировую экономику, интегрирующих без двойного счета 49 государств, составляет около 80 % мировой торговли [3, с. 18].

В перспективе возникает угроза доминирования правил мегарегиональные торговые соглашения над правилами ВТО. При этом вероятны потери стран, не участвующих в подобных соглашениях.

В трех мегарегиональных партнерствах отчетливо просматривается новые глобализационные тренды, суть которых состоит в изменениях расстановки сил в мире в пользу Азии, и, в частности, Китая. Этим изменениям противодействуют США через структурную перестройку экономики на основе цифрового этапа технологического развития с целью восстановления глобального лидерства. Пока же расширяются зоны влияния как США, так и Китая.

Таким образом, в современном мире отмечается быстрый рост числа региональных торговых соглашений, значительная часть которых является мегарегиональными и трансконтинентальными. Они касаются не только свободной торговлей товарами, но и охватывают широкий круг вопросов международных экономических отношений. Рост числа преференциальных торговых соглашений между уже существующими интеграционными блоками, углубление сферы покрытия – это тенденция, которая будет предопределять характер торгового сотрудничества.

#### Библиографический список

1. World Trade Report 2015. Available at: [https://www.wto.org/english/res\\_e/publications\\_e/wtr15\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr15_e.htm) (accessed 10.09.2016).

2. *Портной М. А.* Трансокеанские партнерства – новый этап мирового интеграционного процесса // США и Канада: экономика, политика, культура. 2016. № 8. С. 73–84.

3. *Саламатов В.* Мегарегиональные торговые соглашения // Мировая экономика и междунар. отношения. 2016. Т. 60. № 9. С. 17–27.

4. *Спартак А. Н.* Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство: возможные эффекты для России и ЕАЭС // Рос. внешнеэкон. вестн. 2016. № 6. С. 3–17.

***T. S. Sukhodaeva. Mega-Regional trade agreements in the era of globalization.*** The article is devoted to the processes of formation of interstate preferential trade agreements, including megaregional nature that create a new configuration of the global economic space. It noted the most important consequences megaregional trade partnerships.

**Key words:** economic integration, international trade, preferential trade agreements, megaregional trade partnership.

## **К ВОПРОСУ О ДВУЯЗЫЧНОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ**

В статье рассматривается употребление терминов «двуязычие», «билингвизм», «трилингвизм», «мультилингвизм», «многоязычие» в трудах российских исследователей, посвященных методике и педагогическим условиям преподавания иностранных языков в языковых и неязыковых вузах.

**Ключевые слова:** *иностранные языки, неязыковой вуз, многоязычие, билингвизм, трилингвизм, мультилингвизм, английский как иностранный, китайский как иностранный.*

Обзор использования терминов «двуязычие», «билингвизм», «трилингвизм», «мультилингвизм», «многоязычие» в педагогической литературе актуален в связи с возрастающим спросом на билингвальную подготовку студентов неязыковых специальностей. Такой спрос вызван повышением требований работодателей к владению иностранными языками выпускников неязыковых вузов в условиях глобализации мировой экономики: наряду со знанием европейского языка, потенциальные работодатели регулярно указывают в качестве преимущества знание китайского языка, что является следствием расширяющегося экономического и культурного сотрудничества между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. В течение нескольких лет на факультете «Мировая экономика и право» Сибирского государственного университета путей сообщения» ведется обучение студентов направления «Экономика» одновременно китайскому и английскому языкам в различных сочетаниях дисциплин: в зависимости от выбранного учебного плана один из этих языков преподается как основной (ИЯ1), а другой как второй иностранный язык (ИЯ2). Данная ситуация диктует необходимость создания оптимальных педагогических условий для успешного формирования многосторонней языковой личности в условиях учебного многоязычия.

Понятия «двуязычие», «билингвизм», «трилингвизм», «мультилингвизм», «многоязычие», «естественный билингвизм», «учебный билингвизм / трилингвизм» уже определенное время находятся в сфере внимания российских исследователей в области педагогики и преподавания иностранных языков. Активное использование этих терминов можно проследить с 2000-х гг., когда Россия начала вхождение в

Болонский процесс. Данные понятия используются в работах Н. В. Евдокимовой, А. В. Тимофеева, Л. В. Молчановой, Н. С. Балясниковой, Н. А. Дацун, А. А. Прохоровой, М. С. Филимоновой, Д. А. Крылова и других отечественных специалистов.

По мнению Н. В. Евдокимовой, изучение второго иностранного языка в вузах носит массовый характер, а опыт его преподавания, и опыт преподавания иностранного языка в условиях естественного билингвизма, обобщается достаточно широко. Исследователь называет многоязычие одной из новых задач в практике обучения и предлагает собственную концепцию формирования многоязычной компетенции. В своих работах Н. В. Евдокимова перечисляет ключевые понятия в данной области: учебное дидактическое двуязычие / триязычие, триглоссия / трилингвизм, состоящий из родного языка, первого и второго иностранного языка. Автор рассматривает вопросы учебного двуязычия и триязычия на примере одновременного изучения двух европейских языков как иностранных [1, 2].

Напротив, А. В. Тимофеев использует термин билингвальная подготовка, говоря о профессиональной подготовке учителей иностранного языка, опираясь на пару русский язык – иностранный язык [3]. Н. А. Дацун и Ж. П. Саркисян вслед за А. В. Тимофеевым рассматривают языковую подготовку студентов-юристов с позиций билингвального подхода, отмечая необходимость изучения русского и английского языков в вузе в качестве взаимосвязанных дисциплин с целью формирования гармоничной языковой личности [4].

Т. А. Глебова рассматривает особенности обучения английскому языку в МГИМО студентов-билингвов, закончивших национальные школы. В данном случае русский язык является опорой для изучения английского как иностранного языка, хотя степень владения русским языком у студентов этой категории не всегда высока. По мнению автора, билингвизм является неизбежным объективным фактором, который следует учитывать при обучении студентов-иностранцев [5].

Исследование Н. С. Балясниковой посвящено методике оптимизации обучения студентов-филологов английскому языку как второму иностранному в условиях «субординативного трилингвизма», когда русский язык является родным, а испанский (ИЯ1) имеет функцию языка-посредника в обучении лексике английского языка (ИЯ2). Автор отмечает, что данная языковая ситуация имеет явно выраженный мультилингвальный характер [6].

В работе Л. В. Молчановой рассмотрены пути формирования многоязычия у студентов языковых вузов, а также предложена методика преподавания второго иностранного языка с позиций «билингвального когнитивно-коммуникативного компетентностного» подхода. Автор описывает процессы взаимодействия родного языка, первого иностранного языка (ИЯ1) и второго иностранного языка (ИЯ2), при этом термин «билингвальный» употребляется по отношению к паре ИЯ1 – ИЯ2. Характерной особенностью данного исследования является то, что автор рассматривает с точки зрения лингводидактики пару таких лингвистически несхожих языков, как английский (ИЯ1) и японский (ИЯ2), указывая на необходимость создания единой системы обучения нескольким иностранным языкам в языковом вузе, вне зависимости от их сходства или родства [7].

Вопросы «мультилингвального обучения» в неязыковом вузе или формирования «мультилингвизма» с точки зрения взаимодействия родного языка и двух иностранных рассматривает А. А. Прохорова. Основное внимание автор уделяет развитию лингвострановедческой компетенции или «мультилингвосоциокультурной» компетенции у студентов инженерных специальностей и указывает на необходимость выстраивания системы, где английский язык (L1) как основной иностранный выступал бы в роли системообразующего языка-посредника при изучении L2 и L3 (например, немецкого, испанского, итальянского языков) [8].

М. С. Филимонова и Д. А. Крылов выделяют следующие факторы, под влиянием которых формируется билингвизм: усиление роли социокультурного компонента, стремление обучающихся к достижению общеевропейского уровня владения иностранными языками, потребность в билингвальном обучении как средстве профессиональной подготовки, использование современных информационно-коммуникативных технологий в образовательных целях. Авторы рассматривают билингвизм как тенденцию языкового развития современного общества и приводят различные примеры европейских билингвальных образовательных программ и курсов [9].

На основании анализа имеющихся источников можно сделать вывод, что отечественные исследователи вкладывают различное понимание в термины «билингвизм», «билингвальная подготовка», «учебный трилингвизм», начиная с пары родной язык – иностранный язык и заканчивая триадой родной язык – иностранный язык 1 – ино-

странный язык 2. В подавляющем большинстве работ речь идет об изучении двух европейских языков, имеющих определенное родство или сходство, что позволяет опираться на опыт изучения ИЯ1 при изучении ИЯ2. Российскими специалистами предложены различные подходы к двуязычной лингвистической подготовке студентов-филологов и студентов неязыковых специальностей (инженеров, юристов). Однако, вопрос двуязычной лингвистической подготовки студентов экономических специальностей с точки зрения формирования оптимальных педагогических условий пока не разработан в достаточной мере и требует дальнейшего изучения.

### Библиографический список

1. *Евдокимова Н. В.* Преподавание основ многоязычия в неязыковом вузе // Высшее образование в России. № 10. 2007. С. 144–147. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/prepodavanie-osnov-mnogoyazychiya-v-neyazykovom-vuze>, свободный. – Загл. с экрана.

2. *Евдокимова Н. В.* Концепция формирования многоязычной компетенции студентов неязыковых специальностей: Автореф. дис.... докт. пед. наук: 13.00.02. Ставрополь, 2009. 43 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://irbis.gnpbu.ru/Aref\\_2009/Evdokimova\\_N\\_V\\_2009.pdf](http://irbis.gnpbu.ru/Aref_2009/Evdokimova_N_V_2009.pdf) свободный. Загл. с экрана.

3. *Тимофеев А. В., Ворожбитова А. А.* Билингвальная модель профессиональной подготовки будущего учителя иностранного языка. М.: Изд-во ФЛИНТА, 2014, 129 с.

4. *Дацун Н. А., Саркисян Ж. П.* Состояние теории и практики вузовского обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов и специальности «Юриспруденция» с позиций «билингвального» подхода // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2013. Т. 2. № 6 (122). С. 127–134.

5. *Глебова Т. А.* Особенности обучения английскому языку студентов-билингвов с опорой на русский язык // I Международная научно-методическая конференция «Русский язык – посредник в диалоге культур» (в рамках программы «Русский язык в XXI веке»). МГИМО (У) МИД России, 19–20 февраля 2009 г. Сб. статей. М.: МГИМО-Университет, 2009.

6. *Балясникова Н. С.* Оптимизация обучения лексике английского языка как второго иностранного студентов языковых вузов: Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. СПб., 2009. 24 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-optimizatsiya-obucheniya-leksike-angliyskogo-yazyka-kak-vtorogo-inostrannogo-studentov-yazykovyh-vuzov> свободный. Загл. с экрана.

7. *Молчанова Л. В.* Обучение второму иностранному языку в условиях формирования функционального многоязычия в языковом вузе: Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. Рязань, 2009. 27 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-obuchenie-vtoromu-inostrannomu-yazyku-v-usloviyah-formirovaniya-funktsionalnogo-mnogoyazychiya-v-yazykovom-vuze> свободный. Загл. с экрана.

8. Прохорова А. А. Формирование функционального мультилингвизма в языковом вузе // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 12-5. С. 1101–1105. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36286> свободный. Загл. с экрана.

9. Филимонова М. С., Крылов Д. А. Билингвизм как тенденция языкового развития современного общества // *Современные проблемы науки и образования*. 2012. № 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5558> свободный. Загл. с экрана.

**Taskaeva E. On the subject of teaching two foreign languages to students of economics.** The article deals with the use of terms «bilingual», «multilingual», «trilingual» in Russian pedagogical studies in the field of foreign languages teaching practice in higher education institutions.

**Key words:** *foreign languages, higher education, university students, multilingual, bilingual, trilingual, English and Chinese as foreign languages.*

УДК 339.543

*И. Н. Терещенко*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **ВЫВОЗНЫЕ ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ КАК СРЕДСТВО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В статье рассматриваются особенности применения вывозных пошлин в таможенном регулировании внешнеторговой деятельности в современных условиях. Дается анализ основных целей их использования, показана роль вывозных пошлин в формировании доходов бюджета.

**Ключевые слова:** *таможенно-тарифное регулирование, вывозная пошлина, доходы бюджета, тарифная эскалация.*

В системе таможенных платежей России важное место занимает вывозная таможенная пошлина, которая является обязательным платежом, взимаемым таможенными органами при вывозе товаров с территории России за пределы государств – членов ЕАЭС.

В настоящее время вывозные пошлины применяются примерно в 40 странах мира, которые, как правило, относятся к категории развивающихся или наименее развитых стран. Примерно в половине указанных стран вывозные пошлины действуют в отношении всего двух-трех товаров, имеющих принципиальное значение для национальной экономики, чаще всего это природные ресурсы.

Сегодня вывозные пошлины охватывают примерно 10 % мировой торговли природными ресурсами, в то время как для мировой торговли в целом данный показатель составляет не более 5 %. В России вы-

возные таможенные пошлины установлены примерно по 350 позициям. А это 16 групп товаров по единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ЕТН ВЭД ЕАЭС), которые охватывают преимущественно сырьевые товары (табл. 1).

Таблица 1

**Товары, облагаемые вывозными пошлинами [1]**

Группа товаров по ЕТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товаров
03	Некоторые виды рыб и морепродукты
26	Отдельные руды и концентраты вольфрама
27	Нефть и нефтепродукты, газ, кокс
41	Необработанные шкуры и меха
44	Дерево и необработанные лесоматериалы
71	Драгоценные камни
72–81	Лом цветных и черных металлов

Основными целями применения вывозных таможенных пошлин в России в настоящее время являются:

- сдерживание вывоза сырьевых товаров и продуктов первичной обработки и стимулирование экспорта высокотехнологичных товаров, продуктов высокой степени обработки;
- поддержание на внутреннем рынке более низких цен на производимые товары по сравнению с ценами мирового рынка;
- пополнение доходной части федерального бюджета страны.

Рассмотрим более подробно методы реализации данных целей применения вывозных таможенных пошлин в современной России.

Первая цель – это сдерживание вывоза сырьевых товаров и продуктов первичной обработки и стимулирование экспорта высокотехнологичных товаров и продуктов высокой степени обработки.

При установлении ставок вывозных таможенных пошлин четко прослеживается реализация принципа тарифной эскалации, т. е. снижение ставок, по мере роста степени обработки товара. На изделия высокой степени промышленной переработки вывозные таможенные пошлины не установлены (изделия из кожи, подсолнечное масло, продукция химической промышленности), хотя на сырье для их изготовления они присутствуют, и достигают порой довольно значительных величин. Например, на семя подсолнечника пошлина установлена в размере 6,5 % от стоимости, но не менее 9,75 евро за 1 000 кг, на необработанные шкуры КРС – 300 евро за 1 000 кг, на лом меди и цинка – 20 % от стоимости, но не менее 168 евро за 1 000 кг.

**Изменение ставок пошлины,  
в зависимости от степени обработки древесины [1]**

Наименование товара	Ставка вывозной пошлины
Бревна из сосны	80 %, но не менее 55,2 евро за 1 м <sup>3</sup>
Лесоматериалы необработанные	25 %, но не менее 15 евро за 1 м <sup>3</sup>
Бруски, планки для паркета, полов	10 %, но не менее 10 евро за 1 м <sup>3</sup>
Листы однослойной фанеры	5 %, но не менее 6 евро за 1 м <sup>3</sup>
Фанера клееная	Ставка не установлена

Особенно наглядно принцип тарифной эскалации просматривается при вывозе древесины и изделий из нее. Вывозная таможенная пошлина на бревна из сосны установлена в размере 80 % таможенной стоимости, но не менее 55,2 евро за 1 м<sup>3</sup>, листы для фанеры – 5 % таможенной стоимости, но не менее 6 евро за 1 м<sup>3</sup>, в то время как на фанеру ставка не установлена.

Вторая цель – поддержание на внутреннем рынке более низких цен на производимые товары по сравнению с ценами мирового рынка.

Вывозные таможенные пошлины повышают цены на вывозимое сырье, способствуя тем самым росту цен отечественных товаров на иностранных рынках, при этом не вызывая роста цен на внутреннем рынке. Наглядный пример этого – разница цен на бензин в различных странах мира, потребителях российской нефти. Несмотря на то, что бензин является в России подакцизным товаром и в его цене заложено от 7,5 до 10,5 р. акциза в 1 литре, его цена остается одной из самых низких в мире (среднемировая цена на бензин АИ-95 в октябре 2016 г. составила 0,98 долл. США за 1 л, при этом в Венесуэле и ряде арабских странах цена бензина значительно ниже) (табл. 3).

**Средняя цена на бензин АИ-95 на заправках в странах мира  
(за 1 л в долл. США) на октябрь 2016 г. [5]**

Страна	Цена	Страна	Цена
Норвегия	1,87	Испания	1,29
Италия	1,67	Япония	1,19
Турция	1,59	Украина	0,87
Франция	1,5	США	0,66
Германия	1,44	Россия	0,61
Великобритания	1,41	Казахстан	0,43

Однако важнейшей целью взимания вывозных таможенных пошлин является фискальная задача, т. е. пополнение доходной части федерального бюджета. В России вывозные пошлины являются одним из важнейших источников доходов Федерального бюджета. В 2015 г. суммарные поступления вывозных пошлин были равны 2 780,4 млрд р., что составило 20,4 % всех доходов Федерального бюджета. При этом на вывозные пошлины на углеводородное сырье приходится основная часть всех поступлений. В 2015 г. их доля составила 98,3 % (табл. 4).

Таблица 4

**Роль вывозных таможенных пошлин в формировании доходов  
Федерального бюджета в 2013–2015 гг., млрд р. [4]**

	2013		2014		2015	
		%		%		%
Доходы ФБ	13 019,9	100	14 496,9	100	13 659,2	100
Поступления от вывозных пошлин	4 058,0	31,2	4 637,4	32,0	2 780,4	20,4
В том числе:						
на нефть	2 333,6	57,5	2 620,1	56,5	1 431,2	51,5
на нефтепродукты	1 206,8	29,7	1 489,5	32,1	748,5	26,9
на газ	479,0	11,8	487,7	10,5	552,5	19,9
на другие товары	38,6	1,0	40,1	0,9	48,2	1,7

Необходимо отметить, что процедура установления ставок вывозной таможенной пошлины на нефть имеет существенное отличие от установления ставок на другие товары. Связанно это с тем, что мировая цена на нефть формируется на международных биржах. И формируется она в условиях несегментированного рынка (т. е. невозможно установить, кто станет конечным потребителем). В отличие от рынка природного газа, где ситуация противоположна. Рынок его реализации является сегментированным (куда идет трубопровод, там и потребитель), таким образом, при продаже газа, возможно, ввести дискриминационный характер цен.

На рынке нефти это невозможно, он является рынком совершенной конкуренции. Все зависит от количества добытой нефти, от ее качества и от общественно-политической обстановки в мире. Из-за этого и происходит частая смена цен на нефть.

Рассмотрим, как именно устанавливаются вывозные пошлины на нефть и отдельные виды нефтепродуктов. Главным фактором, влия-

ющим на ставку вывозной пошлины, является стоимость нефти на мировой бирже. Тут стоит отметить два очень важных условия.

Во-первых, учитывается стоимость определенного сорта нефти. На мировых биржах котируется российский сорт нефти под названием «Юралс». Именно от ее стоимости зависит ставка вывозной пошлины на нефть и некоторые нефтепродукты.

Во-вторых, нужно обратить внимание, что эта цена должна учитываться на определенных биржах (Нью-Йоркская товарно-сырьевая биржа).

Министерство экономического развития РФ проводит анализ нефтяного рынка и определяет ежемесячно среднюю цену продажи нефти, а затем передает данную информацию Министерству финансов РФ. Минфин в свою очередь рассчитывает ставку вывозной пошлины на нефть и нефтепродукты. Расчет производится ежемесячно по установленным законодательством правилам и привязан к мировому уровню цен на нефть.

На сырую нефть ставка вывозной пошлины определяется по одному из четырех вариантов [2]:

1) если стоимость 1 т нефти составит меньше 109,5 \$, то ставка вывозной пошлины составляет 0 %;

2) если стоимость 1 т нефти колеблется от 109,5 до 146 \$, то вывозная пошлина равна 35 % от разницы между стоимостью 1 т нефти и 109,5 \$;

3) если стоимость 1 т нефти колеблется от 146 до 182,5 \$, то ставка вывозной пошлины составит 45 % от разницы между стоимостью 1 т нефти и 146 \$ плюс 12,78 \$ за каждую тонну нефти;

4) если стоимость 1 т нефти дороже чем 182,5 \$, то вывозная пошлина составит 42 % от разницы между стоимостью 1 т нефти и 182,5 \$ плюс 29,2 \$ за каждую тонну нефти.

По данным Минэкономразвития средняя цена на нефть Urals за период мониторинга с 15 августа по 14 сентября 2016 г. составила \$45,47659 за баррель, или \$332 за тонну. Соответственно, пошлина на экспорт нефти из РФ с 1 октября 2016 г. составляет 91,9 долл. за тонну.

Именно это обстоятельство объясняет резкое снижение роли вывозных пошлин в формировании доходов государства. В первой половине 2014 г., когда цена на нефть колебалась в пределах 105,5–108,4 долларов за баррель (770,5–791,4 долл. за тонну) размер экс-

портной пошлины на нефть был рекордным за всю историю России от 376,1 до 388,4 долл. за тонну. В результате поступления от экспорта нефти сократились на 1857 млрд р., а их доля доходах федерального бюджета упала до 20,4 %.

На продукты нефтепереработки ставка вывозной таможенной пошлины рассчитывается путем установления коэффициентов к ставке вывозной таможенной пошлины на нефть. Его размер зависит от степени переработки исходного сырья и колеблется от 0,4 для автомобильного бензина и смазочных масел до 0,82 для мазута и битума. На 1 октября 2016 г., ставка вывозной таможенной пошлины на бензин составила 36,7 долл. за тонну, мазут – 75,3 долл. США за тонну.

Проведенный анализ вывозных таможенных пошлин позволяет сделать некоторые выводы:

- вывозная таможенная пошлина – важнейший регулятор внешнеэкономической деятельности РФ;
- вывозная таможенная пошлина остается одним из основных источников формирования доходов Федерального бюджета (20,4% всех поступлений);
- существенное поступление в доходы бюджета обеспечивают вывозящиеся из России нефть и нефтепродукты. При этом ставка вывозных таможенных пошлин зависит от мирового уровня цен на нефть, делая экономику России крайне уязвимой от конъюнктуры мирового рынка;
- величина вывозной таможенной пошлины, а следовательно, и значительная часть доходов Федерального бюджета, непосредственно определяются курсом доллара США, так как мировые цены на энергоносители определяются именно в этой валюте.

### **Библиографический список**

1. Постановление Правительства РФ от 30.08.2013 № 754 «Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств – участников соглашений о Таможенном союзе» (ред. от 26.09.2016) [Электронный ресурс]. Режим доступа: Система КонсультантПлюс.

2. Постановление Правительства РФ от 29.03.2013 № 276. «О расчете ставок вывозных таможенных пошлин на нефть сырую и отдельные категории товаров, выработанных из нефти, и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Российской Федерации» (ред. от 27.04.2016) [Электронный ресурс]. Режим доступа: Система КонсультантПлюс.

3. Официальный сайт Министерств экономического развития Российской Федерации: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>

4. Официальный сайт Казначейства России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzheto/federalnyj-byudzheto/183/>

5. [http://ru.globalpetrolprices.com/gasoline\\_prices/](http://ru.globalpetrolprices.com/gasoline_prices/)

**Tereshenko I. Export duties as a means of regulation of foreign trade activity in modern conditions.** The article deals with the use of export duties in the customs regulation of foreign trade activity in modern conditions. Given the analysis of the main purposes of their use, the role of export duties in the formation of budget revenues.

**Key words:** *customs-tariff regulation, export duties, revenue, tariff escalation.*

УДК 339.543

*Ю. А. Токарева*  
СГУПС, Новосибирск

#### **ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ РФ**

В работе исследуются вопросы экономической безопасности операторов связи РФ.

**Ключевые слова:** *экономическая безопасность, предприятие, операторы связи, услуги связи, показатели экономической безопасности.*

В последние годы проблеме экономической безопасности стало уделяться все большее внимание. Экономическая безопасность рассматривается не только на уровне страны (это наиболее изученная область), но и на уровне, предприятия, личности. Несмотря на относительную изученность вопроса экономической безопасности страны, единого понимания сущности данного явления нет.

В последние годы проблеме экономической безопасности стало уделяться все большее внимание. Экономическая безопасность рассматривается не только на уровне страны (это наиболее изученная область), но и на уровне, предприятия, личности. Несмотря на относительную изученность вопроса экономической безопасности страны, единого понимания сущности данного явления нет.

Существует несколько точек зрения в определении понятия экономическая безопасность. Одним из первых отечественных ученых, введшим понятие «экономическая безопасность» в область экономики, является академик Л. И. Абалкин. Он определил это явление как

«...совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию». Со временем появилось множество различных определений данного понятия. Например, Л. П. Гончаренко, считал, что «экономическая безопасность – это состояние экономических, юридических, организационных связей материальных и интеллектуальных ресурсов организации, при котором гарантируется стабильность ее функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие». Совсем другой подход содержится в трактовке экономической безопасности, приведенной В. Забродским и Н. Капустиним, раскрывающей ее сущность как количественную и качественную характеристику свойств организации, отражающих способность «самовыживания» и развития в условиях возникновения внешних и внутренних экономических угроз. В связи с вышесказанным можно сделать вывод о том, что точной трактовки определения «экономическая безопасность» в настоящее время не существует. Моя позиция больше склоняется к мнению Л. П. Гончаренко, дополняя лишь тем, что все вышеперечисленное автором, а именно состояние экономических, юридических, организационных связей материальных и интеллектуальных ресурсов организации – это совокупность всех ресурсов, в которых организация может функционировать в условиях конкуренции и риска.

Уровень экономической безопасности является одним из основных показателей инвестиционной привлекательности и надежности предприятия. **Уровень экономической безопасности предприятия** – это характеристика его жизнеспособности.

Услуги связи – это специфичный вид бизнеса. Главная его особенность в том, что оператор связи не может работать, опираясь только на свое собственное оборудование и линии связи. Он вынужден использовать всю инфраструктуру связи, имеющую много различных собственников. Он не в состоянии заключить договор с каждым оператором, ресурсы которого использует, поэтому свобода договора в данной области относительно невелика. Отрасль связи подвергается особенно подробному регулированию со стороны государства. В частности, устанавливаются единые правила присоединения сетей связи и пропуска трафика, единые правила эксплуатации средств связи, жесткие технические требования к оборудованию и т. п.

В Концепции развития рынка телекоммуникационных услуг Российской Федерации выделяются следующие виды операторов: 1) традиционный оператор связи – оператор связи, созданный на базе государственных предприятий связи в результате процесса их приватизации и реорганизации; 2) новый оператор связи – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, получившие лицензию на оказание услуг связи после 1990 г., при этом ранее не оказывавшие услуги связи на сети связи общего пользования. В России среди сотовых операторов выделяются три компании – МТС, Мегафон, Билайн. Они имеют наибольшее число абонентов. Остальные сотовые операторы имеют значительно меньше клиентов и представлены только в отдельных регионах РФ. Популярными операторами, но не входящим и в «большую тройку», можно назвать Tele2 и Ростелеком.

Состояние экономической безопасности предприятия необходимо проводить по определенной системе основных показателей. Они должны отражать отраслевую специфику и условия деятельности предприятия. К ним отнесены: производственные, финансовые и социальные показатели.

Производственные показатели включают в себя динамику производства (рост, спад, стабильное состояние, темпы изменения), оценку конкурентоспособности продукции, стабильность производственного процесса (ритмичность, уровень загруженности в течение определенного времени), темп обновления основных производственных фондов (реновации) и т. д. Финансовые показатели включают в себя уровень инновационной активности (объем инвестиций в нововведения), уровень рентабельности производства, долю обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства и т. д. Социальные показатели включают в себя уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом, структуру кадрового потенциала, уровень задолженности по зарплате и т. д.

В данной статье я бы хотела рассмотреть наиболее важные экономические показатели таких компаний как МТС и Мегафон.

МТС – бессменный лидер в России среди операторов «большой тройки» по абсолютным значениям выручки, в том числе выручки как от мобильного, так и от фиксированного бизнеса, у компании выручка составила 324,1 млрд. р., у компании Мегафон – 234,9 млн. р. Чистая прибыль также у компании МТС выше, чем у Мегафон, у первой выручка составила – 36,1 млрд р., у второй – 22,4 млн р. Динамика абонентской базы мобильного бизнеса – один из ключевых показателей

работ компаний, у компании МТС это 108,8 тыс. чел., у компании Мегафон – 75,4 тыс. чел. Сравнивая эти три показателя видно, что МТС опережает своего конкурента, что говорит о масштабах компании, ее месте на рынке мобильных услуг. Также одним из важнейших финансовых показателей является показатель OIBDA (прибыль от операционной деятельности до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов). Показатель OIBDA представляет важную информацию, поскольку отражает фактические результаты деятельности Компании, включая способность финансировать капитальные затраты, сделки приобретения и осуществлять иные инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. У компании МТС данный показатель составил 121,5 млрд р., у компании Мегафон – 32,2 млн р. Помимо показателя OIBDA существует Рентабельность OIBDA – операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов, у компании МТС данный показатель составил 45,7 %, а у компании Мегафон – 39,8 %. Сравнив все показатели можно сделать вывод, что в очередной раз подтверждает МТС – лидер в России по абсолютным значениям OIBDA.

Далее мне хотелось бы сравнить социальные показатели двух компаний. Экономически активная численность работников компании МТС по состоянию на 31 декабря 2015 г. составила 30 815 чел., в компании Мегафон на ту же дату численность работников составила 31 576 чел., что незначительно выше. Доля работников младше 35 лет в компании МТС составила 76 %, в компании Мегафон – 74 %, что говорит о том, что в обеих компаниях основной контингент – это молодые сотрудники. Текучесть кадров в 2015 г. по сравнению с 2014 г. в МТС составила 3,8 %, в Мегафоне – 4,4 %. Также обе компании утверждают, что у них работают высокопрофессиональные сотрудники. В компании МТС сотрудники проходят различные тренинги, семинары, обучение, в том числе дистанционные и обучение на рабочем месте. Мегафон по обучению своих сотрудников информацию не предоставляет.

Сравнивая производственные показатели, а конкретно долю производства двух компаний, у обеих компаний абонентская база на конец 2015 г. выросла на 2,7 млн абонентов у МТС и составила 77,3 млн чел., и на 2,6 млн у компании Мегафон и составила 74,8 млн чел. по России. Доля рынка абонентов компании Мегафон

составила 29,7 %, у компании МТС – 33,8%. Более подробно хотелось бы остановиться на конкурентоспособности компаний МТС и Мегафон. Среди основных факторов конкурентоспособности МТС следует выделить: широту охвата сети и внутрисетевого роуминга, традиционно высокое качество услуг связи, выгодные тарифные предложения, учитывающие потребности абонентов, широкий спектр дополнительных услуг. Кроме того, следует отметить активное развитие собственной сети центров продаж и обслуживания, которые позволяют реализовывать собственные уникальные продукты и услуги, оказывать качественный сервис клиентам и положительно влияет на степень узнаваемости бренда МТС. Эти факторы позволяют компании постепенно увеличивать уровень доходов как за счет роста абонентской базы, так и за счет увеличения интенсивности потребления дополнительных услуг, имеющих большую доходность. Помимо перечисленного Компания отслеживает возможности неорганического роста, как на рынках присутствия, так и за его пределами. МТС обладаем достаточным опытом интеграции приобретенных компаний, что позволяет эффективно включать их в структуру бизнеса и максимально быстро получать положительный экономический эффект. Компания Мегафон в свою очередь стремиться удовлетворить потребности потребителя услуг сотовой связи, внедряя новые тарифные планы и демократично снижая цены на сотовую связь.

Таким образом, проведя анализ экономических показателей двух крупных компания МТС и Мегафон, можно сказать что показатели у обеих компаний достаточно высокие, что говорит о том, что данные компании обладают устойчивой экономической безопасностью.

#### **Библиографический список**

1. *Гончаренко Л. П.* Экономическая безопасность. М.: Экономика, 2008. 543 с.
2. *Забродский В., Капустин Н.* Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы // Бизнес-информ. 1994. № 3. С. 35–37.

***Tokareva Yu.A. Economic security of the Russian Federation telecom operators.*** This article analyzes the indicators of the economic safety of telecom operators. We can say that the performance of MTS and Megafon companies are quite high, which indicates that these companies have stable economic security.

**Key words:** *economic security, enterprise, communication operators, communication services, indicators of economic security.*

## ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ АО «ФПК»

В работе исследуется оптимизация расходов акционерного общества «Федеральная пассажирская компания».

**Ключевые слова:** оптимизация, расходы, акционерное общество.

Акционерное общество «Федеральная пассажирская компания» было создано для организации эффективного бизнеса по перевозке пассажиров в дальнем следовании на основе взаимодействия с органами государственной власти. Компания должна удовлетворить потребности населения и выполнить социальный заказ государства на перевозку пассажиров с высоким уровнем безопасности, комфорта и сервиса. Кроме того, как коммерческая организация ФПК должна обеспечить высокую экономическую эффективность своей деятельности.

Однако общее ухудшение параметров российской экономики в последние годы под давлением негативных макроэкономических и геополитических факторов сопровождается снижением покупательной способности и транспортной активности населения. Это оказывает воздействие на российский транспортный рынок – пассажирские перевозки сокращаются в целом и в том числе на железнодорожном транспорте (рис. 1).

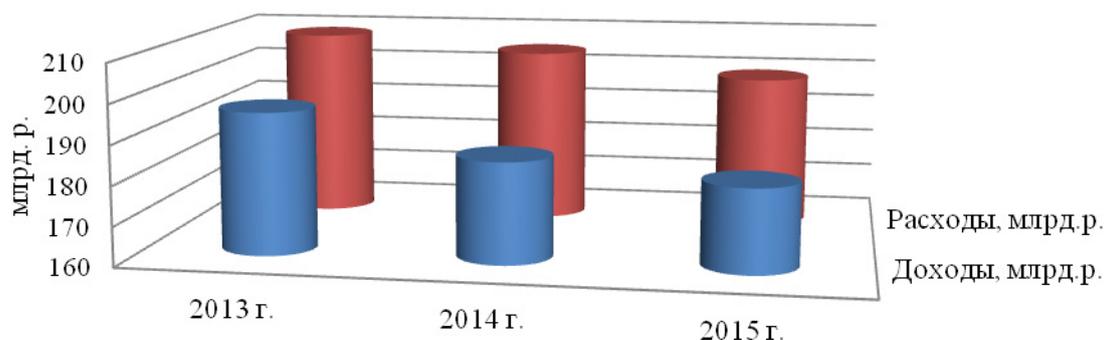


Рис. 1. Динамика пассажирооборота и количества перевезенных пассажиров АО «ФПК»

Под воздействием высокого уровня конкуренции на российском рынке транспортных услуг происходит ежегодное сокращение доли железнодорожного транспорта. В международном сообщении по итогам 2015 г. ему принадлежало 26 % пассажирских перевозок в дальнем следовании, авиационному транспорту – 68 %.

Авиационный транспорт наращивает объемы работы за счет государственного субсидирования региональных перевозок, наличия дешевых невозвратных авиабилетов, выделения дополнительного финансирования на развитие авиационной инфраструктуры и парка воздушных судов. Основными конкурентными преимуществами авиакомпаний являются: время доставки пассажиров, отсутствие ценового регулирования, высокая ценовая, коммерческая и маркетинговая гибкость, наличие низкобюджетных перевозчиков, таких как авиакомпания «Победа».

В результате АО «ФПК» уступило свои лидирующие позиции авиаперевозчикам и во внутригосударственном сообщении – 42 % рынка, авиатранспорт – 49 % рынка. На рис. 2 приведена динамика доходов и расходов АО «ФПК» по операционной деятельности.



	2013 г.	2014 г.	2015 г.
■ Доходы, млрд.р.	196,1	185,6	181,2
■ Расходы, млрд.р.	208,7	204,9	199

Рис. 2. Доходы и расходы АО «ФПК» по операционной деятельности

Просматривается весьма негативная тенденция: расходы не покрываются соответствующими доходами; выручка за три года снизилась на 7,6 %, при этом расходы удалось сократить лишь на 4,6 %. В 2014 г. в целом по всем видам деятельности Компания понесла убытки. Следовательно, оптимизации расходов становится не просто текущей задачей, но вопросом сохранения устойчивости бизнеса.

В связи с этим, в течение 2011–2014 гг. было упразднено девять структурных подразделений филиалов с наименьшими объемами работ. В 2015 г. ФПК была вынуждена упразднить еще пять филиалов, в 2016 г. – четыре, два пассажирских вагонных депо переименованы в вагонные участки, проведена оптимизация маршрутной сети, внедрены электронные системы продажи проездных документов.

За период 2013–2013 гг. среднесписочная численность сотрудников снижена: всего на 8 484 чел. (11,3 %); на перевозках – на 7 994 чел. (11,6 %); производственный персонал – на 6 879 чел. (10,5 %); управленческий персонал – на 1 606 чел. (17,8 %). Соответственно сокращены расходы, связанные с содержанием персонала.

В числе других направлений оптимизации затрат можно назвать уменьшение расходов по оплате услуг инфраструктуры ОАО «РЖД», по оплате аренды локомотивов; сокращение объемов ремонта и технического обслуживания подвижного состава и соответственно снижение потребности в новых материалах и ремонте материалов повторного использования.

14 декабря 2015 г. Советом директоров АО «ФПК» утверждена Политика в области управления рисками (УР), которая устанавливает: цели, задачи, общие подходы к организации системы УР; принципы ее построения и функционирования; состав участников процесса УР, их функции, ответственность и взаимодействие; инфраструктуру и этапы процесса УР.

Разработана Карта наиболее значимых рисков, в которой представлены основные риски и мероприятия АО «ФПК» по снижению вероятности реализации данных рисков.

Анализ Карты позволил нам выделить мероприятия, направленные на оптимизацию расходов Компании:

- снижение объема убыточных перевозок в случае недостаточности государственных субсидий;
- долгосрочное планирование потребности в поставках, заключение взаимовыгодных долгосрочных контрактов с поставщиками;
- внедрение новых технологий и доработка существующего программного обеспечения;
- введение государственного заказа на перевозки в дальнем следовании и адресных субсидий для обеспечения географической и ценовой доступности перевозок;
- развитие внутреннего рынка труда в АО «ФПК» и холдинге «РЖД»;
- повышение объема использования (загрузки) оптимизируемых активов посредством диверсификации деятельности;
- хеджирование платежей в иностранной валюте с использованием производных финансовых инструментов, пересмотр условий договоров, номинированных в иностранной валюте;

– применение типовых условий расчетов, направленных на минимизацию авансовых платежей и предварительную оплату оказанных контрагентам услуг;

– предъявление к рисковым группам контрагентов требований о предоставлении банковских гарантий обеспечения исполнения обязательств.

### **Библиографический список**

1. Винниченко Н. Г. Анализ хозяйственной деятельности железных дорог: Учеб. для вузов ж.-д. транспорта. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Транспорт, 2005. 335 с.

2. Годовые отчеты АО «ФПК».

*Tretyakova I.V., Belyaev T.V. Optimization of expenses of JSC FPK. In work optimization of expenses of Federal Passenger Company joint-stock company is investigated.*

**Key words:** *optimization, expenses, joint-stock company.*

УДК 378.124

*Ю. В. Трофимова, Т. А. Арканова*  
*СГУПС, Новосибирск*

### **К ПРОБЛЕМЕ ТИПОЛОГИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

В настоящей статье исследована проблема типологии преподавателей высшей школы.

**Ключевые слова:** *проблема типологии, преподаватель, высшая школа.*

Неотъемлемым компонентом учебно-воспитательного процесса в вузе являются возникающие отношения преподавателей и студентов в ходе педагогического общения. Выявленная структура данных отношений позволила определить их особенности, характерные для каждого нового этапа обучения студентов. В данной статье представлены типы вузовского преподавателя как субъекта учебного процесса.

Типология, преподаватели, высшая школа, вуз, социальный портрет, классификация

Изменившийся социально-экономический «ландшафт» России не мог не вызвать общественного осознания невысокой эффективности нашей системы образования. Сегодня все реже и все менее уверенно звучит тезис о «лучшем в мире образовании», хотя каких-то три десятка лет назад это было вполне достоверным фактом. Пожалуй, луч-

ше всего реальный рейтинг российской системы образования демонстрируют международные сопоставительные исследования.

Характерно, что по знаниям фактов, чисто репродуктивным умениям, запоминанию информации россияне оказались в первой «пятерке» стран, а по умениям применить эти знания на практике, особенно в непредвиденных обстоятельствах, – «скатываются» на последние места.

В то же время подавляющее большинство исследователей сегодня отмечают, что знание учебного материала не является конечной целью любого образования. Студенты должны использовать его для создания новых знаний, для решения проблем, принятия решений, создания продукции и организации взаимодействия. А поскольку Россия декларировала намерение интеграции в европейское образовательное пространство, отечественная высшая школа вынуждена согласовывать свою оценку качества профессионального образования с международными стандартами.

Целесообразно, чтобы студенты усваивали не отдельные друг от друга знания и умения, а овладевали комплексной процедурой, в которой присутствует совокупность образовательных компонентов, имеющих личностно-деятельный характер. Реализацию такого типа обучения обеспечивают новые образовательные технологии. «В современных образовательных системах можно столкнуться с таким утверждением: «Содержание-царь, технологии – бог». Благодаря им достигаются высокое качество, доступность и эффективность образования. Педагогические технологии должны стимулировать обучение посредством действия, обмена опытом, изучения ситуаций, экспериментирования, сотрудничества, «позитивного» совершения ошибок и т. д. Роль педагога в такого рода технологиях изменяется от традиционной преподавательской функции («ментор», «контролер», «информатор») к реализации подхода, который стимулирует гораздо более активную роль обучающихся в процессе обучения. Он становится «консультантом», «тьютором», все же являясь ключевой фигурой в развитии личности студента в ходе профессиональной подготовки [2].

В педагогической литературе имеются несколько типологических классификаций преподавателей. Первая принадлежит известному педагогу В. Н. Сороке-Росинскому. Вторую классификацию дал доктор педагогических наук Э. Г. Костяшкин. Приведенные типологии имеют разные основания. В. Н. Сорока-Росинский брал за основу цен-

ностные ориентиры преподавателей. Для педагогов-теоретиков значимы главным образом теоретические знания, для реалистов и утилитаристов – практические умения, практические настроения и дела обучаемых, для «артистов» – свое собственное вдохновение, свое настроение. В классификации Э. Г. Костяшкина основой для отнесения преподавателей к тому или иному типу явилось превалирование интеллектуальных, эмоциональных или волевых свойств личности или их комбинация. М. Тален предложил типологию педагогов на основании их профессиональной позиции, роли. Типология отражает различные потребности педагогов без ориентации их на потребности учащихся. И. Б. Назарова и В. Л. Тамбовцев делили преподавателей на несколько групп в зависимости от стиля поведения, отношения к работе, характер [1].

Многолетняя преподавательская работа довольно часто формирует в характере преподавателей некоторые общие черты. Чтобы успешно учиться, сдавать экзамены и не ошибиться в определении того, чего можно ожидать от преподавателей вуза, сделана попытка классификации «преподаватель глазами студентов». Конечно, в вузе работают не «усредненные», а конкретные преподаватели определенных типов, некоторые из которых можно представить, основываясь на данных экспертных интервью.

Нами был проведен опрос, в котором приняли участие более 300 человек. Целью опроса было выяснить отношение бывших и настоящих студентов СГУПС, НГУ, НГПУ, РГГУ к высшему образованию, а также к вузовским преподавателям. И вот какие типы преподавателей вузов были сформулированы:

– преподаватель легендарный (этого преподавателя знают все, неважно вел он у вас что-нибудь или нет; на него специально приходят посмотреть, показывают друг другу в коридоре, произнося шепотом: «Это он!»);

– преподаватель грозный (этот преподаватель суров на экзаменах, он главный «поставщик» народа в списки на отчисление; с ним справиться невозможно, только учить, учить и учить);

– преподаватель – добрая фея (этот преподаватель – мечта и надежда всех студентов; ему всегда сдают экзамены с удовольствием);

– преподаватель ехидный (если вы что-то не знаете, он заколет вас своей иронией; самое обидное – ему нельзя ответить);

– преподаватель – идеалист (он мечтает, чтобы вы знали его предмет в совершенстве; его желание научить вас настолько сильно, что вам ничего не остается, как честно пытаться все понять; в этом случае ваша оценка будет зависеть от того, насколько заинтересованно вы выглядели в процессе объяснения);

– преподаватели – «вечные студенты» (они понимают студентов, видят в студентах личность, охотно дискутируют на разные темы, обладают высоким интеллектом и профессионализмом);

– преподаватели – «бывшие моряки» – пытающиеся навести военную дисциплину в вузе, т. е. тотальное безоговорочное разделение их точек зрения).

В свою очередь студенты среди преподавателей видят: «безразличных», «завистливых», «господ», «роботов» и т. п., но замечают и тех, кто «выкладывается в работе», «наслаждается работой со студентами». По их мнению, наиболее распространенный тип преподавателя в высшей школе – это «преподаватель-стандарт»: знает предмет, живет своей работой, упрям, амбициозен.

В заключении, следует отметить: некоторые типы преподавателей встречаются в вузах довольно часто, других – лишь единицы. И, конечно же, типов намного больше. Проблема типологии преподавателей высшей школы нуждается в дальнейшем исследовании. Наш опрос показал: у одних преподавателей не хватает времени на преподавательскую работу, у других – на научную. Для одних преподавание – смысл жизни, другие же видят в высшей школе престижную сферу, где можно получить дополнительный капитал, написать диссертацию или получить звание по совокупности трудов. Разнообразие типов преподавателей в вузе было, есть и будет всегда, но пропорции типов зависят от ситуации в обществе и в высшей школе.

Преподаватель, должен обладать целым рядом положительных качеств, таких как устремленность, справедливость, настойчивость, трудолюбие. Особое значение имеет такое качество как выдержка, умение владеть собой, своим настроением, темпераментом. В данном случае большое значение имеет тип нервной системы и произвольно изменить его нельзя, однако им можно управлять, стараться сдерживать отрицательные проявления своего темперамента. Преподаватель может быть представителем любого темперамента, самое главное – использовать положительные стороны своего типа [3].

Учитывая вышеизложенное, представленный портрет преподавателя вуза позволяет осмыслить содержание его деятельности, социальные настроения, мотивацию, проведение свободного времени, дать оценку личности преподавателя вуза, характеризуя среду, в которой он проживает, а также определить основные задачи, которые стоят перед преподавателями высших учебных заведений.

### Библиографический список

1. Назарова И. Б. Типология преподавателей высшей школы // Социологические исследования. 2006. № 11. С. 115–119.
2. Шрейн О. П. Преподаватели в XXI веке. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2010. 147 с.
3. Якушева С. О. Основы педагогического мастерства. М.: Академия, 2008. 255 с.

**Trofimova Yu., Arkanova T. To the problem of typology of university teachers.** An integral component of the educational process in high school is the emerging relationships between teachers and students in the course of pedagogical dialogue. The revealed structure of these relationships allowed us to determine their features specific to each new stage of students learning. This article presents the types of high school teachers as the subject of the educational process.

**Key words:** *Typology, teachers, high school, university, social portrait, classification.*

УДК 378.124

*Е. С. Федоров*  
СГУПС, Новосибирск

### СПОРТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассматривается роль физической культуры и спорта в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации. В качестве аргументации, в статье приводятся статистические данные ВЦИОМ.

The article discusses the role of physical culture and sports in the country's national security of the Russian Federation. As an argument, the article provides statistics VTsIOM.

**Ключевые слова:** *спорт, национальная безопасность, обороноспособность страны.*

В третьем тысячелетии обозначилась главная проблема – по какому пути развития пойдет мировое сообщество. Если учитывать все более ярко проявляющуюся тенденцию к гуманистическому обновлению современного общества, а физическое воспитание и спорт по своему характеру являются носителями самых высоких человеческих

ценностей универсального характера, которые в настоящее время выше всех других интересов, то спорт может быть идеальным средством гуманизации международных отношений, сближения народов в общих усилиях по обеспечению гармоничного развития личности укрепления этических ценностей общества в духе Олимпийских идеалов.

Россия преодолела последствия системного политического и социально-экономического кризиса конца XX в. – остановила падение уровня и качества жизни российских граждан, устояла под напором национализма, сепаратизма и международного терроризма, предотвратила дискредитацию конституционного строя, сохранила суверенитет и территориальную целостность, восстановила возможности по наращиванию своей конкурентоспособности и отстаиванию национальных интересов в качестве ключевого субъекта формирующихся многополярных международных отношений.

Основными направлениями обеспечения национальной безопасности Российской Федерации являются стратегические национальные приоритеты, которыми определяются задачи важнейших социальных, политических и экономических преобразований для создания безопасных условий реализации конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, осуществления устойчивого развития страны, сохранения территориальной целостности и суверенитета государства.

Укрепляется общественное согласие на основе общих ценностей – свободы и независимости Российского государства, гуманизма, межнационального мира и единства культур многонационального народа Российской Федерации, уважения семейных традиций, патриотизма.

Это особенно актуально, в преддверии очень крупных, мирового масштаба соревнований.

Испокон веков спорт занимал важную нишу в становлении общества и был залогом его безопасности и здоровья. Но сейчас, спорт занял такое место в жизни общества, которое никогда еще в истории человечества не занимал, став важнейшим социальным феноменом, влияющим на все основные сферы жизнедеятельности современного общества. Помимо способствования социализации личности в обществе, формированию моды и моральных устоев, спорт определяет место государства на политической арене. Это, прежде всего, обусловлено массовостью спорта. На сегодняшний день любая страна так или

иначе вовлечена в эту сферу деятельности, обладающую мощнейшей социализирующей силой, в это национальное увлечение, способное сплотить общество единой национальной идеей и показать ее всему миру. Именно поэтому так необходимо поддерживать здоровый образ жизни нации и развивать программы развития физической культуры и спорта.

Рассуждая о роли спорта в обеспечении обороноспособности страны, подсознательно возникают ассоциации с регулярной армией. Однако, политика, как и роль спорта в XXI в. претерпела значительные изменения. «В частности, появилось такое понятие как «мягкая сила», которое предполагает способность достижения в политике желаемых результатов на основе принципов добровольного участия, симпатии и привлекательности» [1, с. 21]. Под «мягкой силой» обычно понимают музыкальную индустрию, киноиндустрию, моду, зачастую забывая одну из главных составляющих – такую важную сферу современной общественной жизни, как спорт. Хотя, такие масштабные спортивные события в мире как Олимпийские Игры, чемпионаты мира и универсиады давно доказали, что помимо содействия обеспечению национальной безопасности, именно спортивная составляющая определяет современное развитие страны, а также ее имидж и привлекательность на международной арене.

### **Библиографический список**

1. *Най Дж. С.* [Nye J. pp.] Мягкая сила. Слагаемые успеха в мировой политике. Нью-Йорк: Паблик аффеар, 2004. 192 с.
2. Роль физической культуры в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации // Аналитический вестник. № 14. Сборник материалов к парламентским слушаниям. М., 2015. [Электронный ресурс] URL: <http://council.gov.ru/media/files/41d54fe348ce8128b07b.pdf> (дата обращения: 05.10.2015).
3. Сколько россиян занимаются спортом // Данные опроса ВЦИОМ. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.the-village.ru/village/situation/situation/167695-sport> (дата обращения: 04.10.2015)
4. Мировой рынок фитнеса // Умный сайт о фитнесе. [Электронный ресурс]. URL: <http://fitseven.ru/fit-lifestyle/motivatsia/mirovoy-rynok-fitnessa> (дата обращения: 03.10.2015).
5. Obesity – adult prevalence rate gives the percent of a country's population considered to be obese // Данные официального фактбука ЦРУ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2228rank.html> (дата обращения: 02.10.2015).

***Fyodorov E.S. Sport in ensuring national security.*** In article the role of physical culture and sport in ensuring national security of the Russian

Federation is considered. As the argument, statistical data VCIOM are provided in article.

The article discusses the role of physical culture and sports in the country's national security of the Russian Federation. As an argument, article provides statistics VCIOM.

**Key words:** *sport, national security, defense capability of the country.*

**УДК 334.027**

*И. В. Филатов*  
*СГУПС, г. Новосибирск*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИГОРОДНЫМИ ПАССАЖИРСКИМИ КОМПАНИЯМИ НА ОСНОВЕ МИРОВОГО ОПЫТА**

В настоящее время пригородные пассажирские перевозки убыточны в большинстве регионов. Субсидирование осуществляется за счет федерального и регионального бюджетов. Для поиска наиболее оптимального варианта финансирования был рассмотрен международный опыт отрасли и даны некоторые рекомендации.

**Ключевые слова:** *субсидирование, пригородный пассажирский транспорт, международный опыт.*

На сегодняшний день пригородные пассажирские перевозки убыточны в большинстве регионов мира. Конечная стоимость проезда для пассажиров зачастую устанавливается на уровне ниже полной себестоимости для сохранения доступности услуг широким слоям населения.

Функционирование за счет собственных средств возможно только на максимально загруженных участках, где выручка железнодорожной компании позволяет покрыть все издержки. При этом, в некоторых регионах в случае нестабильной экономической ситуации в стране, перевозки пассажиров останавливаются, создавая условия практически полной транспортной недоступности для отдельных населенных пунктов. Ярким примером является ситуация в Псковской, Курской и Орловской областях, когда остановка пригородного сообщения в связи с убыточностью потребовала непосредственного вмешательства Президента России.

Из всех пригородных пассажирских компаний страны порог рентабельности удалось преодолеть только на территории густонаселенных Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга.

К основным причинам убыточности пригородного пассажирского транспорта относят:

1) короткие расстояния осуществления перевозок – наиболее выгодные перевозки железнодорожным транспортом осуществляются на дальние расстояния (по разным оценкам конкурентная черта с автомобильным транспортом пролегает на отметке от 500 до 600 км). Именно тогда уровень постоянных издержек приходит в сопоставимое значение с переменными, а общая себестоимость перевозки относительно объемы выручки снижается;

2) износ подвижного состава – требующий возрастающих расходов на обслуживание и ремонт и снижающий качественные показатели работы. Например, что на начало 2015 г. в собственности функционирующей на территории Новосибирской области ОАО «Экспресс-пригород» было 5 составов или 43 вагона, 10 из которых – 1974 года постройки;

3) и, наконец, чрезвычайно важная особенность рынка – неравномерная плотность населения на обслуживаемых территориях, а значит непропорциональные пассажиропотоки на разных участках маршрута.

Согласно действующему законодательству, субсидирование социально-значимых пригородных перевозок осуществляют федеральный и региональный бюджеты, кроме того, часть расходов, включающих затраты на пользование инфраструктурой, компенсируется за счет ОАО «РЖД».

При этом расходы пригородных компаний на услуги ОАО «РЖД» составляют около 70 %. В основном это управление, эксплуатация и ремонт и обслуживание подвижного состава. В 30 % собственных затрат входит обслуживание пассажиров, а также собственные хозяйственные, производственные и управленческие расходы [1].

В этих условиях требуется повышение прозрачности и обоснованности расходов, для того, чтобы максимально точно проводить обоснование необходимости субсидирования из федерального и регионального бюджетов.

Одновременно с поиском оптимального способа субсидирования ППК необходимо также стимулировать снижение себестоимости услуг, предоставляемых ОАО «РЖД». К подобным мероприятиям может относиться работа машинистов по вождению электропоездов в «одно лицо», сокращение трудовых и материальных затрат при ре-

монте и обслуживании подвижного состава, а также составление наиболее оптимального графика движения поездов.

Стоит рассмотреть также мировой опыт субсидирования пригородного пассажирского транспорта.

Так, в Великобритании, где все компании-операторы принадлежат частным владельцам, функционирование за счет собственных средств осуществляется на наиболее загруженных участках, остальные компании получают субсидии из государственного бюджета.

В Германии рынок пригородных пассажирских перевозок имеет и государственное, и частное присутствие, однако, все компании также финансируются государством.

В США пригородные железнодорожные перевозки осуществляют 19 компаний с использованием собственной инфраструктуры или арендуемой у компании Amtrak (основной перевозчик пассажиров) и грузовых компаний. Компании-перевозчики субсидируются из бюджетов штатов.

В Канаде и Китае же все перевозчики – государственные компании, работу которых координирует министерство, при этом в Канаде субсидирование ППК осуществляется за счет государственного бюджета, а в Китае – за счет перекрестного субсидирования от грузовых перевозок. Однако, в Китае, как и в Индии, железнодорожный пригородный пассажирский комплекс включен в общую систему железных дорог и получает финансирование перевозок пассажиров за счет перевозок груза.

При этом в докладе генерального директора ИПЕМ Ю. З. Саакяна на Пассажирском форуме – 2016 [2] отмечен негативный опыт полного отказа от федерального субсидирования пригородных пассажирских перевозок в Мексике и Аргентине, когда пассажирооборот сократился за пять лет в 26 раз и за шесть лет – в 3,5 раза соответственно.

Таким образом, из обзора международного опыта еще раз видно, что добиться полной компенсации расходов за счет собственных средств ППК практически невозможно.

Однако, было выделено несколько аспектов, которые система пригородных пассажирских перевозок России может позаимствовать у зарубежных коллег.

К ним могут относиться:

1) создание полноценной стратегии развития пригородного пассажирского комплекса (в настоящий момент стратегия существует в

рамках развития бизнес-блока «Пассажирские перевозки» Стратегии развития ОАО «РЖД» до 2030 года;

2) регулировка нормативно-правовой базы в части законодательного закрепления норм субсидирования пригородных пассажирских компаний из региональных бюджетов;

3) обеспечение покрытия расходов компаний-операторов не только за счет федерального и региональных бюджетов, но и за счет перекрестного субсидирования;

4) привлечение к корпоративным перевозкам не только ОАО «РЖД», но и другие компании;

5) дофинансирование компаний операторов до определенного уровня рентабельности, который позволил бы инвестировать средства в повышение уровня обслуживания, обновление подвижного состава, внедрение новых технологий и т. п.

У пригородного железнодорожного комплекса России есть высокий потенциал развития. При должном уровне обслуживания, на него может приходиться до 80 % пассажирских перевозок в пригородном сообщении (яркий пример – Германия). Эта структура может стать мощным связующим механизмом внутри крупных городских агломераций, особенно в условиях субурбанизации. А активная интеграция в городскую транспортную сеть значительно повысит мобильность населения и повысит общий уровень комфортабельности жизни в регионе.

#### **Библиографический список**

1. Щукин В. В. Характеристика действующего механизма функционирования пригородного пассажирского комплекса // Экономика железных дорог. М., 2015. Вып. № 11. С. 34–41.

2. Саакян Ю. З. Организация пригородных пассажирских перевозок железнодорожным транспортом // Экономика железных дорог – М., 2016. Вып. № 6. С. 13–21.

3. Анжелину А. К., Елизарьев М. Ю., Поликарпов Я. А. Развитие организационно-регуляторной модели бизнеса в сфере пригородных пассажирских перевозок // Экономика железных дорог. М., 2015. Вып. № 12. С. 22–33.

**Filatov I. Improvement of financial management system of suburban railway passenger companies on the basis of international experience.** Nowadays suburban passenger traffic is unprofitable in the majority of regions. Financing is carried out at the expense of federal and regional budgets. For the finding of the most optimal kind of financing an international experience in the industry was considered and some recommendations were given.

**Key words:** *financing, suburban passenger transport, international experience.*

**ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ  
УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В ОБЩЕСТВЕ**

В статье автор затрагивает проблему недостаточно развитой культуры чтения и письменной речи, что приводит к функциональной неграмотности в обществе. Отмечается, что успешная адаптация человека в социуме в немалой степени зависит от его умения применять полученные знания в профессиональной сфере и на бытовом уровне.

**Ключевые слова:** функциональная грамотность, внешняя среда, социальная адаптация, устная и письменная речь, профессиональная компетентность, «слабый читатель», читательская культура, информационное общество, самообразование.

Давайте остановимся на такой проблеме как функциональная неграмотность. Понятие «грамотность» произошло от греческого *grammata* – чтение и письмо и буквально означает определенную степень владения навыками устной и письменной речи. Функциональная грамотность рассматривается, как способность человека вступать в отношения с внешней средой и максимально быстро адаптироваться и функционировать в ней. При ближайшем рассмотрении функциональная грамотность тесно связана с социальной адаптацией. По мнению В. В. Гаврилюка, уровень функциональной грамотности человека можно рассматривать как своеобразный показатель успешности его адаптации в обществе [1].

Парадоксально, но, несмотря на всеобщую грамотность и высшее образование, люди все хуже справляются со своими профессиональными обязанностями и не способны принимать ответственных решений. Существует точка зрения, согласно которой уровень функциональной грамотности должен определяться количеством специальностей или рабочих мест, которые человек в состоянии выполнять или занимать.

Т. П. Паюдис считает самым слабым местом неумение интегрировать знания, а также применять их для получения новых знаний, объясняющих явления окружающего мира [2]. Г. А. Рудик предлагает использовать функциональную грамотность как меру оценки качества жизни общества при сопоставлении социально-экономической эффективности разных стран [3].

Как правило, человек признается функционально неграмотным, когда он совершает ошибку, несовместимую с профессиональной или социальной компетентностью. По мнению специалистов, аварии, несчастные случаи на производстве и травмы в быту являются следствием функциональной неграмотности.

Функциональная неграмотность не только не позволяет человеку профессионально выполнять свои обязанности на рабочем месте, но и вносит дополнительные трудности и неприятности в его повседневную жизнь. Например, ему представляется сложным заполнять налоговые декларации, составлять заявления в различные инстанции, отстаивать свои права, изучать и правильно применять инструкции, планировать свои расходы.

Английские социологи и экономисты выявили прямую зависимость производительности труда, а значит, и экономической мощи страны от чтения. Американский исследователь Д. Козол еще в 1985 г., приводя цифры о функционально неграмотных американцах, писал: «Неграмотность берет тяжелую пошлину с нашей экономики, влияет на нашу политическую систему, и, что еще более важно, на жизнь неграмотных американцев». Считается, что функционально неграмотные люди, как правило, являются «слабыми читателями». Обычно «слабого читателя» представляют как человека, у которого ни его жизненные обстоятельства, ни профессиональная ориентация не способствуют превращению чтения в привычку. Он мало читает, считая это занятие нецелесообразным. А если читает, то обычно ищет информацию, которая носит практический характер. По мнению многих специалистов, причины «слабого чтения» и функциональной неграмотности кроются в недостаточном развитии лингвистических возможностей ребенка в раннем детстве. Нелюбовь к чтению с самого детства сопровождают потом человека всю жизнь. Чтение – это труд, делающий человека мыслящим. В результате отсутствия потребности в чтении, как правило, не развивается привычка к сосредоточенному вниманию и умению интеллектуально трудиться.

Функциональная неграмотность широко распространенное явление среди студентов. Люди, получающие высшее образование, легко признаются, что не любят читать, не умеют выстраивать и задавать вопросы по прочтенному материалу, а также полноценно участвовать в дискуссиях. Задания, связанные с углубленным чтением и анализом прочитанного, как правило, не представляют для студентов большого

интереса и вызывают значительные трудности при выполнении. По окончании высшего учебного заведения многие из них не могут использовать полученные знания на практике и плохо адаптируются в социуме. Молодые специалисты остаются невостребованными в своей профессии, так как руководители предпочитают набирать себе в штат функционально грамотных сотрудников.

Информатизация и развитие высоких технологий являются особенностями современного общества. На рынке труда нужны люди, непрерывно повышающие свою квалификацию и способные к самообразованию. Для того чтобы заниматься самообразованием, необходимо иметь высокую читательскую культуру. Ошибочно думать, что навык чтения приобретается исключительно в раннем детстве. Чтение – это культурный опыт, степень овладения которым зависит от социальных условий, образования и возраста человека.

Необходимо внедрить в сознание людей, в первую очередь детей и молодежи, понимание роли устной речи и чтения, а также того, что чтение и письмо останутся и в мире разносторонних средств массовой информации основополагающими инструментами культуры. Приобщать к чтению нужно в любом возрасте. При этом необходимо учить понимать и переживать произведение. Функциональная грамотность так же предполагает умение владеть техникой письма и письменной речью. Письменная речь требует не только максимальной степени владения языком, но и способности воспроизводить собственные мысли при письме. Если в устной речи многое можно понять из контекста общения, то письменная речь требует определенной логики изложения, учета стилистических и грамматических особенностей языка и многого другого.

Во многом дефицит знаний и конструктивных идей в российском обществе обусловлен снижением интереса к чтению у населения. Относительное большинство взрослых россиян (64 %), по их собственным оценкам, стали за последние 10–15 лет читать намного меньше. Такое положение сопряжено с большим социальным риском, поскольку чтение представляет собой важнейший способ освоения жизненно значимой информации [4]. Во многих странах как, например, в Великобритании для решения проблемы функциональной неграмотности сформулированы национальные идеи поддержки чтения. В США проблеме чтения огромное внимание уделяют СМИ, особенно телевидение. В Финляндии, например, в младших классах школы есть

специально учитель чтения. В Японии с 1958 г. действует закон о поощрении детского чтения. Опыт других стран свидетельствует о том, что изменить ситуацию к лучшему можно путем постоянных усилий, а также наличия эффективных институтов развития и поддержки читательской и писательской культуры.

### Библиографический список

1. Гаврилюк В. В., Сорокин Г. Г., Фарахутдинов Ш. Ф. Функциональная неграмотность в условиях перехода к информационному обществу. Тюмень: ТюмГНГУ, 2009.

2. Паюдис. Т. П. Формирование функциональной естественно-научной грамотности школьников. [Электронный ресурс]. URL: <http://top-shkola.ru/formirovanie-funktsionalnoj-estestvenno-nauchnoj-gramotnosti-shkolnikov/>

3. Рудик Г. А., Жайтапова А. А., Стог С. Г. Функциональная неграмотность – императив времени.

4. [http://www.library.ru/1/act/doc.php\\_sec=130&o\\_doc=1122](http://www.library.ru/1/act/doc.php_sec=130&o_doc=1122)

5. [sociology-encyclopedia.academic.ru](http://sociology-encyclopedia.academic.ru)

6. Чудинова В. П. Проблемы развитых стран – Функциональная безграмотность (почему люди не любят читать).

**Flyakh A.V. Functional literacy – the necessary condition of successful adaptation of the person in society.** In article the author touches on an issue of insufficiently developed culture of reading and a written language that results in functional illiteracy in society. It is noted that successful adaptation of the person in society in no small measure depends on his ability to apply the gained knowledge in the professional sphere and at the household level.

**Key words:** *functional literacy, external environment, social adaptation, oral and written language, professional competence, «the weak reader», reader's culture, information society, self-education.*

УДК 339.543

Д. С. Фоменко  
СГУПС, Новосибирск

### ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Перемещение товаров через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами для личного пользования, в отличие от перемещения товаров в коммерческих целях, имеет свои особенности по уплате таможенных платежей, порядку и формам таможенного декларирования, и применению отдельных форм таможенного контроля.

**Ключевые слова:** *перемещение товаров, таможенное декларирование товаров, запреты и ограничения, система двойного коридора.*

Товары могут перемещаться через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) как юридическими лицами для коммерческих целей (торговый оборот), так и физическими лицами для личного пользования (для личных, семейных, домашних и иных не связанных с предпринимательской деятельностью нужд).

Перемещение товаров для личного пользования, в отличие от торгового оборота, имеет свои особенности по порядку и формам таможенного декларирования, уплате таможенных платежей, применения отдельных форм таможенного контроля.

Если под видом товаров для личного пользования заявлены товары, которые будут использованы в коммерческих целях, то такие товары являются незаконно перемещенными и к таким товарам применяется порядок, предусмотренный для коммерческих грузов.

Товары для личного пользования перемещаются следующими способами: в сопровождаемом багаже; в несопровождаемом багаже; в качестве товаров для личного пользования доставляемых перевозчиком; в международных почтовых отправлениях.

К товарам для личного пользования, перемещение которых через таможенную границу ЕАЭС запрещено, относятся:

1) при перемещении любым способом:

– информация на печатных, аудиовизуальных носителях, запрещенная к перемещению, транзиту (материалы, направленные на пропаганду фашизма; экстремизма терроризма; материалы порнографического характера в целях сбыта и др.);

– служебное и гражданское оружие, его части и патроны к нему (огнестрельное длинноствольное оружие с емкостью магазина более 10 патронов; оружие, позволяющее ведение стрельбы очередями; оружие, имитирующее другие предметы; предметы ударно-дробящего, метательного, колюще-режущего действия, за исключением спортивных снарядов и др.; ножи, клинки которых более 90 миллиметров и др.);

– опасные отходы, в состав которых входит мышьяк, ртуть; пыль магния; шлак; зола; отходы шкур и пушно-мехового сырья, содержащие возбудители инфекционных заболеваний человека и животных и др.;

– специальные технические средства для негласного получения информации (закамуфлированные под предметы другого функционального назначения и др.);

– ядовитые вещества, наркотические и психотропные вещества и их прекурсоры, за исключением необходимых по медицинским показаниям;

– органы и ткани человека, кровь и ее компоненты;

2) при вывозе любым способом:

– минеральное сырье (агат, берилл, нефрит, топаз и др.);

– информация о недрах (геологические отчеты; текстовые, табличные и графические документы, карты, планы и др.);

– необработанные драгоценные металлы, их лом, отходы, руды и концентраты;

– отходы и лом черных и цветных металлов;

– дикорастущее лекарственное сырье (растения, их части; семена; плоды) в количестве, превышающем три экземпляра одного вида;

– дикие живые животные (дикие животные, живая рыба, ракообразные, моллюски и др.) и отдельные дикорастущие растения (кедровые орехи в скорлупе и без скорлупы, морские и прочие водоросли), за исключением охотничьих и рыболовных трофеев в количестве, не превышающем три экземпляра одного вида;

3) при ввозе любым способом:

– озоноразрушающие вещества;

– изделия из гренландского тюленя и его детенышей;

– орудие добычи (вылова) водных биологических ресурсов (рыболовные сети с диаметром нитей менее 0,5 мм и размерами ячеи менее 100 мм и др.);

– средства защиты растений (альдрин, хлордан и др.);

– этиловый спирт и алкогольная продукция общим объемом более 5 литров на одно лицо, достигшее 18-летнего возраста;

– более 200 сигарет или 50 сигар (сигарилл) или 250 граммов табака, либо указанные изделия в наборе, общим весом более 250 граммов на одно лицо, достигшее 18-летнего возраста.

Для товаров (для личного пользования), ограниченных к перемещению через таможенную границу ЕАЭС требуются разрешительные документы от Министерств и Ведомств, контролирующих оборот данных товаров на территории РФ. Например, при перемещении:

1) служебного и гражданского оружия – требуется разрешение Министерства внутренних дел РФ;

2) видов дикой флоры и фауны, подпадающих под действие Конвенции о международной торговле видами дикой флоры и фауны,

находящимися под угрозой исчезновения – требуется разрешение административного органа, в РФ – разрешение Федеральной службы по надзору в сфере природопользования РФ (Росприроднадзор);

3) озоноразрушающих веществ – требуется разрешение Министерства природных ресурсов РФ;

4) ограниченных количеств наркотических средств и психотропных веществ в виде лекарственных средств для личного применения по личным показаниям – требуется разрешение Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков и Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития РФ;

5) радиоэлектронных средств, высокочастотных устройств гражданского назначения – требуется разрешение Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, и Министерства обороны РФ;

6) коллекций и предметов коллекционирования по минералогии и палеонтологии – требуется разрешение Росприроднадзора РФ;

7) шифровальных (криптографических) средств – требуется разрешение Федеральной службы безопасности РФ;

8) культурных ценностей, документов национальных архивных фондов, оригиналов архивных документов – требуется разрешение Министерства культуры РФ.

Товары, перемещаемые для личного пользования, могут подлежать таможенному декларированию в письменной форме и не подлежать декларированию в письменной форме (в устной форме) с применением системы двойного коридора.

Декларирование товаров в красном коридоре осуществляется путем заполнения пассажирской таможенной декларации и представление ее должностному лицу таможенного органа вместе с другими документами и сведениями (документы, удостоверяющие личность; документы, подтверждающие стоимость товаров; транспортные, перевозочные документы; документы, подтверждающие соблюдение ограничений).

Обязательному таможенному декларированию в письменной форме подлежат:

1) ввозимые товары, таможенная стоимость которых превышает 1 500 евро (10 000 евро для воздушного транспорта) в эквиваленте и (или) общий вес которых превышает 50 килограмм;

2) ввозимые и вывозимые наличные денежные средства и (или) дорожные чеки на общую сумму, превышающую в эквиваленте 10 000 долл. США;

3) ввозимые и вывозимые денежные инструменты (векселя, банковские чеки, ценные бумаги);

4) драгоценные металлы: временно ввозимые, вывозимые (за исключением временно вывозимых ювелирных изделий);

5) драгоценные камни: временно ввозимые, вывозимые изумруды, рубины, сапфиры, александриты, природный жемчуг в сыром (естественном) и обработанном виде, уникальные янтарные образования;

6) культурные ценности;

7) вывозимые государственные награды РФ;

8) животные и растения, находящиеся под угрозой исчезновения, их части, а также полученная из них продукция;

9) оружие и боеприпасы;

10) урны с прахом (пеплом), гробы с телами (останками) умерших;

11) ввозимые алкогольные напитки в количестве, превышающем 3 литра;

12) наркотические средства и психотропные вещества в виде лекарственных средств по медицинским показаниям при наличии соответствующих документов;

13) радиоэлектронные средства и (или) высокочастотные устройства гражданского назначения, в том числе встроенные или входящие в состав;

14) технические средства, имеющие функции шифрования;

15) товары для личного пользования, полученные в наследство при условии документального подтверждения;

16) товары для личного пользования, ввозимые в сопровождаемом багаже, если физическое лицо имеет несопровождаемый багаж;

17) иные товары, определенные таможенным законодательством Таможенного союза.

Непредставление пассажирской таможенной декларации, а также сообщение в ней недостоверных сведений, в отношении вышеуказанных товаров, рассматривается как заявление о том, что у физического лица отсутствуют товары, подлежащие таможенному декларированию. Обнаружение при таможенном контроле товаров, подлежащих

таможенному декларированию, влечет за собой привлечение пассажира к ответственности в соответствии с законодательством государства – члена ЕАЭС.

Зеленый коридор предназначается для декларирования товаров, не подлежащих декларированию в письменной форме, при этом пассажирская таможенная декларация не заполняется и не подается должностному лицу таможенного органа. Пересечение физическими лицами линии на входе в зеленый коридор, рассматривается как его заявление о том, что перемещаемые им товары не подлежат декларированию в письменной форме и свидетельствуют о фактах, имеющих юридическое значение.

Товары для личного пользования могут перемещаться:

1) с полным освобождением от уплаты таможенных пошлин, налогов;

2) с уплатой таможенных пошлин, налогов по единой ставке – 30 % от таможенной стоимости товаров (которая определяется на основании чеков, счетов и иных документов, подтверждающих приобретение таких товаров и их стоимость), но не менее 4 евро за 1 кг веса;

3) по единой ставке 22 евро за 1 литр – в случае ввоза этилового спирта в количестве до 5 литров;

4) по единой ставке 10 евро за 1 литр в части превышения 3 л;

5) по единой ставке 30 % от таможенной стоимости товаров, но не менее 4 евро за 1 кг веса, в части превышения стоимостной нормы 5000 евро в эквиваленте – в случае ввоза товаров физическими лицами, временно проживающими за границей не менее одного года;

6) с уплатой таможенных платежей в виде совокупного таможенного платежа, уплачиваемый одной суммой, без разделения на составляющие.

Наибольшее количество нарушений совершается в связи с несоблюдением запретов и ограничений при ввозе товаров на территорию России. В 2015 г. должностными лицами таможенного поста Аэропорт Толмачево Новосибирской таможни выявлено 590 нарушений таможенного законодательства в отношении авиапассажиров.

В 2015 г. у авиапассажиров было изъято 610 кг некурительного табачного изделия «насвай», 57 кастетов, 8 сурикенов, 19 охотничьих ножей, 24 электрошоковых устройств, 1 газовый пистолет, 4 патрона к газовому оружию, 1 патрон к огнестрельному оружию, наличные денежные средства в общей сумме 8 100 долл. США и 279 932 р.,

нефрит общим весом 5,8 кг, 52 рыболовные сети, 1 000 сигарет, 27 л алкогольных напитков и товары, предназначенные для предпринимательской деятельности на сумму более 3 млн р.й (57 меховых изделий, различные виды одежды, бижутерия, сувенирная продукция).

По линии борьбы с контрабандой наркотиков, Новосибирской таможней за 2015 г. выявлено 14 фактов задержания наркотических и сильнодействующих веществ, возбуждено 11 уголовных дел по признакам преступлений. Общий вес изъятых из оборота наркотических и сильнодействующих веществ составил около 5,6 кг.

### **Библиографический список**

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (принят Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) в редакции от 08.05.2015 // «Собрание законодательства РФ». 13.12.2010. № 50. Ст. 6615.

2. Соглашение между правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» от 18.06.2010 в редакции от 08.05.2015 // «Собрание законодательства РФ», 03.09.2012, № 36, ст. 4866.

3. Решение Межгосударственного Совета ЕврАзЭС «О договоре о порядке перемещения физическими лицами наличных денежных средств и (или) денежных инструментов через таможенную границу Таможенного союза» от 05.07.2010 № 51 // «Собрание законодательства РФ». 03.09.2012. № 36. Ст. 4867.

4. Решение Комиссии таможенного союза ЕврАзЭС «Об Инструкции о порядке совершения таможенных операций в отношении товаров для личного пользования, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу, и отражении факта признания таких товаров, не находящихся под таможенным контролем» № 311 от 18.06.2010. [Электронный ресурс]. URL: <http://eurasioncommission.org/>.

***Fomenko D. Features of the movement of goods by individuals across the customs border of the Eurasian Economic Union for personal purposes.*** Movement of goods across the customs border of the Eurasian Economic Union for personal purposes, in contrast to the movement of goods for commercial purposes have characteristics of customs duties, customs declaration forms and use forms of customs control.

**Key words:** *movement of goods, customs declaration of goods, prohibitions and restrictions, double corridor system.*

## **К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ**

В статье предлагаются варианты различных подходов, форм и методов организации учебного процесса, целью которых является творческое саморазвитие студентов.

**Ключевые слова:** *творческая личность, потенциал, познавательная деятельность, творческое саморазвитие.*

Характерной особенностью высшей школы всегда являлось ее воспитательная направленность в формировании кадров, способных совершенствовать профессиональную активность, модулировать новые знания и понятия и преумножать накопленный социальный опыт. Тем не менее, были периоды, когда эта общественная функция образования – развитие творческой личности, теряла свою значимость в силу разных факторов, и само учебное учреждение как следствие не аккумулировало творческий потенциал.

Один из ведущих аспектов системы высшего образования заключается в подготовленности будущего специалиста к результативному диалогу с партнерами, представляющих различные культуры, так как успешное ведение межкультурного общения в условиях постоянного интегрирования научных и производственных ресурсов разных стран, способствует плодотворной профессиональной активности. Поэтому сегодня от вуза требуется альтернативный подход в развитии креативной, гибкой, социально устойчивой личности, умеющей подстроиться к часто меняющимся условиям современной жизни, и двигаться вперед, учитывая потребности и вызовы нашего времени. Высшая школа должна формировать у студентов способности к овладению технологиями познания и к созданию условий для самостоятельного поиска знаний, их творческого переосмысления на основе существующих или созданных способов деятельности. Не секрет, что работодатели ищут выпускников, которые могут выполнять нестандартные задачи, они хотят сотрудников, которые могут мыслить по-другому и внедрять инновации. Чтобы быть успешным, студентам необходимо образование, которое мотивирует творческое мышление, свободное общение, и умение работать в команде. Американский ученый, меж-

дународный советник по вопросам развития творческого мышления, систем образования и инноваций в государственных и общественных организациях сэр Кен Робинсон констатирует: «творчество также важно сейчас в образовании, как и грамотность, и мы должны относиться к нему с тем же статусом. Творчество – не вариант, это абсолютная необходимость».

Преподавание иностранного языка в вузе не только повышает гуманитарный уровень подготовки будущего специалиста, но и, конечно же, формирует, развивает и мотивирует творческую инициативу студентов. Таким образом, естественно появляется потребность оптимизации учебного процесса иностранного языка, поиска новых подходов и способов генерирования заинтересованности к обучению, использование действенных приемов активации информативной деятельности, предоставление комфортных условия для раскрытия познавательных возможностей студентов.

Так, на кафедре английского языка факультета МЭиП СГУПСА было разработано и апробировано учебное пособие для студентов 1-го курса специальности «Сервис», в котором предлагаются подходы, формы и методы организации учебного процесс, целью которых является творческое саморазвитие студентов.

Хотелось бы остановиться на таких средствах приобщения к творческой деятельности, как обсуждение высказываний известных личностей, использование мультимедийных презентаций, разгадывание кроссвордов, а также декларирование и художественный перевод поэтических произведений по предлагаемой тематике.

Цитаты позволяют эмоционально и лаконично воздействовать на чувства и мысли человека. И если прежде употребление цитат, пословиц, афоризмов использовалось в основном для речевого разнообразия, то сейчас это скорее культурологический факт. Применение таких лексических оборотов является свидетельством развития индивидуального мышления определенной социальной среды, а также признаком принадлежности к элементам высокой вербальной и общекультурной образованности. В противовес, их незнание – признак невысокой культуры речи и образованности в целом. В пособие предлагается начинать каждый новый раздел с прочтения цитаты по теме. Например, юнитпособия «The History and Development of Tourism» предваряется словами известного Архиепископа Кентерберийского Роберта Ранси: «In the middle ages people were tourists because of their

religion, whereas now they are tourists because tourism is their religion.» Студенты высказываются, обмениваются мнениями и комментируют цитату, тем самым приучаются к культуре устного выступления, умению слушать и слышать других, оценивать собственные эвентуальности. Такой вид речевой деятельности развивает самопознание и творческое самовыражение студентов.

Одной из сфер человеческой жизнедеятельности, также эффективно влияющей на творческое саморазвитие, является искусство, в котором человек ищет разные способы воплощения себя. Оно предоставляет ему возможности нахождения собственной индивидуальности. В качестве дополнительного творческого задания студентам предлагается поэтическое произведение по теме соответствующего раздела.

Использование мультимедийной презентации предоставляет преподавателю огромные возможности для повышения эффективности урока и развития творческих способностей обучающихся. Компьютерные технологии позволяют рациональнее организовать работу, помогают отобразить разные феномены, различные ракурсы событий, видео интервью, создают благоприятную положительно-эмоциональную атмосферу на уроке. Опыт работы с презентациями показывает, что они не только эффективны в плане увеличения интереса к иностранному языку, но и позволяют студентам самим организовывать свою деятельность.

Каждый раздел пособия заканчивается решением кроссворда. Кроссворд является прекрасным средством активизации мыслительной деятельности. Кроме того, ответы на вопросы кроссворда на английском языке стимулируют повышение своей самооценки, ведь перед ними – иллюстрация практического воплощения того, что знания пригодились.

Таким образом, выше перечисленные подходы и формы организации учебного процесса помогают научить современного специалиста не только воспроизводить полученные знания, но и творчески подходить к решению профессиональных задач. Несомненно, что именно люди с творческим потенциалом занимают активную жизненную позицию, что является основой успешной социализации в обществе и благополучным функционированием на рынке труда. Это показатель его конкурентоспособности, так как интеллектуально-твор-

ческая личность свободно адаптируется в реалиях часто изменяющегося современного мира.

### Библиографический список

1. Робинсон К. Почему творчество сейчас // Обучение для XXI века. № 1. 2009.
2. Маслоу А. Мотивация и личность // Издание 3-е Питер. 2008.
3. Чистюлина Е. В. Развитие творческого мышления студентов университета в учебной деятельности // Мир науки, культуры, образования. № 4(16). 2009.
4. Лопухина Е. М., Меренков Д. В. Опыты по творческому развитию // Высшее образование в России. № 2. 2002.
5. Гайфутдинова А. Р. Основы формирования творческой активности студентов в процессе обучения иностранному языку и критерии ее оценки // Высшее образование в России. № 3. 2011
6. Петрова В. Н., Петров А. Н. Антропологическая теория творчества и креативности. Изд-во Академии естествознания, 2007. № 7. С. 74–75.

**Khrustaleva T. To the question of forming a creative potential of the students.** Different approaches and techniques in the arrangement of the educational process aimed at students' creative self-development are revealed in this article.

**Key words:** *creative personality, potential, creativity, cognitive activity, creative self-development.*

УДК 338

*Т. С. Чеханович, О. Ю. Волкова*  
*СГУПС, Новосибирск*

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАСТИ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

В статье автором рассмотрен подход к определению области оптимизации расходов на примере одного из структурных подразделений ОАО «РЖД». В условиях экономического кризиса главным механизмом повышения эффективности деятельности подразделений становится оптимизация затрат, которой в настоящее время уделяется особое внимание.

**Ключевые слова:** *область оптимизации затрат, механизм повышения эффективности, технологическая безопасность процесса, восстановительный поезд, железнодорожный транспорт.*

Ввиду значительной роли железнодорожного транспорта в хозяйственной системе России, одной из важных задач, стоящих перед национальной экономикой страны в настоящее время является эффективное функционирование железнодорожного транспорта. В условиях экономического кризиса, ограниченности рынка транспортных услуг и отсутствия резервов для инновационного роста, ОАО «РЖД» вы-

нуждено уделять большое внимание оптимизации расходов. Контроль затрат является главным механизмом повышения эффективности деятельности подразделений ОАО «РЖД». Расходы на оплату труда работников, как известно, являются существенной статьёй затрат в расходах любого предприятия. Поэтому в структурных подразделениях ОАО «РЖД» предусматривается оптимизация расходов по данной статье затрат. Отметим, что главным ориентиром деятельности предприятий железнодорожного транспорта должна оставаться технологическая безопасность производственного процесса, поэтому мероприятия, проводимые в рамках оптимизации затрат, не могут сокращать минимальный потребный уровень расходов, необходимый для обеспечения безопасности производственной деятельности структурных подразделений ОАО «РЖД».

В рамках решения данной задачи нами было выполнено исследование, суть выполнения которого сводилась к следующему. Объект исследования – Дирекция аварийно-восстановительных средств (ДАВС) – структурное подразделение ОАО «РЖД», основная производственная функция которой – это своевременная организация работы восстановительных поездов по ликвидации последствий сходов с рельсов подвижного состава в пределах тактико-технических возможностей восстановительной техники. Восстановительный поезд является специальным формированием ОАО «РЖД», предназначенным для ликвидации последствий сходов с рельсов подвижного состава [1]. В соответствии с технологией проведения аварийно-восстановительных работ в Положении о восстановительных поездах (Положение), представлен потребный перечень спецтехники, необходимой для поддержания восстановительного формирования в состоянии круглосуточной готовности. Согласно Инструктивным указаниям по организации аварийно-восстановительных работ (Инструктивные указания) при наступлении аварийного случая восстановительный поезд в течение 40 минут должен прибыть на место возникновения происшествия и в течение 60 минут поднять единицу подвижного состава [2]. В соответствии с потребной технической оснащённостью восстановительного формирования в Положении приведен минимальный потребный количественный и качественный состав работников для конкретного восстановительного поезда, являющийся необходимым минимумом для проведения аварийно-восстановительных работ.

В ходе проведения анализа эксплуатационных расходов ДАВС за период 2012–2014 гг. было установлено, что показатели по такой позиции как «Специфические расходы» за анализируемый период снизились на 5 %, по позиции «Общепроизводственные расходы» – сократились на 18 %. Величина «Общехозяйственных расходов» в целом за анализируемый период увеличилась на 8 %, при этом сумма «Расходов на содержание аппарата управления» выросла на 17,5 %. Вывод по результатам расчетно – аналитической деятельности – очевиден. Подразделению необходимо наибольшее внимание уделить управлению общехозяйственными расходами, что и было рекомендовано ДАВС.

Кроме того, в рамках решения задачи по определению области оптимизации затрат нами было исследовано конкретное содержание такой статьи расходов, как «Затраты на оплату труда». В результате анализа позиций данной статьи было выявлено, что годовой фонд заработной платы работников определяется исходя из их списочной численности и среднемесячного заработка одного работника. Потребная численность работников восстановительного поезда при этом строго регламентирована указанными документами – Положением и Инструктивными указаниями [1, 2]. Принимая во внимание особенности работы данного подразделения, становится очевидным, что сокращение количественного состава должностей и профессий приведет к прямому нарушению технологической безопасности. Следовательно, для определения области распространения оптимизационного воздействия необходимо выделить в составе «Фонда заработной платы работников» следующие элементы затрат. Таких позиций (элементов), по нашему мнению, две. Это обязательная, предусматривающая поддержание постоянной готовности восстановительных поездов к оперативному выезду на происшествие, и дополнительная, включающая расходы, не связанные непосредственно с поддержанием круглосуточной готовности восстановительных формирований и обеспечением безопасности производственного процесса.

Как уже было отмечено, оптимизация затрат в части обязательных расходов влечет за собой нарушение технологической безопасности, а значит, ставит под угрозу человеческие жизни. Поэтому, как нам представляется, стать единственным обоснованием для пересмотра нормативов численности работников мог бы предварительный аудит всех технологических операций, актуализация и детализация

технологическо-нормировочных карт процессов. По второй позиции наши выводы обусловлены следующим. Дополнительная часть расходов на оплату труда – это затраты на содержание административно-управленческого персонала. Данные расходы не оказывают непосредственного влияния на безопасность производственного процесса, поэтому могут быть подвергнуты оптимизации без угрозы прямого снижения технологической эффективности.

Таким образом, оптимизация затрат на предприятиях железнодорожного транспорта – не только рутинный, но и творческий процесс, выполнение которого позволяет искать и находить варианты решения сложных и объективных финансово-экономических задач.

### **Библиографический список**

1. Распоряжение от 31 августа 2006 г. № 1807р «Об утверждении и вводе в действие Положения о восстановительных поездах железных дорог ОАО «Российские железные дороги».

2. Распоряжение от 26 декабря 2011 г. № 2792р «Об утверждении и вводе в действие Инструктивных указаний по организации аварийно-восстановительных работ на железных дорогах ОАО «Российские железные дороги».

***Chehanovich T.S., Volkova O.Yu. The definition the area of cost optimization in the railway enterprises.*** In this article the author considered approach to the definition of optimization on the example of one of the structural divisions of Joint Stock Company «Russian Railways» costs. In conditions of economic crisis the main mechanism for increasing the efficiency of the units becomes cost optimization, which is currently given special attention.

**Key words:** *the area of cost optimization, a mechanism for increasing the efficiency, technological safety of the process, reducing train, railway transport.*

**О НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ  
МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ**

В статье представлены результаты оценки стимулирующей силы трехуровневой системы премирования специалистов эксплуатационных вагонных депо Западно-Сибирской Дирекции инфраструктуры. Анализ проводился на основе теории ожидания В. Врума. В ходе исследования было выявлено, что показатели третьего уровня премирования не обеспечивают функцию индивидуальной оценки выполнения каждым специалистом своих должностных обязанностей. В связи с этим, автор предлагает ввести единую систему регулярной комплексной оценки ключевых профессиональных качеств специалистов в целях повышения стимулирующей силы системы премирования.

**Ключевые слова:** *материальное стимулирование труда, интеллектуальный труд, железнодорожный транспорт.*

В современных условиях переходного периода в экономике на железнодорожном транспорте характерна нестабильность объемов работы.

При высоком уровне технологической сложности производственных процессов в создавшихся условиях от специалистов требуется адаптивное мышление, направленное на оптимизацию издержек, освоение нововведений, кооперацию с коллегами в целях повышения конкурентоспособности железнодорожного транспорта на рынке транспортных услуг. Все это необходимо учитывать в архитектуре премиальной системы для обеспечения корреляции между интенсивностью психофизиологических нагрузок и дополнительного поощрения в целях повышения личной заинтересованности специалистов в результатах труда [1]. Основным инструментом материального стимулирования труда структурных подразделений Зап.-Сиб. ДИ является единая корпоративная трехуровневая система премирования, которая предусматривает зависимость премии каждого работника от показателей безопасности движения поездов, производственно-финансовой деятельности предприятия и выполнения индивидуальных показателей [2].

Оценка стимулирующей силы и потенциала системы премирования специалистов эксплуатационных вагонных депо производилась на основе теории ожидания В. Врума [3] и представлена в табл. 1 и 2.

**Оценка стимулирующей силы системы премирования на примере экономиста I категории**

Результат	Вознаграждение за достижение результата, % от оклада	Усилие, необходимое для достижения результата	Влияние усилий работника на результат, %	Вероятность получения премии при достижении результата, %	Ценность величины премии для работника, %	Мотивация работника на приложение усилий, %
Выполнение плана по доходам от прочих видов деятельности, млн р.	7	Добросовестное исполнение своих должностных обязанностей  Контроль за добросовестным выполнением работниками своих нормированных заданий, соблюдением технологии работ и техники безопасности	99	75	20	15
Не превышение права расходов на перевозках, млн р.	8		40	75	20	6
Выполнение плана приведенной продукции, тыс.прив.ваг.	4		40	75	10	3
Непревышения «права» по фонду заработной платы, тыс. р.	2		15	75	5	1
Непревышение случаев задержек поездов (грузовых, пассажирских, пригородных) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, случай	4		10	75	10	1

Составлено автором по [2]

**Оценка стимулирующей силы системы премирования  
на примере инженера по организации и нормированию труда I категории**

Результат	Вознаграждение за достижение результата, % от оклада	Усилие, необходимое для достижения результата	Влияние усилий работника на результат, %	Вероятность получения премии при достижении результата, %	Ценность величины премии для работника, %	Мотивация работника на приложение усилий, %
Выполнение плана по доходам от прочих видов деятельности, млн р.	7	Контроль за добросовестным выполнением работниками своих нормированных заданий, соблюдением технологии работ и техники безопасности	25	75	20	4
Не превышение права расходов на перевозках, млн р.	8		20	75	20	3
Выполнение плана приведенной продукции, тыс. прив. ваг.	4		50	75	10	4
Непревышения «права» по фонду заработной платы, тыс. р.	2	Добросовестное исполнение своих должностных обязанностей	99	75	5	4
Непревышение случаев задержек поездов (грузовых, пассажирских, пригородных) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, случай	4	Контроль за добросовестным выполнением работниками своих нормированных заданий, соблюдением технологии работ и техники безопасности	10	75	10	1

Составлено автором по [2]

Теория ожидания основана на том, что конечная мотивация труда работника, являющаяся суммой внутренних и внешних стимулов, определяется как произведение трех множителей:

1) сила уверенности работника в том, что прилагаемые им усилия дадут желаемые результаты;

2) сила уверенности работника в том, что после получения им результатов последует ожидаемое вознаграждение;

3) ожидаемая работником ценность вознаграждения.

То есть, любой работник готов к труду, если приложив определенные усилия, он с высокой вероятностью получит результат, если получив данный результат, он с высокой вероятностью получит вознаграждение, и если данное вознаграждение будет ценным для работника.

Таким образом, система премирования должна по каждому показателю соответствовать трем критериям:

- достижимость условий премирования;
- обязательность выплаты определенной величины премии в случае выполнения условий премирования;
- достаточность величины премии.

Причем обязательно выполнение всех трех критериев, отсутствие хотя бы одного из них делает систему премирования неэффективной [4].

Как видно по данным табл. 1 и 2, конечная мотивация экономиста I категории и инженера по организации и нормированию труда I категории на приложение усилий для достижения результата составила:

– на добросовестное выполнение должностных обязанностей: экономист – на 15 %, инженер по организации и нормированию труда – на 4 %;

– на контроль за добросовестным выполнением работниками своих нормированных заданий, соблюдением технологии работ и техники безопасности: экономист – на 11 %, инженер по организации и нормированию труда – на 12 %.

Таким образом, система премирования недостаточно эффективно стимулирует специалистов эксплуатационных вагонных депо Зап.-Сиб. ДИ.

В ходе проведенного исследования стимулирующей силы трехуровневой системы премирования специалистов эксплуатационных вагонных депо, автор выявила, что показатели третьего уровня системы премирования не обеспечивают функцию индивидуальной оценки выполнения каждым специалистом своих должностных обязанностей.

Важным условием социально-экономического развития транспортной системы является рост экономической эффективности деятельности при одновременном всестороннем учете интересов и потребностей персонала [5]. Одним из главных средств достижения этой цели призвана стать гармонизация системы премирования специалистов железнодорожного транспорта. В связи с этим, автор предлагает ввести единую систему регулярной комплексной оценки ключевых профессиональных качеств специалистов, способствующей также и соблюдению стратегии развития ОАО «РЖД» до 2030 года в направлении привлечения, удержания и интенсификации высококвалифицированных специалистов [6].

### Библиографический список

1. *Давыдов А. В.* Как повысить эффективность системы премирования работников железнодорожного транспорта в условиях рынка // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2012. № 26. С. 5–13.

2. Положение о корпоративной системе премирования труда работников филиалов и структурных подразделений открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (утв. распоряжением ОАО «РЖД» от 20.07.2010 № 1753р).

3. *Vroom V. H.* Motivation in Management. N.Y., 1965.

4. *Волкова О. Ю.* Совершенствование организации и управления заработной платой работников предприятий путевого хозяйства железнодорожного транспорта: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2002. 24 с.

5. *Дуплинская Е. Б., Тувшинтур Х.* Об эффективности использования трудовых ресурсов в вагонном депо // Азиатский вектор в развитии мировой экономики: вопросы экономики, права и образования: Мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 21–25.

6. *Шатунова Т. Е.* О необходимости разработки новых подходов к решению социально-экономических задач управления специалистами // Научное обозрение. 2016. № 12. С. 224–229.

***Shatunova T. The Need to Improve Incentive Systems Specialists.*** The article presents the results of the assessment enabling power three-level system of awarding experts operational depots of the West Siberian Infrastructure Directorate. The analysis was conducted based on V. Vruma expectations theory. The study revealed that the performance of the third-level bonus feature does not provide an individual assessment of the fulfillment by each expert of their duties. In connection with this, the author proposes to introduce a unified system of regular comprehensive assessment of key competencies of experts in order to improve the enabling power bonus system.

**Key words:** *material stimulation of work, intellectual work, rail transport.*

**ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И  
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

В данной работе исследуется качество образования как фундаментальный вопрос новой экономики. Доказана неразрывная связь успешной реиндустриализации нашей страны и повышения качества образования на всех образовательных уровнях. Выдвинуты основные направления совершенствования качества образования, направленные на достижение устойчивых продвижений в различных сферах российской экономики. В качестве примера успешного сочетания направлений подготовки, востребованных современной российской экономикой, приведен факультет «Мировая экономика и право» Сибирского государственного университета путей сообщения.

**Ключевые слова:** *качество образования, новая экономика, глобализация, экономические санкции, национальная безопасность.*

It is known that the word «economy» in translation from Greek means «art of housekeeping». And, as, a household mankind to start from the very beginning of the existence, and the economy accompanied mankind initially. But it is possible to be in charge of housekeeping differently. At one owners the house – «a complete bowl», at others – in the house «a sphere drive». In what the reason? Already very first people, probably, began to think of it. After a number of reflections and intellectual exercises, and also a large number of practical experiences «the rational kernel» – the content of art of housekeeping – the set of rules, manuals, lectures was developed. And art, as we know, should train. Of course, there are some people who are skillful from the birth – for example, have a rare voice and ear for music. But also their talent after careful, purposeful training «will only begin to shine», «will play», like the diamond which received a facet and became diamond. And here, already «at dawn» the existence, the economy indissolubly intertwined with education.

The concept «education» initially assumed the bringing to the person as a result of consecutive passing of a number of steps of the image – education both to Ancient Russia, and in medieval Europe quite so was understood. Many researchers polemized on «what ancient was meant by God's image in the person». At the same time a clear idea has taken shape that in the person it is necessary to understand as «the God's image» the ability to conscious creativity put in each individual at the gene level and developed during all life by improvement in result of consecutive passing

of the corresponding educational steps. At the same time it is necessary to understand the conscious act depending on free will of the creator unlike the mechanical reproduction put at the instinctive level, some procedures by animals as creativity (for example, – construction of honeycombs bees or dams beavers). In this relation, from all living beings on Earth, to conscious creativity has tendency only of people – he as a result of the free will can create original masterpieces of world art, without having the corresponding instincts. Thereby, education develops creative abilities of the person, bringing closer him to «the Divine Image» of the Creator. Quite so also education ancient was understood, to this basic principle – development of creative abilities of the person, formation of the creative person – it also has been devoted until recently.

And as the creative person it is necessary shall was to be correctly in charge of housekeeping, economic education (in different amount, depending on specific socio-political conditions) entered an education system both in the east, and in the West. So, for example, one of the first Old Russian books «Domestic tyranny» which some low-devoted persons are inclined to consider a management as correctly it is necessary to beat the wife, on the case contains bases of effective housekeeping at the corresponding stage of social and economic development of our state, that is the most ancient textbook on economy.

As the history shows, the high education level of society always promoted high economic rates and vice versa – the state reaching high economic rates and aiming in further to reach them tries to create the high education level at the citizens. Of course, the state can not have the high level of education among the population, and all the same reach high rates in the field of economy by means of foreign specialists with the high level of education. But then the state will be inevitable is forced to share the power with highly educated foreigners and to pay off with the dependence on them. So, for example, without having still the, Russian effective system of education yet, our country, a will of the governors, in the 17th century invited in a large number to the Russian service of «Germans» – specialists and scientists from various western (mainly, German) the countries which purchased the big power at court and in academy of Sciences. What is only costed by a gloomy era of government of Biron and M. V. Lomonosov's fight against domination of «Germans» in academy of Sciences. Therefore, for the purpose of ensuring sovereignty of the country, it is necessary to train own specialists who are highly qualified

and adjusted patriotically to the country. Such specialists, having even got an education in foreign higher education institutions, all the same will return to work to the country and will fairly work, sharing all ups and downs together with the Homeland. It is possible to give the Chinese students as an example of such relation to the country. They, studying not only in China, but also in other countries of the world (including, and in Russia – at our Siberian Transport University quite big group of the Chinese students studies, and even one of them this year participated in the tender «Mr. of STU»), in the majority return to China and work there for the benefit of economy of the country. If all of them remain abroad and build the professional career out of the country, all of them equally don't forget about it, help it remotely (as experts, consultants) and is material – beginning from money transfers to the relatives in China, and finishing with investments into the Chinese entities. At the same time, they can be not obligatory the citizens of China in the first generation who went abroad and naturalized there but also citizens of other country in several generations – ethnic Chinese. Both that and others remember the country and help it in process of the forces.

Probably, almost all know the famous Hong Kong actor, the stuntman, the athlete and the businessman Jackie Chan, the ethnic Chinese. The considerable condition he acquired out of the historical Homeland. Of course, its material success was promoted by more liberal, than in the Chinese People's republic, economic conditions of Hong Kong. And, despite it when recently the question of inclusion of Hong Kong in the People's Republic of China was discussed, D. Chan hotly supported this historical event, having made the address in which in every possible way approved reunion of Hong Kong from the historical Motherland. It is clear, that in the material plan D. Chan didn't benefit from such consolidation, and even lost – socialist China has more tough system of the taxation, in relation to wealthy men, than capitalist Hong Kong. Could, probably, without waiting for consolidation, to leave far away Hong Kong, to sell out there the personal and real estate, to translate from there the equities and to live to itself in clover, without thinking of anything. However, D. Chang arrived as the true patriot of China, not only the word, but also having supported by case accession to China of the territory which is torn away earlier from it violently, having actively joined in charitable and sports activities of updated China.

At the same time, the young specialists from Russia who went abroad for further training, implementation of scientific or professional activities in the majority try to remain abroad all by hook or by crook, at the same time not only without helping the historical Homeland, but also trying to keep separate from it. Why so significantly differ among themselves behavior of the Russian and Chinese young specialists who appeared abroad? The answer to this question is simple to ingenious – they have a different education. If the Chinese youth since the childhood is brought up in the spirit of patriotism, having involved all mass media, then purposefully create consumer society in which the main values are «benefit» and «success» of the Russian youth. And where receipt of benefit by any methods, to a conscience voice as the rule, don't listen is spread. It also caused a large number of loud criminal cases under the corruption articles initiated recently in the relation of the Russian government employees. Also those who are obliged to observe legality and justice are made responsible, at times. Thereby, the false values instilled in our youth not without the assistance of western «curators» decompose the state apparatus and directly threaten a homeland security of our country. And, if until recently, tried to close eyes to a problem of education supposedly «everything will resolve», then during a modern era of global geopolitical opposition of Russia and the countries of the West trying «to tear» the Russian economy by means of system of economic sanctions when before our economy and all country sharply there was a Hamlet question «to be or not to be», the problem of patriotic education of the Russian youth comes to the forefront.

Now, when not upgrade, but reindustrialization is necessary for economy of our country, the problem of training of the Russian specialists who are adjusted patriotically and highly qualified acquires special relevance. Thereby, special relevance is acquired by a question of a quality excellence of Russian education. More in detail problems of quality of Russian education were researched by us in works [2 – 7]. Integration of education and practical activities which consists in receipt of practical skills by students on the mastered specialty in higher education institution shall become the main direction of a quality excellence of education. Such positive experience is available for our University. Our students, since the second year, pass a work practice at the entities of a campaign of JSC «Russian Railways», the financial and credit and judicial organizations. During the summer period they work in student's construction crews which

perform construction of facilities of the state importance (such as the Vostochny spaceport), work at the profile entities. When in Novosibirsk the third bridge through the Ob River was under construction, our students from Bridge Department passed a work practice on its construction. Such «immersion» in practical activities at a stage of high school training yields positive results – to the termination of higher education institution our students firmly master practical skills and are demanded from employers (employment of our graduates after higher education institution approaches 100 percent).

Successful example of training of modern specialists for the Russian economy in transport higher education institution is the faculty «World Economy and Law» (WEL) [1] at our University. The faculty is founded twenty years ago when our state felt an acute shortage of specialists in the field of the international economy. Now the faculty performs professional training in five directions («Anti-recessionary management», «An entrepreneurship in service trade», «World economy», «Finance and the credit», «Law»), one specialty («Customs case»), has a magistracy in three directions («Anti-recessionary business regulation», «Finance and the credit», «World economy»). Students of this faculty study, in addition to English, also German, Chinese, Japanese or other languages for choice. Beginning the professional activities in higher education institution, to its termination they become the competent specialists having solid professional baggage and will widely be claimed by employers. Besides, as a result of systemically organized educational work at faculty of WEL, and, in general, at University, «at the exit» not just competent specialists, professionals of the case, but also patriotically adjusted citizens of the great country turn out. Such effective combination of economic, legal and technical specialties and the directions in one University can serve as a positive example to integration of education and practical activities, and also integration of economic, legal and technical education.

Summing up the result of this work, we can allocate the following main directions of a quality excellence of education directed to achievement of steady promotions in various spheres of the Russian economy.

1. The organization of system educational process in higher education institution which shall be continuous continuation of educational process at the school and preschool levels. A clear understanding of students that the main objective of their professional activities shall consist first of all not in

receipt of the maximum own benefit at any cost, and in maximization of their usefulness to the country, the people shall be result of this process. Such approach is not decomposing the Russian society, and consolidating it.

2. Organization of effective integration of education and practical activities. At the earliest stages of training in higher education institution of the student it is necessary «to immerse» in his future professional activity by the organization for it a work practice, a training or just a side job at the profile entities that will promote motivation of his training and efficiency of its further employment and professional activity.

Certainly, there are also other directions of enhancement of quality of education of the Russian graduates, but, in our opinion, these two, stated above directions will promote the fastest positive high-quality change of the Russian economy that will allow our country to resist to global economic challenges effectively.

### References

1. Официальный сайт факультета «Мировая экономика и право» СГУПСа [Электронный ресурс]. URL: <http://мэип.рф/ru/>.

2. *Шматков Р. Н.* Аксиологические аспекты проблем качества высшего профессионального образования в условиях рынка / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Вып. 24. Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2010. С. 68–81.

3. *Шматков Р. Н.* Значение методологической функции философии образования при анализе реформ отечественного высшего образования // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2011. Вып. 25. С. 67–75.

4. *Шматков Р. Н.* Антикризисное управление экономикой путем формирования интеллектуального капитала работников // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2012. Вып. 27. С. 127–131.

5. *Шматков Р. Н.* Диалектика качества общего и профессионального образования // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2013. Вып. 29. С. 158–164.

6. *Шматков Р. Н.* Инновационные методы подготовки школьников к итоговым государственным экзаменам, направленные на повышение качества образования // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2014. Вып. 31. С. 226–229.

7. *Шматков Р. Н.* Основная причина кризиса российской экономики – кризис качества воспитательной функции образования // Новые тенденции развития общественных наук / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Ростов н/Д, 2015. № 2. С. 45–48.

***Shmatkov R.*** **Problem of the ratio of quality of education and modern economy.** In this work quality of education as a fundamental question of new economy is researched. Indissoluble communication of successful

reindustrialization of our country and improvement of quality of education at all educational levels is proved. The main directions of a quality excellence of education directed to achievement of steady promotions in various spheres of the Russian economy are pushed. The faculty «World Economy and the Law» of the Siberian Transport University is given as an example of a successful combination of the directions of preparation demanded by modern Russian economy.

**Key words:** *quality of education, new economy, globalization, economic sanctions, homeland security.*

**УДК 339.9.01**

*А. А. Эмбик, Е. Б. Дуплинская,  
СГУПС, Новосибирск*

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В данной статье рассмотрены актуальные вопросы, касающиеся деятельности рейтинговых агентств в Российской Федерации. Определены проблемы государственного регулирования рейтинговой отрасли, а также перспективы развития национальных рейтинговых агентств в условиях экономической нестабильности.

**Ключевые слова:** *рейтинговая деятельность, кредитный рейтинг, финансовый рынок, законодательное регулирование, реестр Банка России.*

На современном этапе мирового экономического развития все большее значение приобретает деятельность кредитных рейтинговых агентств. Основное содержание этой деятельности состоит в присвоении кредитных рейтингов как юридическим лицам, так и публично-правовым образованиям.

Кредитный рейтинг представляет собой оценку способности эмитента своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства. По сути, кредитные рейтинги оценивают способность объекта рейтингования к выплате долга. А поскольку такие рейтинги позиционируются как наиболее объективные показатели финансовой устойчивости, наибольший интерес к ним проявляется в условиях нестабильности экономики, какие мы имеем на сегодняшний день.

Рейтинговые агентства занимаются присвоением рейтингов кредитоспособности как предприятиям и организациям – эмитентам, так и публично-правовым образованиям. В последнее время в средствах массовой информации все чаще обсуждаются вопросы возможности дефолта регионов. В большинстве субъектов Федерации основной

финансовый документ ежегодно принимается с дефицитом, для финансирования которого привлекаются дополнительные источники (заемные средства) – преимущественно кредиты и облигационные займы [1].

Дефицит бюджета российских регионов удвоится к 2018 г., прогнозирует международное рейтинговое агентство Standard & Poor's. Уже в этом году совокупный дефицит бюджета составляет 430 млрд р. и по итогам года может составить 548 млрд р. За 2015–2018 гг. дефицит превысит 1 трлн р. [2].

В основе принятия решения о предоставлении кредита органам власти субъектов Федерации или органам местного самоуправления, должен лежать подробный анализ кредитоспособности публично-правового образования проводимый рейтинговыми агентствами.

Возникновение рейтинговых агентств относят ко второй половине XIX в., когда в 1860 г. вышло исследование Генри Варнума Пура «История железных дорог и каналов в Соединенных Штатах» [3]. Впоследствии деятельность Пура дала плоды в виде корпорации, ныне известной как «Standard & Poor's». Чуть позже, тоже в США, появились «Fitch Ratings» и «Moody's». Сегодня три эти компании представляют собой «большую тройку» рейтинговых агентств, работающих по всему миру, в том числе и в нашей стране.

В России первые рейтинговые агентства стали появляться после попытки перехода к рыночной экономике. В период с 1994 по 2002 гг. были созданы четыре крупнейших российских агентства: АО АК&М, АО «Эксперт РА», АО «Рус-рейтинг» и ООО «Национальное рейтинговое агентство». Стремительное развитие национальных рейтинговых агентств было характерно для 2000-х гг., когда реальный экономический рост сопровождался инвестиционной активностью.

С 2010 г., на основании приказа № 452 Министерства финансов [4], в России признавались аккредитованными все семь вышеперечисленных агентств (четыре национальных и три иностранных). Включение этих агентств в реестр Министерства финансов РФ свидетельствует о признании государством надежности их работы, корректности оценок и выводов. Рейтинги аккредитованных агентств использовались Банком России для оценки кредитоспособности кредитных организаций, а также другими игроками финансового рынка. Помимо этого широкое применение рейтинги нашли в сфере публичного управления, они учитываются при внешних заимствованиях субъек-

тов РФ, при инвестировании временно свободных государственных средств, при оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов власти и т. п.

Нужно отметить, что на протяжении двух десятков лет значительную роль в России играли рейтинги «большой тройки», которые присваивались по международной рейтинговой шкале, а, значит, признавались участниками глобального финансового рынка. Однако после обострения общественно-политической ситуации на Украине, присоединения Крыма к России и обмена санкциями, а также в связи с падением цен на нефть международные рейтинговые агентства понизили российский кредитный рейтинг до неинвестиционного уровня. Свои решения агентства пояснили ухудшением ситуации в финансовом секторе и ухудшением прогноза по росту российской экономики. Вместе с тем понизился не только суверенный рейтинг государства, но и рейтинги экономических субъектов, поскольку в практике рейтингования существует такое понятие как «суверенный потолок» – рейтинг компании не может быть выше суверенного рейтинга страны, где она находится (если речь не идет о дочерних структурах).

Назвав решение международных агентств политизированным, российские власти приступили к разработке законопроекта, который бы в полной мере регулировал рейтинговую деятельность. Так, уже 30 июня 2015 г. Госдума приняла Федеральный закон № 222-ФЗ «О деятельности кредитных рейтинговых агентств в Российской Федерации...» [5]. Данный нормативный правовой акт, по мнению экспертов, явился настоящей законодательной нишей для функционирования рейтинговых агентств, так как содержит порядок получения права осуществления рейтинговой деятельности и ряд требований к ней. Сегодня, согласно данному Закону, рейтинговое агентство определяется как «юридическое лицо, созданное в организационно-правовой форме хозяйственного общества в соответствии с законодательством Российской Федерации, внесенное Банком России в реестр кредитных рейтинговых агентств в соответствии с требованиями Федерального закона и осуществляющее рейтинговую деятельность».

Одним из нововведений является передача функций по аккредитации агентств: если раньше этим занималось Министерство финансов, то теперь регулятором стал Банк России. В соответствии с Законом, Центробанк предъявляет жесткие требования к собственным средствам агентства (не менее 50 млн р.), к применяемой методоло-

гии, квалификации персонала, составу органов управления. Российские агентства вправе осуществлять рейтинговую деятельность без включения в реестр Банка России в течение переходного периода – до 13 января 2017 г., иностранные – на полгода дольше. Примечательно, что среди всех семи агентств, которые ранее входили в реестр Минфина, нет ни одного аккредитованного Центробанком.

По состоянию на 14.10.2016 г. в реестре кредитных рейтинговых агентств числится АО АКРА (Аналитическое кредитное рейтинговое агентство) с 25.08.2016 г. Это агентство было создано в конце 2015 г. по инициативе Банка России. Уставный капитал АКРА составляет 3 млрд р., а акционерами являются 27 российских компаний и финансовых институтов, среди которых «Сбербанк России», «Альфа-Банк», «Росгосстрах», «Газпромбанк», «Коммерсантъ» и другие.

АКРА позиционируется как серьезный институт, работающий по методикам, близким к западным на локальном рынке с перспективой выхода на международный рынок. Представляется, что создание агентства как альтернативы «большой тройки» носит политический характер. Также следует учитывать тот факт, что деятельность S&P, Fitch и Moody's в России заметно сократится из-за противоречий с российским законодательством, что увеличивает шансы АКРА на завоевание доли российского рынка. Однако возникает серьезная проблема: в 2017 г. ряду экономических субъектов потребуются вновь получать рейтинги в аккредитованных агентствах, а на сегодняшний день единственное такое агентство работает с нуля, и пока не присвоило ни одного рейтинга. По данным на 01.02.2016 г., 43 % действующих рейтингов в России было присвоено агентством «Эксперт РА», 18 % – Национальным рейтинговым агентством, замыкало тройку Fitch с 10 % [6].

Можно предположить, что затянувшийся процесс аккредитации приведет к такой ситуации, когда рейтинговое агентство на время перестанет быть таковым, а клиент останется без официальной оценки кредитоспособности. А это, в свою очередь, спровоцирует дестабилизацию на рынке. Тем не менее, замминистра финансов РФ Алексей Моисеев на Восточном экономическом форуме заявил, что, например, для оценки банков одного агентства хватит. «Мы рады, что аккредитация уже получена одним из агентств, нам по большому счету неважно, сколько их будет» [6] – отметил замминистра финансов РФ,

добавив, что этого вполне достаточно для начала процесса разработки нормативных актов Минфина.

Помимо опасности ситуации нестабильности в рейтинговой индустрии, вероятнее всего клиенты начнут сталкиваться с ростом цен на рейтинговые услуги, в связи со снижением конкуренции. В настоящее время цены на присвоение рейтингов кредитоспособности варьируются в диапазоне 250–300 тыс. р., однако, как отмечают представители агентств, вскоре средний уровень может подняться до 750–850 тыс. р. в условиях преобладания спроса над предложением.

Также возникает парадоксальность в случае с «большой тройкой». Очевидно, что российские агентства не имеют такого авторитета и влияния в мире. Поэтому для привлечения иностранных инвесторов и выхода на мировые рынки необходимо продолжить работу с S&P, Fitch и Moody's, так как на сегодняшний момент реальной альтернативы им не существует.

Несмотря на неопределенность некоторых последствий нового законодательного регулирования деятельности национальных рейтинговых агентств, можно сказать, что этот шаг продиктован реалиями времени.

Требуется активная разработка проектов, направленных на обеспечение устойчивого и эффективного развития всех систем и элементов проводимой экономической политики [7].

Рейтинговая индустрия давно нуждалась в оздоровлении, посредством создания эффективного механизма регулирования, обеспечивающего независимость деятельности агентств и объективность их оценок. Западные санкции в отношении нашей страны явились толчком к развитию во многих отраслях экономики, рейтинговая деятельность не стала исключением. Однако в этом импортозамещении важно сохранить баланс: избежать изоляции на мировых рынках, развивая, при этом, работу национальных рейтинговых институтов.

### **Библиографический список**

1. Дуплинская Е. Б., Лысенко А. О. Грозит ли дефолт регионам России // Новый университет. 2013. № 11 (33). С. 22–24.
2. Регионы сползают в дефолт. [Электронный ресурс]. URL: // <https://www.gazeta.ru/business/2015/12/08/7942385.shtml> (дата обращения: 29.10.2016)
3. Standard & Poor's Ratings Services [Электронный ресурс]. URL: [http://www.standardandpoors.com/ru\\_RU/delegate/getPDF?articleId=1497805&type=COMMENTS&subType=REGULATORY](http://www.standardandpoors.com/ru_RU/delegate/getPDF?articleId=1497805&type=COMMENTS&subType=REGULATORY) (дата обращения: 01.10.2016).

4. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 17 сентября 2010 г. № 452 «Об аккредитации рейтинговых агентств».

5. Федеральный закон «О деятельности кредитных рейтинговых агентств в Российской Федерации, о внесении изменения в статью 76.1 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 13.07.2015 № 222-ФЗ.

6. Первое место по количеству действующих рейтингов в России. [Электронный ресурс]. URL: // <https://raexpert.ru/ratings/>. (дата обращения: 06.10.2016).

7. Моисеев: рейтинг одного аккредитованного ЦБ агентства достаточно для оценки банков [Электронный ресурс]. URL: // <http://tass.ru/ekonomika/3587309> (дата обращения: 01.10.2016).

8. Лысенко А. О., Дуплинская Е. Б. Сфера экономической безопасности: идеология и практика отечественной реформации // Новый университет. 2014. № 2 (36). С. 74–77.

***Embik A., Duplinskaya E. National rating agencies: present situation and development prospects.*** This article examines current issues relating to the activities of rating agencies in the Russian Federation. Problems of state regulation of rating industry, as well as development prospects of national rating agencies in conditions of economic instability were identified.

**Key words:** *rating agency, rating activity, credit rating, financial market, legislature control.*

## Содержание

<i>Баздырев С. И.</i> К вопросу о роли отечественной промышленности в экономическом росте государства .....	3
<i>Бахтина О. А., Шматков Р. Н.</i> Нейроэкономика как неотъемлемая часть экономики.....	7
<i>Беседина Е. А.</i> К вопросу о роли студента в смешанном обучении (BLENDED LEARNING) .....	10
<i>Бирюкова Л. В.</i> Антикризисный менеджмент в организации .....	14
<i>Бородавко Л. С.</i> Об особенностях инвестирования в развитие транспортной инфраструктуры Иркутской области.....	18
<i>Бурдуковская А. П.</i> К вопросу об оценке эффективности целевых программ.....	23
<i>Ванеева Т. А.</i> Синтез экономики и права .....	26
<i>Витюк В. В.</i> Идентичность и однородность сравниваемых и оцениваемых (ввозимых) товаров как условие определения таможенной стоимости .....	28
<i>Гайнанова А. Р.</i> Метод кейс-стадии и его использование в современном образовании.....	35
<i>Георгио И. Г.</i> О необходимости повышения финансовой самостоятельности муниципального образования .....	38
<i>Георгио И. Г.</i> Оптимизация межбюджетных отношений.....	43
<i>Гора М. А., Попова Н. Б.</i> Лесопромышленное производство в России и особенности перевозки лесных грузов в КНР .....	47
<i>Гренкевич О. О.</i> Выбор технологии обслуживания предприятия маневровыми локомотивами по критерию финансовой оценки .....	51
<i>Гренкевич О. О.</i> Проблемы железнодорожных грузовых станций в связи с изменением структуры поездопотоков.....	54
<i>Демидова Л. И.</i> Анализ социально-психологической адаптации первокурсников вуза .....	57
<i>Джаврисян А. Г.</i> Синергетический эффект – возникающий процесс трансформации системы управления дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД» .....	63
<i>Донич С. Р.</i> Подозрительные сделки в банкротстве.....	68
<i>Достовалов С. А.</i> Подписка адвоката о недопустимости разглашения данных предварительного расследования – несовершенство законодательства или правоприменительной практики? .....	73
<i>Дуплинская Е. Б.</i> Использование интерактивных методов обучения в образовательном процессе.....	79
<i>Дуплинская Е. Б., Эмбик А. А.</i> Проблемы повышения финансовой грамотности в современном российском обществе .....	83
<i>Захарук А. В.</i> Повышение конкурентоспособности предприятия .....	87
<i>Зубенок М. А., Шматков Р. Н.</i> Фондовый рынок как индикатор экономической конъюнктуры страны .....	90
<i>Ильиных М. В., Ванеева Т. А.</i> Роль антикризисного управления в решении проблем экономической безопасности.....	98

<i>Ишутин Н. А.</i> Антикризисное управление предприятием.....	102
<i>Калмыков С. П.</i> Вопросы совершенствования методики преподавания в условиях быстродействующейся информационной среды .....	105
<i>Камишукова Л. С.</i> Ролевая игра в процессе обучения профессиональному иностранному языку.....	108
<i>Капитонова Т. О., Дрожжина И. В.</i> Сходство и различия в начислении амортизации основных средств в соответствии с РСБУ и МСФО .....	112
<i>Карманович К. О., Калмыков С. П.</i> Геополитические факторы, влияющие на изменение таможенных границ ЕАЭС .....	116
<i>Карпан В. В.</i> Модели мироустройства как инструмент преодоления кризиса.....	121
<i>Кобелева Е. П.</i> Создание информационной образовательной среды кафедры как условие повышения эффективности обучения студентов вуза .....	126
<i>Ковалева М. И.</i> Интерактивные методы обучения иностранному языку в современном вузе.....	129
<i>Корховая Е. А.</i> Предпринимательство – опыт Бразилии .....	133
<i>Кукс А. В.</i> Роль преподавателя в мотивации студента к изучению иностранного языка.....	138
<i>Ломанова А. Г.</i> К вопросу об автономии учащихся.....	143
<i>Лузгина Ю. В.</i> Замедление развивающихся экономик – третья и последняя волна мирового кризиса.....	148
<i>Лузгина Ю. В., Мартова А. Ю.</i> Экономика Китая подходит к вершине .....	151
<i>Лысенко А. О.</i> Образ будущего и экономики в нем: к анализу состояния современного системно-научного прогнозирования .....	155
<i>Лысенко А. О., Мирос В. С.</i> Идея утверждения социальной справедливости в контексте проблем современного антикризисного экономического мышления .....	160
<i>Лысенко А. О., Родионова Т. П.</i> Мировоззренческие основания современной педагогике как фундамент эффективной образовательной практики .....	167
<i>Мальцев А. А.</i> Некоторые подходы к стабилизации экономики России .....	171
<i>Мальцев А. А., Пикалова Е. И.</i> К итогам приватизации в России .....	174
<i>Мартынова А. А., Дегтярева О. С.</i> Налоговая политика 2015–2017 гг. Деофшоризация российской экономики: обзор основных концепций.....	178
<i>Маслюк К. А., Косорукова Е. А.</i> Внедрение международных стандартов аудита в России.....	182
<i>Матвиенко Е. Н.</i> Педагогическое сотрудничество в процессе обучения профессиональному иностранному языку .....	186
<i>Никандрова Н. П.</i> Обучение взрослых людей в антикризисном управлении: особенности методики преподавания.....	192
<i>Никитина С. С., Никитина Е. Ю.</i> Анализ деятельности посреднических транспортных компаний в условиях экономического кризиса .....	197
<i>Нутрихина Т. В.</i> Проблемы правового регулирования заработной платы в России и возможные пути их решения.....	202
<i>Орлова М. Г.</i> Методические приемы активизации конструктивных учебных ситуаций .....	208

<i>Орлова М. Г.</i> Структурная организация антикризисного комплаенса: репутационный аспект .....	213
<i>Павленко Д. С., Пономарева Е. Е.</i> Роль охраны труда в антикризисном регулировании.....	219
<i>Пак М. В.</i> Перспективы освоения Арктики как фактор развития экономики страны .....	223
<i>Папшев И. Ю.</i> Водноэкологический патруль как основа развития водных видов спорта на «открытой» воде.....	229
<i>Плоткина А. Р.</i> Реструктуризация и переструктуризация промышленных предприятий в системе антикризисного управления.....	231
<i>Полушина М. Д., Ванеева Т. А.</i> Методологические проблемы антикризисного управления.....	236
<i>Пономарева Е. Е., Банников Б. С.</i> Факторы, обуславливающие экономическое развитие России и модель классического «европейского» капитализма.....	241
<i>Пономарева Е. Е.</i> Российский бизнес в инклюзивной экономике .....	246
<i>Пучкин К. Б., Петросян И. Т.</i> Проблемы и особенности упреждающего антикризисного управления на малых предприятиях аграрного сектора .....	250
<i>Пучкин К. Б.</i> Антикризисная реструктуризация предприятия (вопросы совершенствования методологии и методики).....	254
<i>Пучкин К. Б.</i> Особенности экономических проблем в кризисных условиях современной России .....	257
<i>Рагулина Е. А.</i> Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте .....	261
<i>Родионова Е. В.</i> Положительные и негативные последствия глобализации .....	263
<i>Родионова Т. П.</i> Из опыта обучения ведению конспектов лекций студентов вуза .....	266
<i>Родионова Т. П., Калмыков С. П.</i> Актуальные вопросы финансовой поддержки экспорта в условиях ВТО.....	269
<i>Рубцова Н. В.</i> Особенности систематизации законодательства о предпринимательских договорах.....	273
<i>Рязанов И. О., Дуплинская Е. Б.</i> Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай .....	279
<i>Сергиевская Е. А.</i> Дискуссионный клуб как часть социально-профессионального воспитания студентов .....	286
<i>Скорых Н. Н.</i> Реализация промышленной политики региона: проблемы и приоритеты .....	289
<i>Стучинская Е. А.</i> Bridging linguistic gaps in business communication .....	295
<i>Суходаева Т. С.</i> Мегарегиональные торговые соглашения в эпоху глобализации .....	298
<i>Таскаева Е. Б.</i> К вопросу о двуязычной лингвистической подготовке студентов-экономистов.....	303

<i>Терещенко И. Н.</i> Вывозные таможенные пошлины как средство регулирования внешнеторговой деятельности в современных условиях.....	307
<i>Токарева Ю. А.</i> Вопросы экономической безопасности операторов связи РФ.....	313
<i>Третьякова И. В., Беляева Т. В.</i> Оптимизация расходов АО «ФПК» .....	318
<i>Трофимова Ю. В., Арканова Т. А.</i> К проблеме типологии преподавателей высшей школы .....	321
<i>Федоров Е. С.</i> Спорт в обеспечении национальной безопасности.....	325
<i>Филатов И. В.</i> Совершенствование системы финансового управления пригородными пассажирскими компаниями на основе мирового опыта .....	328
<i>Флях А. В.</i> Функциональная грамотность – необходимое условие успешной адаптации человека в обществе .....	332
<i>Фоменко Д. С.</i> Особенности перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу ЕАЭС для личного пользования .....	335
<i>Хрусталева Т. А.</i> К вопросу о формировании творческого потенциала студентов .....	342
<i>Чеханович Т. С., Волкова О. Ю.</i> Определение области оптимизации затрат на предприятиях железнодорожного транспорта.....	345
<i>Шатунова Т. Е.</i> О необходимости совершенствования системы материального стимулирования специалистов .....	349
<i>Шматков Р. Н.</i> Проблема соотношения качества образования и современной экономики.....	354
<i>Эмбик А. А., Дуплинская Е. Б.</i> Национальные рейтинговые агентства: современное состояние и перспективы развития.....	360

Научное издание

**Проблемы антикризисного управления  
и экономического развития (ПАУЭР-2016)**

Материалы III Международной научно-практической конференции  
(27–31 октября 2016 г.)

Печатается в авторской редакции.

Компьютерная верстка *Т. А. Соловьевой*

Дизайн обложки *А. С. Петренко*

---

Изд. лиц. ЛР № 021277 от 06.04.98

Подписано в печать 02.05.2017

23,25 печ. л. 21,9 уч.-изд. л. Тираж 300 экз. Заказ № 3157

---

Издательство Сибирского государственного университета  
путей сообщения

630049, Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, 191

Тел./факс: (383) 328-03-81. E-mail: [bvuv@stu.ru](mailto:bvu@stu.ru)